



**Lleida.net**

La Primera Operadora Certificadora

EN [https://investors.lleida.net/docs/en/20210721\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/en/20210721_HRelev.pdf)

ES [https://investors.lleida.net/docs/es/20210721\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/es/20210721_HRelev.pdf)

ZH [https://investors.lleida.net/docs/zh/20210721\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/zh/20210721_HRelev.pdf)

Madrid, le 21 juillet 2021

**Informations privilégiées**  
**LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.**

**Résultats provisoires du deuxième trimestre 2021 et premier semestre  
2021**

Conformément aux dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) n 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le RDL 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 3/2020 du BME MFT Equity concernant les données à fournir par les entreprises en croissance, par la présente, LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A : (désormais « Lleida.net » ou « la Société » ou « l'entreprise »), met à votre disposition les informations suivantes, élaborées sous la responsabilité de l'expéditeur et ses administrateurs :

Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte Consolidé des Résultats de Lleida.net pour le deuxième trimestre de 2021 et le premier semestre 2021. Ces informations ont été élaborées à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 6/2018 du MAB.

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions.

Cordialement,

À Madrid, le 21 juillet 2021.



Lleida.net

# PRÉSENTATION DES RÉSULTATS PROVISOIRES

## PREMIER SEMESTRE ET DEUXIÈME TRIMESTRE

EXERCICE 2021.

Conformément aux dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) n 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le RDL 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 3/2020 du BME MFT Equity concernant les données à fournir par les entreprises en croissance, par la présente, LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A : (désormais « Lleida.net » ou « la Société » ou « l'entreprise »), met à votre disposition les informations suivantes, élaborées sous la responsabilité de l'expéditeur et ses administrateurs. Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte Consolidé des Résultats de Lleida.net pour le premier semestre et deuxième trimestre de 2021 et a été élaboré à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 6/2018 du MAB.

- Augmentation du chiffre d'affaires de 535 milliers d'euros par trimestre, ce qui permet une augmentation de la marge brute de 17%
- L'EBITDA augmente de 13% par rapport au même semestre 2020, le groupe pari pour des investissements continus afin de maintenir une croissance durable
- Le deuxième trimestre a été le tournant au niveau des investissements pour pouvoir faire face à l'augmentation des ventes que nous observons dans le SaaS.
- Le groupe détient déjà 205 brevets délivrés dans le monde.
- Lleida.net maintient sa solidité financière avec une dette financière nette de -2,9 millions d'euros, soit 1,19 fois l'EBITDA du semestre annualisé.
- Lleida.net a conclu un accord pour l'acquisition de 100% du capital d'inDenova S.L

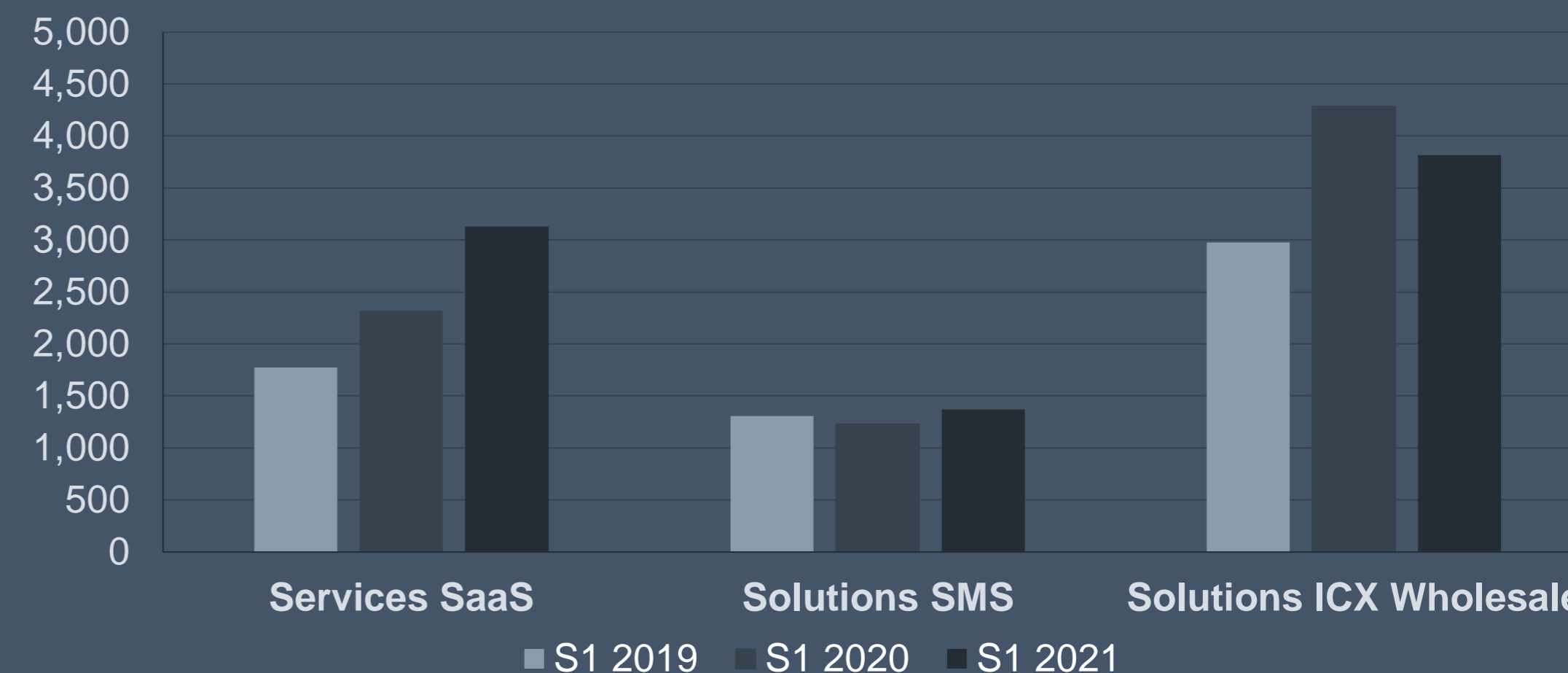
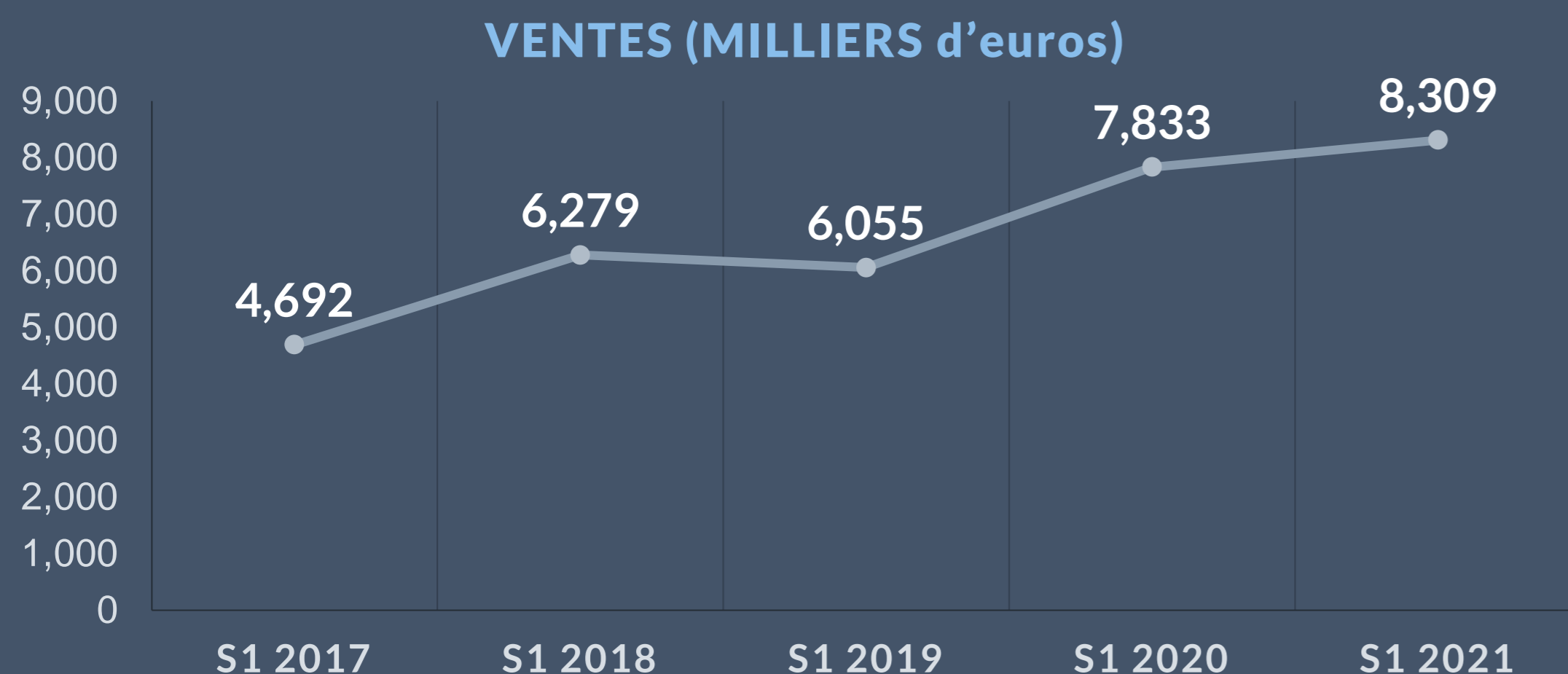
# PRÉVISION DU COMPTE DES RÉSULTATS

<i>Données estimées en Milliers d'euros Consolidés</i>	T2 2020	T2 2021	Var. €	Var.%	S1 2020	S1 2021	Var. €	Var.%
Ventes	3 787	4 322	535	14%	7 833	8 309	476	6%
Coût des ventes	(1 880)	(2 091)	211	11%	(4 036)	(4 075)	39	1%
<b>Marge brute</b>	<b>1 907</b>	<b>2 231</b>	<b>324</b>	<b>17%</b>	<b>3 797</b>	<b>4 234</b>	<b>437</b>	<b>12%</b>
<b>% Marge brute</b>	<b>50,36%</b>	<b>51,62%</b>			<b>48,47%</b>	<b>50,96%</b>		
Frais de personnel	(876)	(1 068)	192	22%	(1 750)	(2 081)	331	19%
Services Externes	(518)	(805)	287	55%	(1 278)	(1 371)	93	7%
Autres résultats	(34)	17	51	150%	(34)	20	54	-
<b>EBITDA SANS ACTIVATIONS</b>	<b>479</b>	<b>375</b>	<b>(104)</b>	<b>-22%</b>	<b>735</b>	<b>802</b>	<b>67</b>	<b>9%</b>
<b>% sur Marge Brute</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>			<b>19%</b>	<b>19%</b>		
Activations	163	207	44	27%	331	400	69	21%
<b>EBITDA</b>	<b>642</b>	<b>582</b>	<b>(60)</b>	<b>-9%</b>	<b>1 066</b>	<b>1 202</b>	<b>136</b>	<b>13%</b>
<b>% sur Marge Brute</b>	<b>34%</b>	<b>26%</b>			<b>28%</b>	<b>28%</b>		
Amortissement	(297)	(271)	(26)	-9%	(585)	(536)	(49)	-8%
Dépréciation et résultat pour aliénation		(9)			(10)	(9)		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>335</b>	<b>302</b>	<b>(33)</b>	<b>-10%</b>	<b>471</b>	<b>657</b>	<b>186</b>	<b>39%</b>
Résultat financier net	(26)	(25)	1	4%	(45)	(38)	7	16%
Différences taux de change	(31)	(6)	25	81%	(80)	43	123	154%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>278</b>	<b>271</b>	<b>(7)</b>	<b>-3%</b>	<b>346</b>	<b>662</b>	<b>316</b>	<b>91%</b>



# VENTES PRÉVUES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

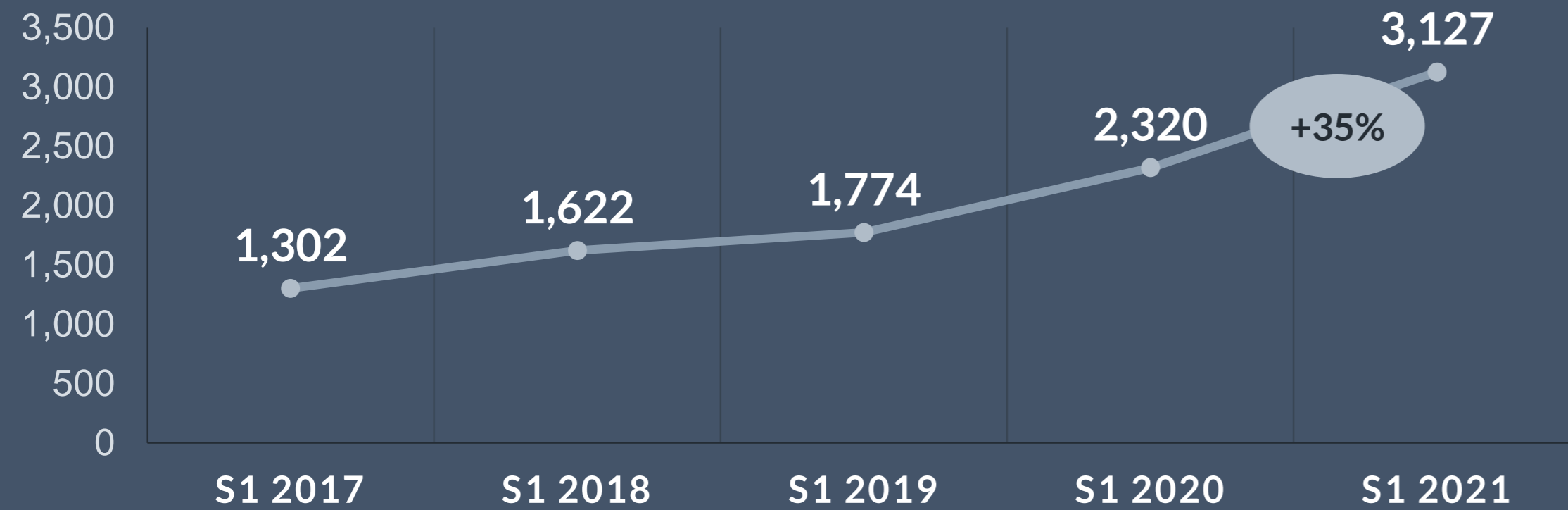
Ventes consolidées par secteur d'activité Milliers d'euros	T2 2020	T2 2021	Var. €	Var.%	S1 2020	S1 2021	Var. €	Var.%
Services SaaS	1 239	1 547	308	25%	2 320	3 127	807	35%
Solutions SMS	565	680	115	20%	1 227	1 368	141	11%
Solutions ICX WHOLESale	1 983	2 095	112	6%	4 286	3 814	-472	-11%
<b>Total</b>	<b>3 787</b>	<b>4 322</b>	<b>535</b>	<b>14%</b>	<b>7 833</b>	<b>8 309</b>	<b>476</b>	<b>6%</b>



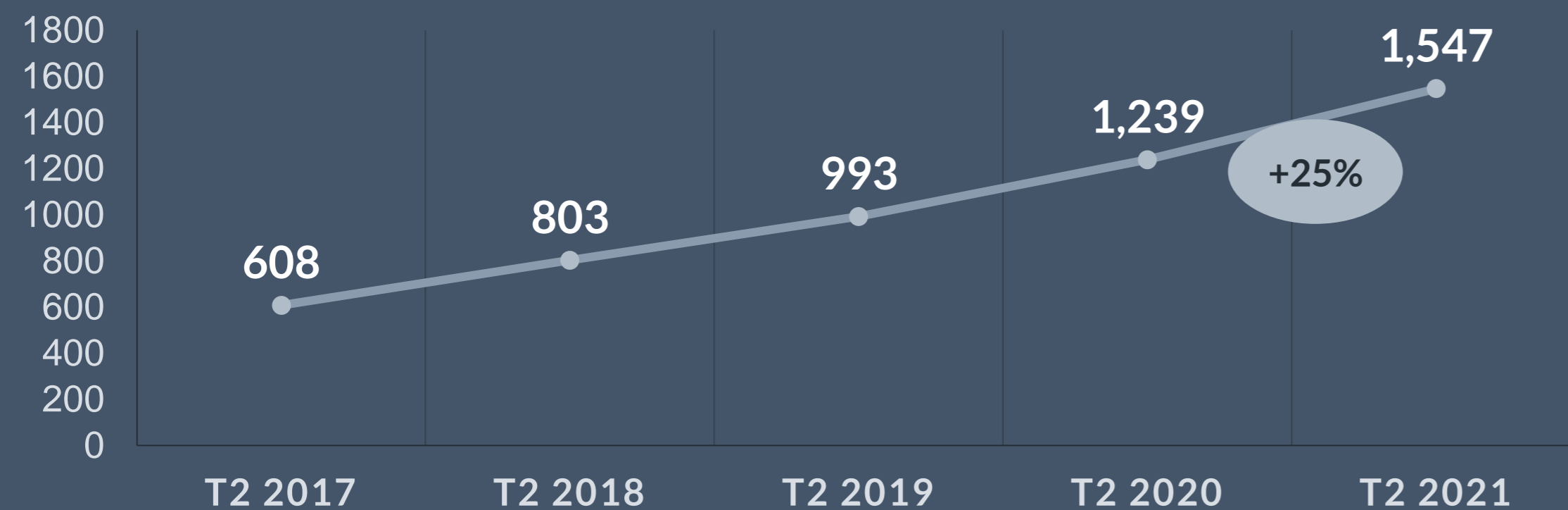
Tous les secteurs d'activité ont progressé au cours de ce trimestre, avec une augmentation de 14% par rapport au même trimestre de l'exercice 2020. Les ventes SaaS ont augmenté de 35% et ont représenté 38% des ventes totales du semestre.

# ÉVOLUTION DES VENTES SaaS

VENTES SERVICES SAAS  
(MILLIERS D'EUROS)



VENTES SERVICES SAAS  
(MILLIERS D'EUROS)



Augmentation des ventes SaaS de 35% semestriellement et 25% trimestriellement dérivée de :

- Croissance du marché des notifications et communications électroniques
- Signature de nouveaux contrats significatifs, Bancolombia, principale banque en Colombie pour fournir des services de signature électronique, The Phone House qui sera lancé fin 2021
- Nouveaux accords pour la distribution de nos produits avec l'Union panafricaine des postes, Egate Egypt

# ÉVOLUTION DES VENTES SMS WHOLESALE

VENTES SERVICES SMS WHOLESALE  
(milliers d'euros)



Un changement de tendance commence à se faire sentir dans le commerce Wholesale au niveau des chiffres mondiaux. Le trafic Hospitality a lentement réapparu, même si une forte concurrence persiste dans le secteur.

VENTES SERVICES SMS WHOLESALE  
(milliers d'euros)

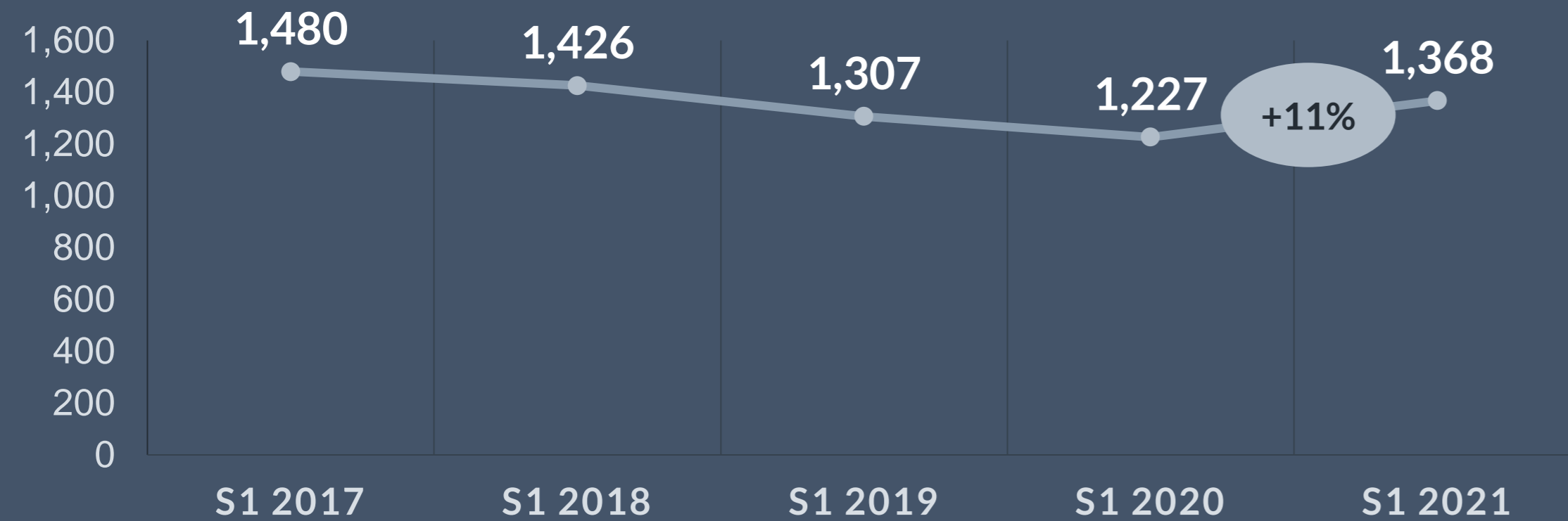


Au cours de ce deuxième trimestre 2021, Lleida.net a commencé à commercialiser la VOIP avec SMS, avec notre numérotation nomade, il est possible de passer et de recevoir des appels IP par SIP et d'envoyer et de recevoir des SMS depuis le même numéro.



# ÉVOLUTION DES VENTES SMS COMMERCIAL

VENTES SERVICES SMS COMMERCIAL  
(milliers d'euros)



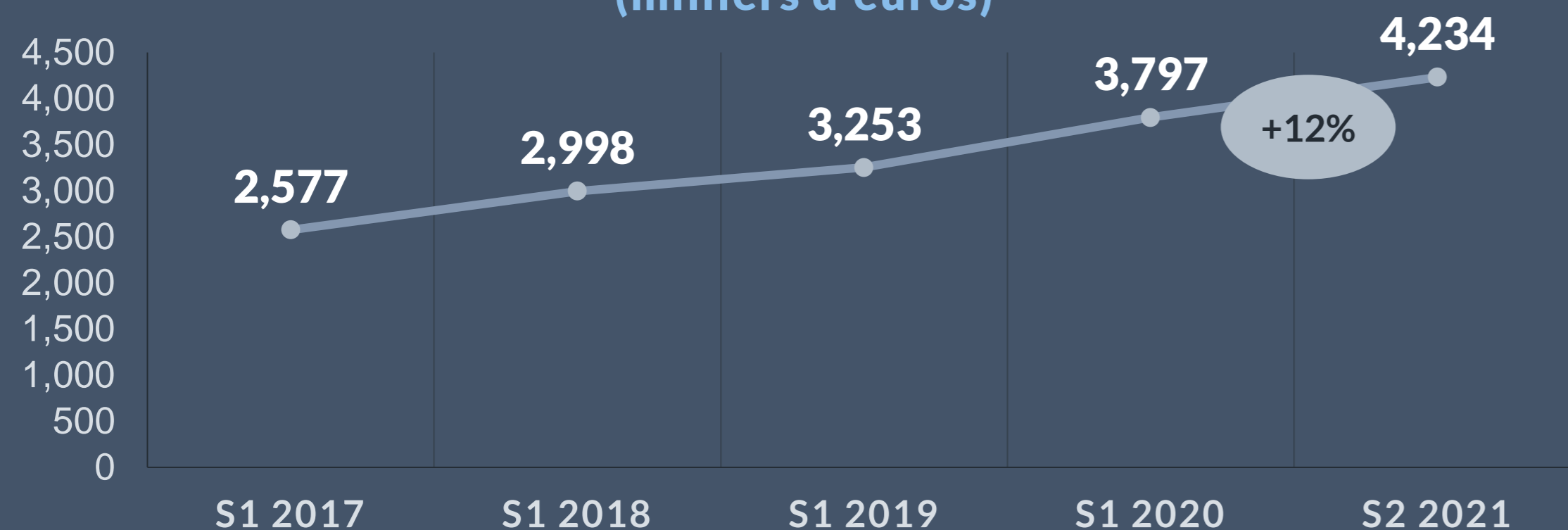
VENTES SERVICES SMS COMMERCIAL  
(milliers d'euros)



Les ventes de SMS commerciaux ont augmenté de 115 mille d'euros par trimestre par rapport au deuxième trimestre de l'exercice 2020 et de 11% si l'on compare les données semestrielles.

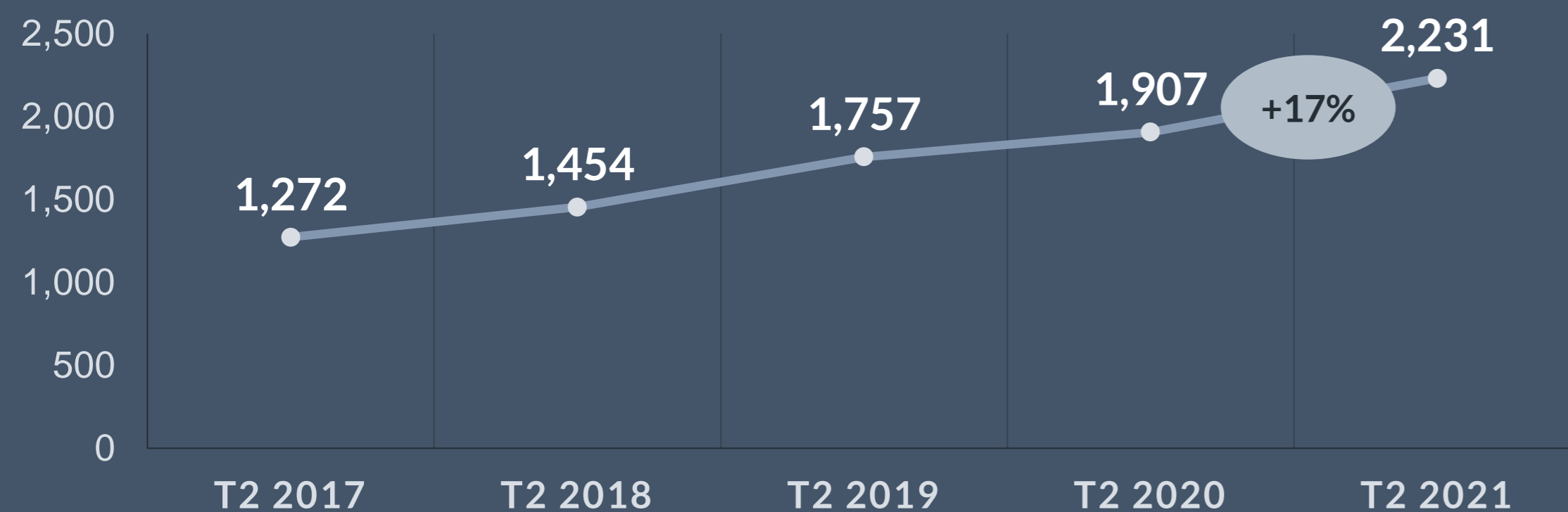
# ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE

## ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE (milliers d'euros)



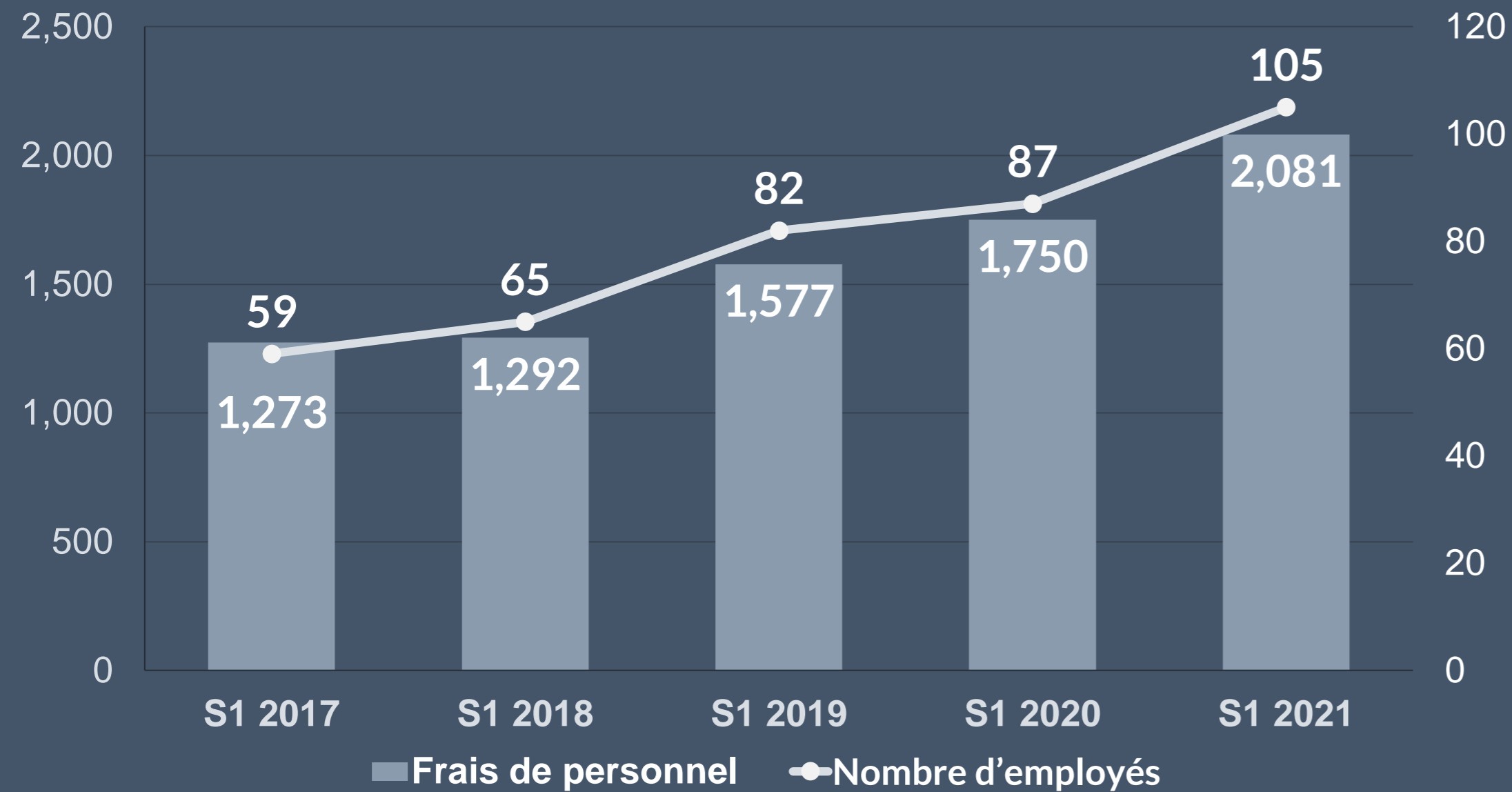
La marge brute trimestrielle s'élève à 52% par rapport aux ventes trimestrielles alors qu'au deuxième trimestre 2020 elle était de 50%.

## ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE (milliers d'euros)

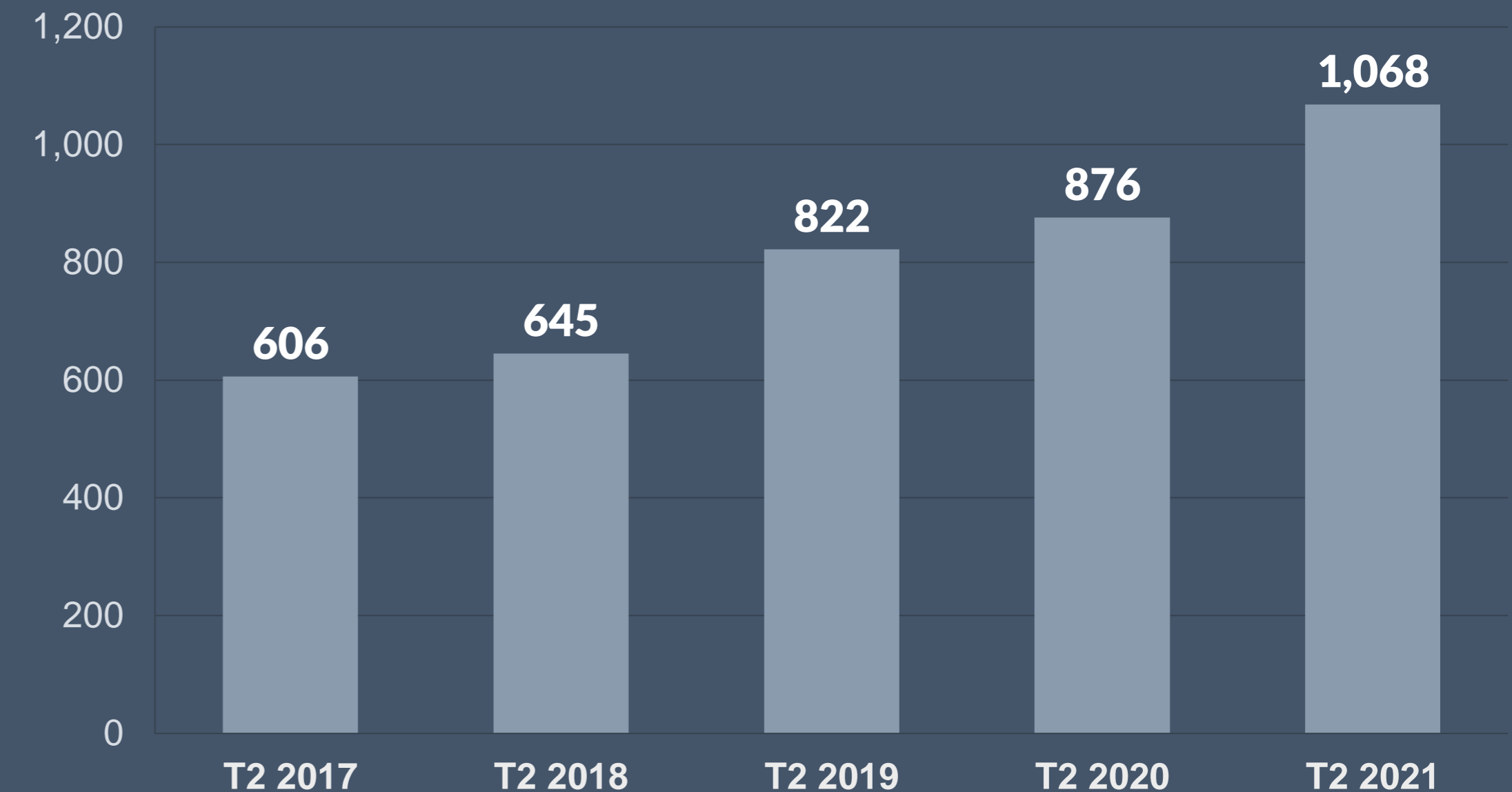


L'augmentation s'explique par le poids de plus en plus important des ventes SaaS par rapport aux ventes totales.

ÉVOLUTION DES FRAIS DE PERSONNEL  
(milliers d'euros)



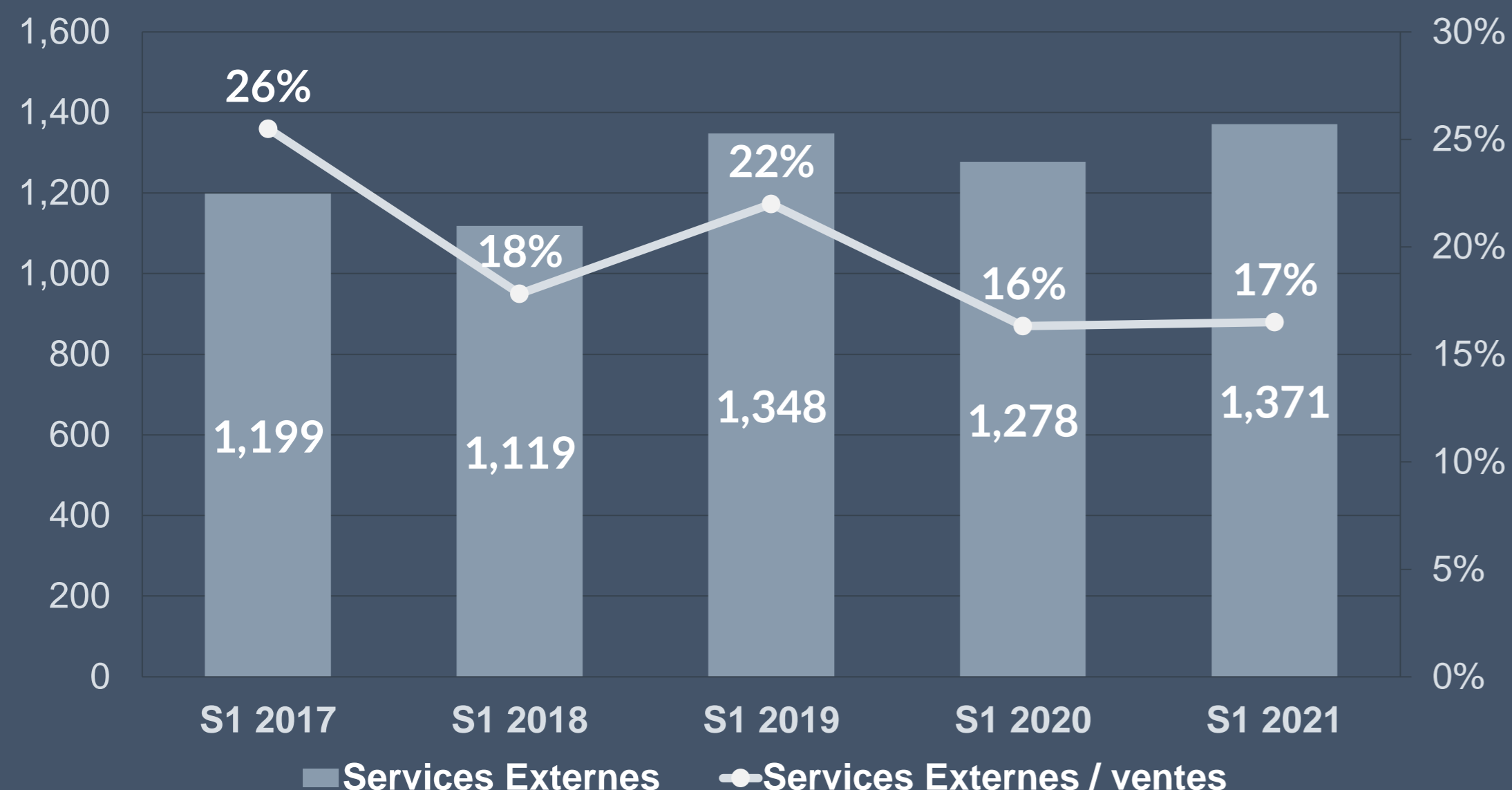
ÉVOLUTION DES FRAIS DE PERSONNEL  
(milliers d'euros)



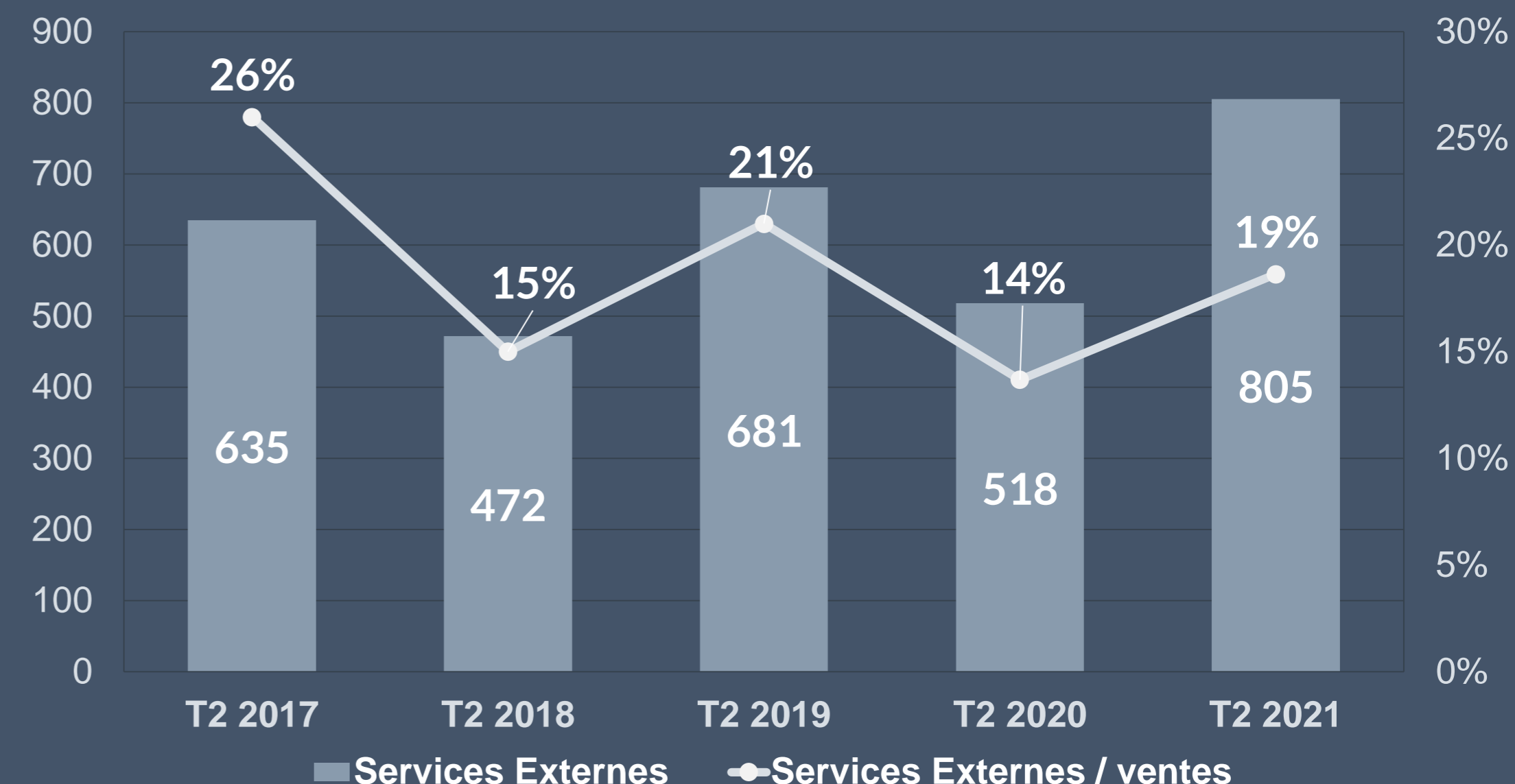
Lleida.net continue de créer une structure de talents stable au sein de l'entreprise, intégrant 18 nouvelles personnes, principalement dans les domaines techniques, de R&D et de gestion de projet.

# DÉPENSES DE SERVICES EXTERNES

## ÉVOLUTION SERVICES EXTERNES (milliers d'euros)



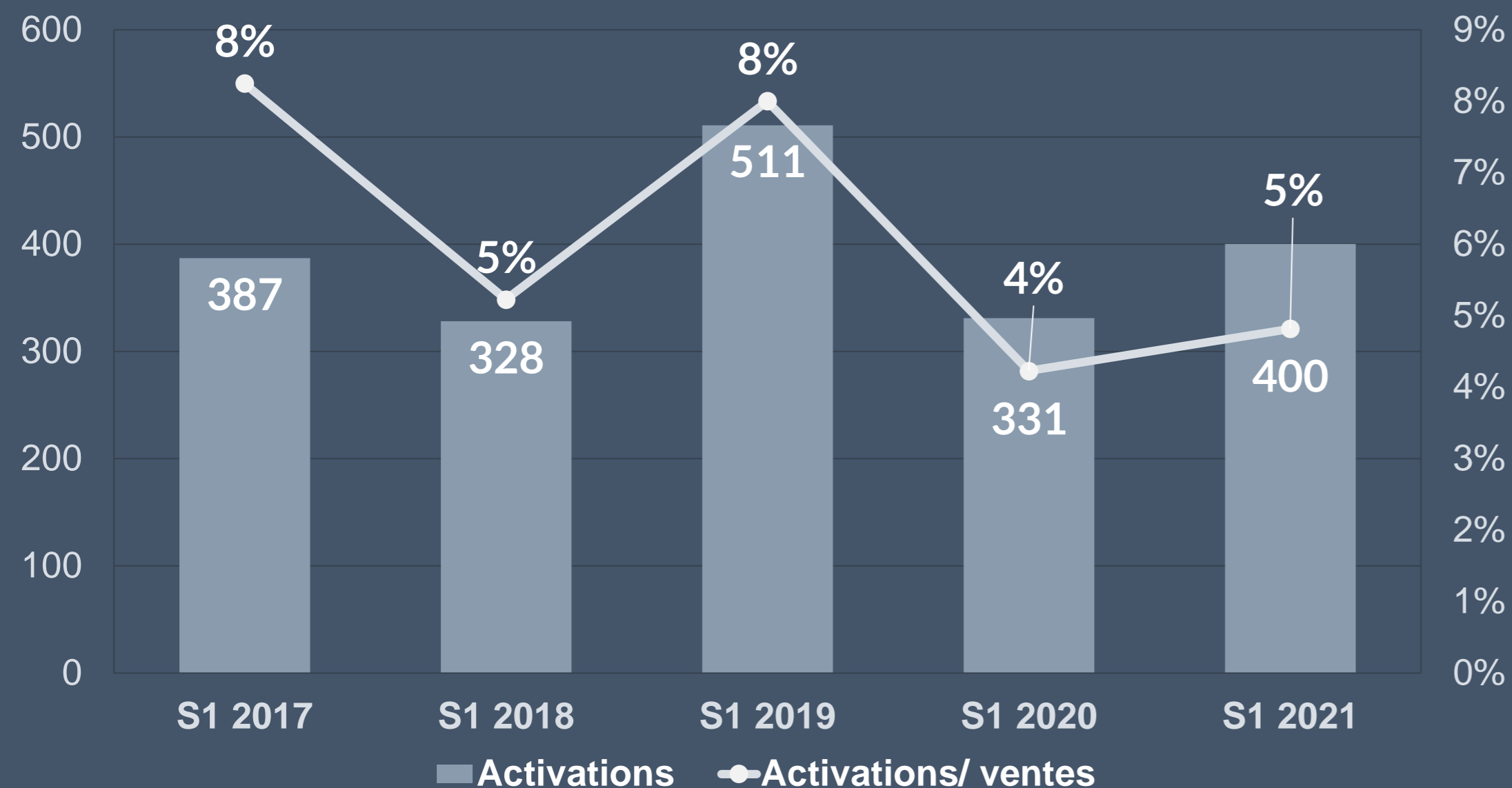
## ÉVOLUTION SERVICES EXTERNES (milliers d'euros)



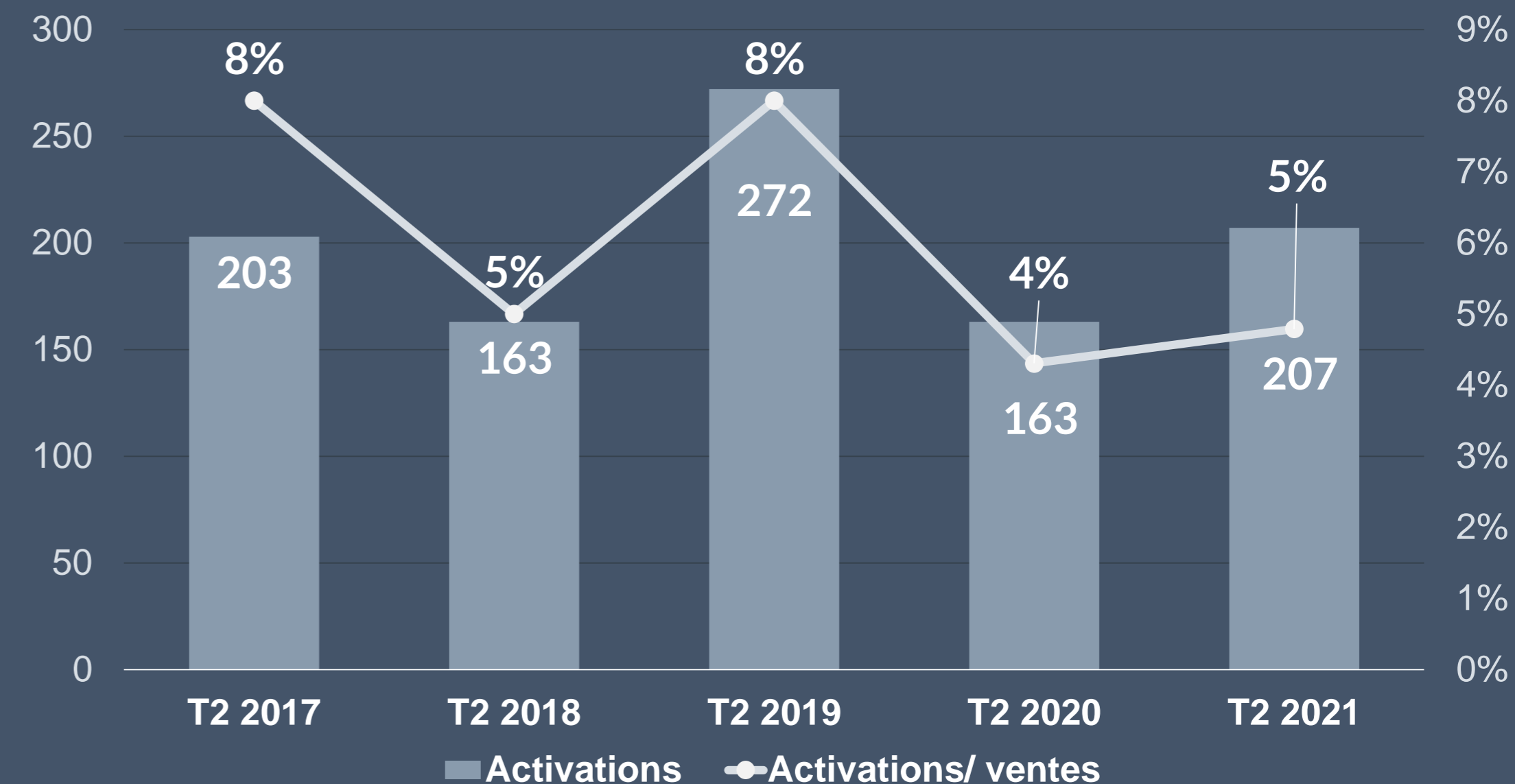
L'évolution des dépenses au deuxième trimestre montre que nous arrivons à une nouvelle normalité, avec le retour des voyages d'affaires internationaux, principalement vers la zone Moyen-Orient, mais aussi des événements internationaux. Lleida.net a participé, physiquement fin juin 2021, au Mobile World Congress et au 4YFN à Barcelone, dans les deux cas avec son propre stand et avec du personnel déplacé.

# ÉVOLUTION DES ACTIVATIONS

ÉVOLUTION ACTIVATIONS  
(milliers d'euros)



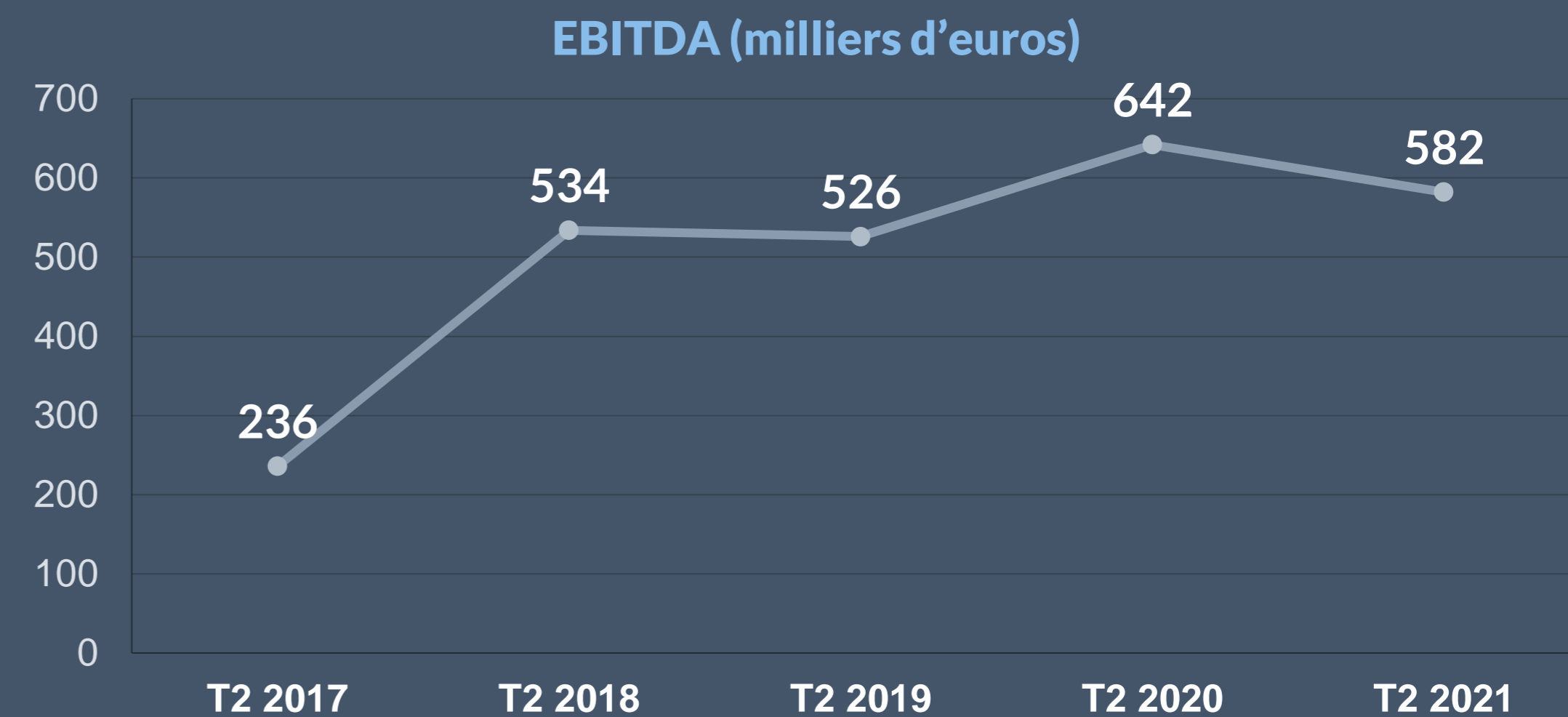
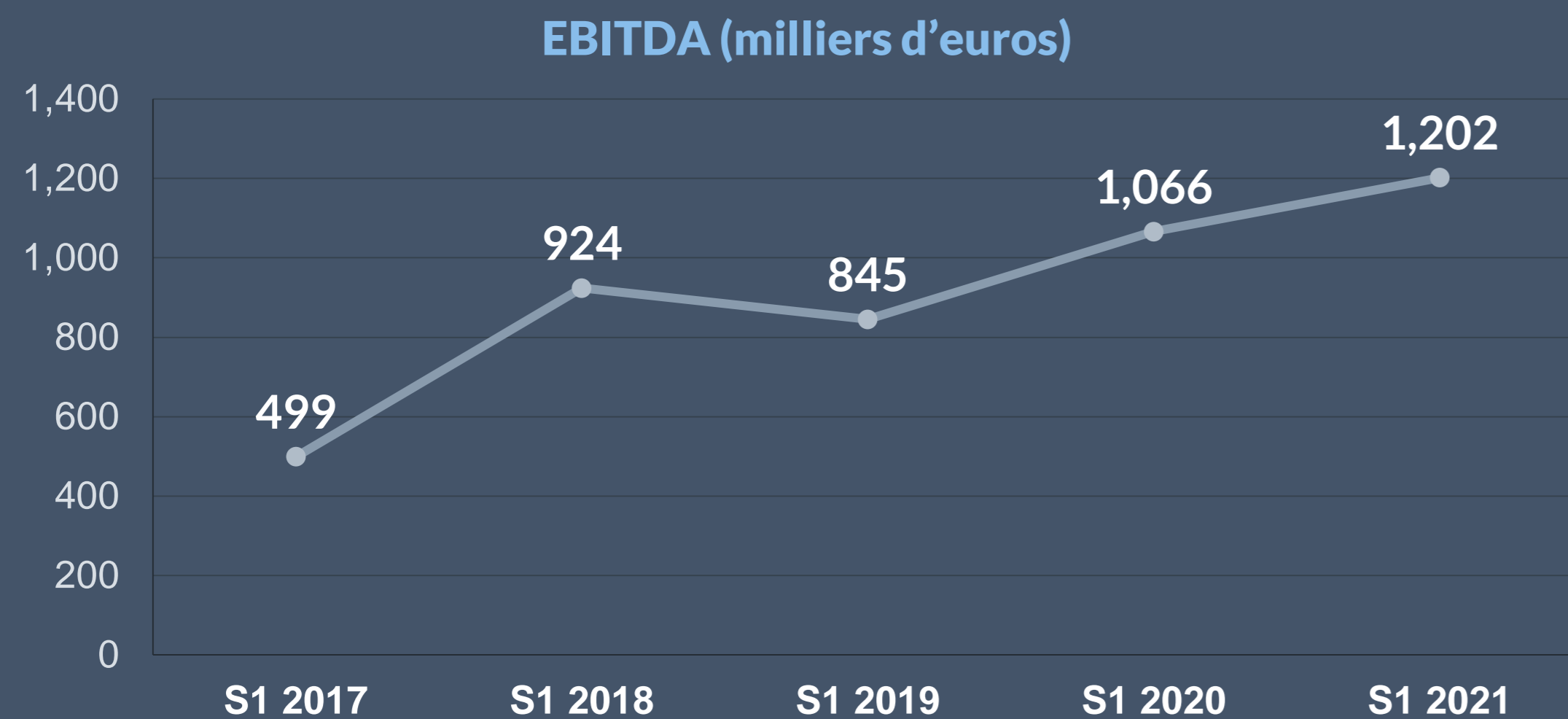
ÉVOLUTION ACTIVATIONS  
(milliers d'euros)



Lleida.net a lancé ce semestre la numérotation nomade, le service voix IP et SMS avec le même numéro, grâce aux développements qui ont été réalisés. De plus, nous avons intégré du personnel dans le domaine de la R&D pour continuer à être des pionniers dans le secteur de la signature et contrats électroniques.



# ÉVOLUTION EBITDA



Nous avons une augmentation de l'EBITDA semestriel de 136 milliers d'euros, soit 13%, grâce à l'augmentation des ventes et au maintien d'un niveau croissant d'investissement dans les ressources humaines et les développements pour continuer à maintenir des taux de croissance dans les années à venir. Lleida.net investit dans la création d'une équipe stable de professionnels, ce qui permettra de franchir des étapes importantes dans les années à venir.

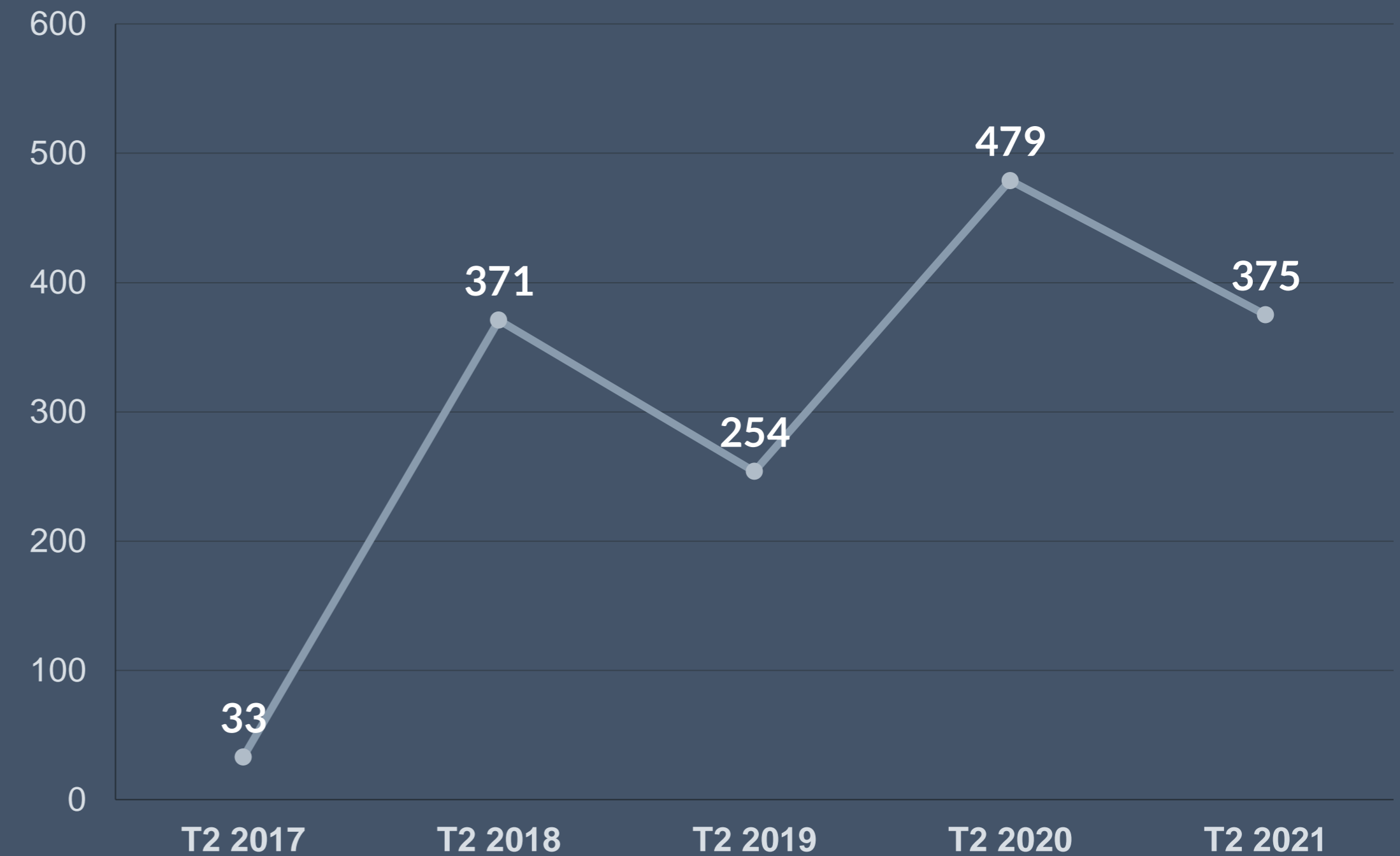
La baisse des données trimestrielles s'explique principalement par le retour à la normalité des événements commerciaux, et notamment par la présence de Lleida.net dans le MWC et 4YFN qui n'a pas eu lieu en 2020 en raison de la pandémie.

# ÉVOLUTION EBITDA SANS ACTIVATIONS

EBITDA SANS ACTIVATIONS  
(milliers d'euros)



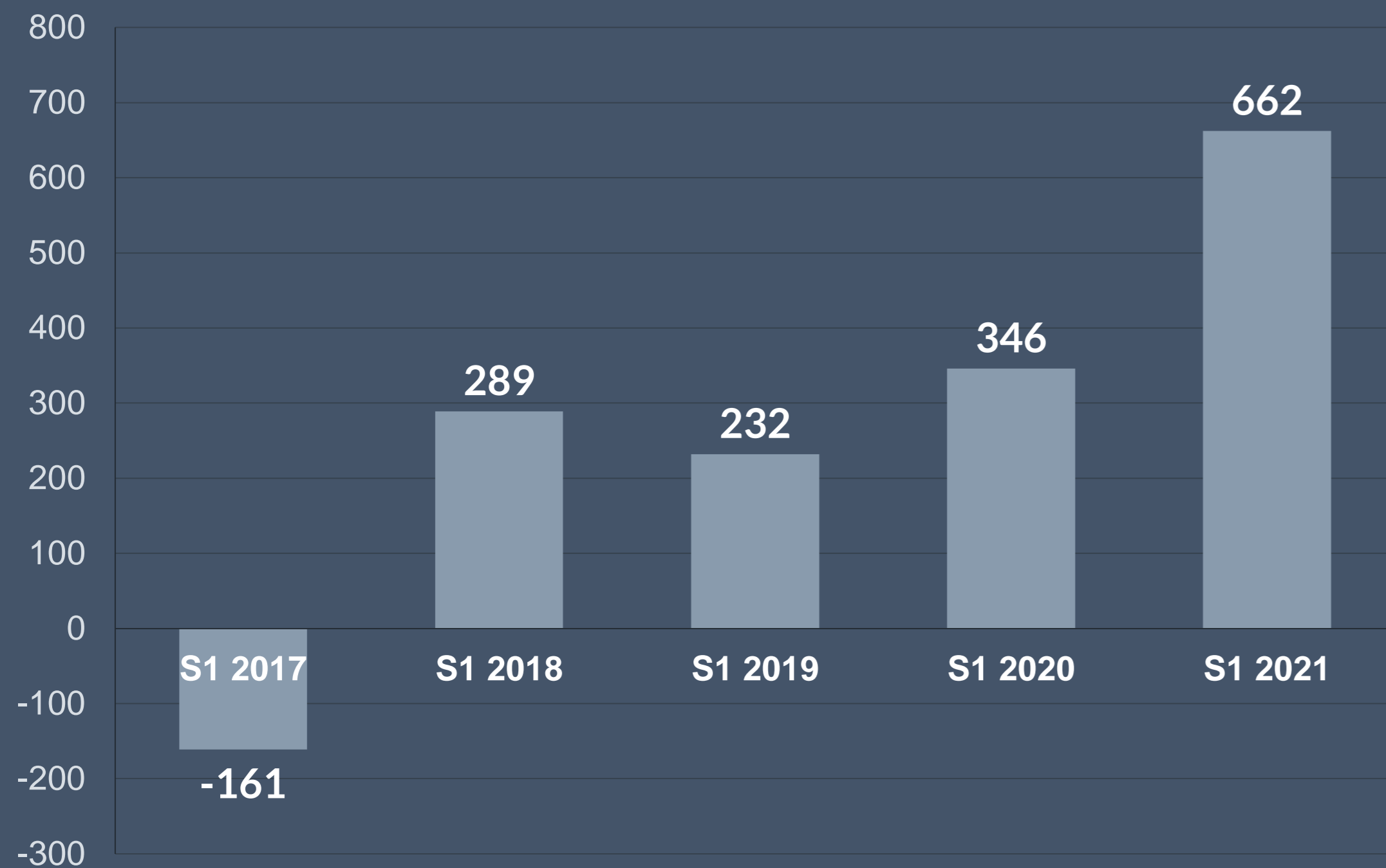
EBITDA SANS ACTIVATIONS  
(milliers d'euros)



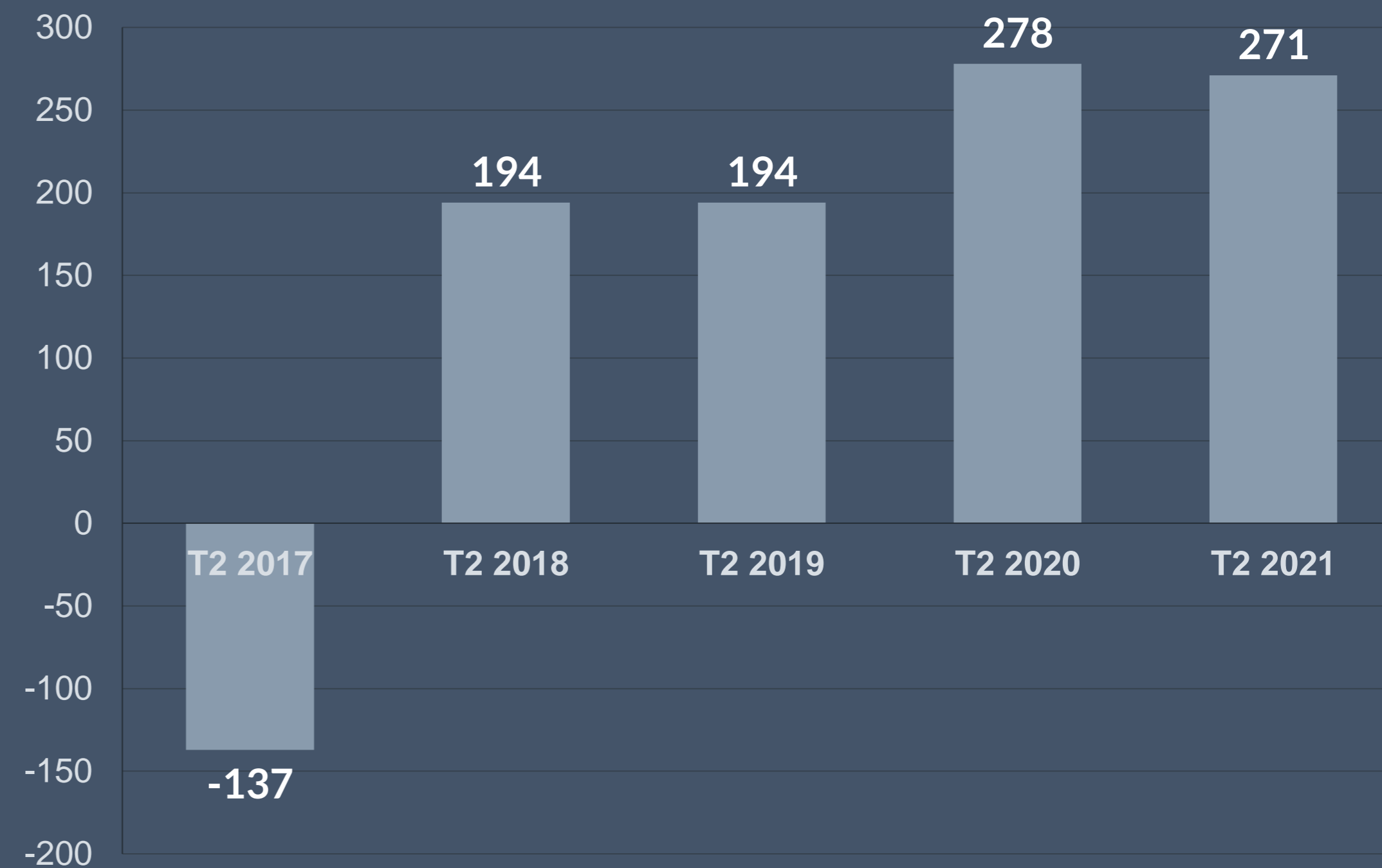
Nous connaissons une augmentation de 9% de l'EBITDA hors activations, qui reflète la croissance des résultats du groupe tout en continuant à investir afin de continuer à être une référence sur le marché des contrats et notifications électroniques.

# EVOLUTION DU RÉSULTAT AVANT IMPÔTS

RÉSULTATS AVANT IMPÔTS  
(milliers d'euros)



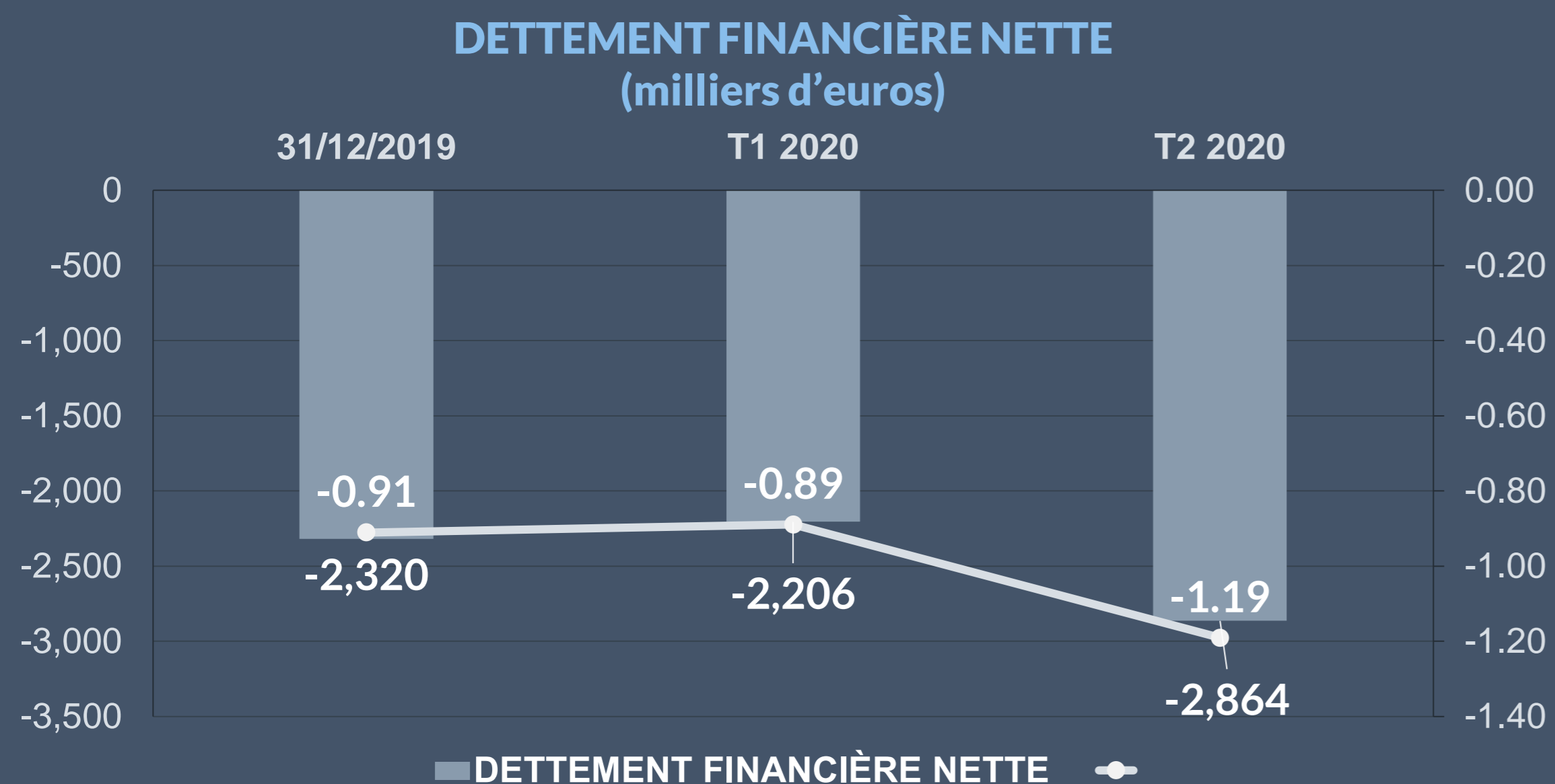
RÉSULTATS AVANT IMPÔTS  
(milliers d'euros)



Le résultat avant impôts augmente de 91% si l'on compare les données semestrielles interannuelles, jusqu'à 662 milliers d'euros. Le résultat financier a augmenté de 16% grâce à une moindre utilisation des contrats à court terme issus de la génération de trésorerie de l'activité propre du groupe.

# EVOLUTION DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE

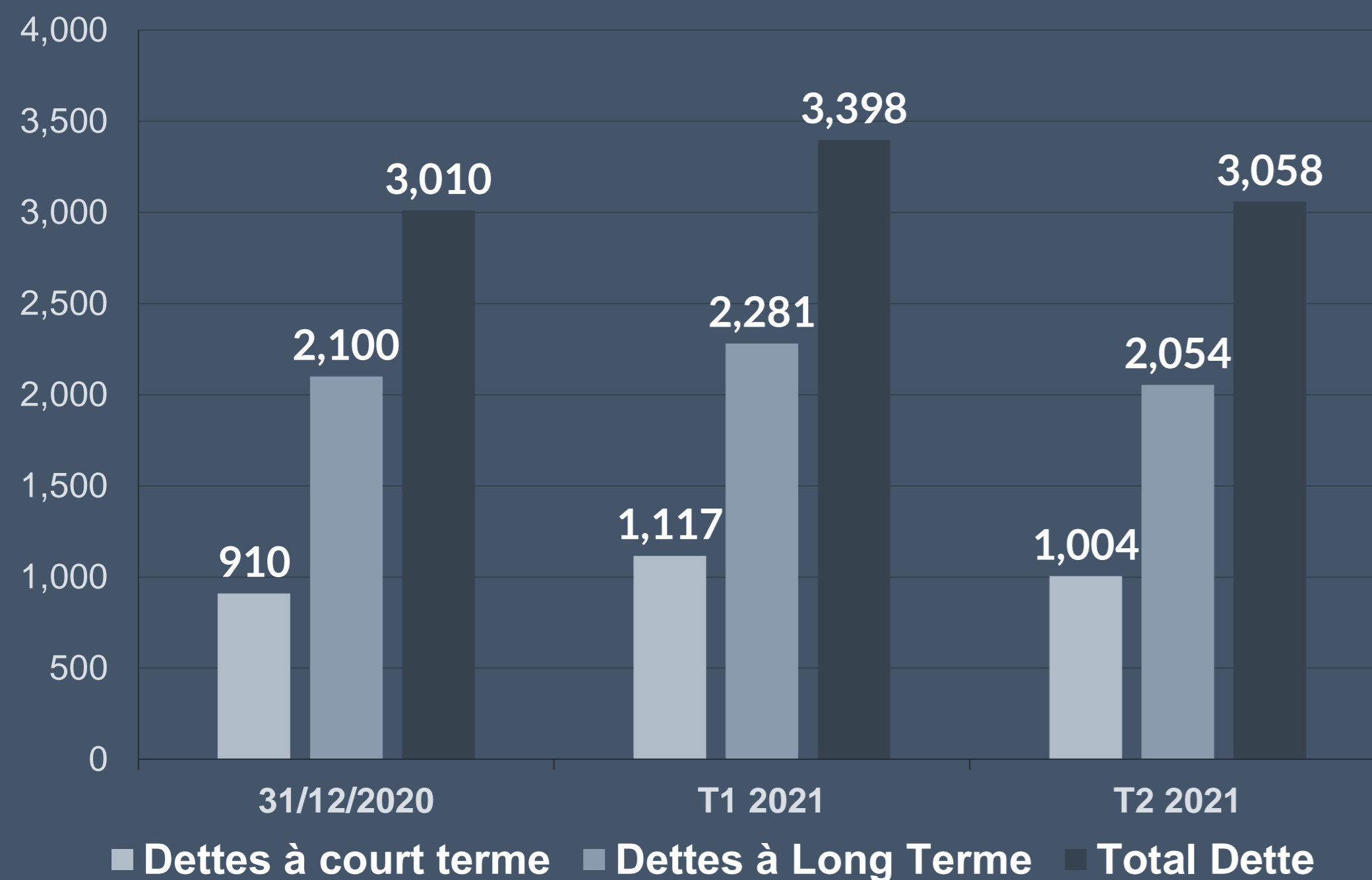
Milliers d'euros				Différence T1 2021-T2 2021	
	2020	T1 2021	T2 2021	Milliers d'euros	Pourcentage
Dettes à court terme	910	1 117	1 004	(113)	(11%)
Dettes à Long Terme	2 100	2 281	2 054	(227)	(11%)
<b>Endettement Financier Total</b>	<b>3 010</b>	<b>3 398</b>	<b>3 058</b>	<b>(340)</b>	<b>(11%)</b>
Disponible	5 331	5 604	5 922	318	5%
<b>DFN</b>	<b>-2 321</b>	<b>-2 206</b>	<b>-2 864</b>	<b>(658)</b>	<b>(-23%)</b>



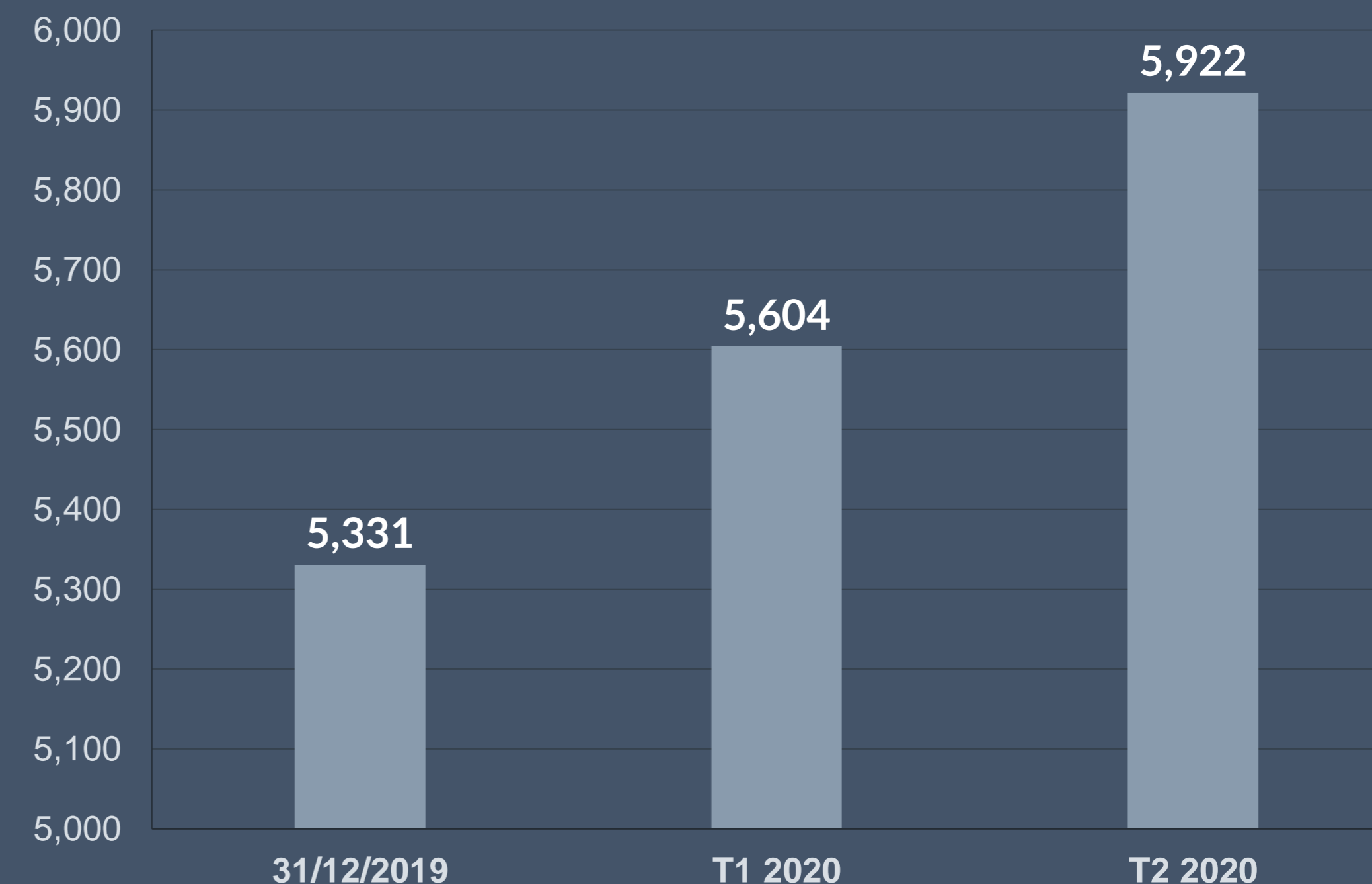
La dette financière continue de baisser : 23% au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre 2021. Comme annoncé dans le Fait Pertinent du 30 juin 2021, l'achat d'inDenova S.L sera financé par des ressources propres et un nouveau financement bancaire.

# EVOLUTION DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE

## ÉVOLUTION DE LA DETTE (milliers d'euros)



## DISPONIBLE (milliers d'euros)



Au cours de ce deuxième trimestre, le groupe n'a pas signé de nouveaux accords de dette. La génération de trésorerie de la société a permis de réduire la dette bancaire de 11% sur une base trimestrielle et d'augmenter celle disponible de 5% sur une base trimestrielle.





# Lleida.net

ir@lleida.net

[investors.lleida.net](https://investors.lleida.net)



Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo · Cape Town · Montevideo ·  
Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone