



**Lleida.net**

La Primera Operadora Certificadora

EN [https://investors.lleida.net/docs/en/20210419\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/en/20210419_HRelev.pdf)

FR [https://investors.lleida.net/docs/fr/20210419\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/fr/20210419_HRelev.pdf)

ES [https://investors.lleida.net/docs/es/20210419\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/es/20210419_HRelev.pdf)

马德里, 2021 年 4 月 19 号

## 管理公告

**LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.**

### 2021 年第一季度业绩预估

根据欧盟（EU）第 596/2014 号条例第 17 条关于市场滥用的规定，以及经 RDL 4/2015 批准的 10 月 23 日批准的《证券市场法》修订文本第 228 条以及并发规定，以及 BME MFT Equity 的第 3/2020 号通函，内容涉及扩展公司将提供的信息，由 LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A. 特此声明：（以下简称“公司”或“Lleida.net”或“单位”或“集团”）请您注意以下由发行人及其管理员全权负责准备的信息：

本报告所载资料为 2021 年第一季度 Lleida.net 综合业绩预估，并且是根据董事会可获得的未经审计的会计信息编制的。因此，该信息不能替代或等同于发布另类股票市场（MAB）通告 6/2018 中提供的财务信息。

我们会随时为您提供任何适当的说明。

此致，

2021 年 4 月 19 日，马德里。



Lleida.net

**介绍2021财政年度第一季度的中期结果**

# 摘要

## 行政部门

Lleida.net报告称，2021年第一季度税前收入为32.3万欧元，比去年同期增长475%。

在很大程度上，对SaaS的承诺决定了这一结果。Lleida.net作为电子通知、签字、签约行业的一家一流公司，继续巩固其地位。自2015年首次公开募股以来，SaaS系列一直专注于其SaaS系列产品，该系列产品在今年第一季度增长了46%。

SaaS产品线业绩的增长，让Lleida.net连续17个季度为股东提供正的Ebitda。与上年同期相比，公司的Ebitda也增长了46%，达到62万欧元。

公司以创新、国际化和知识产权为战略支柱，继续朝着成为电子签名、电子通知和电子合同行业的世界级企业的目标努力。

203项专利、遍布160多个国家的客户以及源源不断的新产品和改进产品就是证明。

# 期刊 亮点

## 金融

公司现金流连续四个季度超过金融负债。

董事会提议派发的股息比2020年股息高25%。

## 创新

SaaS产品线的季度增长率为62%。毛利率增长6%，得益于销售结构的变化，SaaS销售的比重越来越大，目前占总销售额的40%。

## 国际化

在迪拜成立新的子公司，在中东和非洲地区经销证书服务。

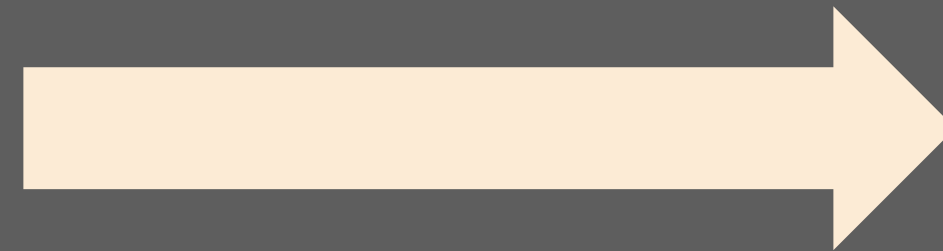
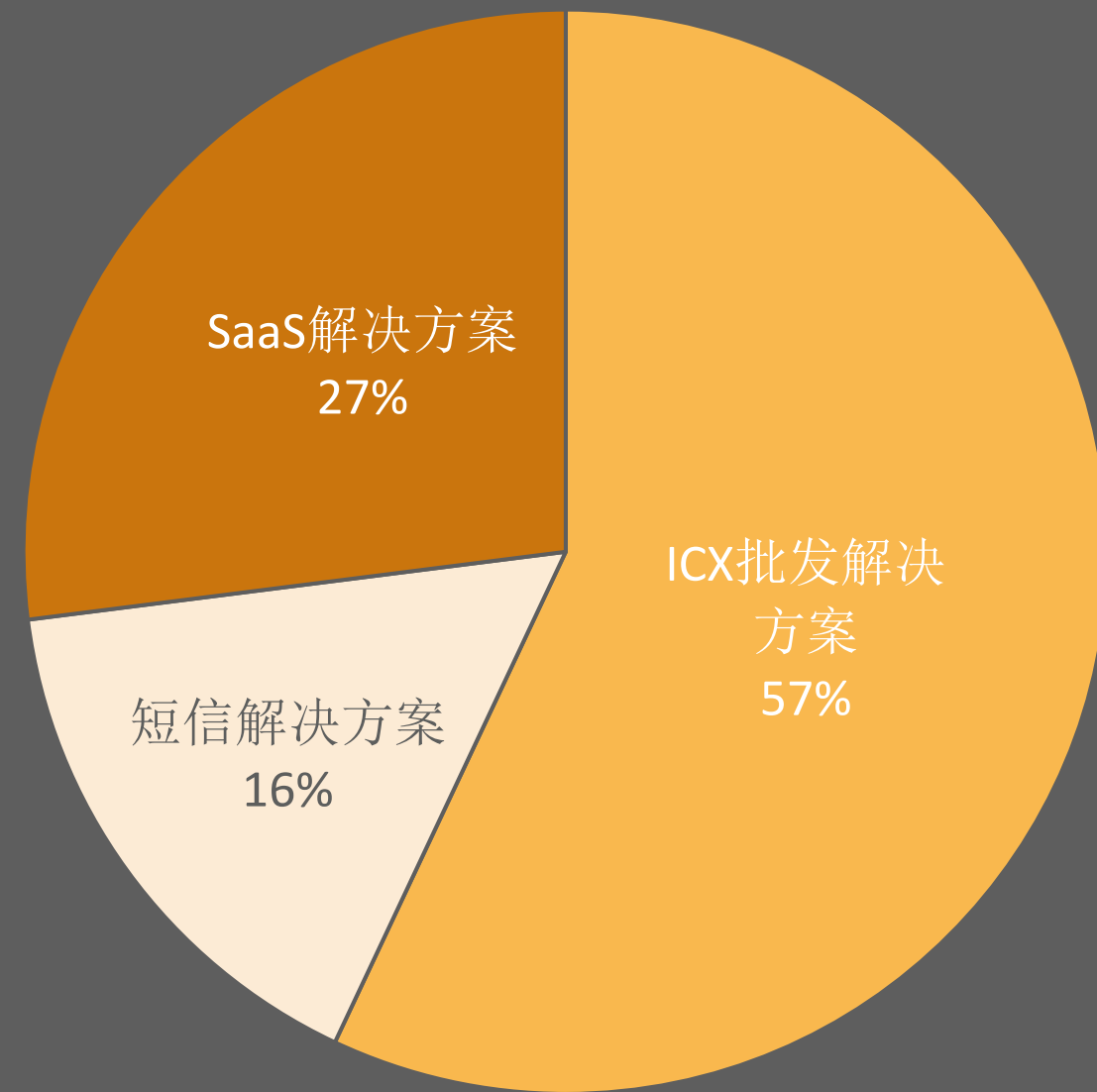
## 知识产权

我们在64个国家拥有203项专利授权，特别是在SaaS领域。

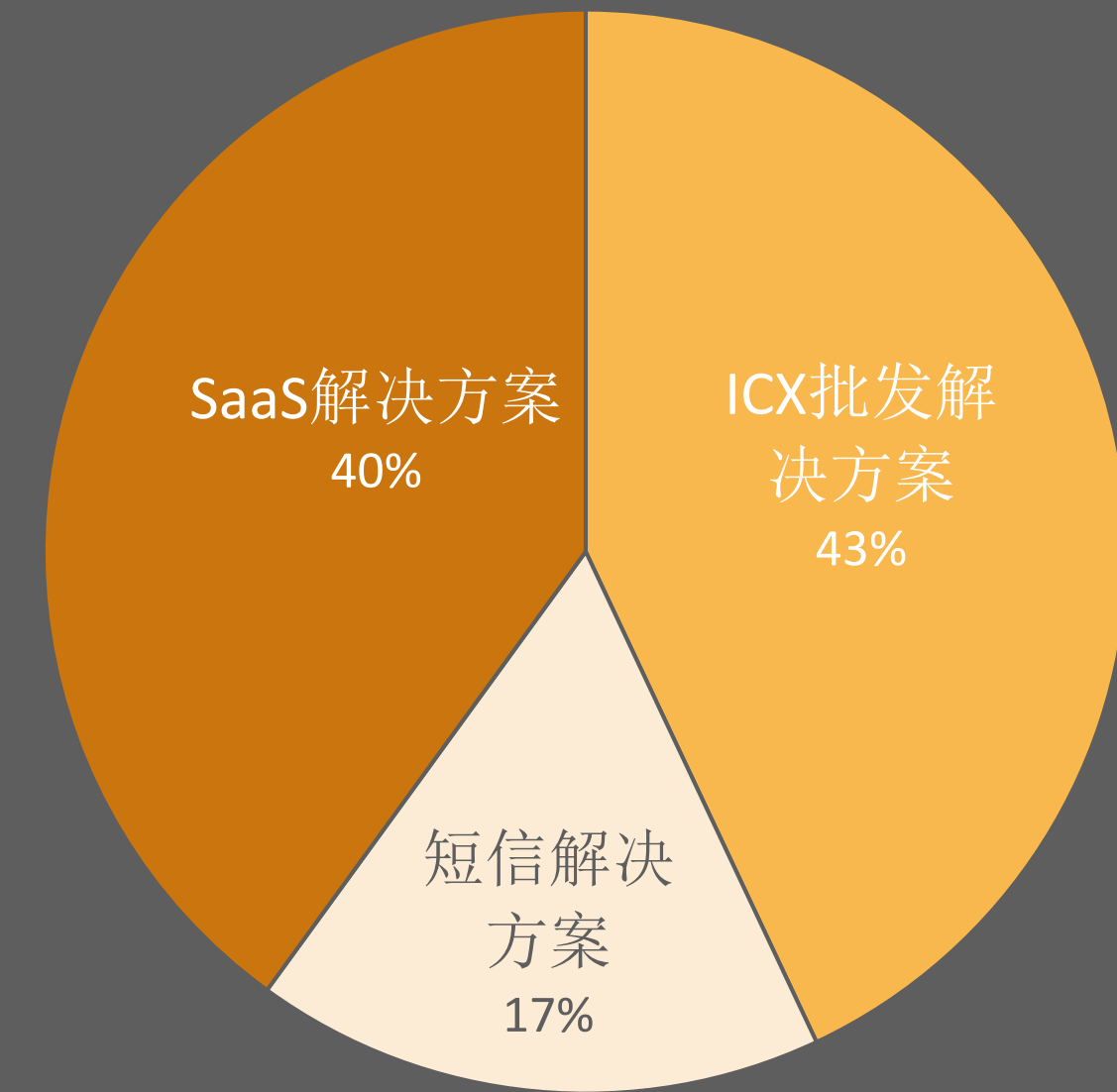
在美国、中国、克罗地亚、台湾和加拿大的新专利。

# 销售组合变化

T1 2020



T1 2021



SaaS 销售的增长，加速了销售构成的变化。利润率较高的 SaaS 线目前占集团收入的 40%。因突发卫生事件而加速的数字化进程，以及前几年签署的重要项目的实施，正在巩固 Lleida.net 对其通知和电子合同服务的承诺。

# 收入预测利润表:

千欧元合并数据	T1 2020	T1 2021	区别€	区别 %
销售	4.046	3.987	(59)	-1 %
销售成本	(2,156)	(1,984)	(172)	-8 %
<b>毛利</b>	<b>1.890</b>	<b>2.003</b>	<b>113</b>	<b>6%</b>
销售毛利率	47%	50 %		
员工开支	(874)	(1,013)	139	16%
外部服务	(760)	(566)	(194)	-26 %
其他收入	0	3	3	-
<b>未计利息, 税项, 折旧及摊销前的利润</b>	<b>256</b>	<b>427</b>	<b>171</b>	<b>67%</b>
占毛利率的百分比	14%	21 %		
激活	168	193	25	15%
<b>息税折旧摊销前利润 (EBITDA)</b>	<b>424</b>	<b>620</b>	<b>196</b>	<b>46%</b>
占毛利率的百分比	22%	31 %		
折旧	(288)	(265)	(23)	-8 %
<b>经营业绩</b>	<b>136</b>	<b>355</b>	<b>219</b>	<b>161%</b>
净债务结果	(19)	(13)	(6)	-32 %
汇率差	(49)	49	(98)	-200 %
<b>税前结果</b>	<b>68</b>	<b>391</b>	<b>323</b>	<b>475%</b>

# 销售演变

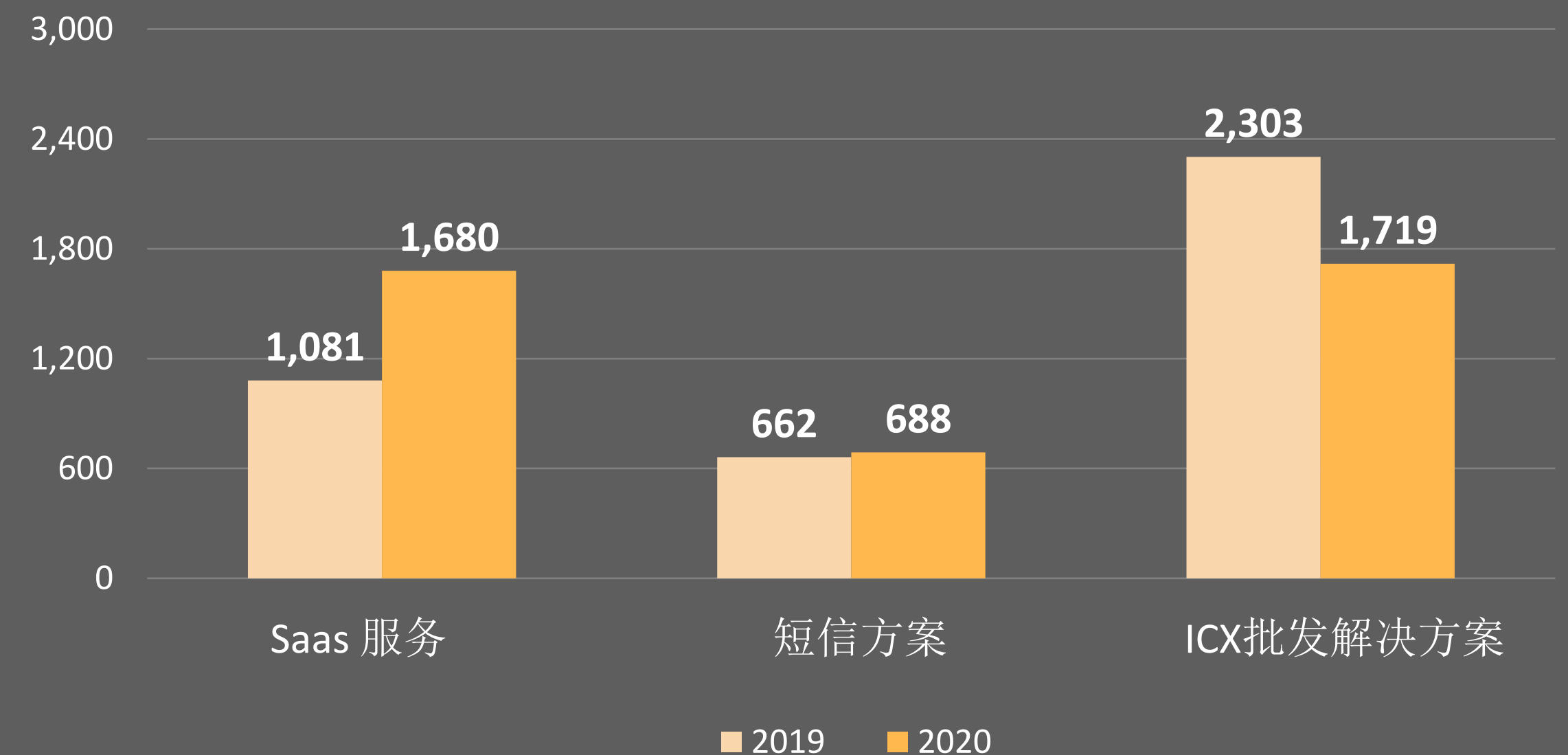
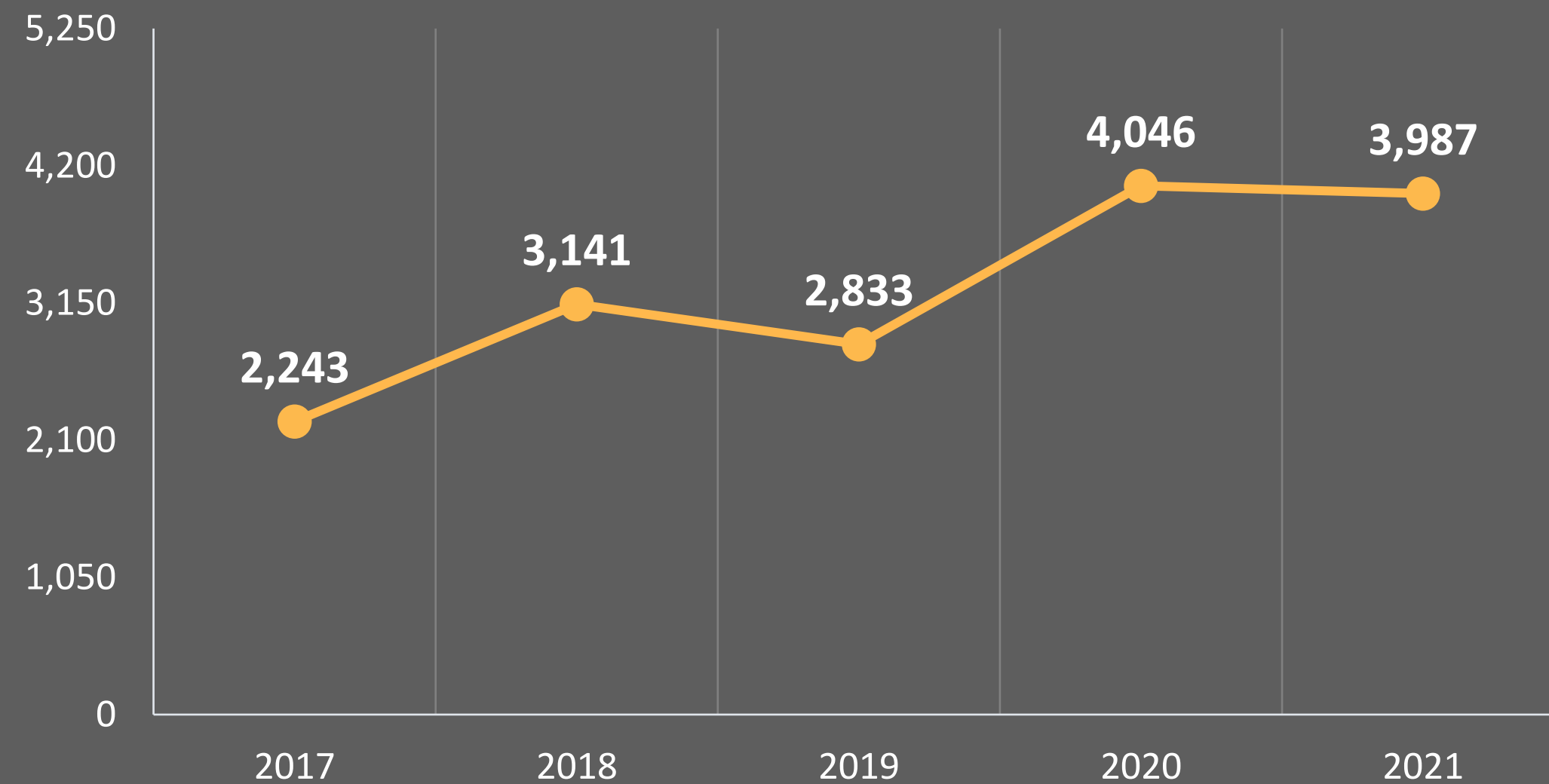
# 按业务线划分的销售数字（单位：千欧元）

按业务类别估算的合并销售额千欧元

	T1 2020	T1 2021	区别€	区别 %
SaaS服务	1.081	1.580	499	46%
短信方案	669	688	26	4%
ICX批发解决方案	2.303	1.719	-584	-25%
<b>全部</b>	<b>4.046</b>	<b>3.987</b>	<b>-59</b>	<b>-1%</b>

销售数字保持不变，但我们加速了SaaS销售的增长，增长了46%。

销售量（千欧元）

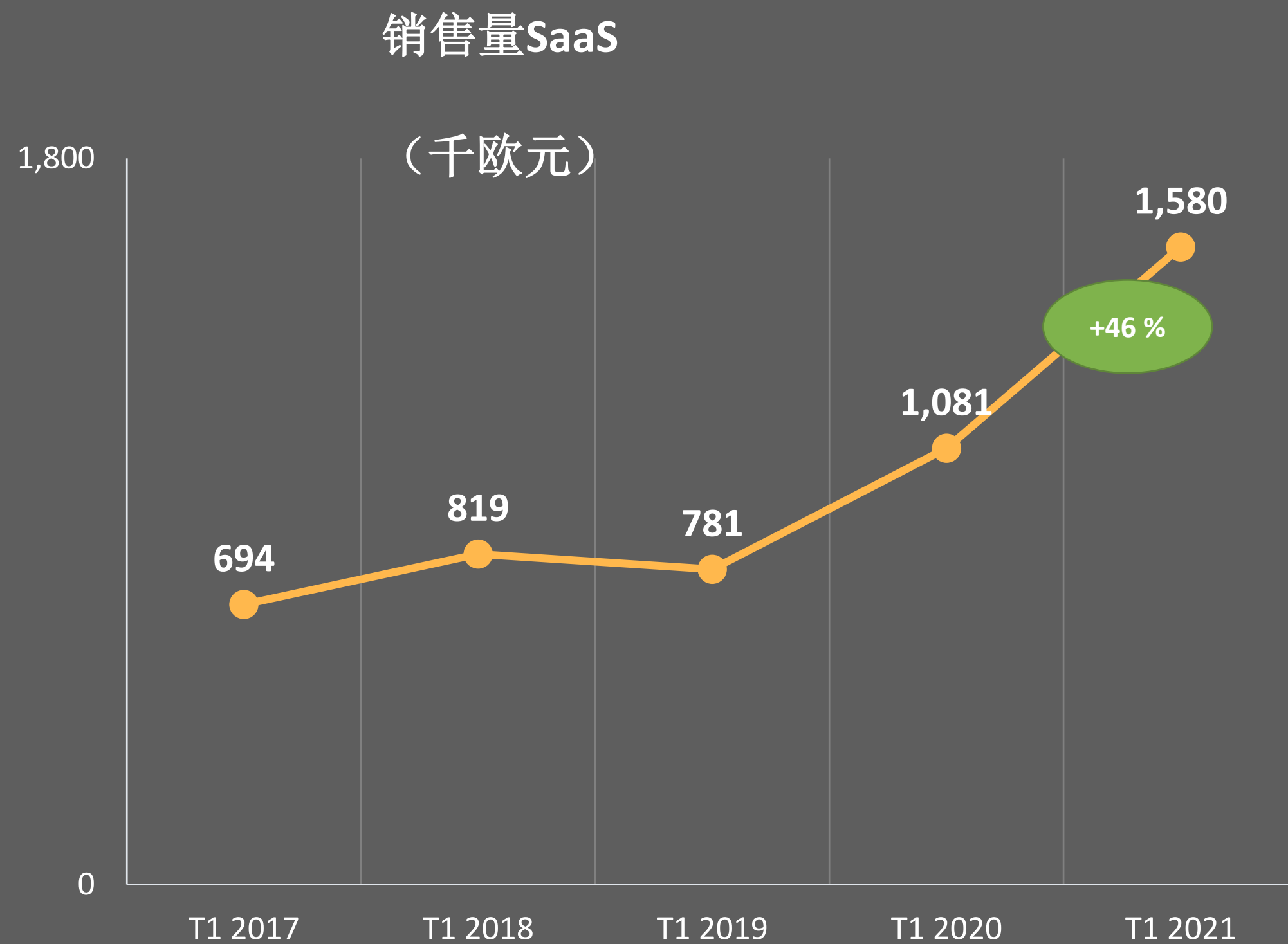




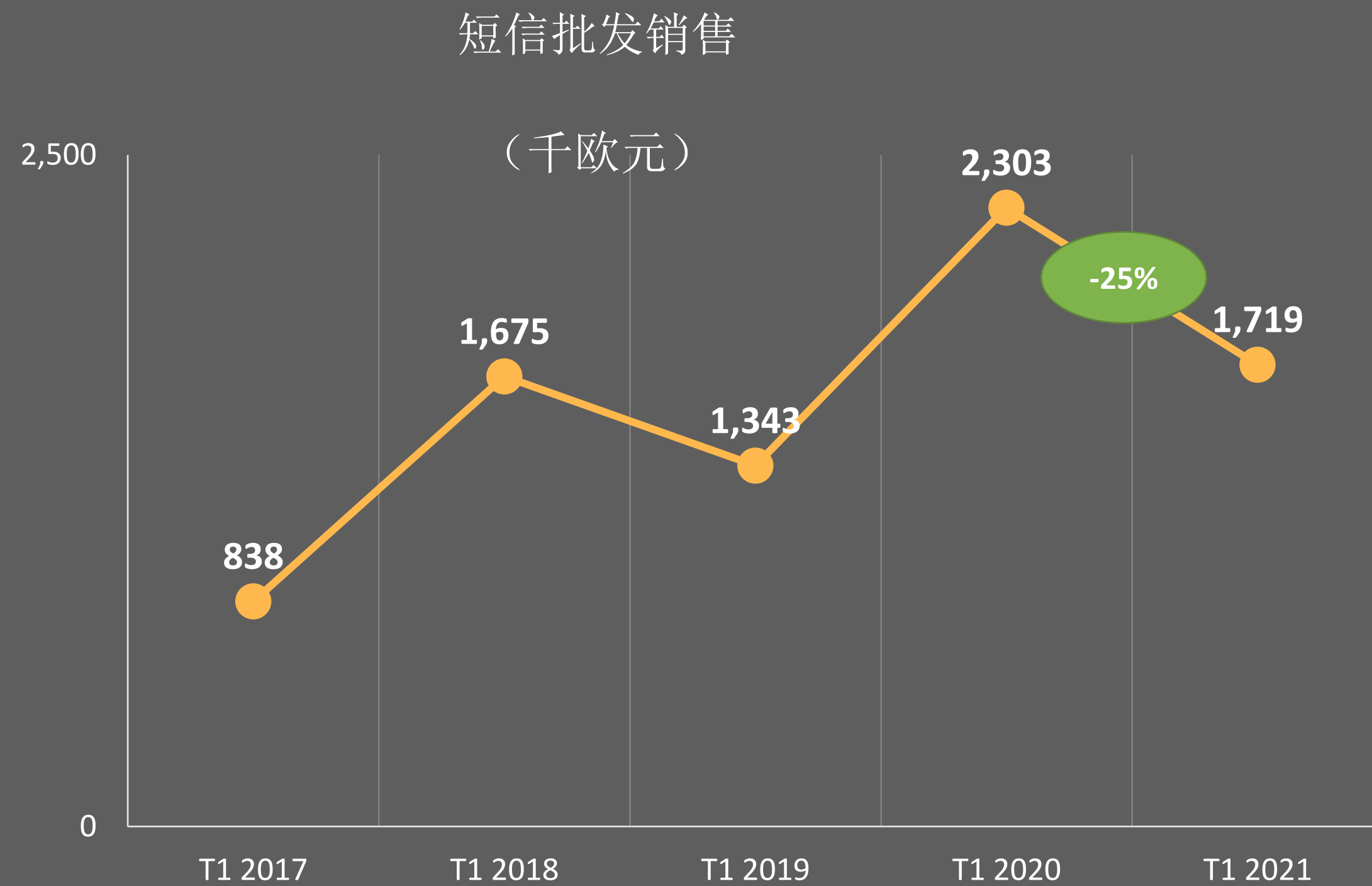
# SaaS线销售的演变

SaaS销售额季度增长了46%，源于：

- 电子合同和通知市场的增长。
- 凭借不断的创新和对客户需求的适应能力，Lleida.net已成为市场上的主要参与者之一。
- 在拉美市场的销售推动下，国际增长使Lleida.net成为一家越来越不依赖其国内销售的公司。
- 不断寻求战略协议，以迅速打开新市场并招募所有商业部门的关键人员。
- 通过增加消费来巩固老客户。



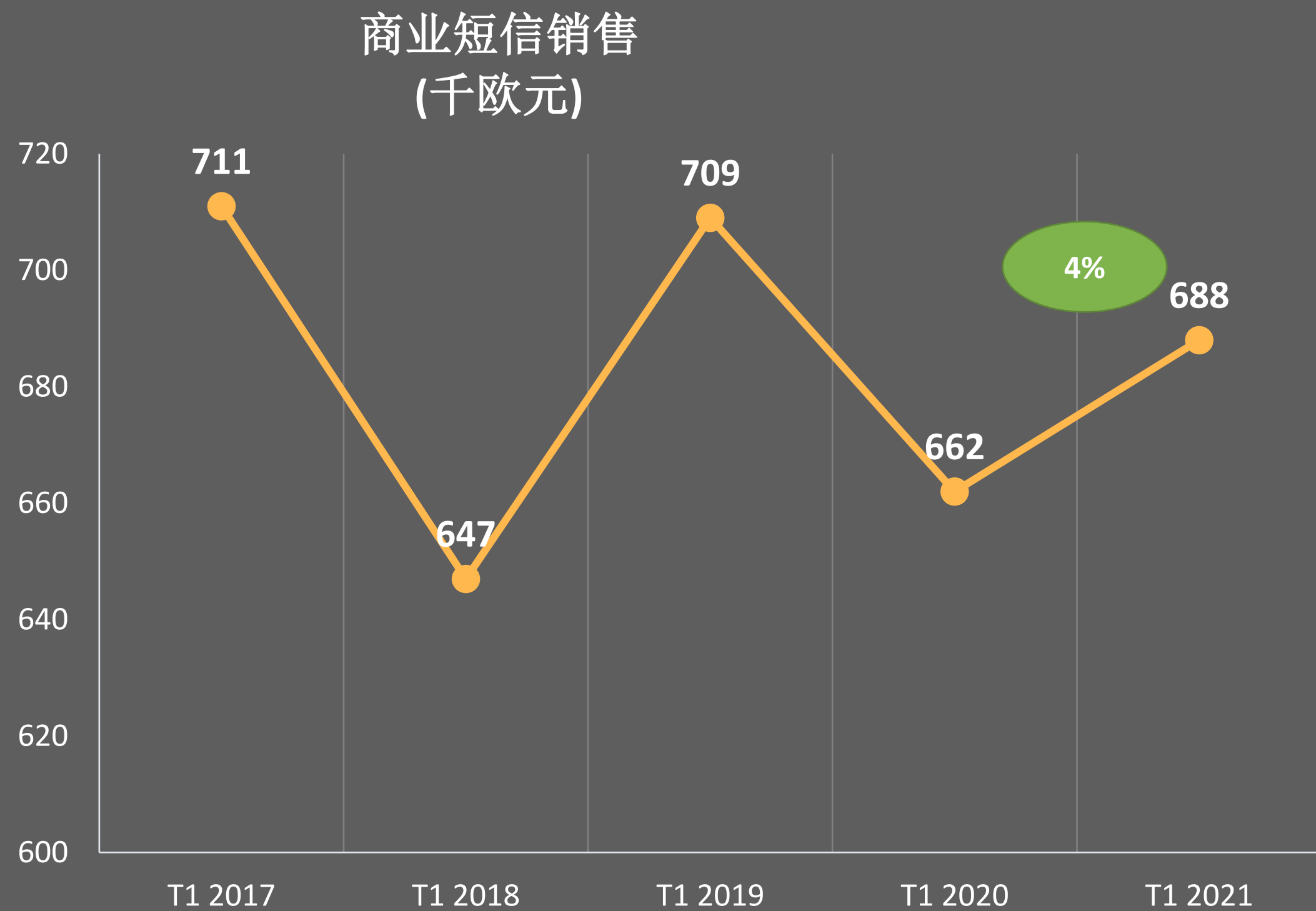
# 批发短信行销售的演变



批发销售下降25%，由于：

- 酒店业客流（机票、酒店和度假住宿预订）大幅减少，市场规模暂时下降。
- 运营商的竞争加剧，提高终端价格以抵消其漫游收入的下降。

# 商业短信线路的销售业绩



用于商业目的的短信的销售是Lleida.net产品组合中潜力最小的销售。

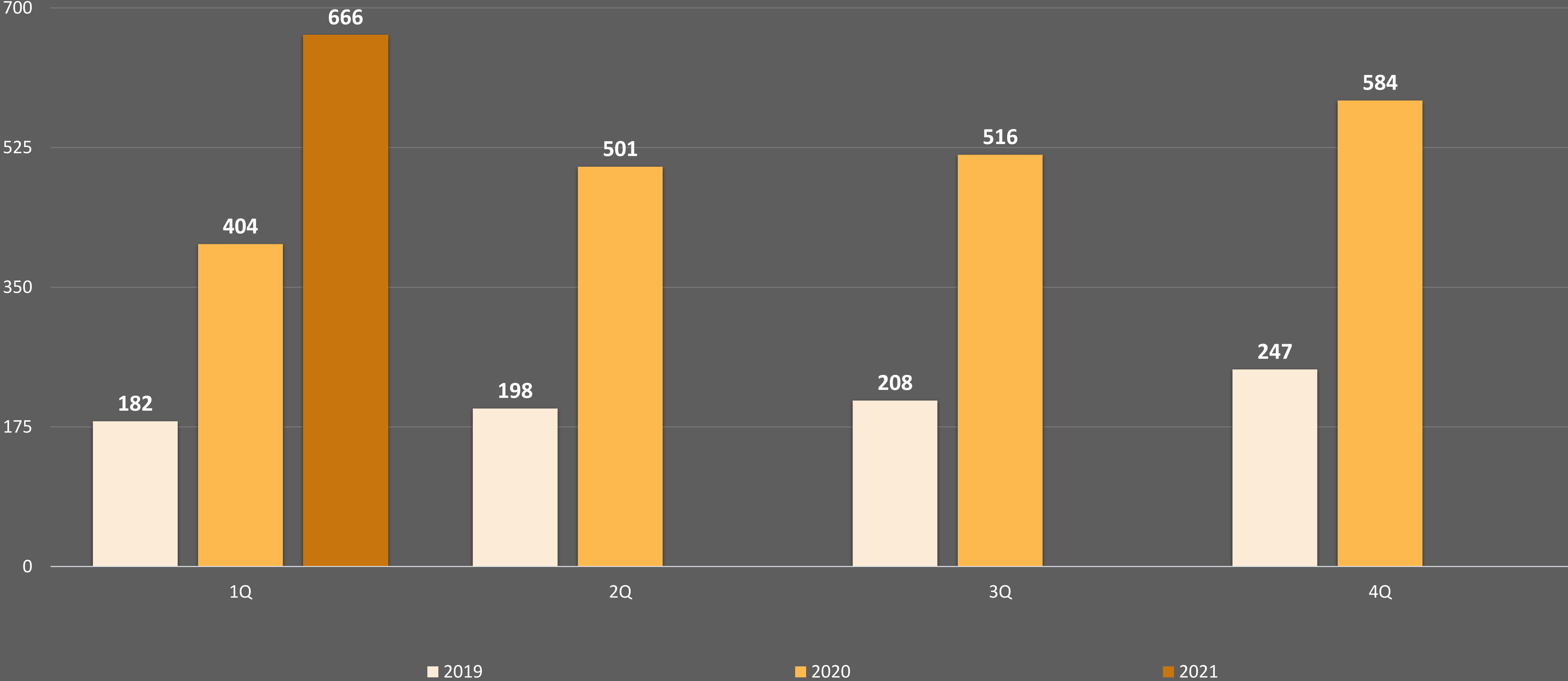
对于小规模的内陆客户来说，这是一个简单短信市场。

2021年的销售量与上一年的数字相比保持不变。

# SaaS生产发展

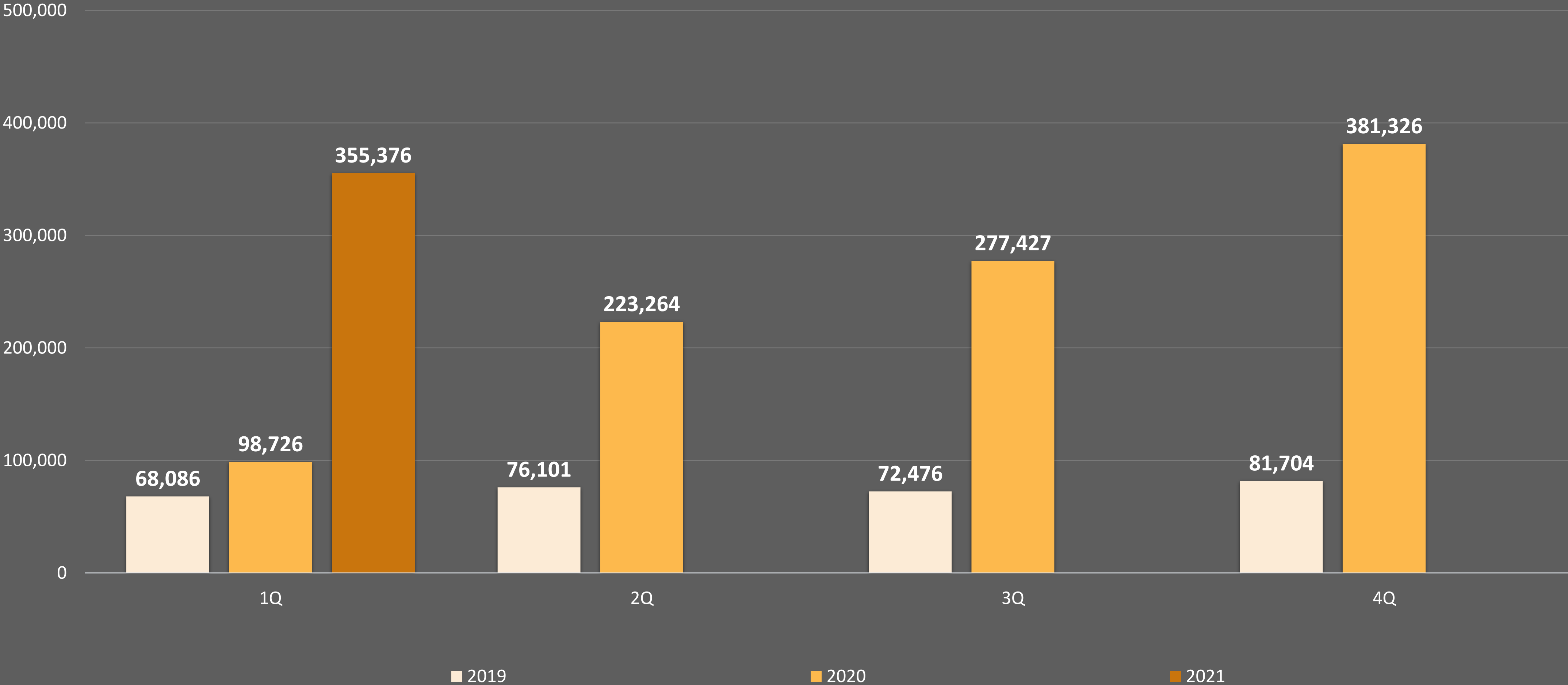
# 2021年第一季度LLEIDA.NET的认证服务的生产情况

季度有效C&S API电路



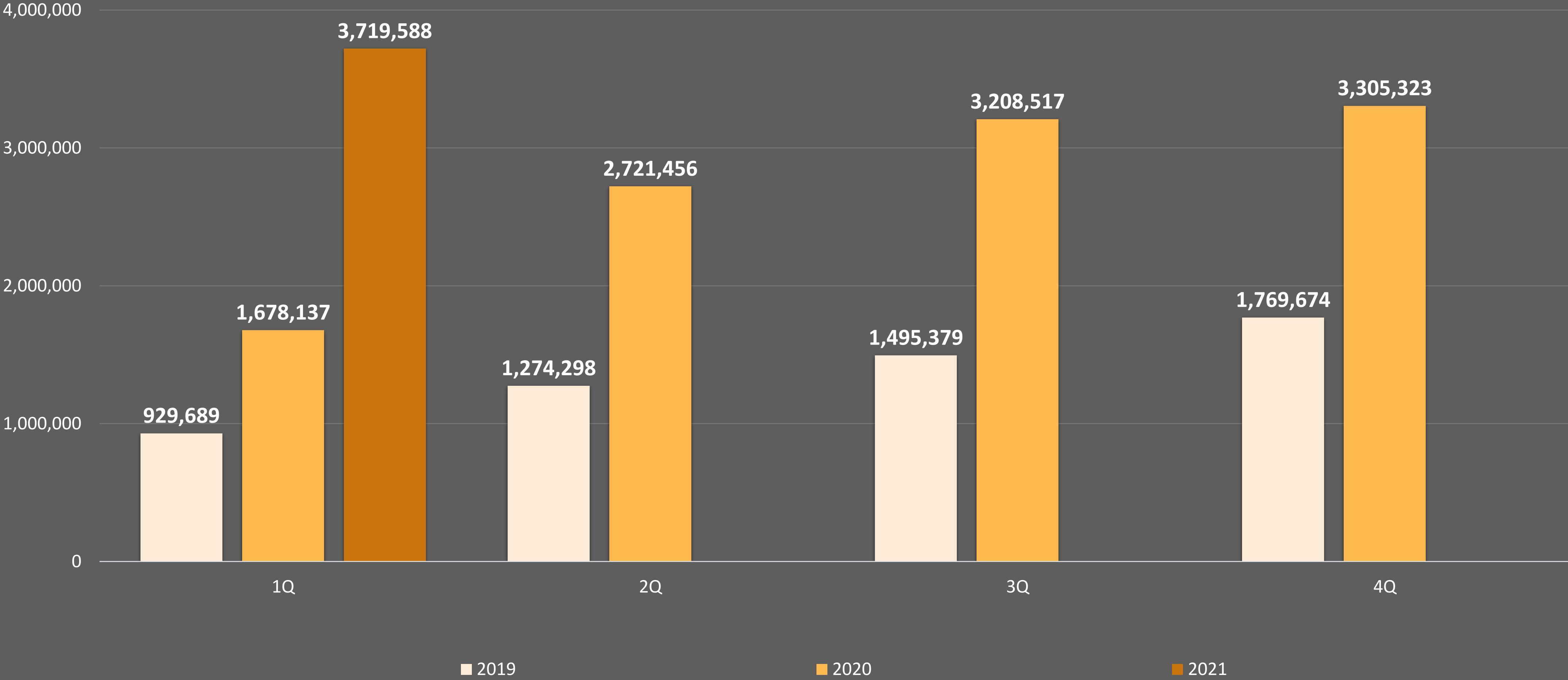
# 2021年第一季度LLEIDA.NET的认证服务的生产情况

按季度划分的C&S API交易



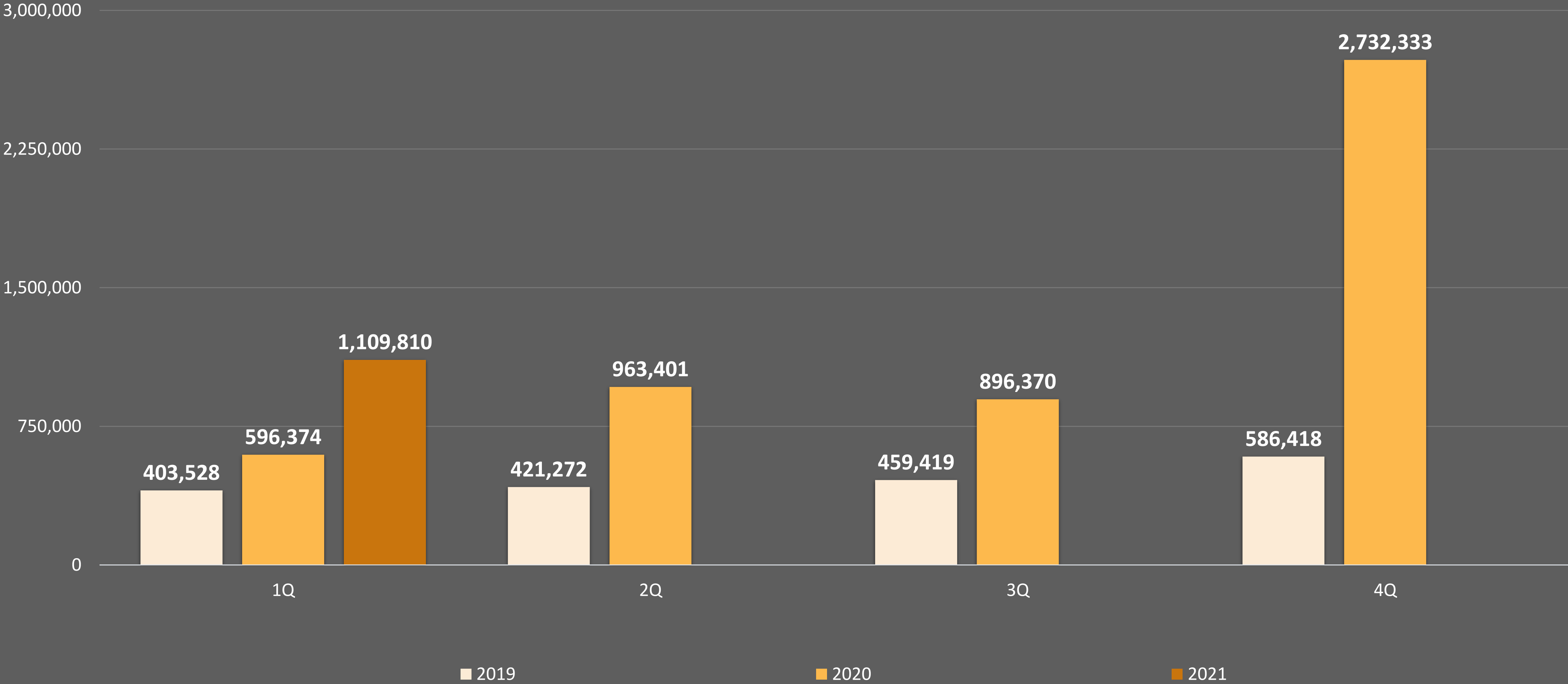
# 2021年第一季度LLEIDA.NET的认证服务的生产情况

季度认证电子邮件



# 2021年第一季度LLEIDA.NET的认证服务的生产情况

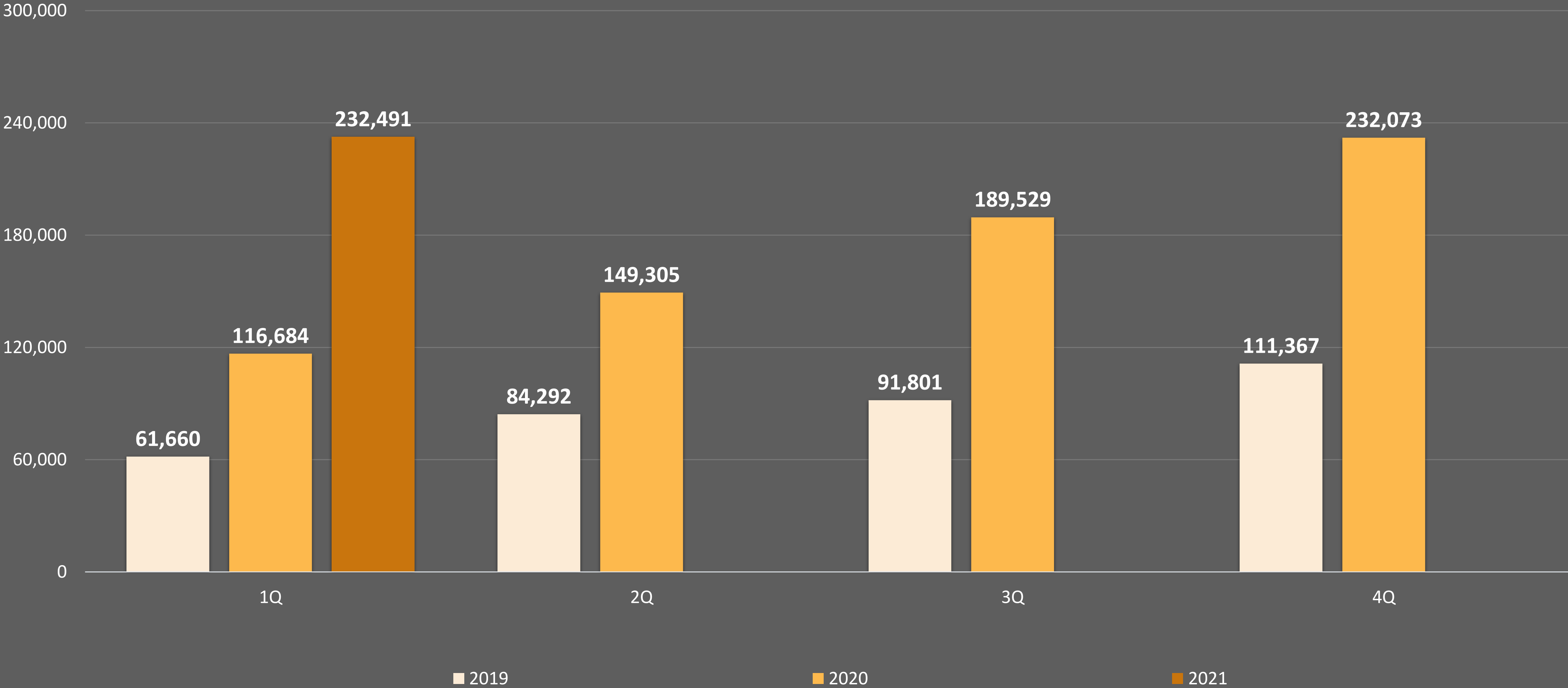
缔约季度认证的短信





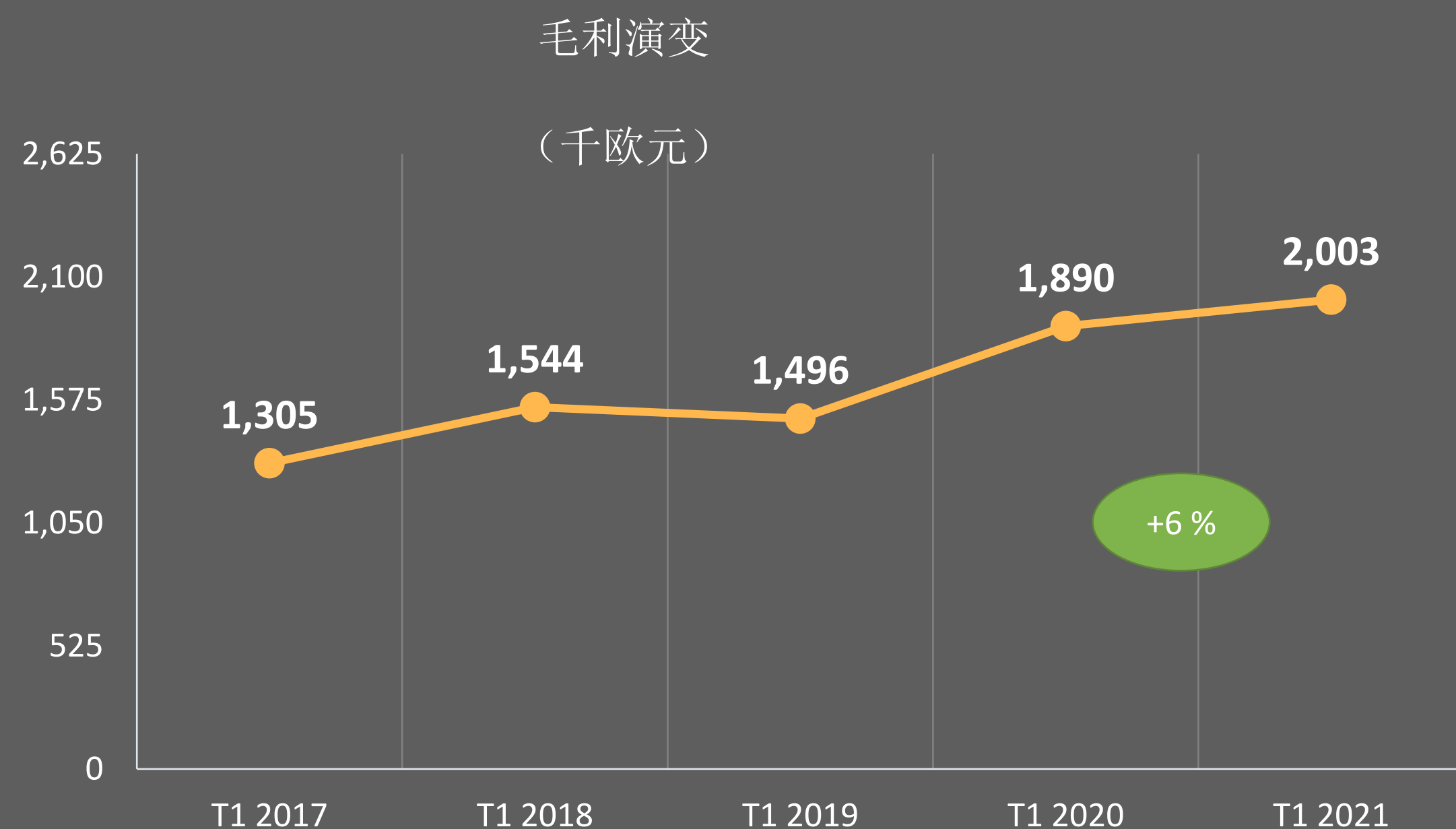
# 2021年第一季度LLEIDA.NET的认证服务的生产情况

每季度认证短信合同



# 财务信息

# 毛利发展



毛利润增加**11.3万欧元**，比2020年第一季度增长**6%**。

尽管销售下降，但我们的利润率却增长了：

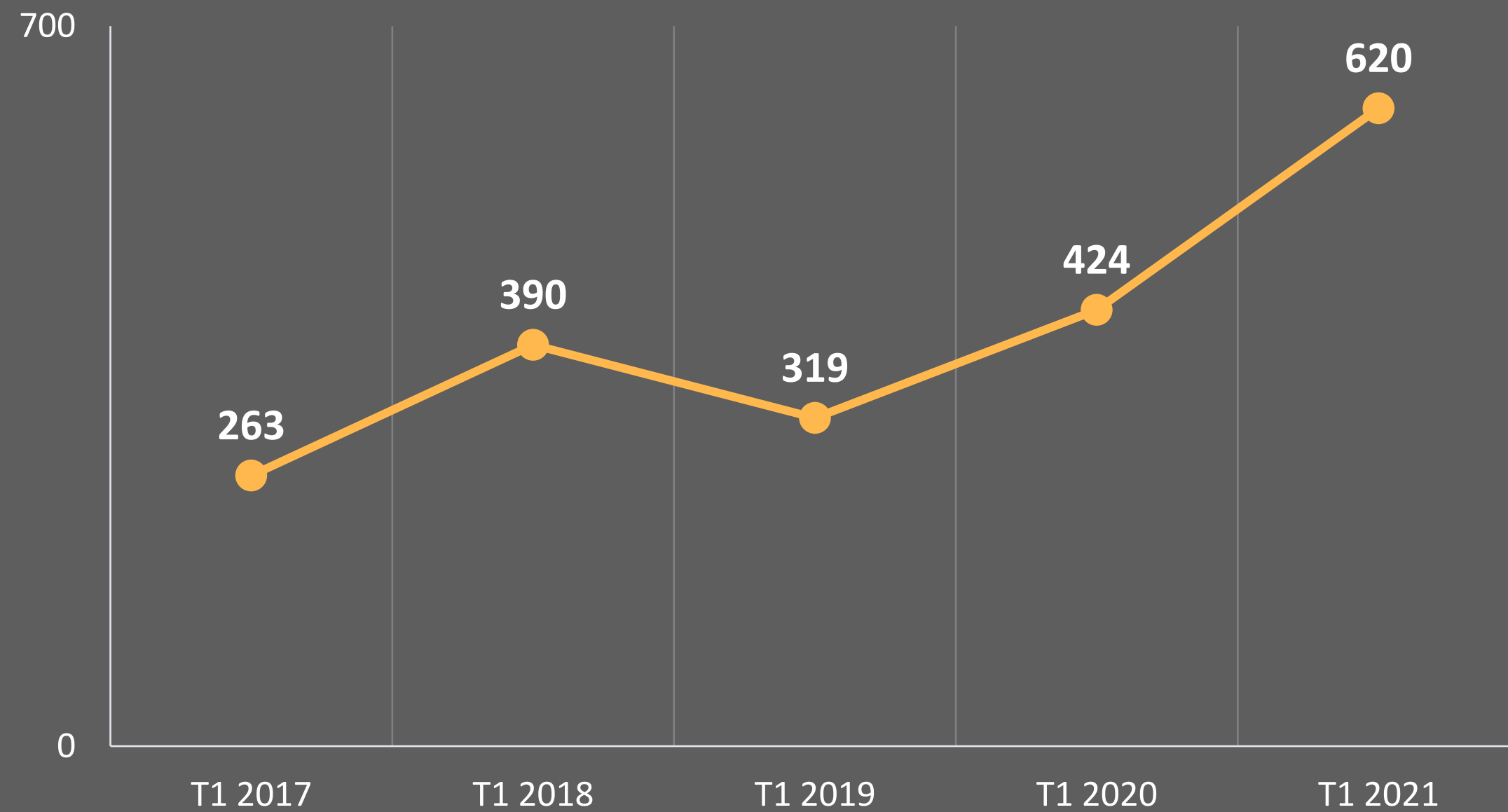
- SaaS的销售利润比批发短信的销售利润高得多。
- 国际SaaS的销售额有所增长，但需要注意的是，由于我们在国内没有直接的销售力量，向当地经销商支付佣金，所以利润率较低。
- 由于运营商终止成本的增加，批发销售额有所下降，但其利润率也有所降低。
- 由于国内市场销售价格压力较大，商业短信销售利润率较低。

本季度销售毛利率为50.2%，2020年第一季度为46.7%。

## 息税折旧摊销前利润（EBITDA）

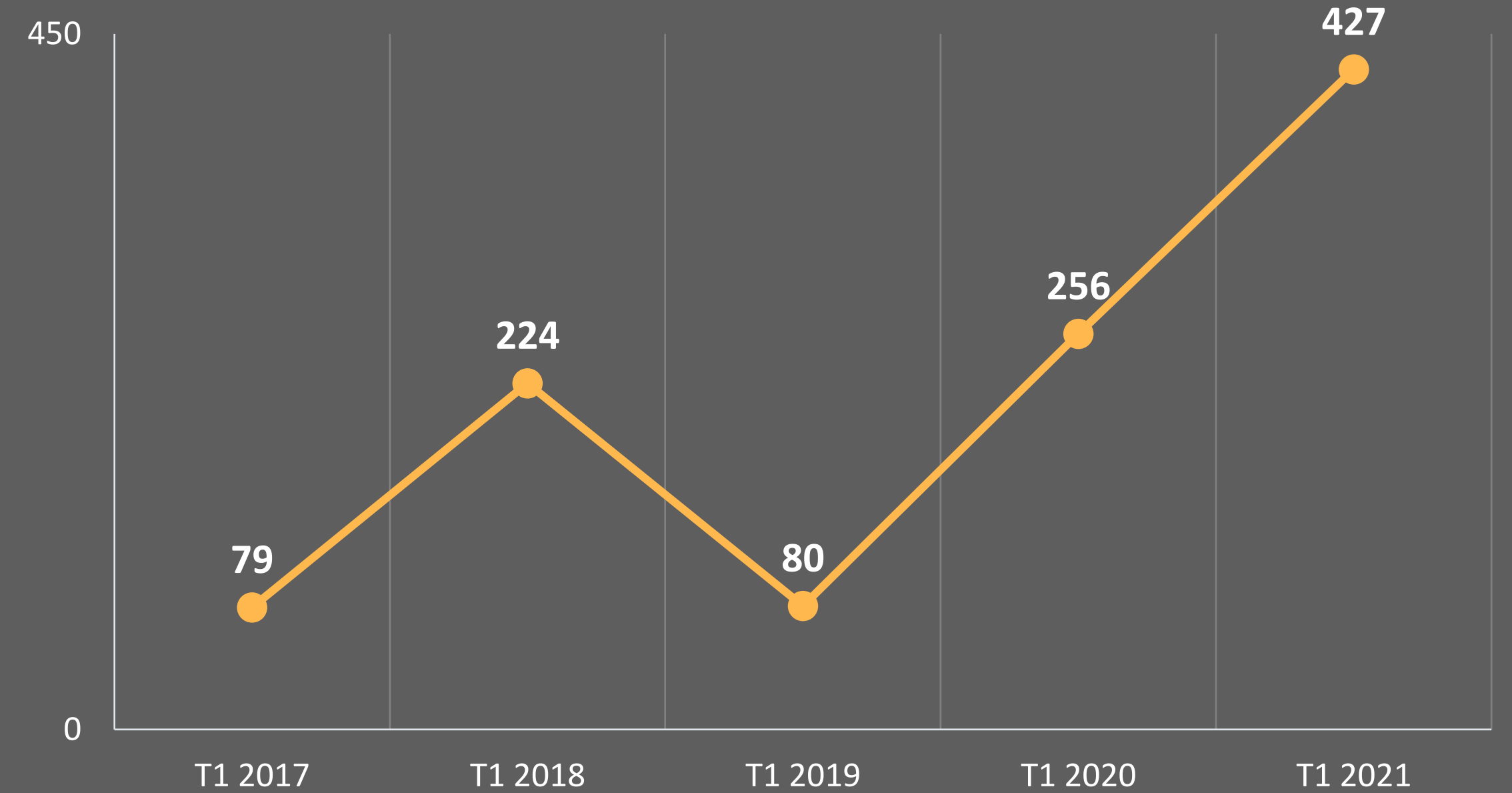
## 未计利息，税项，折旧及摊销前的利润

息税折旧摊销前利润（千欧元）



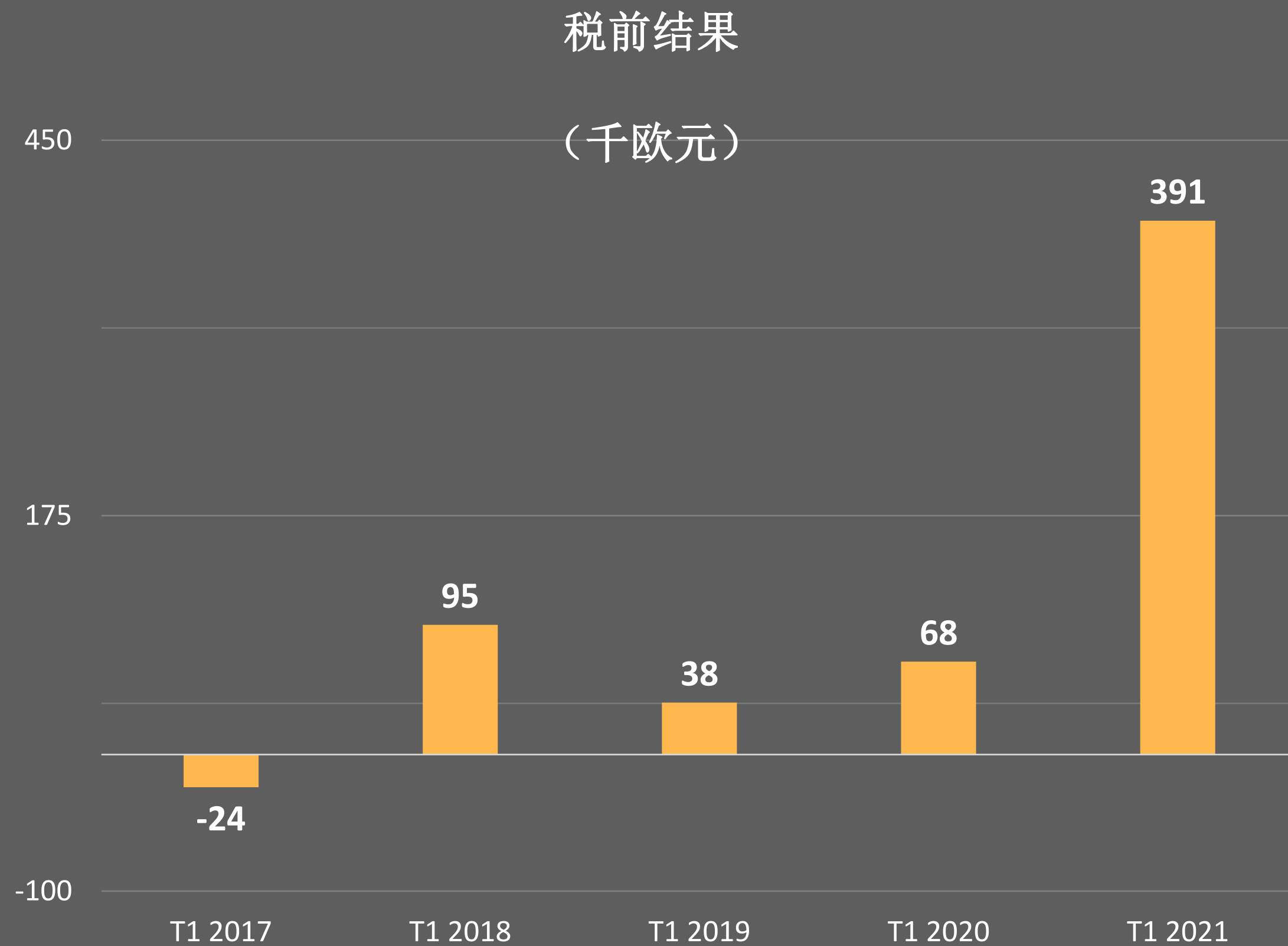
息税折旧摊销前利润（EBITDA）超过**62万欧元**，占毛利率的**31%**，与2020财年相比**增长46%**。

不含激活的Ebitda (千欧元)



未激活的的息税折旧摊销前利润（EBITDA）达到**42.7万欧元**，与同一季度2020年相比**增长了67%**。

# 税前结果



累计业绩为**正39.1万欧元**，比2020年第一季度的业绩高出475%。

由于债务摊销和已进行的现金生成，财务业绩较2020年一季度增长32%。

汇率差异是由于母公司与子公司的贷款汇率更新所致。美元和哥伦比亚比索的波动带来了49000欧元的收入，但这并没有导致现金的流入。

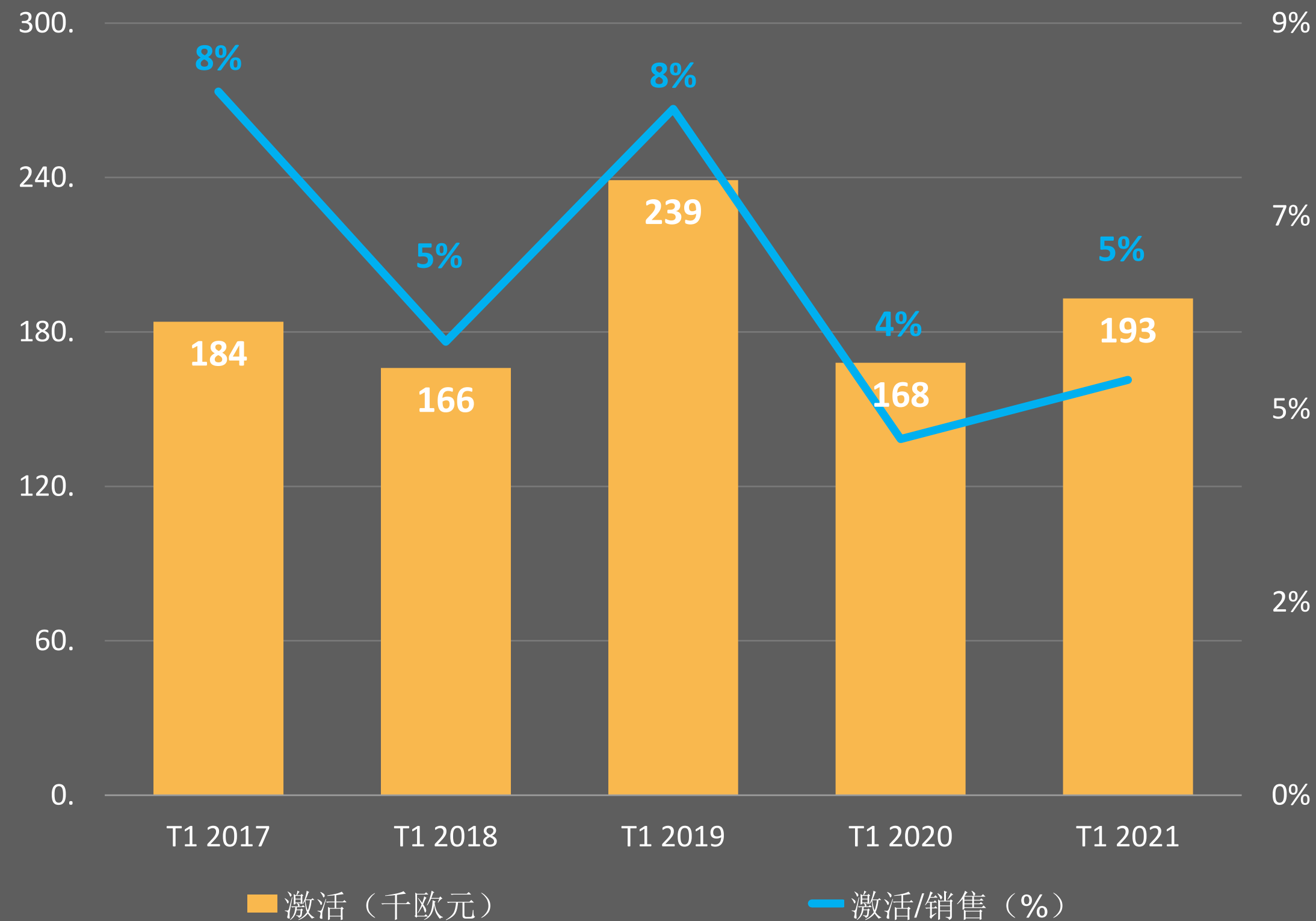
# 激活演变

Lleida.net发展战略的三大支柱之一就是致力于创新。

近年来，公司取得了指数级的增长，促使我们不断开发新产品，以适应客户的新情况和新需求。

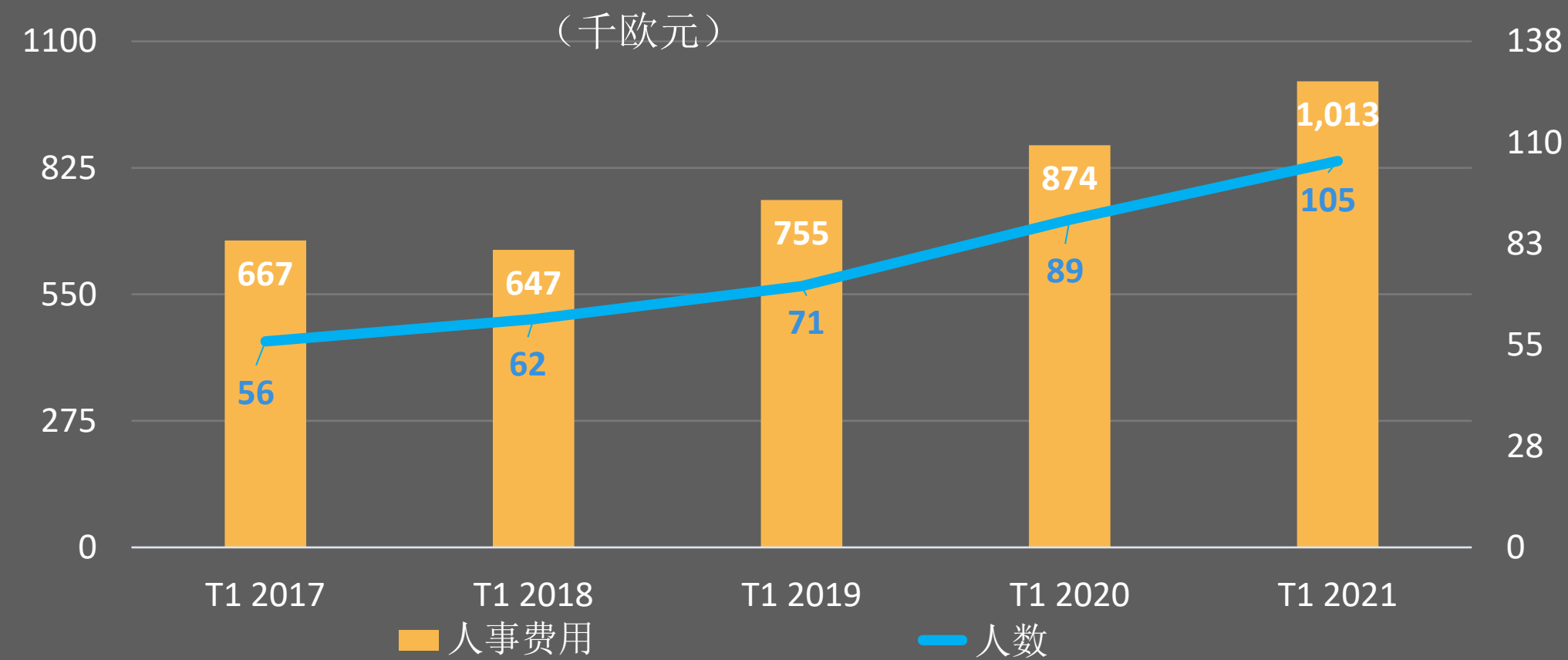
在此期间，激活量较2020年最后一个季度增长了15%，达到。

研发活跃度高于销售额，从2020年数据的4%增加到2021年的5%。



# 人事费用

人事费用的演变

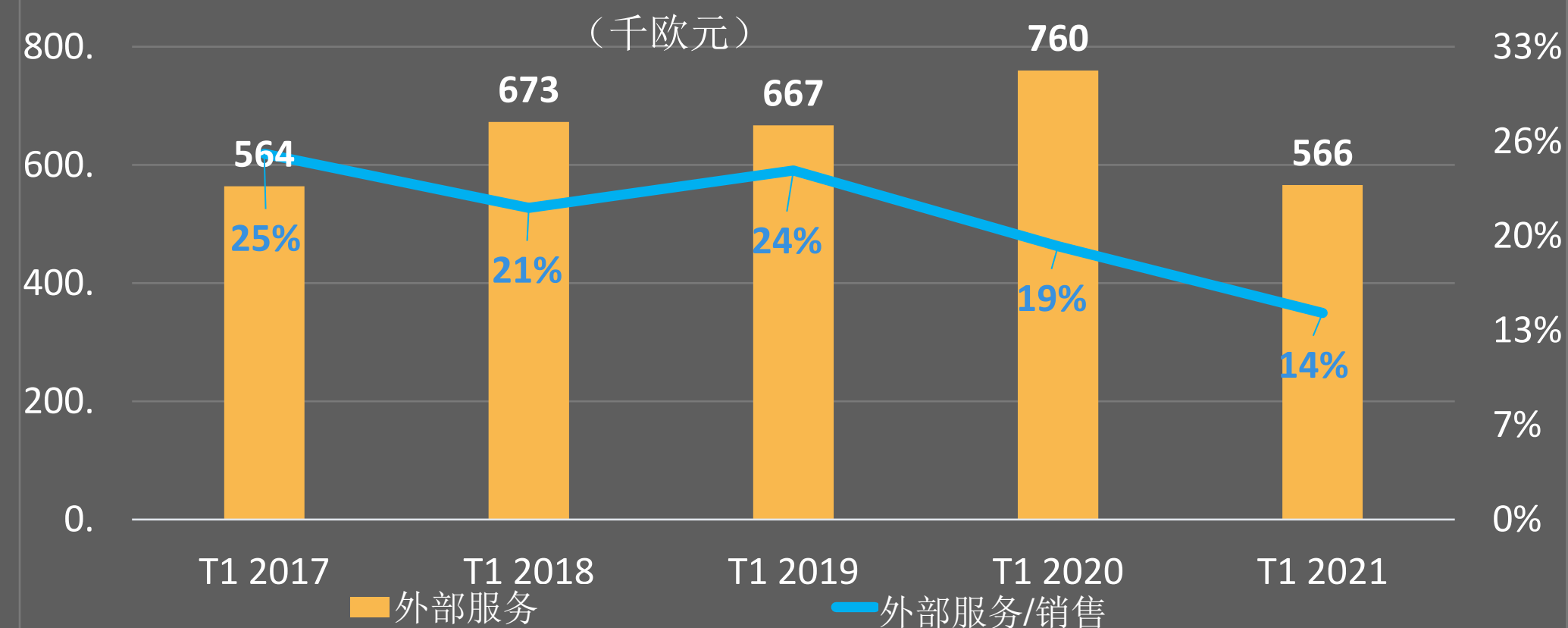


如果我们比较年度数据，[Lleida.net](https://www.lleida.net)的劳动增长了18%。吸收新的人才来巩固公司的研发，以及在欧洲和欧洲、中东和非洲地区开辟新的市场，对公司过去五个季度的业绩至关重要。

2021年第一季度，人员支出相应增加了13.9万欧元，同比增长16%。

# 对外服务支出

对外服务的演变



大流行导致的业务流程变化及其数字化，大大降低了对外服务的成本。在2020年，他们的销售额占到了19%，而在2021年，这个数额已经降低到了14%。

无论这种减少，公司的销售额都在持续增长，尤其是SaaS产品线。

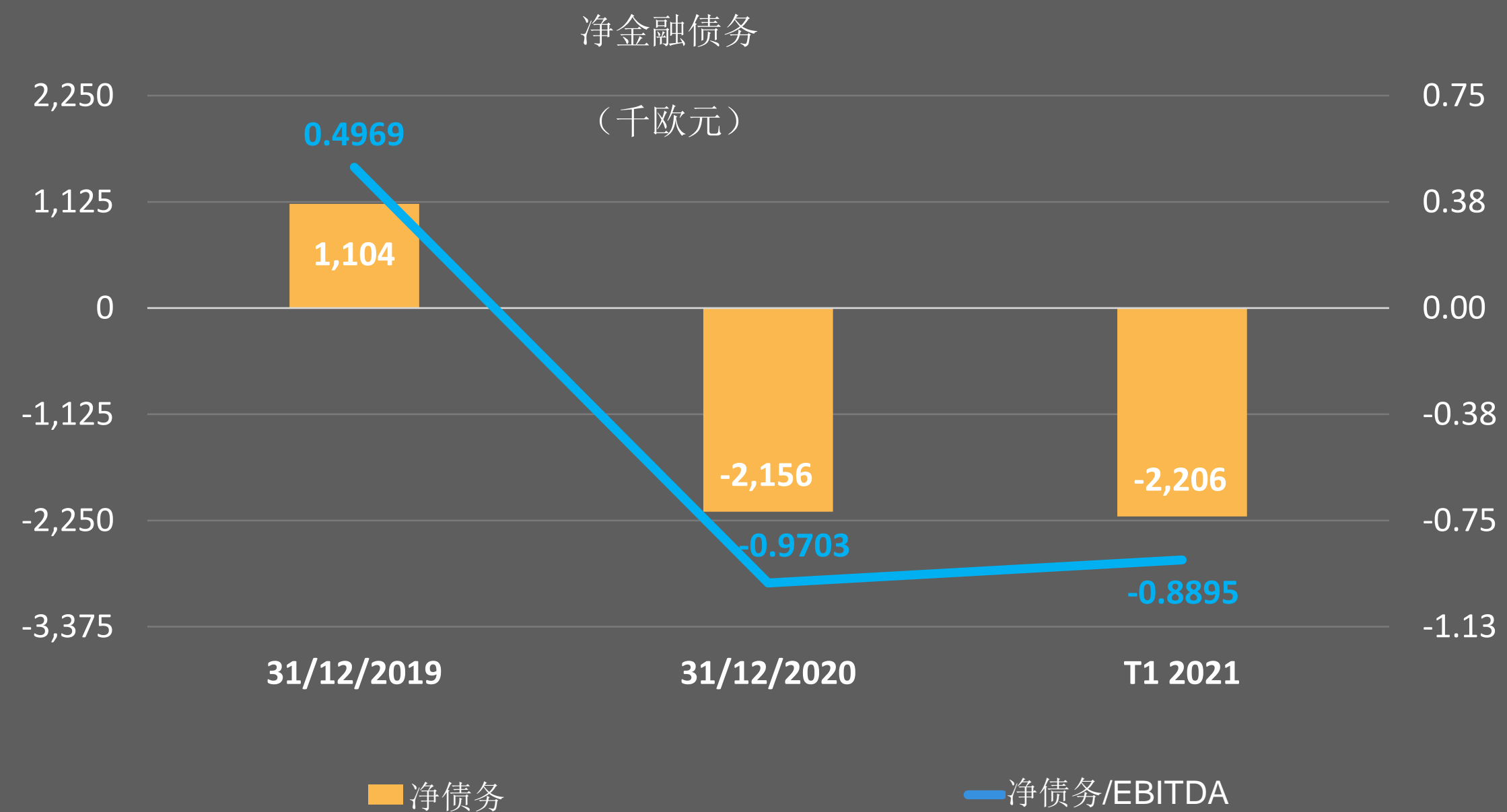
# 金融债务



# 净金融债务

2020-T1 2021年的差异

千欧元	2019	2.020	T1 2021	千欧元	百分比	
短期债务		1.871	910	1.117	207	19%
长期债务		1.678	2.100	2.281	181	8%
总财务债务		3.549	3.010	3.398	388	11%
可用		2.445	5.166	5.604	438	8%
<b>净金融负债</b>		<b>1.104</b>	<b>-2.156</b>	<b>-2.206</b>	<b>(50)</b>	<b>2%</b>



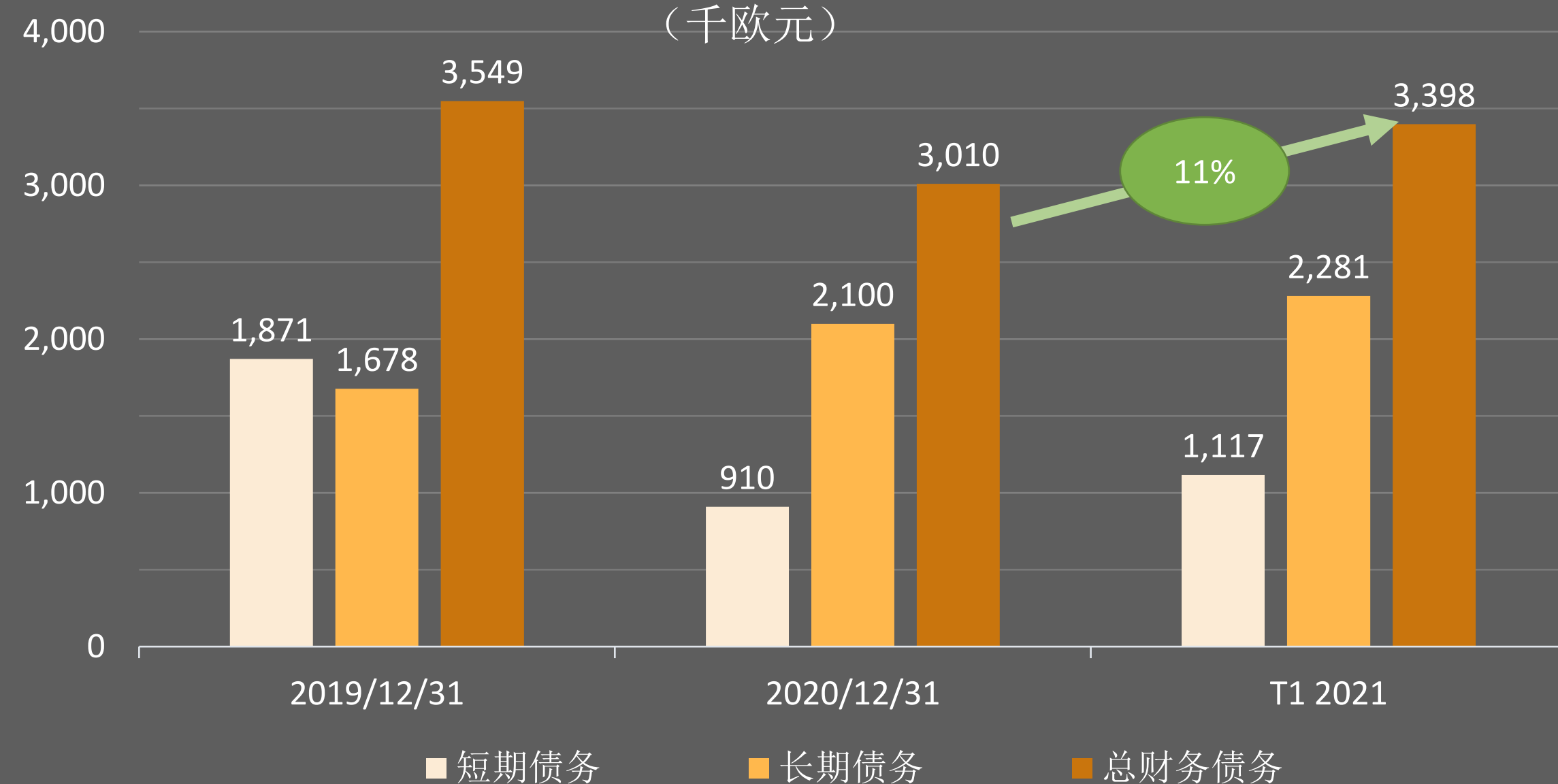
净金融债务继续减少，且连续一个季度为负。公司可用现金超过总债务220多万欧元。

因此，公司在未来有继续发展的财务空间。

# 可用债务和库存的演变

债务演变

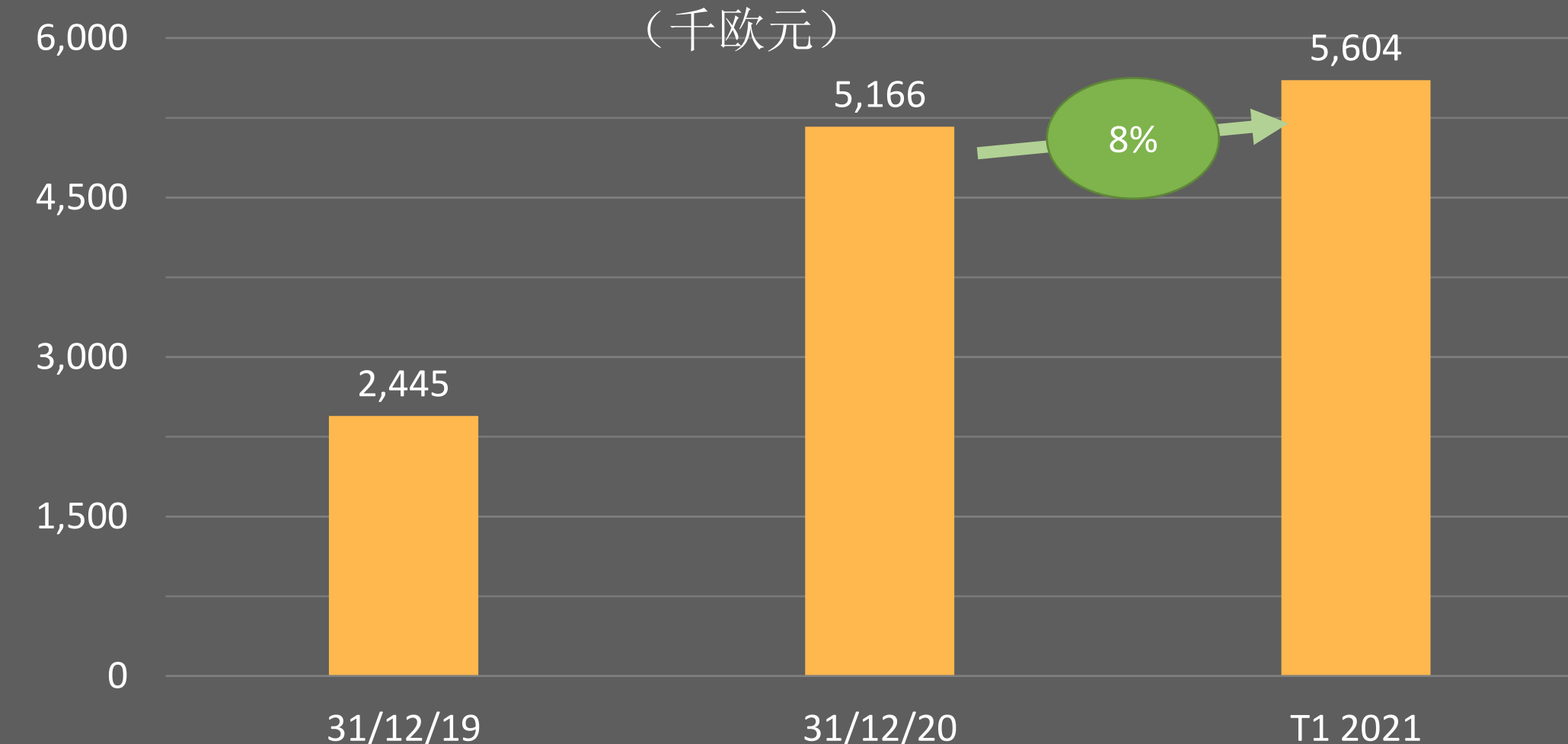
(千欧元)



在本季度，我们签订了一笔50万欧元的新贷款，利率低于我们金融债务的平均成本。

流动性演变

(千欧元)



可用现金增加了43.8万欧元，这是活动本身和新贷款带来的流动资金。

# 附加信息

## 免责声明

根据欧盟（EU）第596/2014号条例第17条关于市场滥用的规定，以及10月23日经《皇家市场法令》 4/2015 批准的《证券市场法》修订文本第228条以及并发规定，以及另类股票市场（BME）的第06/2018号通函，特此声明：LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A（以下，“Lleida.net”，“公司”，或“集团”）。本报告所载资料为年2021年第一季度Lleida.net综合业绩预估，并且是根据董事会可获得的未经审计的会计信息编制的。因此，该信息不能替代或等同于发布BME通告6/2018中提供的财务西班牙证券交易所和市场（BME Growth）信息。



# Lleida.net

Parc Científic i Tecnològic

Agroalimentari de Lleida

(莱里达 (Lleida) 农业食品科技园)

PCiTAL H1栋2楼, B

25003 莱里达 (Lleida) (SPAIN)

(+34) 973 282 300

info@lleida.net

[www.lleida.net](http://www.lleida.net)

莱里达·马德里·伦敦·迈阿密·巴黎·智利圣地亚哥·波哥大·圣保罗·东京·圣多明各·开普敦·蒙得维的·  
亚约翰内斯堡·圣何塞·利马·贝鲁特·迪拜·墨西哥城·哈博罗内