

马德里, 2021年1月25日

内部信息

2020年第四季度和2020年业绩进展

根据欧盟（EU）第596/2014号条例第17条关于市场滥用的规定，以及经RDL 4/2015批准的10月23日批准的《证券市场法》修订文本第228条以及并发规定，以及BME MFT Equity 的第3/2020号通函，内容涉及扩展公司将提供的信息，由LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.特此声明：（以下简称“公司”或“Lleida.net”或“单位”或“集团”）请您注意以下由发行人及其管理员全权负责准备的信息：

本报告所载资料为2020年第四季度Lleida.net综合业绩预估和2020年年度总额的预估，并且是根据董事会可获得的未经审计的会计信息编制的。因此，该信息不能替代或等同于发布另类股票市场（MAB）通告6/2018中提供的财务信息。

我们将为您提供所有您所需的信息，此致：

马德里, 2021年1月25日。

签署人: 弗朗西斯科·萨佩

纳·索勒（Francisco Sapena

Soler）

CEO 和 董事会主席



40897755Y
FRANCISCO
JOSE SAPENA
(R:A25345331)
2021.01.24
16:41:12 +01'00'



Lleida.net

业绩进展

2020财政年度

2020年第四季度的业绩表述

按业务线划分的销售预测

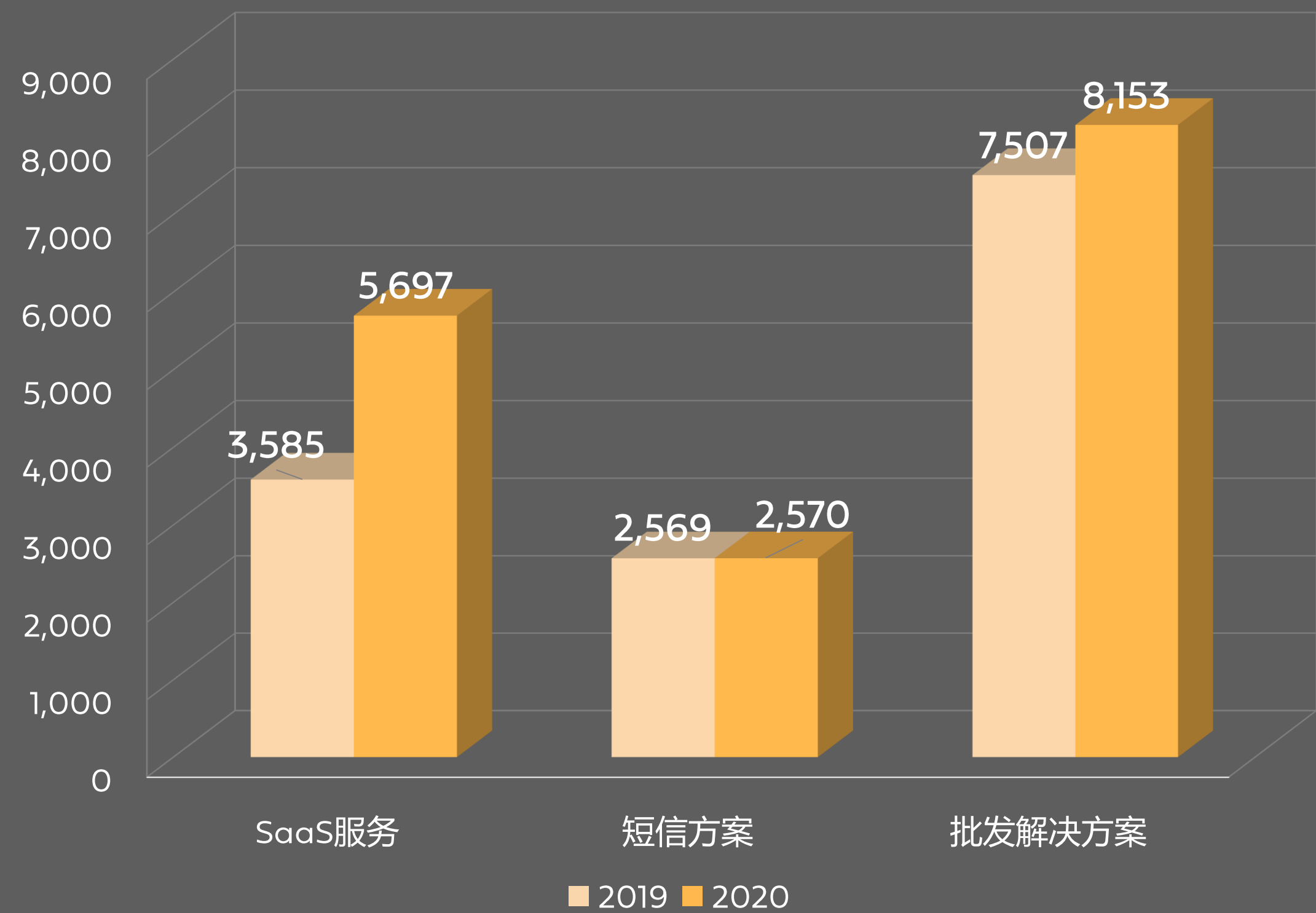
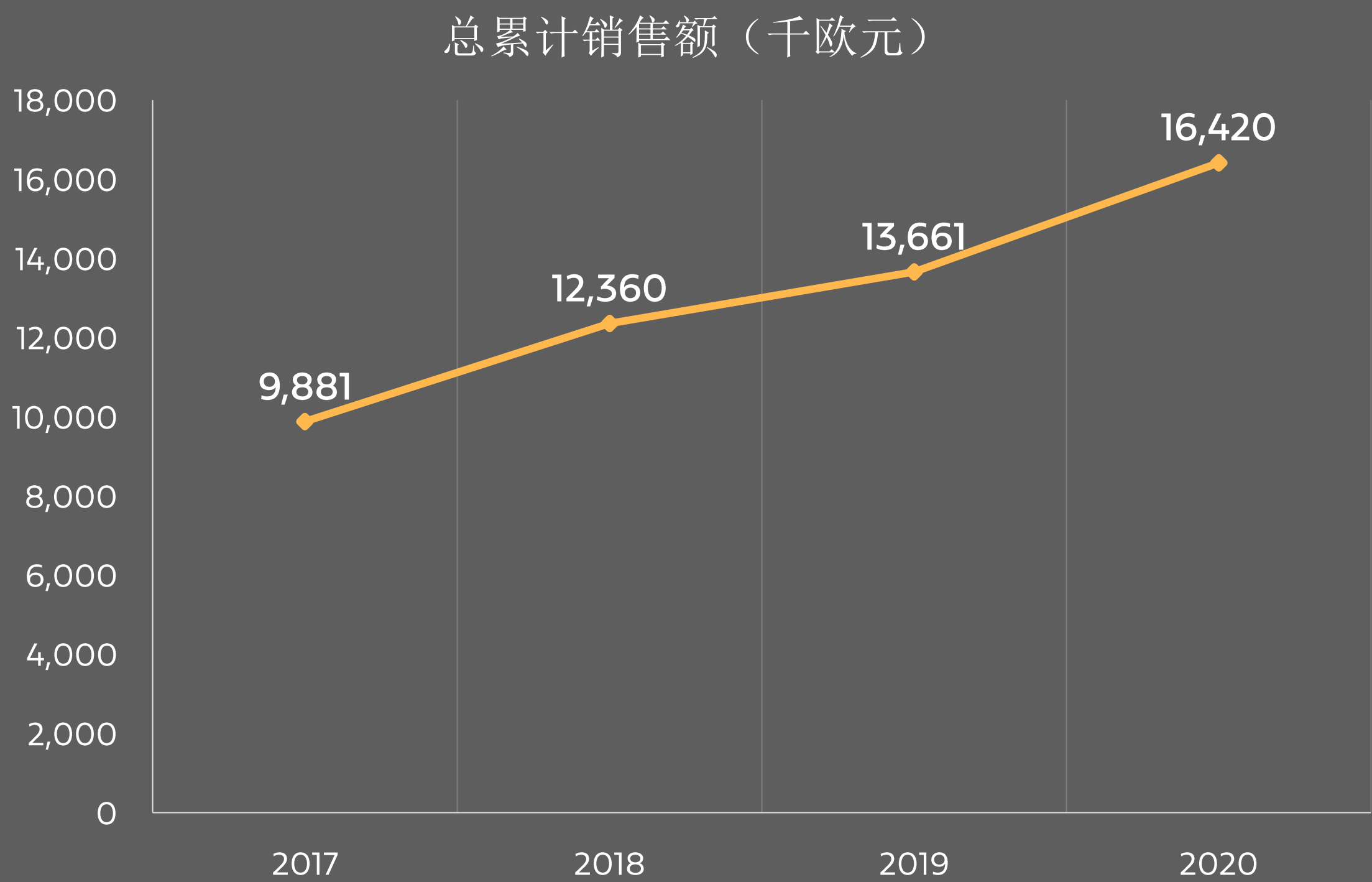
(单位：千欧元)

2020年销售额增长20%，
达到1640万欧元。

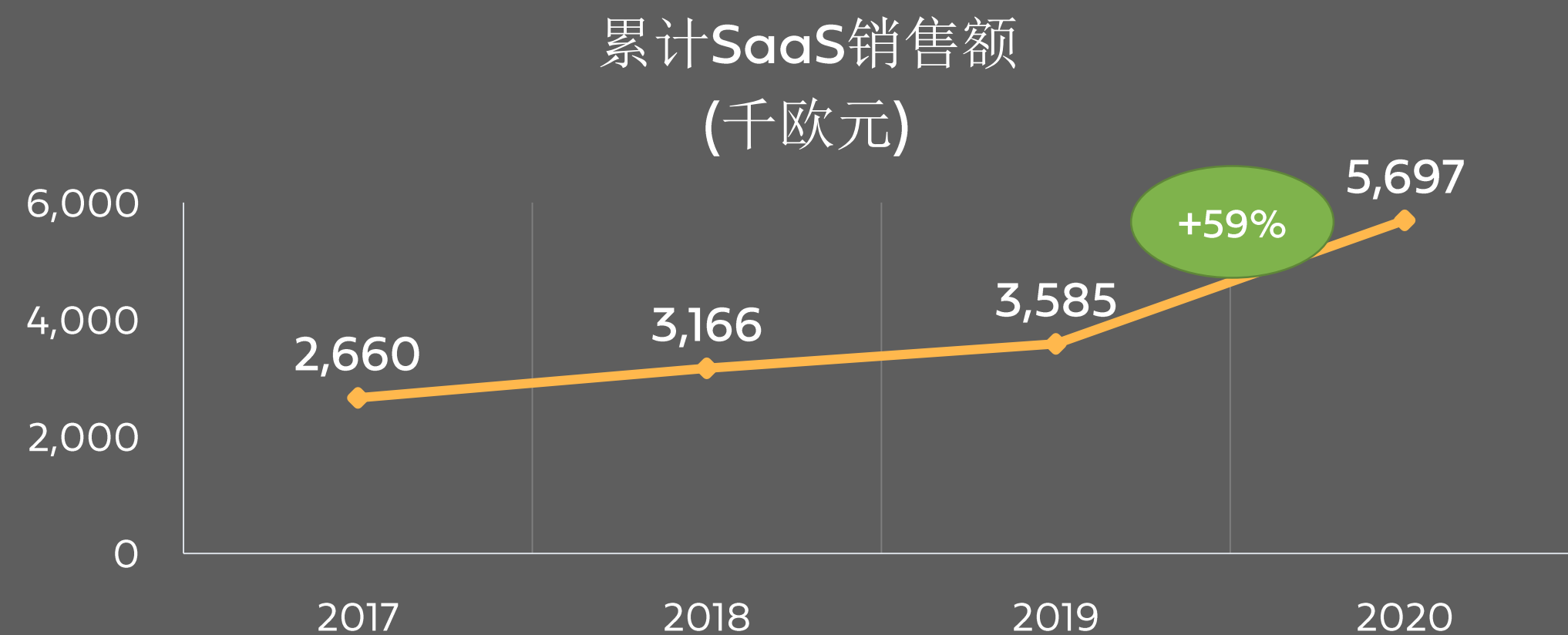
按业务类别估算的合并销售额千欧元

	T4 2019	T4 2020	区别€	区别 %	2019	2020	区别€	区别 %
SaaS服务	957	1.977	1.020	107%	3.585	5.697	2.122	59%
短信方案	669	724	55	8%	2.569	2.570	1	0%
ICX批发解决方案	2.598	1.990	-608	-23%	7.507	8.153	646	9%
全部	4.244	4.691	467	11%	13661	16.420	2.759	20%

按业务线划分的销售预测（单位：千欧元）

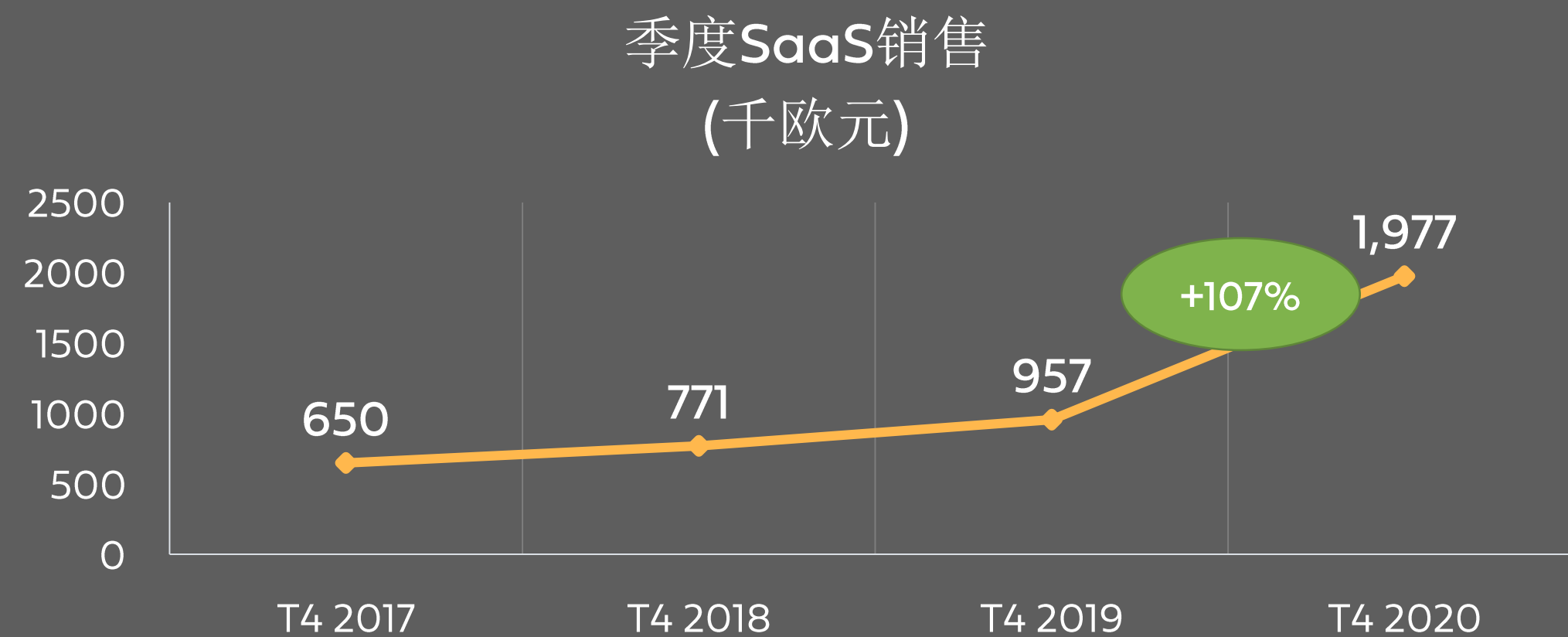


SaaS线销售的演变



SaaS销售额季度增长了107%，源于：

- 落实2020年初签署的项目。
- 国际销售增加，哥伦比亚和南非都有增长。
- 签署重要的国际合同，如阿联酋邮政，但也有国内合同，如与Generali、Santander Merchant Services和Indra的协议。

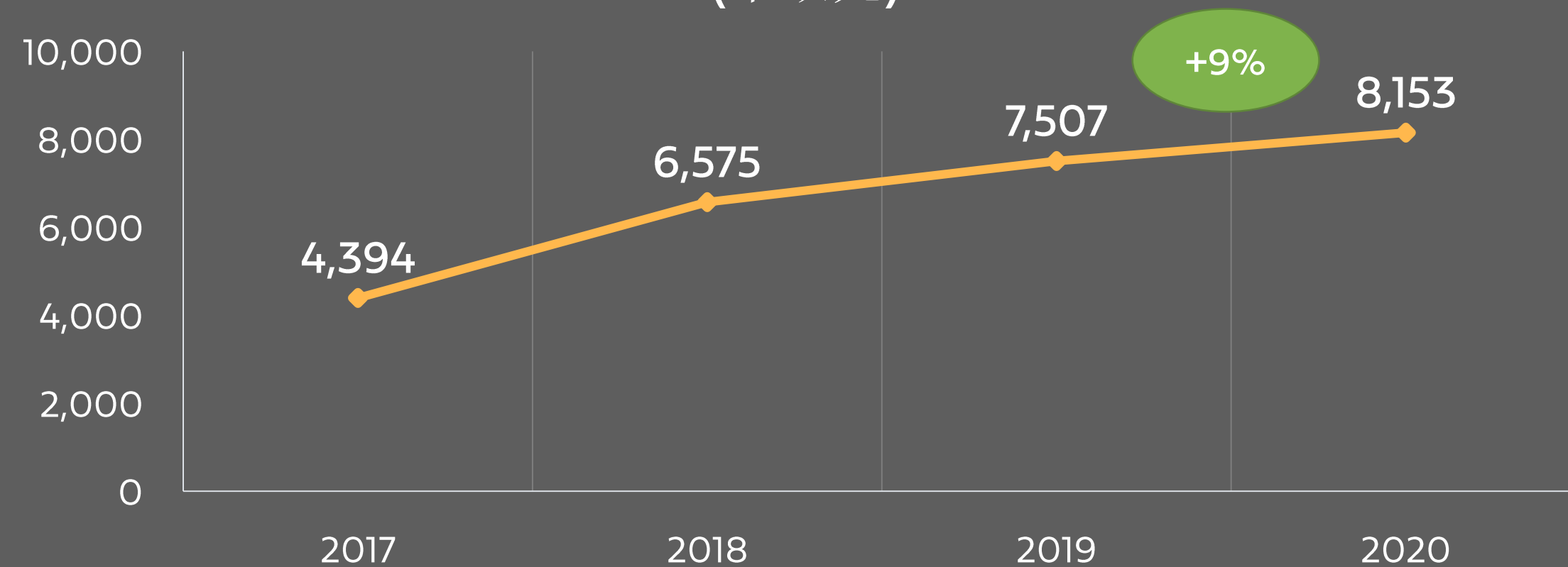


商业短信行销售 的演变

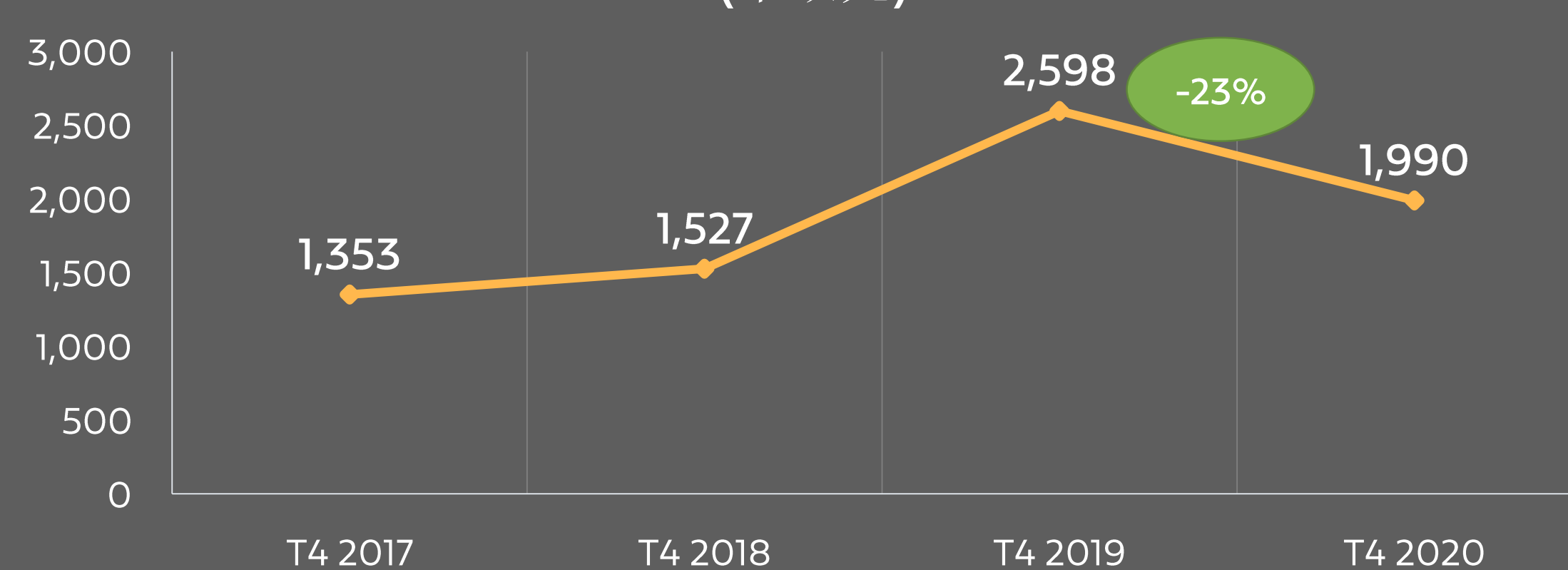
新一波的COVID传染，以及运营商为了抵消部分漫游利润的丧失，竞争加剧，导致季度销量较2019年的特殊数字有所下降。

很大一部分酒店业的流量（机票、酒店和度假住宿预订等）仍然缺失。

累计短信批发销售额
(千欧元)



季度短信批发销售额
(千欧元)

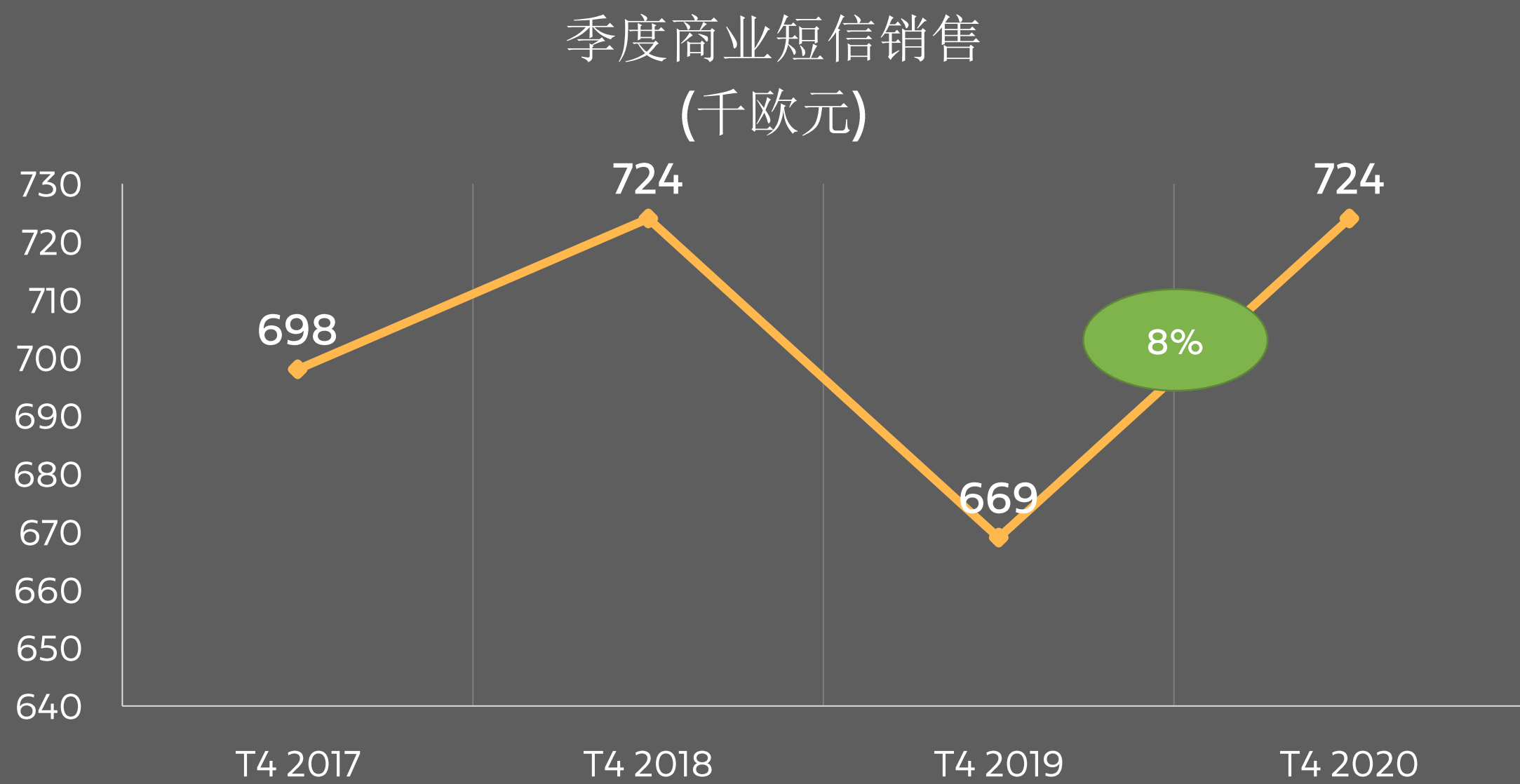
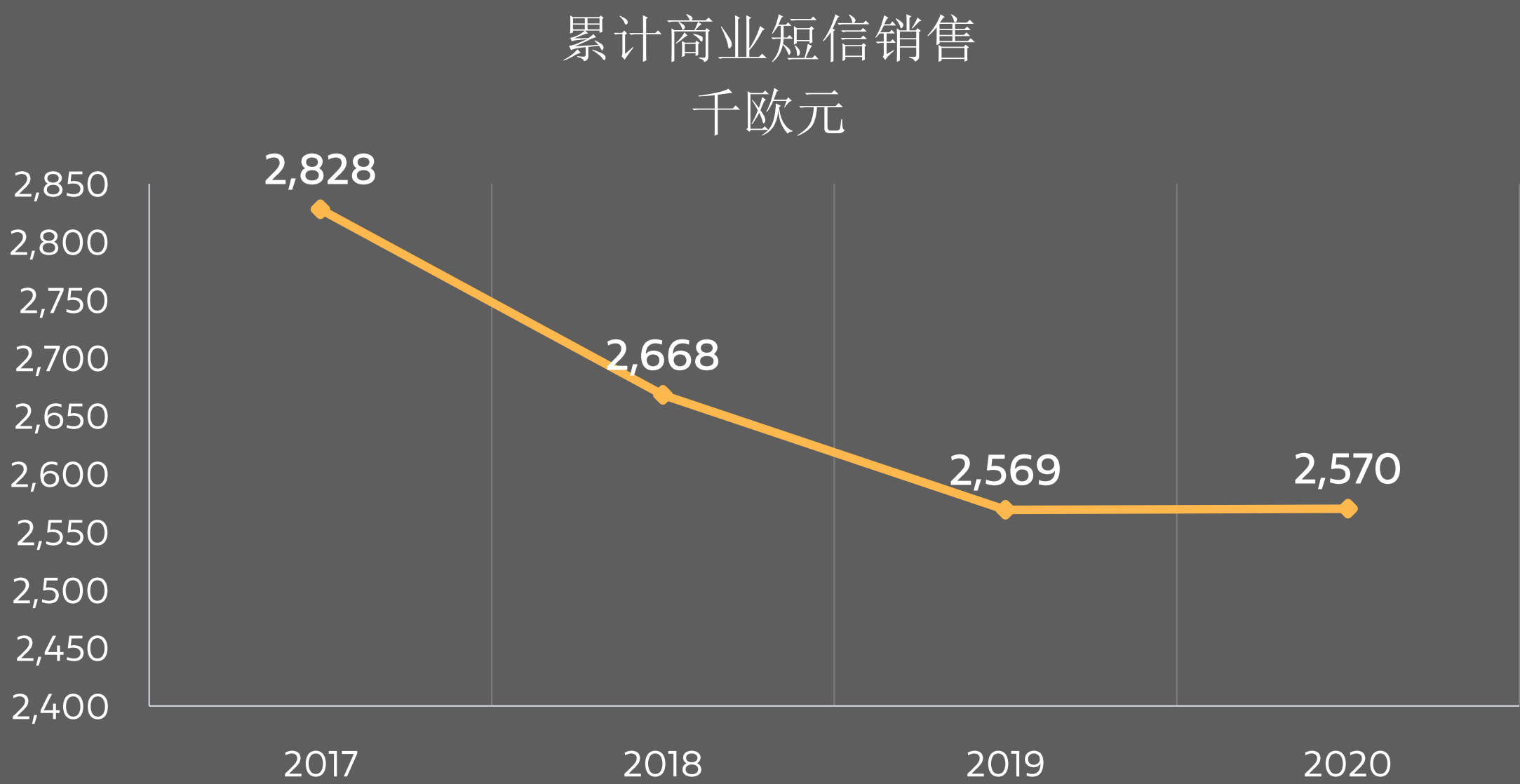


商业短信行销售 的演变

用于商业目的的短信的销售是Lleida.net产品组合中**潜力最小**的销售。

这是面向小批量客户的简单短信市场。

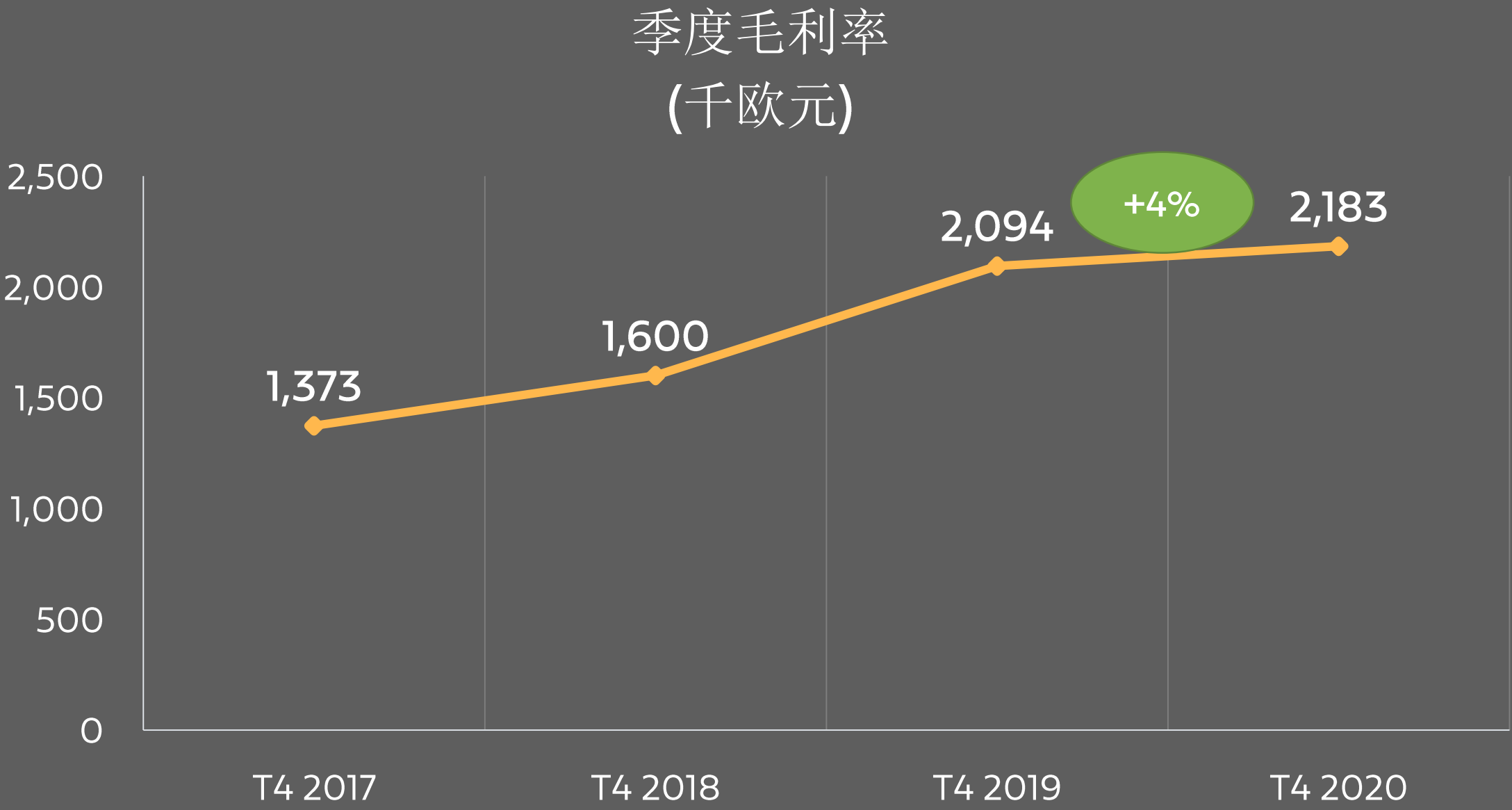
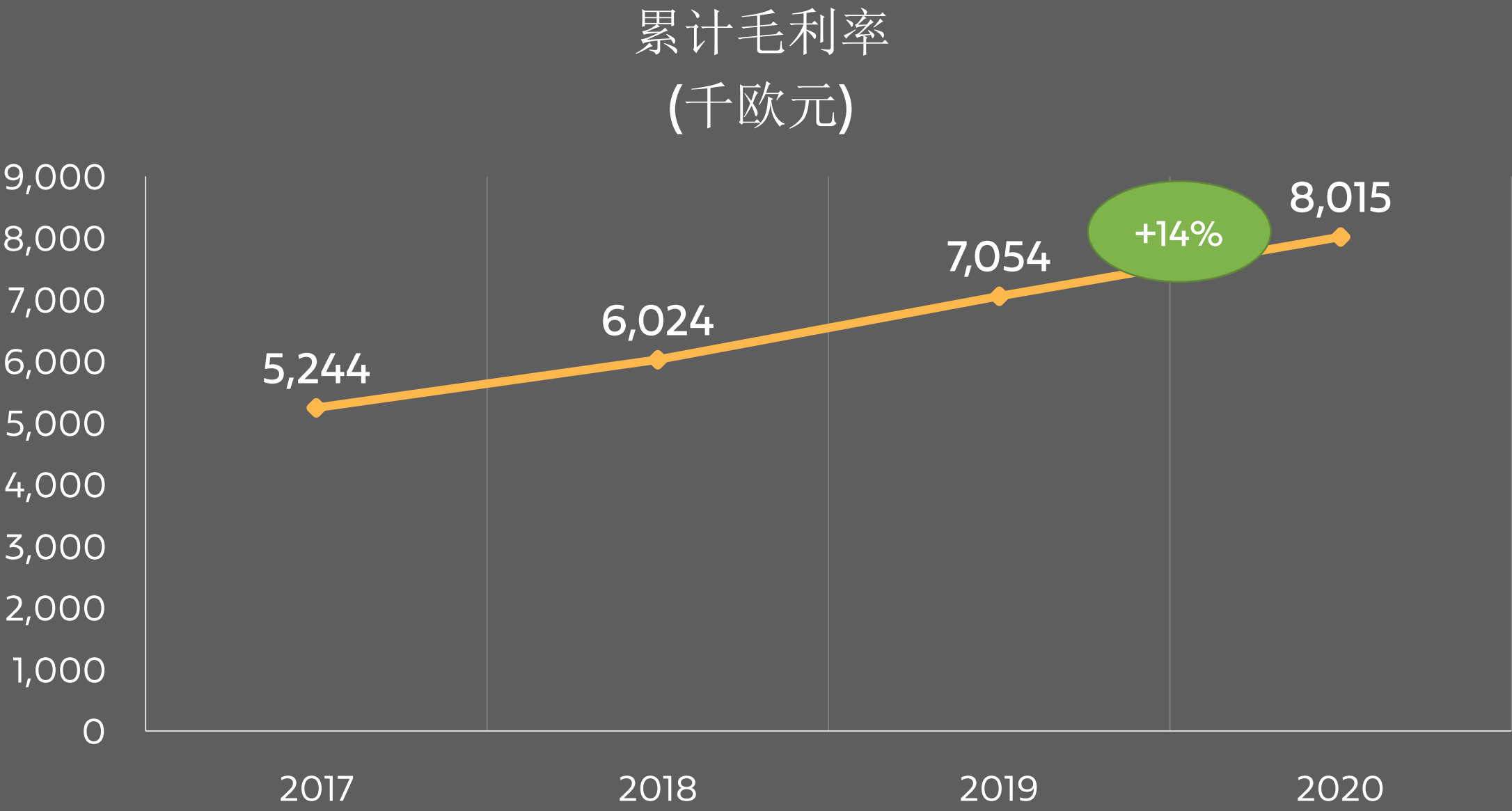
2020年的销售量与上一年的数字相比保持不变。



毛利发展

由于销售的增长，我们每季度的毛利润增加了96.1万欧元。

销售之间的利润率百分比分别为每年49%和每季度47%。与2019财年52%的年利润率相比，该数字下降了2个百分点，这是由于国际销售增加导致分销商收取佣金所致。



人事费用的演变

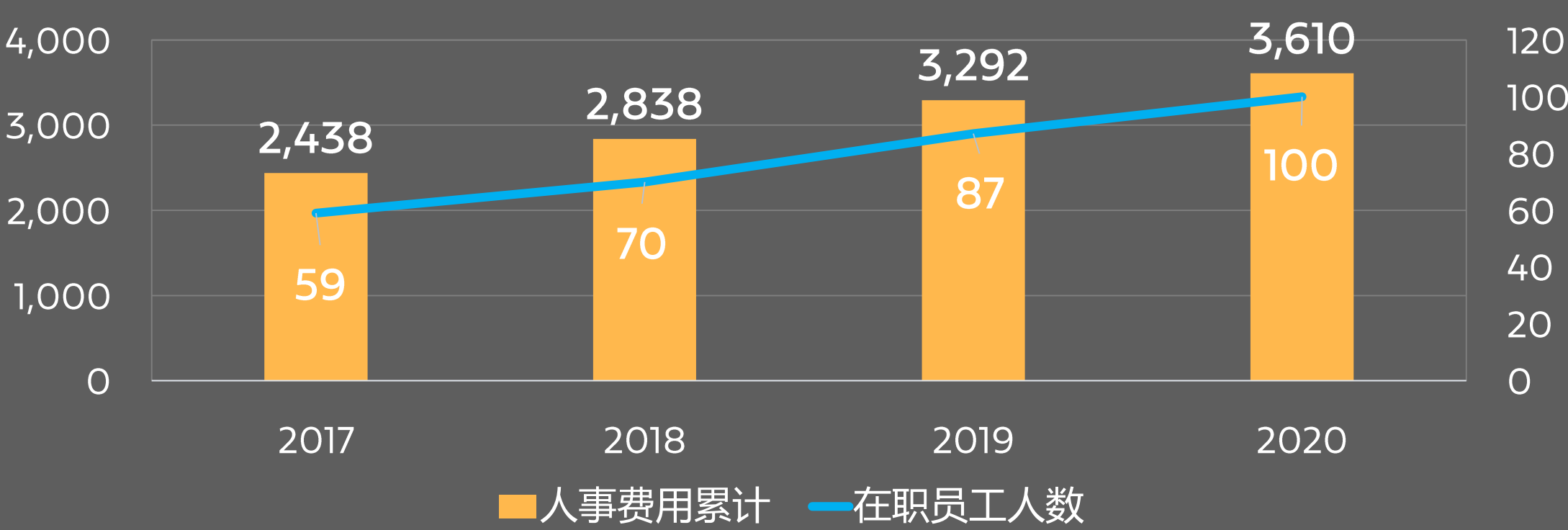
人事费用增加31.8万欧元，较2019年数据增加10%。

Lleida.net的支柱之一是不断吸收人才，这对于开发新产品，吸引新客户和开拓新市场都是必不可少的。

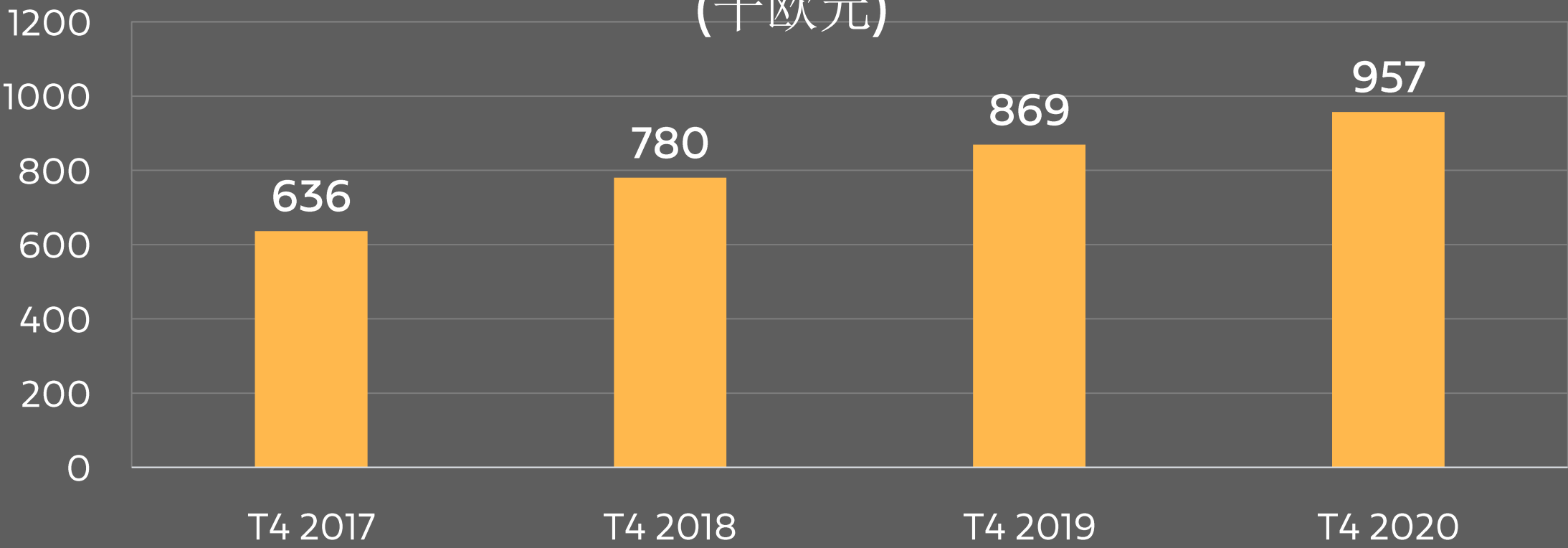
如果我们比较年度数据，Lleida.net的劳动力增加了15%。

最新的合并旨在促进国际销售，建立了一个专门的欧洲销售部门，并加强了欧洲、中东和非洲以及拉丁美洲的团队。

人事费用的演变
(千欧元)



季度工作人员费用
(千欧元)



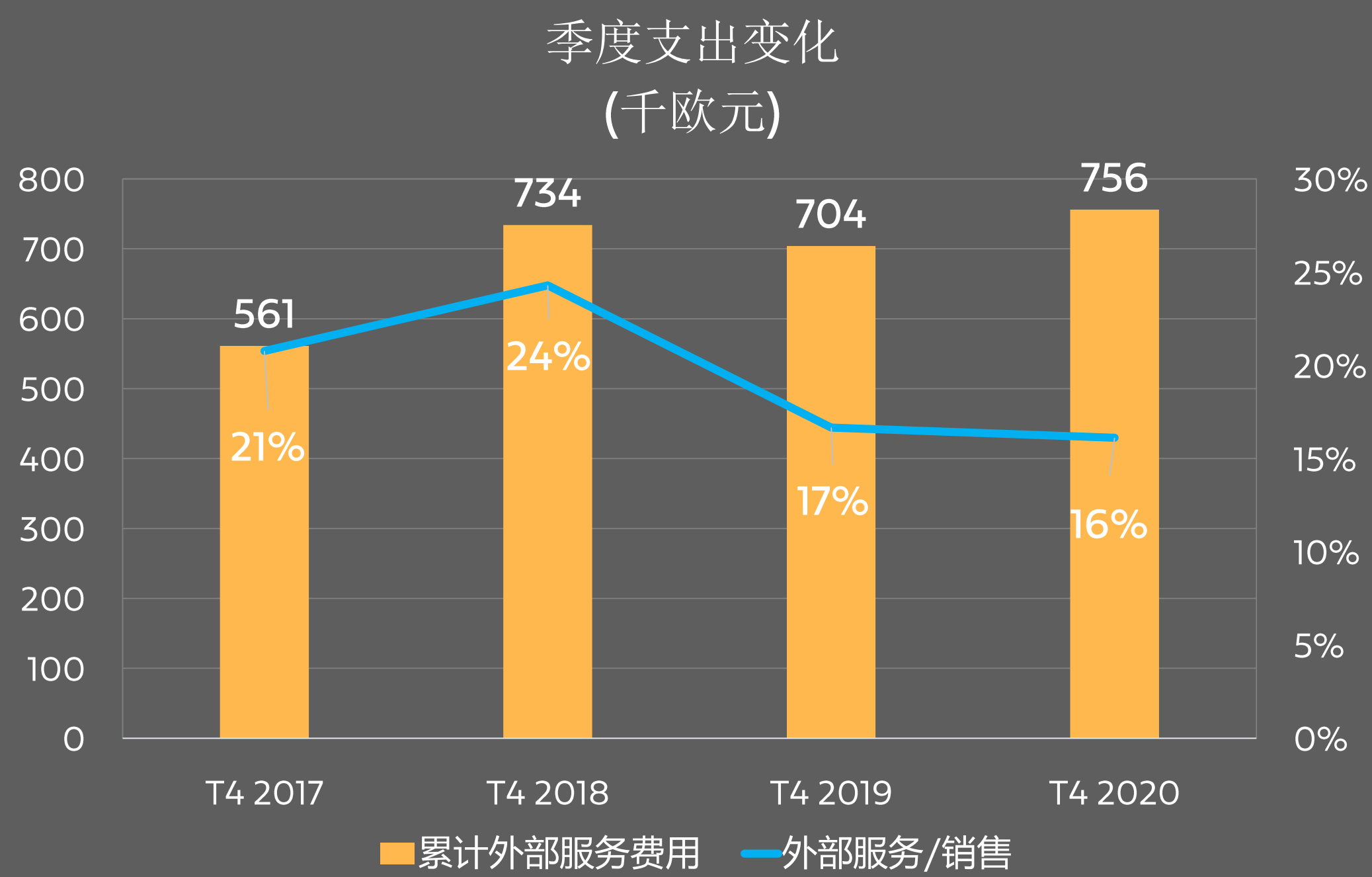
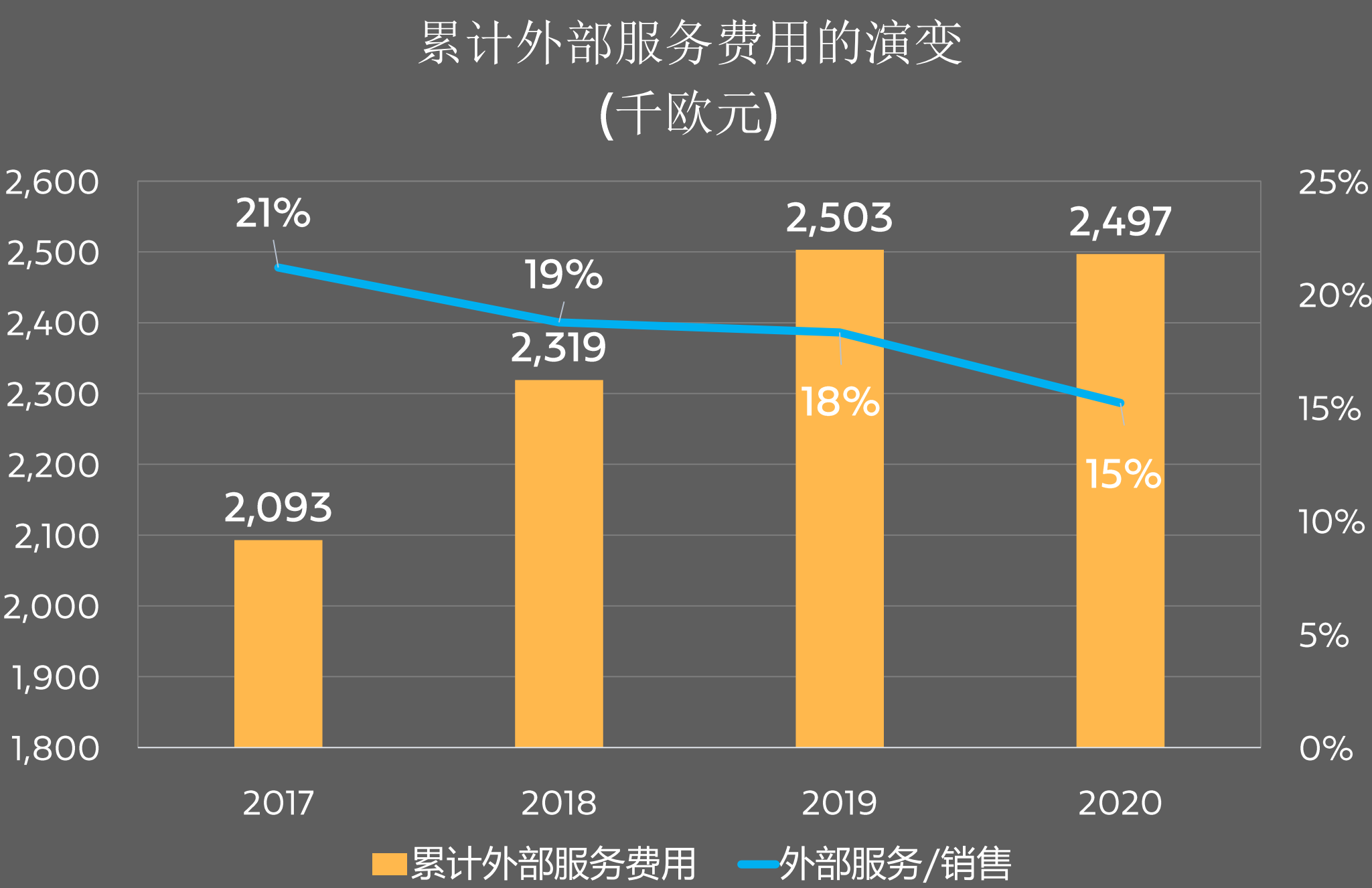
外部服务支出

费用的演变

对外服务支出累计数字减少的原因是今年上半年停止了商业旅行。

下半年，一些面对面的商业活动已经开始，但正常的活动预计要到2021年下半年。

增长的原因是，所有投资都被重新激活，用于在禁闭期间陷入瘫痪的国际扩张，建立新的子公司，在新的市场上认可产品，以及退出美国股票市场。



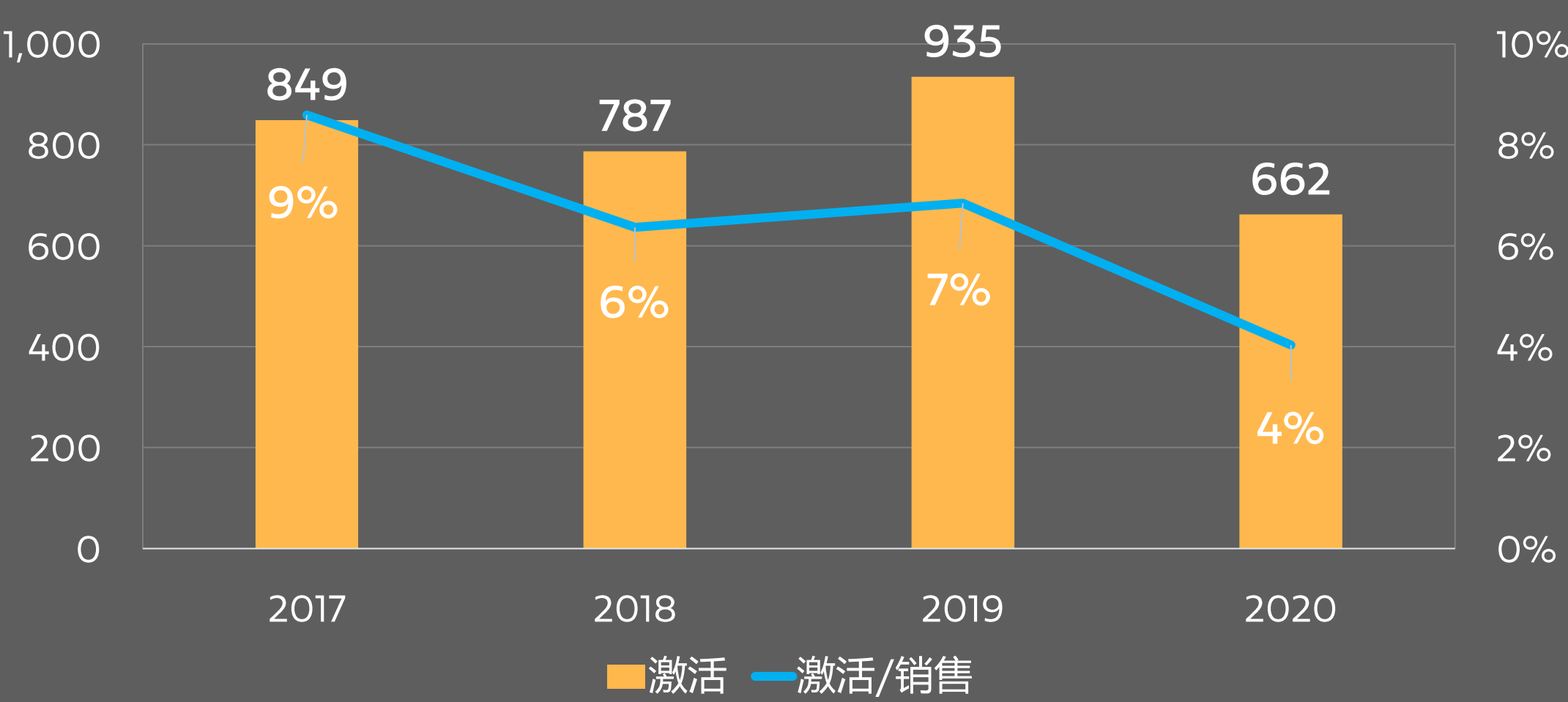
激活演变

应当指出的是，无论会计准则如何变化，公司都将继续在这一领域开展同样密集的工作，以继续开发产品。主要是在SaaS系列中，而创新则是公司战略和战略的基本支柱，还要不断加强人才的输入。

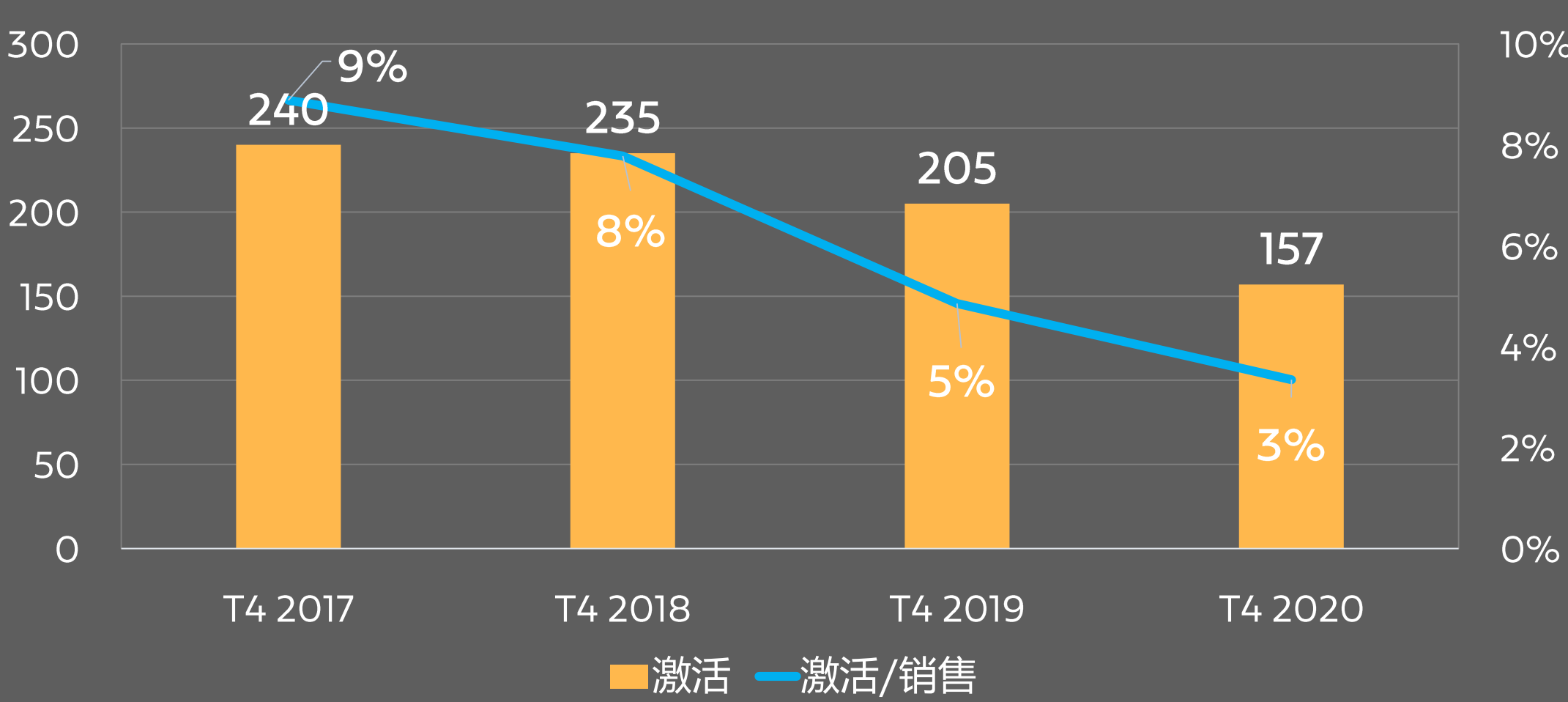
与2019年相比，我们减少了27.3万欧元，减少了29%。

销售的活跃度从2017年数据的9%到2020年的4%。

累计激活演变
(千欧元)

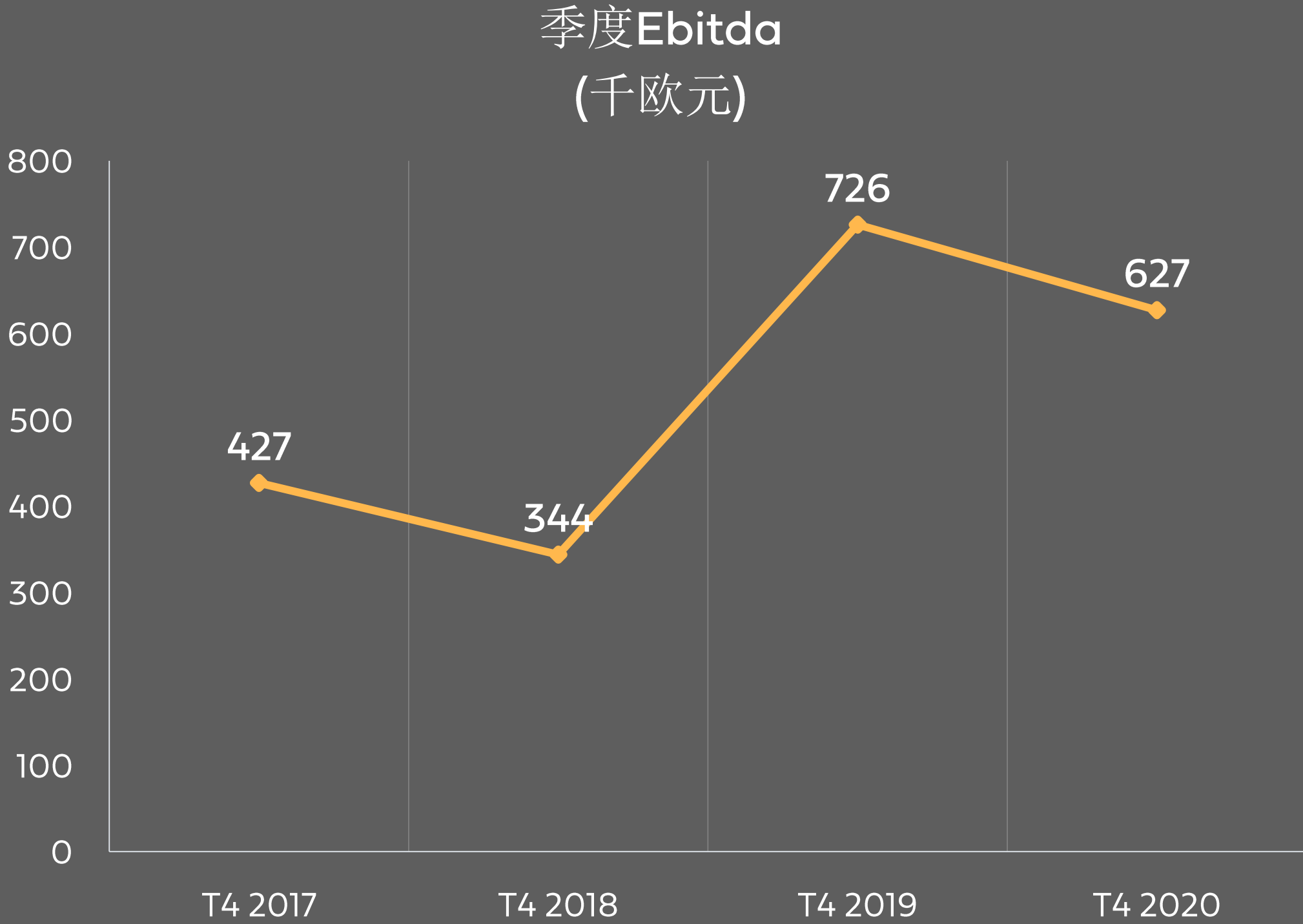
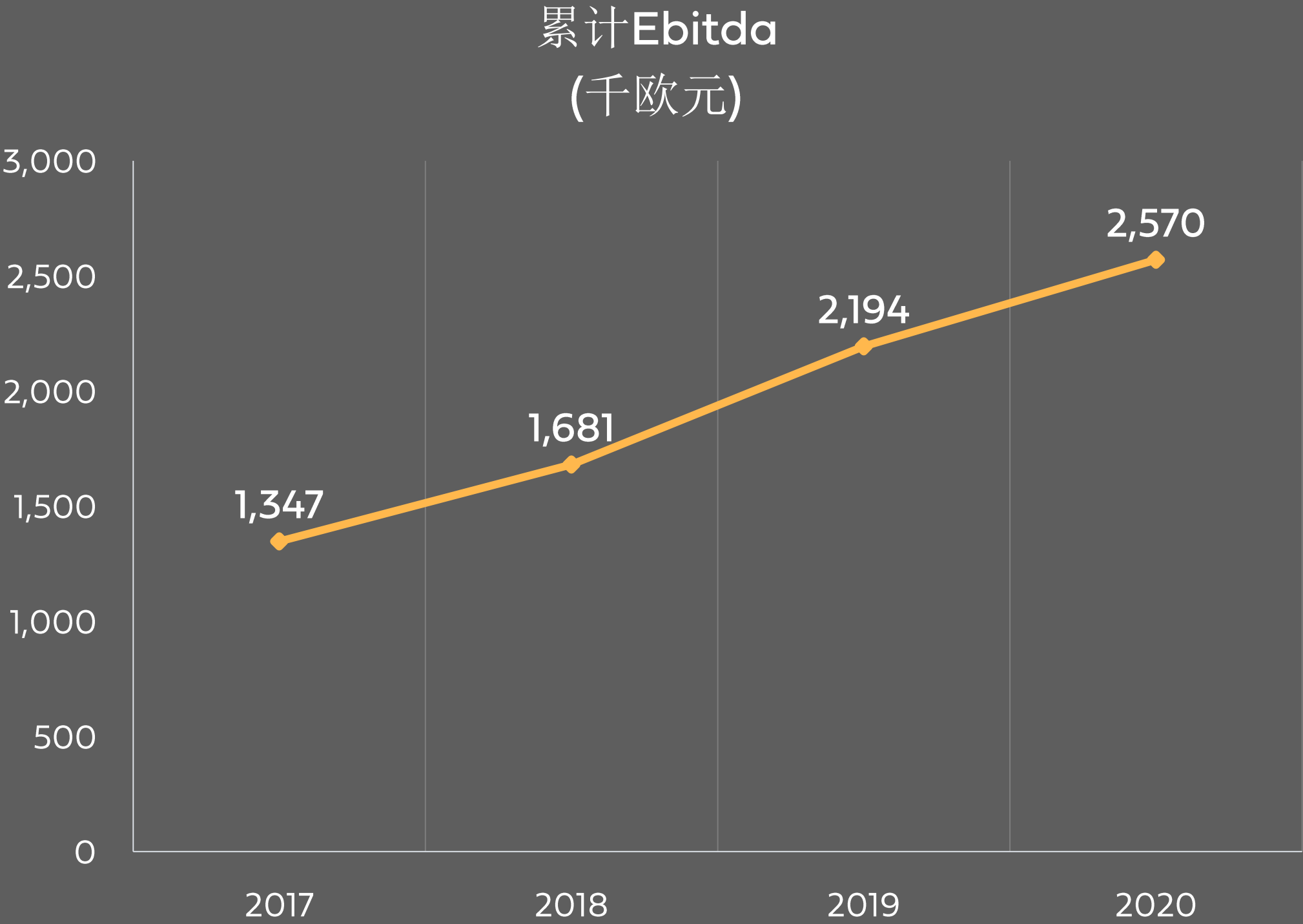


季度活跃度变化
(千欧元)



息税折旧摊销前利润 (EBITDA)

EBITDA超过250万欧元（计算时未考虑其他收入），与2019财年相比增长17%。

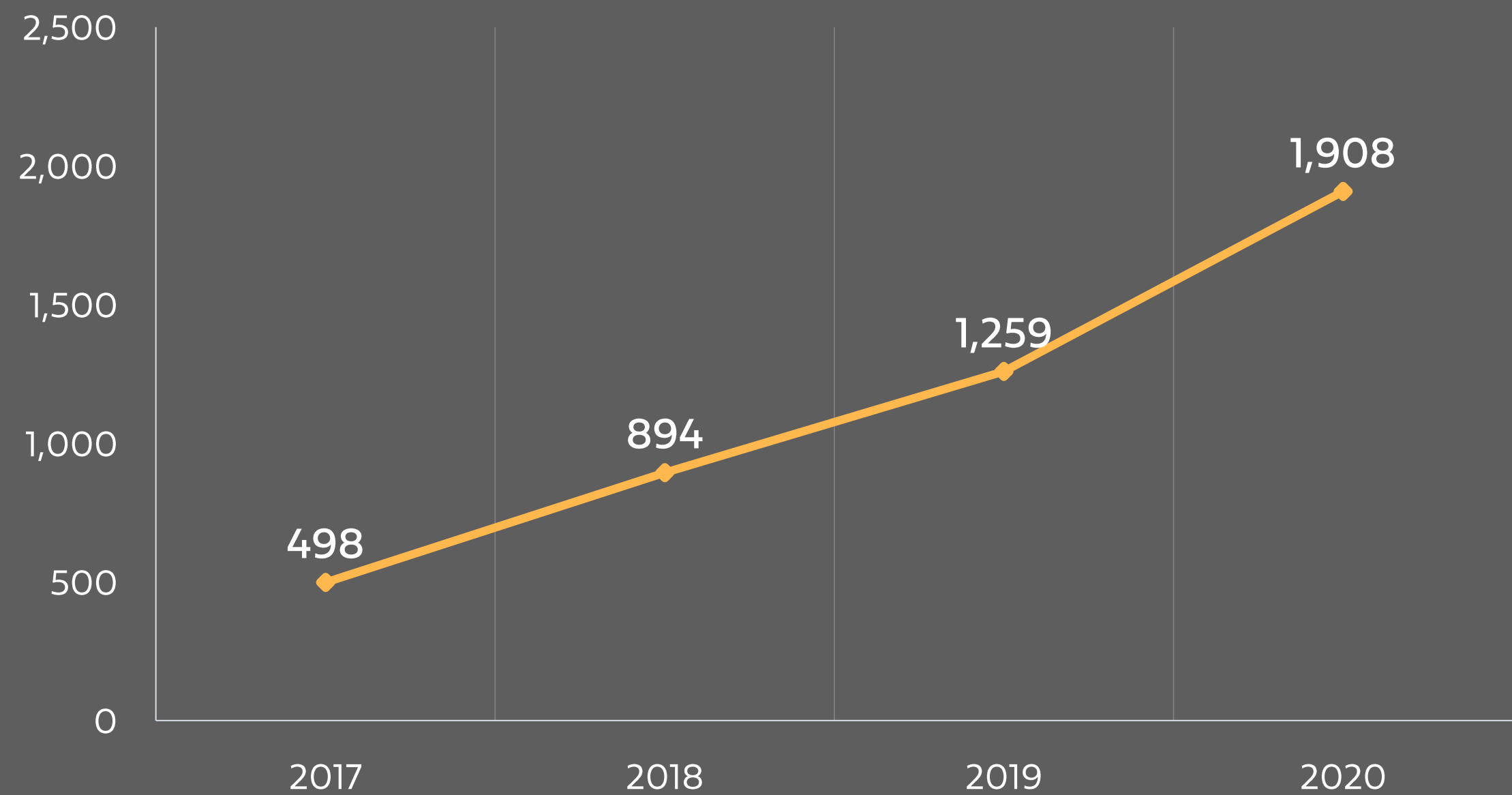


息税折旧摊销前利润（EBITDA）

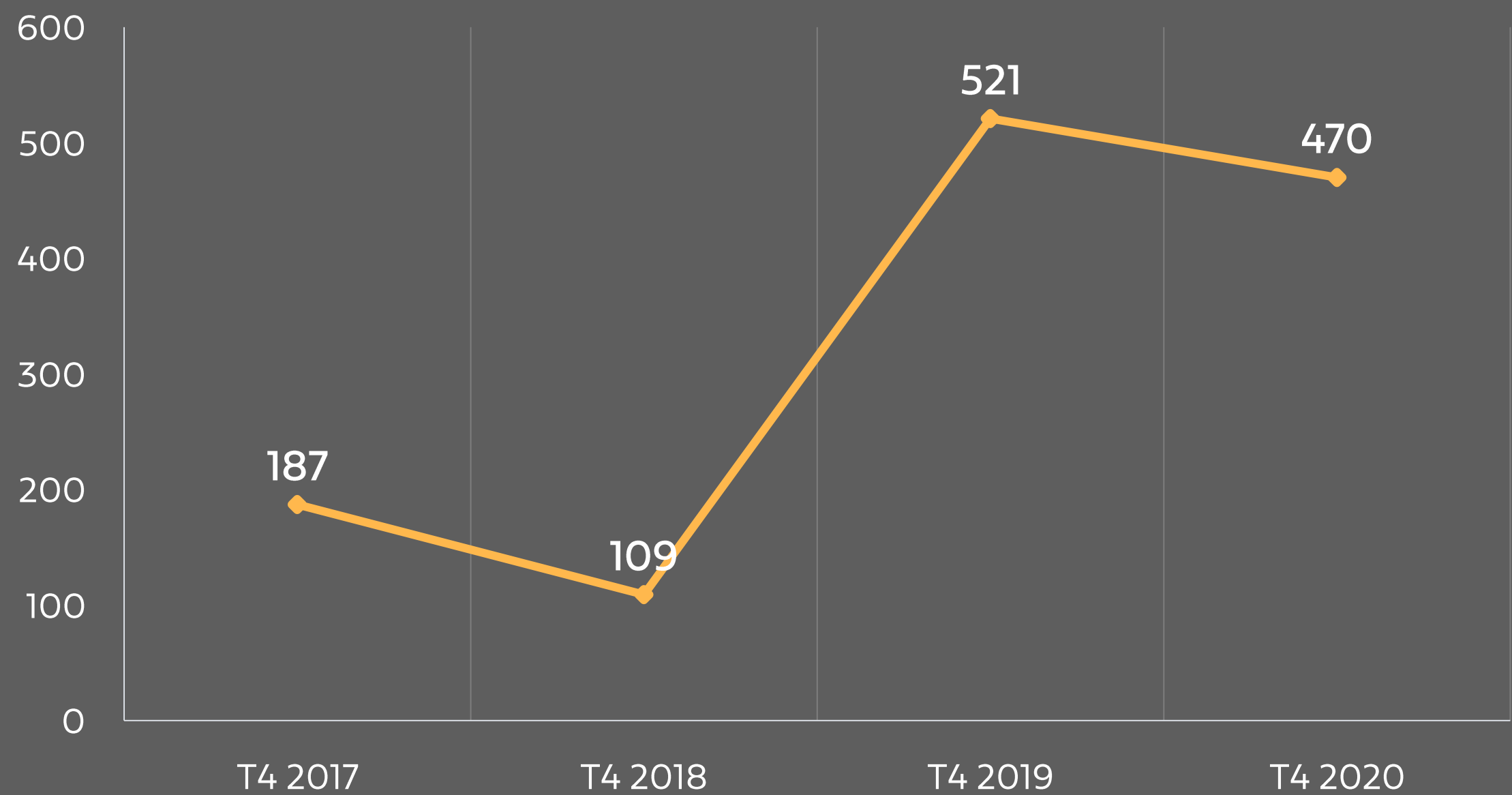
未计利息，税项，折旧及摊销前的利润（未激活）

未激活的的EBITDA达到190万欧元，与2019年相比增长了52%。

未激活的累计EBITDA
(千欧元)



未激活的季度EBITDA
(千欧元)



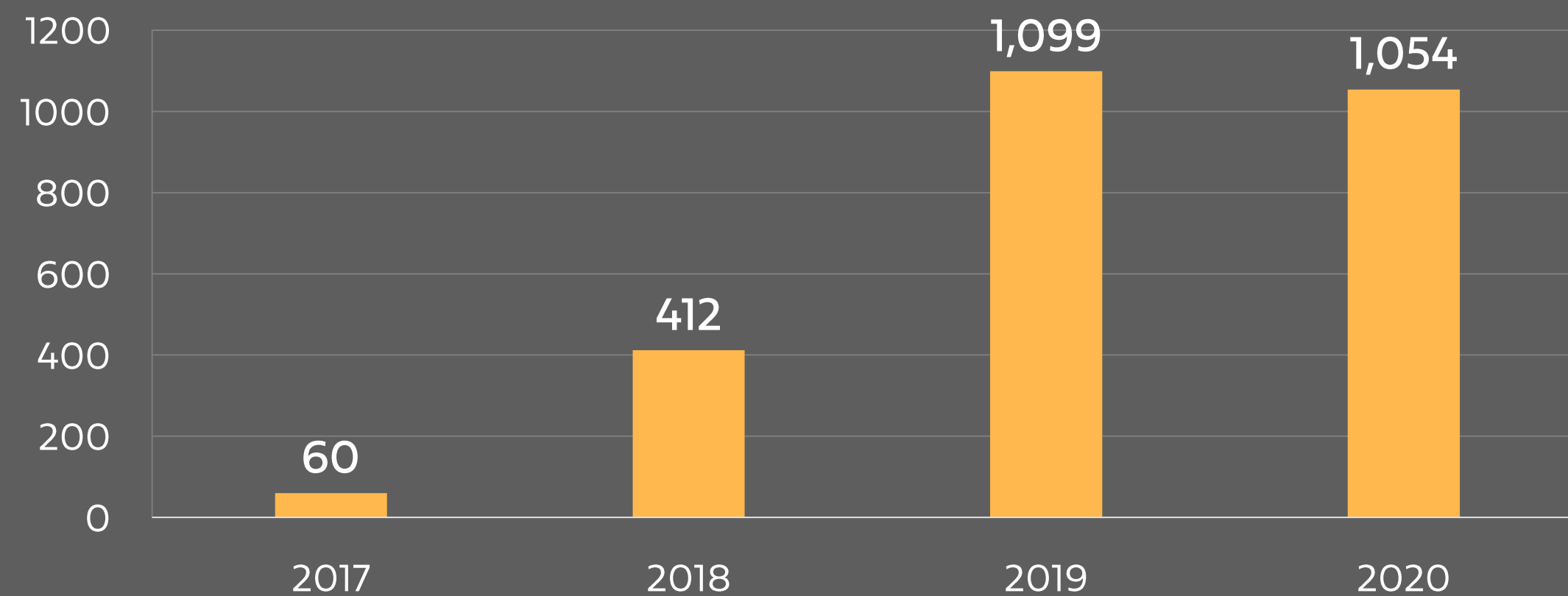
税前的 结果

累计结果为**100万欧元**，相比2019年有所减少，这是由20万欧元的汇兑差额造成的。

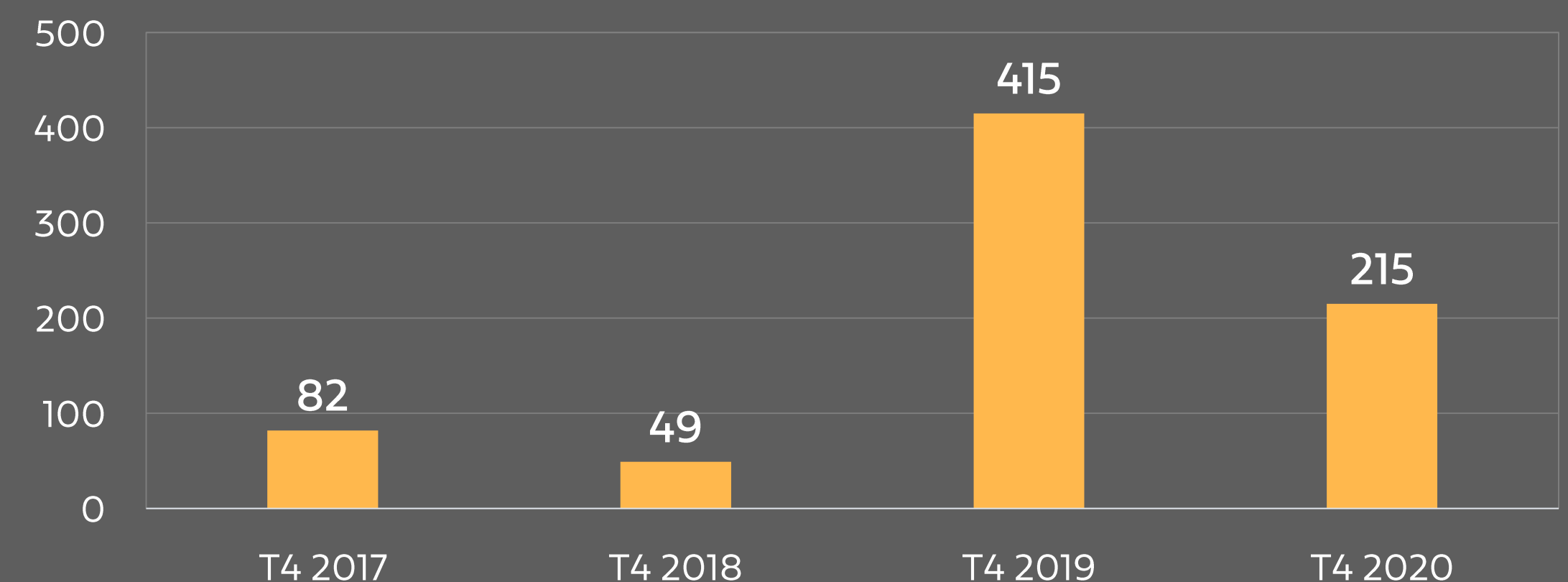
这笔费用是由于上一季度拉美和美元货币的波动，以及它们对子公司资产负债表重述的影响。

此外，我们为一家联营公司提供的准备金（在第三季度中作了解释）为14.4万欧元。

税前累计收入
(千欧元)



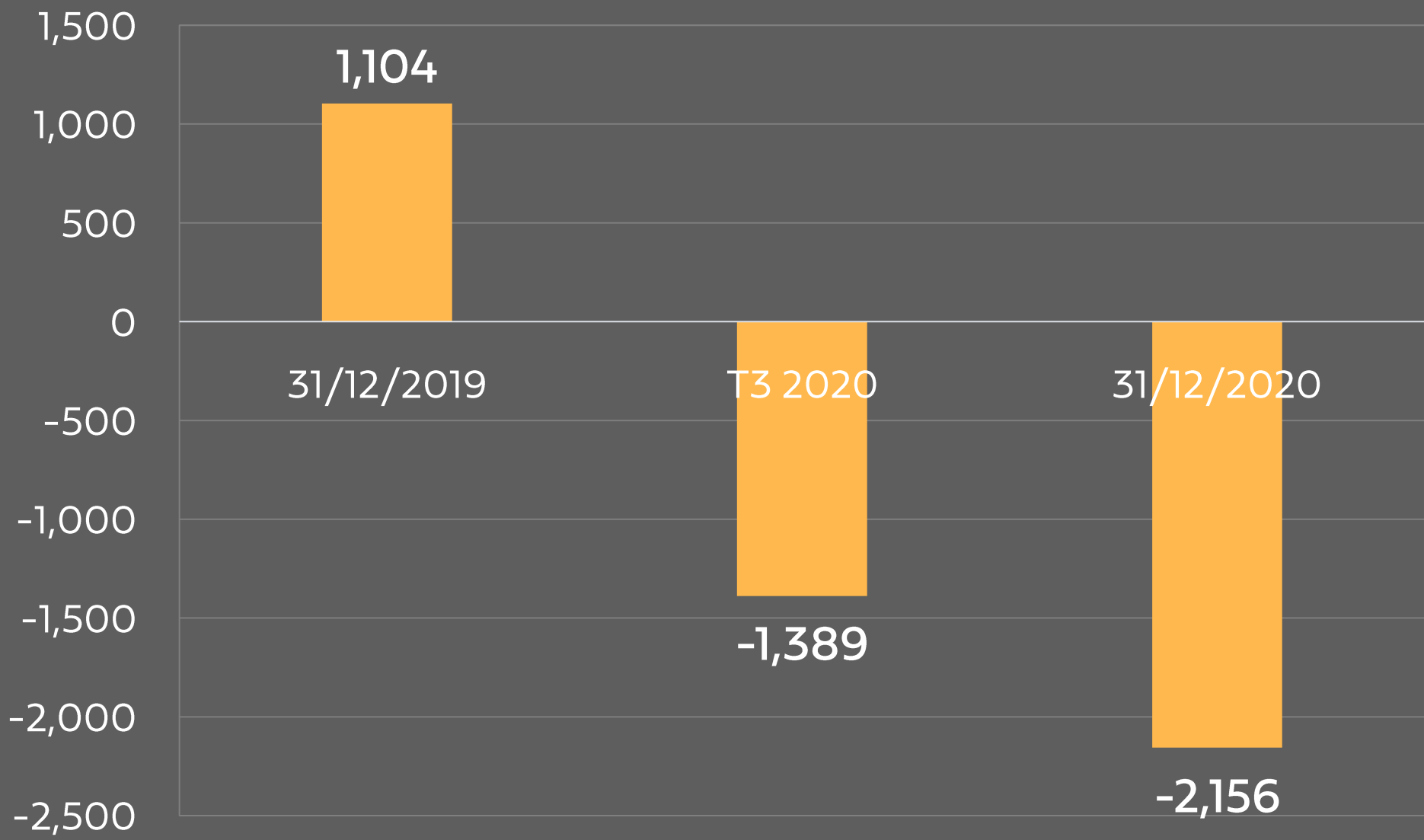
季度税前收入
(千欧元)



净金融债务

净财务债务继续减少，与债务总额超过210万欧元相比，我们目前拥有的可用债务过多。

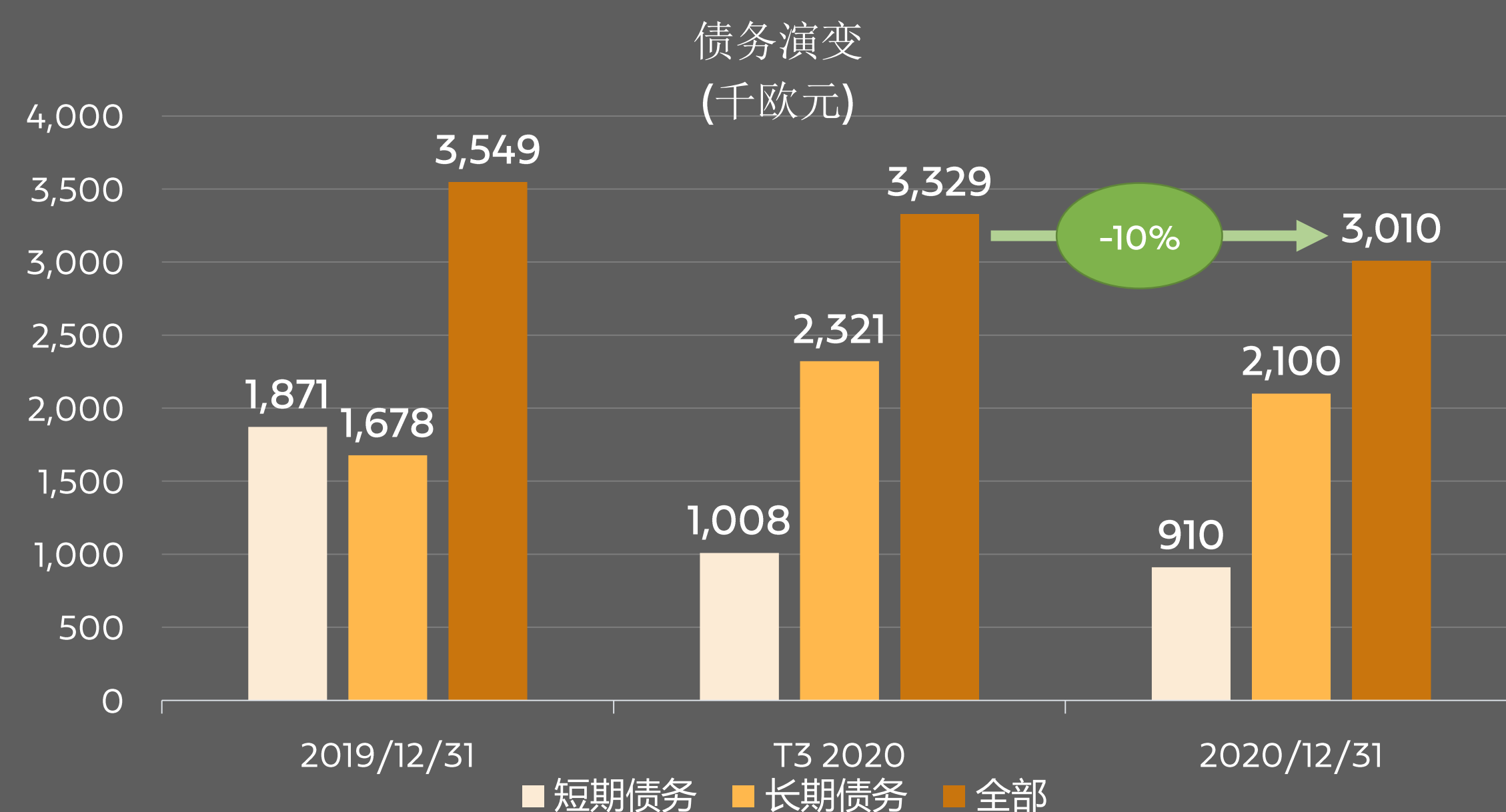
净债务
(千欧元)



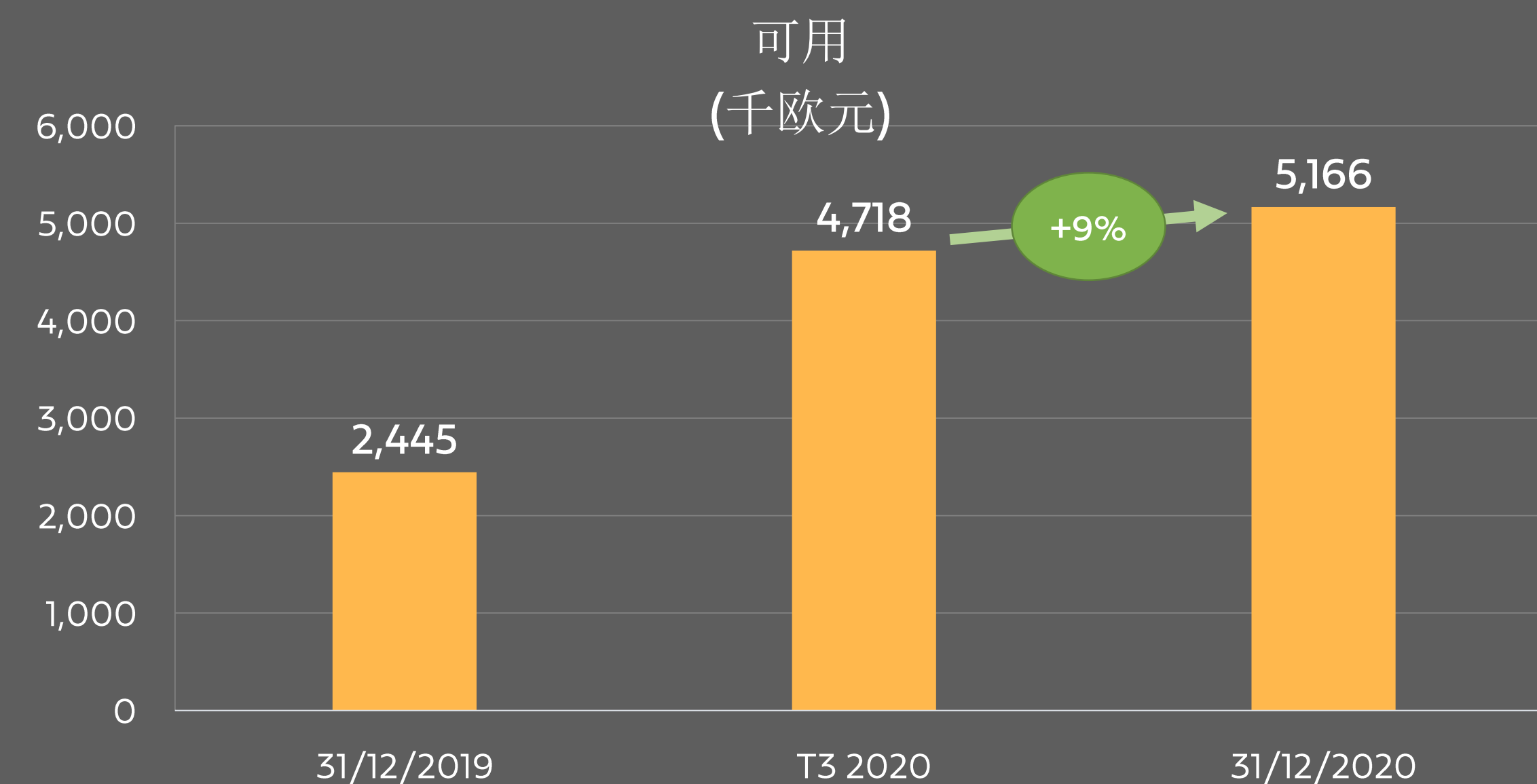
20年9月30日-20年12月31日的变化

千欧元	2019	2020/9/30	2020/12/31	区别€	区别 %
长期债务	1.678	2.321	2.100	-221	-10%
短期债务	1.871	1.008	910	-98	-10%
全部债务	3.549	3.329	3.010	-319	-10%
金库+短期金融投资	2.445	4.718	5.166	448	9%
净金融负债	1.104	-1.389	-2.156	-767	-55%

可用的债务 和财务



与第三季度相比，下降的原因是未偿还贷款的注销以及短期保单的使用量减少。
上一季度没有签订新的融资。



公司拥有的44.8万欧元的可用资金（资金+短期金融投资）增加来自以下方面：

- 公司自身活动产生的现金
- 流动性提供者出售库存股票。

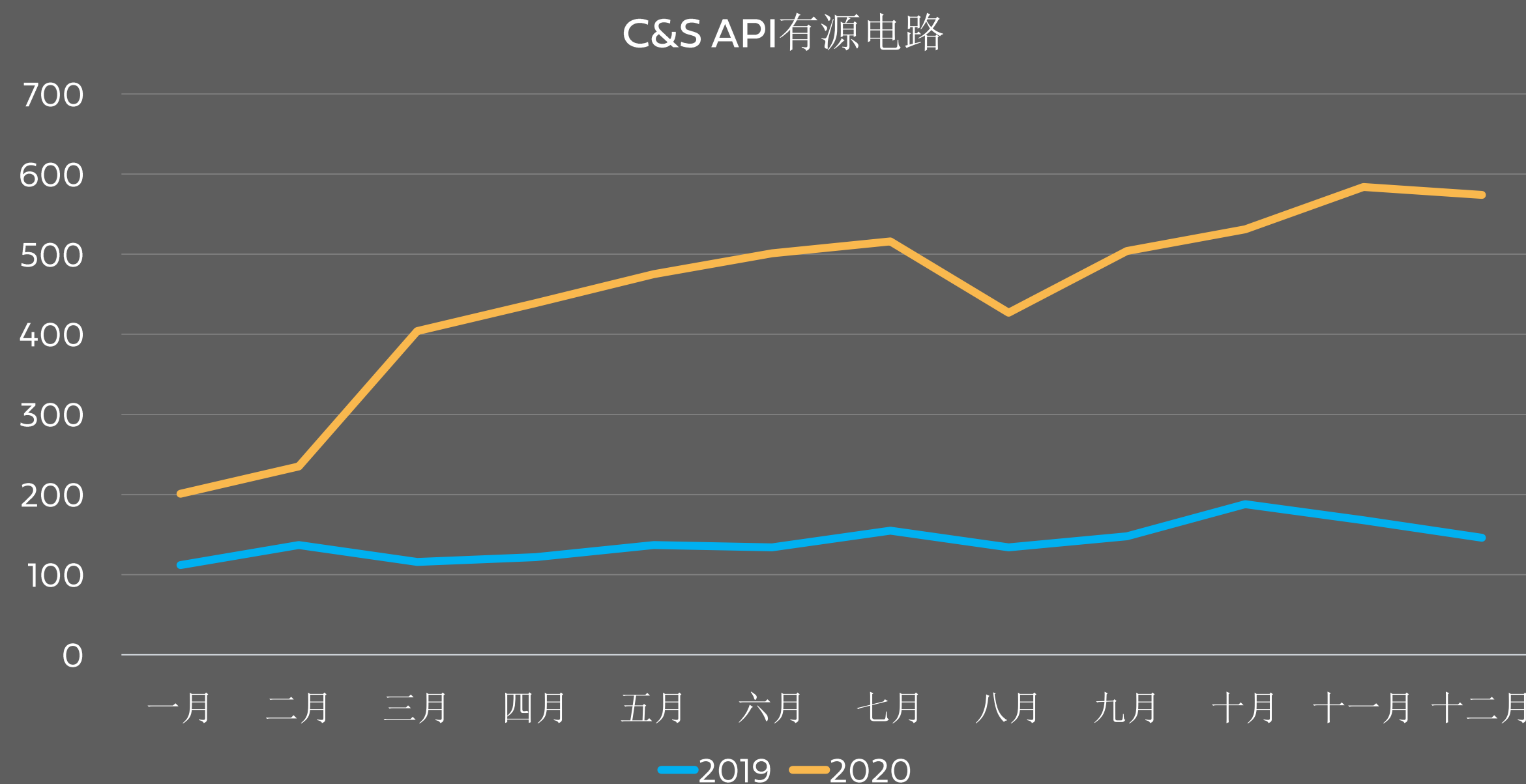
2019年和2020年期间LLEIDA.NET认证服务推广情况

我们分析：

- 增强Click & Sign API（应用程序接口）的有源电路
- 促进Click & Sign API（应用程序接口）交易
- 提升认证电子邮件流量
- 提升认证短信合同流量
- 提升认证短信流量

2019年和2020年期间 LLEIDA.NET认证服务推广 情况

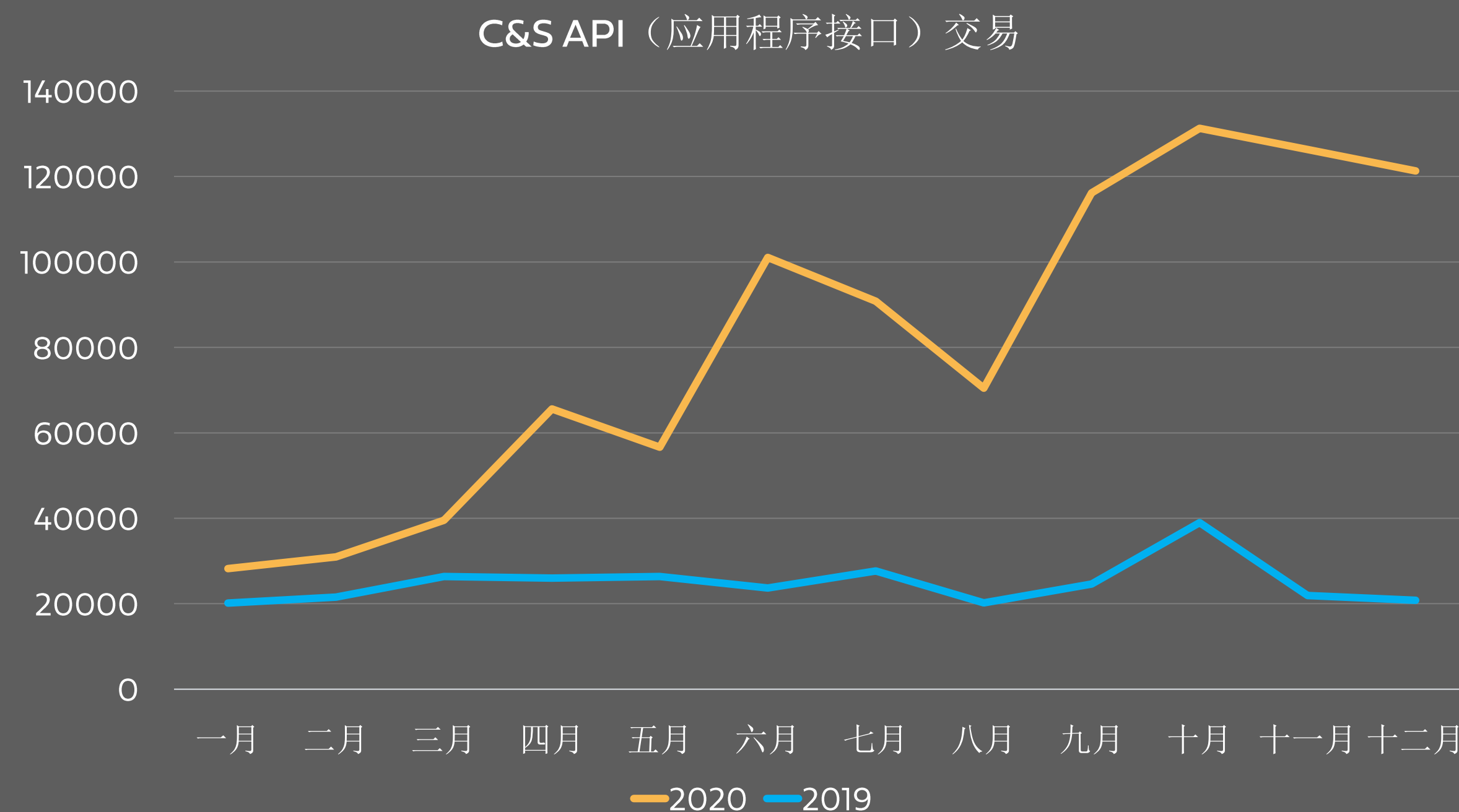
2019年和2020年期间
Click & Sign API（应用程序接口）
的活动电路



每个API的主动签名电路的QoQ（2019年第四季度比2020年第四季度）为217.68%，YoY（2019年比2020年）为236.45%，从流行病的发生到习惯的改变和合同流程的数字化，驱动。

2019年和2020年期间 LLEIDA.NET认证服务推广 情况

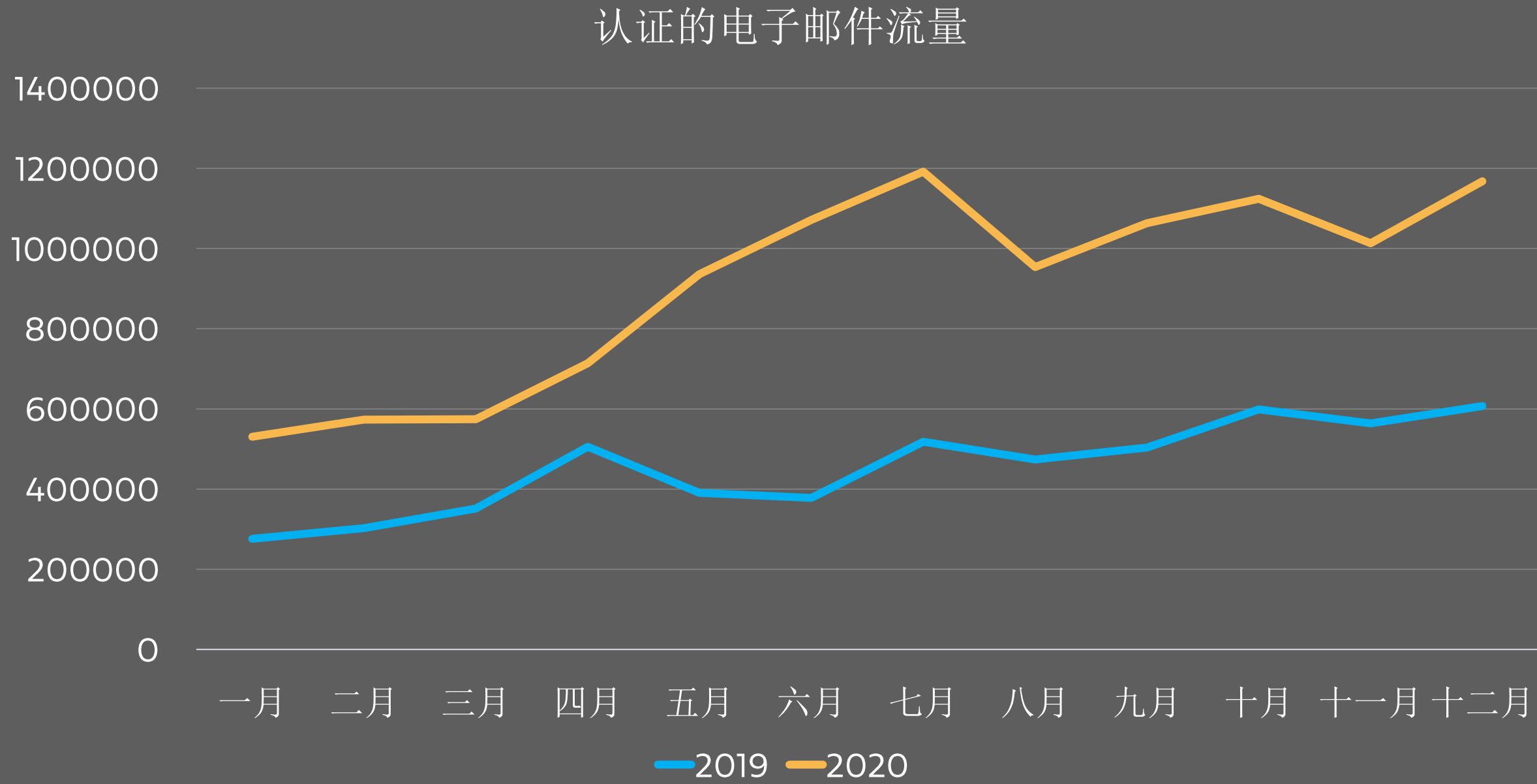
2019年和2020年期 Click & Sign API（应用程序接口） 的 流量



API合同签署流量在活跃电路数量及其调试的普遍化推动下，**QoQ**（2019年第四季度比2020年第四季度）为363.75%，**YoY**（2019年全年比2020年全年）为227.89 %。在有源电路数量及其调试的普遍化推动下。

2019年和2020年期间 LLEIDA.NET认证服务推广 情况

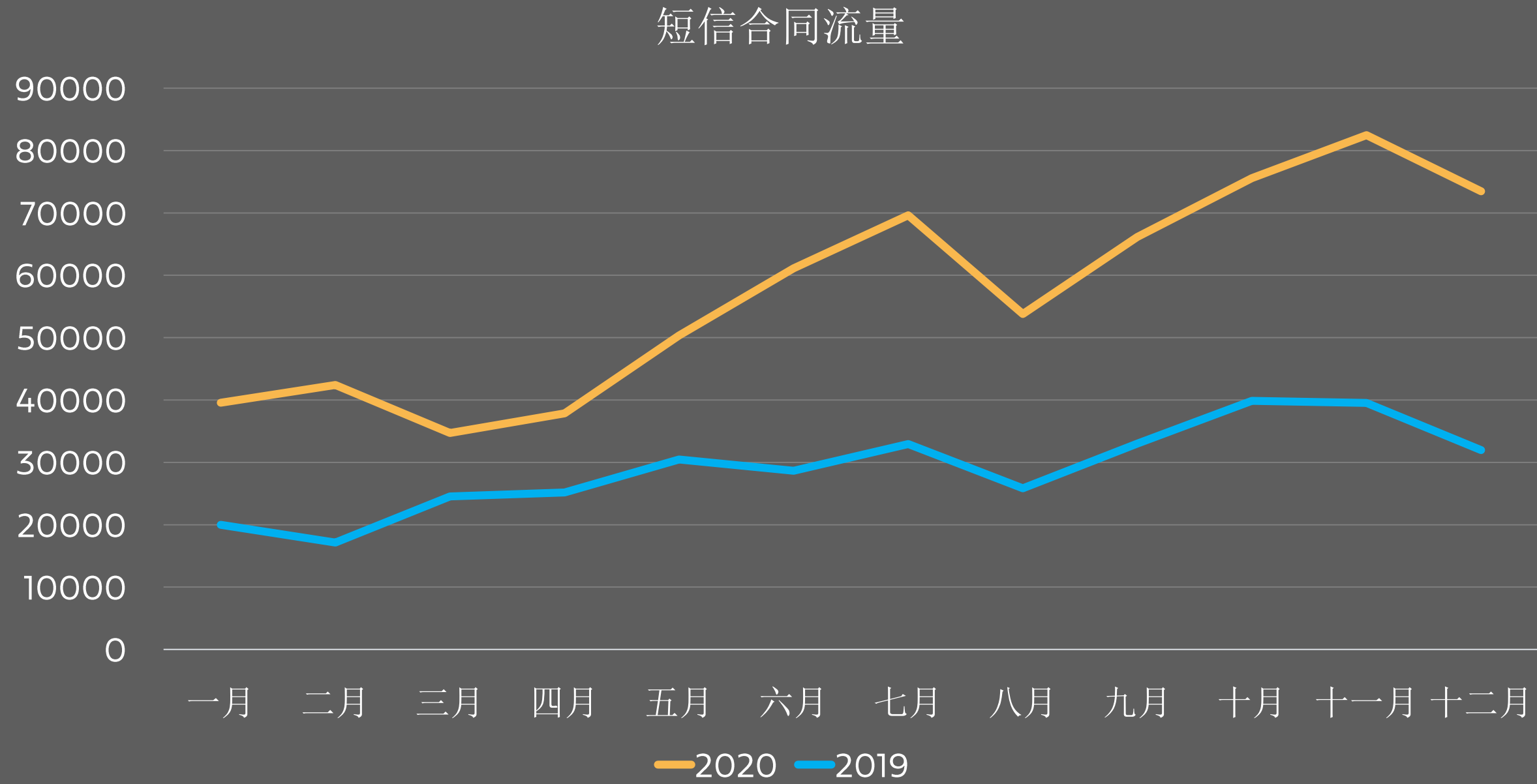
2019年和2020年期间 认证电子邮件 流量



认证邮件的QoQ(2019年第四季度比2020年第四季度)为86.78%，YoY(2019年全年比2020年全年)为99.55%，明显受益于自大流行开始到通知习惯的改变和数字化。

2019年和2020年期间 LLEIDA.NET认证服务推广 情况

2019年和2020年期间 认证短信合同 流量

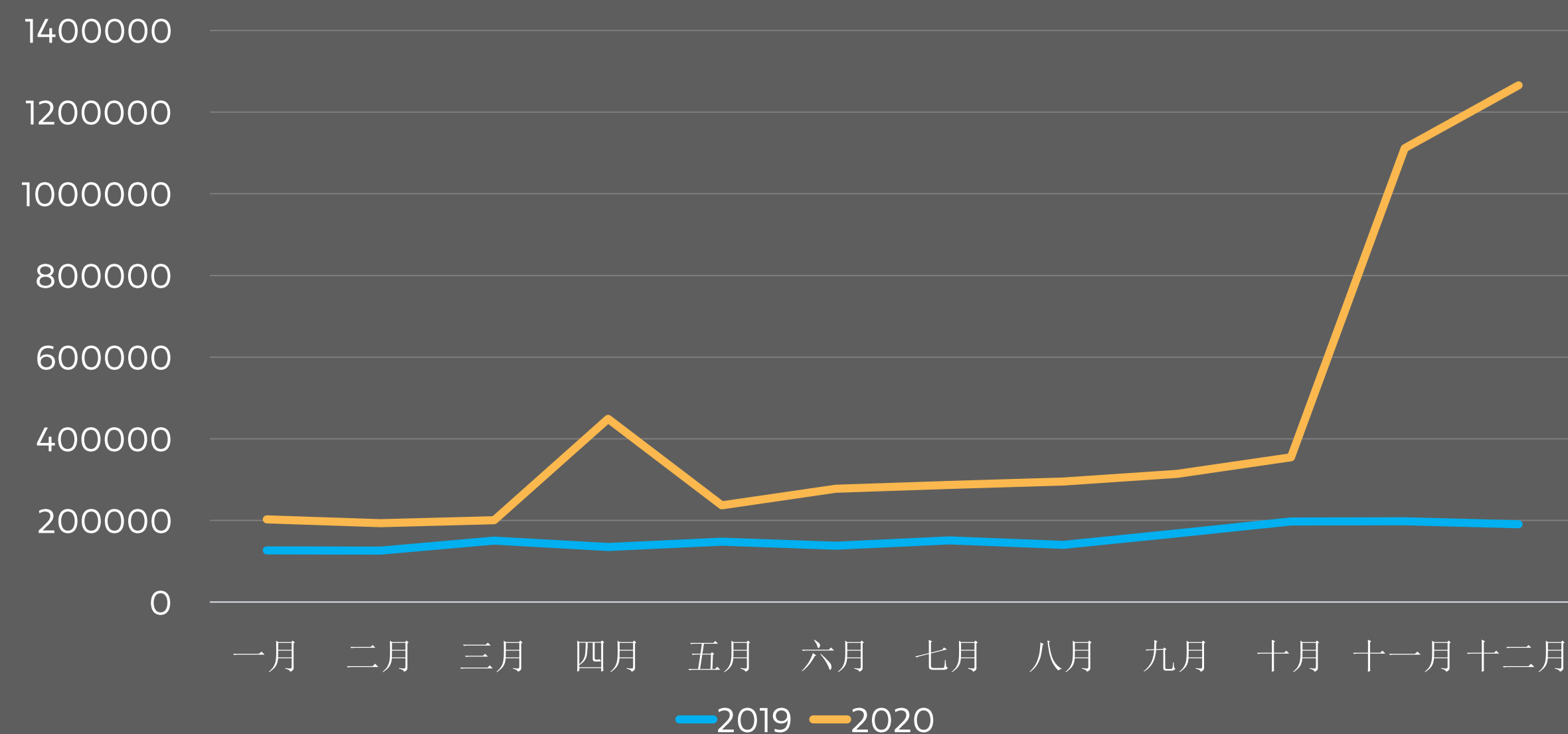


认证短信合同的QoQ（2019年第四季度比2020年第四季度）为107.87%，YoY（2019年全年比2020年全年）为96.79%。该服务主要用于天然气和电力营销商的签约，由于监管的不确定性，看到最初的停止，随后的实施使流量翻倍。

2019年和2020年期间 LLEIDA.NET认证服务推广 情况

2019年和2020年期间 认证短信 流量

认证短信流量



认证短信流量的QoQ（2019年第四季度比2020年第四季度）为365.94%，YoY（2019年比2020年）为177.36%，明显受益于ERTES最初的通知高峰，随后从认证短信或Openum的大规模债务通知开始。

预测利润表:

千欧元合并数据	T4 2019	T4 2020	区别€	区别 %	2019	2020	区别€	区别 %
销售	4.224	4.691	467	11%	13.661	16.420	2.759	20%
销售成本	(2,130)	(2,508)	(378)	18%	(6,607)	(8,405)	(1,798)	27%
毛利	2.094	2.183	89	4%	7.054	8.015	961	14%
销售利润率	50%	47%			52%	49%		
人事费用	(869)	(957)	(88)	10%	(3,292)	(3,610)	(318)	10%
外部服务	(704)	(756)	(52)	7%	(2,503)	(2,497)	6	0%
其他收入	48	0	(48)	-100%	54	160	106	196%
激活	205	157	(48)	-23%	935	662	(273)	-29%
息税折旧摊销前利润 (EBITDA)	726	627	(99)	-14%	2.194	2.570	376	17%
摊销	(283)	(299)	(16)	6%	(1,135)	(1,182)	(47)	4%
其他结果	(11)	(44)	(33)	-	(11)	(85)	(74)	-
经营业绩	480	284	(196)	-41%	1.102	1.463	361	33%
净财务结果	(19)	(14)	5	26%	21	(65)	(86)	-410%
减值和处置					0	(144)	(144)	0%
汇率差异	(46)	(55)	(9)	-20%	(24)	(200)	(176)	-733%
税前结果	415	215	(200)	-48%	1.099	1.054	(45)	-4%

免责声明

根据欧盟（EU）第596/2014号条例第17条关于市场滥用的规定，以及经RDL 4/2015批准的10月23日批准的《证券市场法》修订文本第228条以及并发规定，以及BME MTF Equity的第3/2020号通知函，内容涉及扩展公司将提供的信息，由LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.特此声明：

（以下简称“公司”或“Lleida.net”或“单位”或“集团”）请您注意以下由发行人及其管理员全权负责准备的信息：本报告所载资料为2020年第四季度Lleida.net综合业绩预估和2020年年度决算的预估，并且是根据董事会可获得的未经审计的会计信息编制的。因此，该信息不能替代或等同于发布BME通告6/2018中提供的财务西班牙证券交易所和市场（BME Growth）信息。



Lleida.net

ir@lleida.net

investors.lleida.net

莱里达·马德里·伦敦·迈阿密·巴黎·智利圣地亚哥·波哥大·圣保罗·东京·圣多明各·
开普敦·蒙得维的亚·约翰内斯堡·圣何塞·利马·贝鲁特·迪拜·墨西哥城·哈博罗内