



Lleida.net

La Primera Operadora Certificadora

EN https://investors.lleida.net/docs/en/20210419_HRelev.pdf

ES https://investors.lleida.net/docs/es/20210419_HRelev.pdf

ZH https://investors.lleida.net/docs/zh/20210419_HRelev.pdf

Madrid, le 19 avril 2021

Informations privilégiées
LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A.

Résultats provisoires du premier trimestre 2021

Conformément aux dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) n 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le RDL 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 3/2020 du BME MFT Equity concernant les données à fournir par les entreprises en croissance, par la présente, LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A : (désormais « Lleida.net » ou « la Société » ou « l'entreprise »), met à votre disposition les informations suivantes, élaborées sous la responsabilité de l'expéditeur et ses administrateurs :

Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte Consolidé des Résultats de Lleida.net pour le premier trimestre de 2021 et a été élaboré à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 6/2018 du MAB.

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions.

Cordialement,

À Madrid, le 19 avril 2021.



Lleida.net

**PRÉSENTATION DES RÉSULTATS PROVISOIRES
PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2021**

RÉSUMÉ

ANALYTIQUE

Lors du premier trimestre 2021, Lleida.net a obtenu un résultat avant impôts de 323 000 €, soit 475% supérieur à la même période de l'année dernière.

Le pari pour la division SaaS a notamment influencé ce résultat. Lleida.net continue son parcours de consolidation en tant qu'entreprise de premier niveau dans l'industrie de la notification, signature et contrats électroniques. Sa division SaaS, où elle a concentré la plupart de ses efforts depuis son entrée en bourse en 2015, a augmenté de 46% ce premier trimestre de l'année.

Cette augmentation du résultat de la division SaaS a permis à Lleida.net de présenter à ses actionnaires un Ebitda positif de manière consécutive les 17 derniers trimestres. Si l'on compare à l'année dernière, l'Ebitda de la société a également augmenté de 46%, jusqu'aux 620 000€.

La société continue à travailler dans son objectif : devenir un acteur au niveau mondial dans l'industrie de la eSignature, e Notification et eContracting, continuer de parier sur l'innovation, l'internationalisation et la propriété intellectuelle comme piliers de son stratégie.

La preuve : 203 brevets, clients dans plus de 160 pays et un flux constant de nouveaux produits plus performants.

HIGHLIGHTS

DE LA

PÉRIODE

Financier

La société présente, pour le quatrième trimestre consécutif, une trésorerie supérieure à la dette financière.

Le Conseil d'Administration a proposé une distribution de dividende supérieure de 25% au dividende du 2020.

Innovation

Croissance trimestrielle de la division SaaS de 46%. Croissance de la marge brute de 6% grâce à la modification du mix des ventes, avec un poids croissant des ventes SaaS qui signifient déjà 40% des ventes totales.

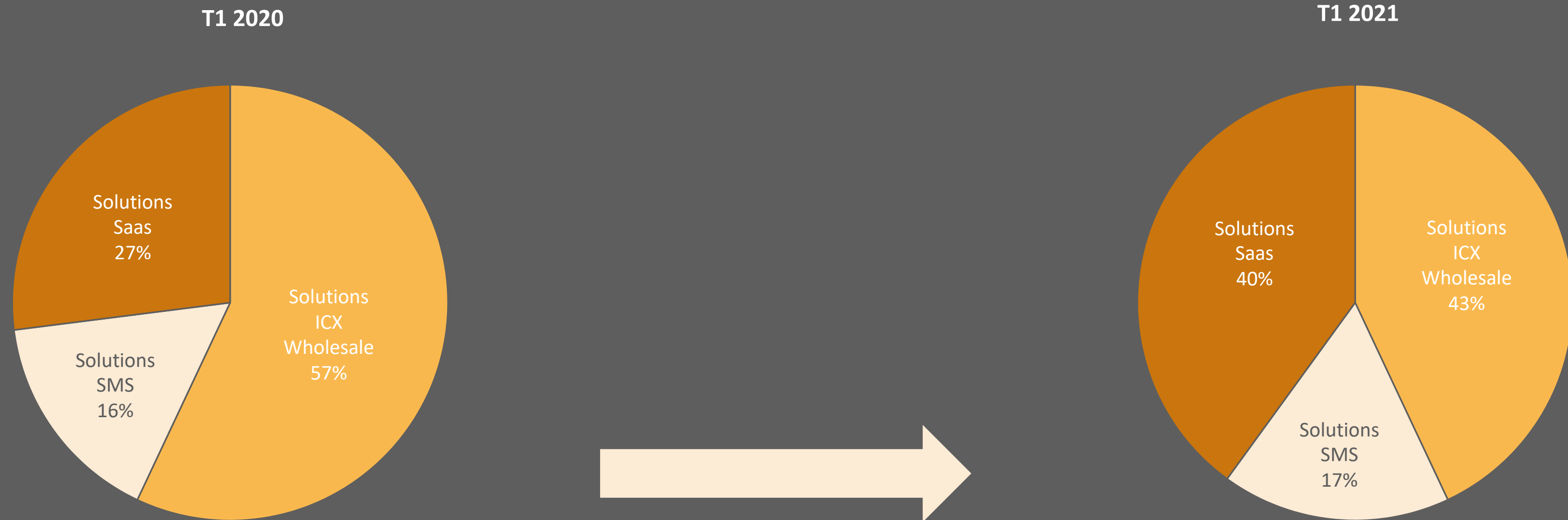
Internationalisation

Nouvelle filiale à Dubaï pour distribuer ses services certifiés au Moyen Orient et en Afrique.

Propriété intellectuelle

Nous avons 203 brevets délivrés dans 64 pays avec le noyau dans les services SaaS. Nos brevets aux États-Unis, Chine, Croatie, Taïwan et Canada.

MODIFICATION DU MIX DES VENTES



La croissance des ventes de SaaS a accéléré le changement de la composition des ventes. La division SaaS, avec une plus grande marge, représente déjà 40% des revenus du groupe. L'accélération des processus de numérisation, découlées de la situation sanitaire, ainsi que la mise en marche de projets importants signés les années précédentes, consolide le pari de Lleida.net pour les services de Notification et Contrats électroniques.

PRÉVISION DU COMPTE DES RÉSULTATS :

Données en Milliers d'euros Consolidés	T1 2020	T1 2021	Var. €	Var. %
Ventes	4 046	3 987	(59)	-1%
Coût des ventes	(2 156)	(1 984)	(172)	-8%
Marge brute	1 890	2 003	113	6%
<i>%Marge Brute sur ventes</i>	<i>47%</i>	<i>50%</i>		
Frais de personnel	(874)	(1 013)	139	16%
Services Externes	(760)	(566)	(194)	-26%
Autres revenus	0	3	3	-
EBITDA sans activations	256	427	171	67%
<i>% sur marge brute</i>	<i>14%</i>	<i>21%</i>		
Activations	168	193	25	15%
EBITDA	424	620	196	46%
<i>% sur marge brute</i>	<i>22%</i>	<i>31%</i>		
Amortissement	(288)	(265)	(23)	-8%
Résultat d'exploitation	136	355	219	161%
Résultat financier net	(19)	(13)	(6)	-32%
Différences taux de change	(49)	49	(98)	-200%
Résultat avant impôts	68	391	323	475%

ÉVOLUTION DES VENTES

PRÉVISION DES VENTES PAR SECTEURS

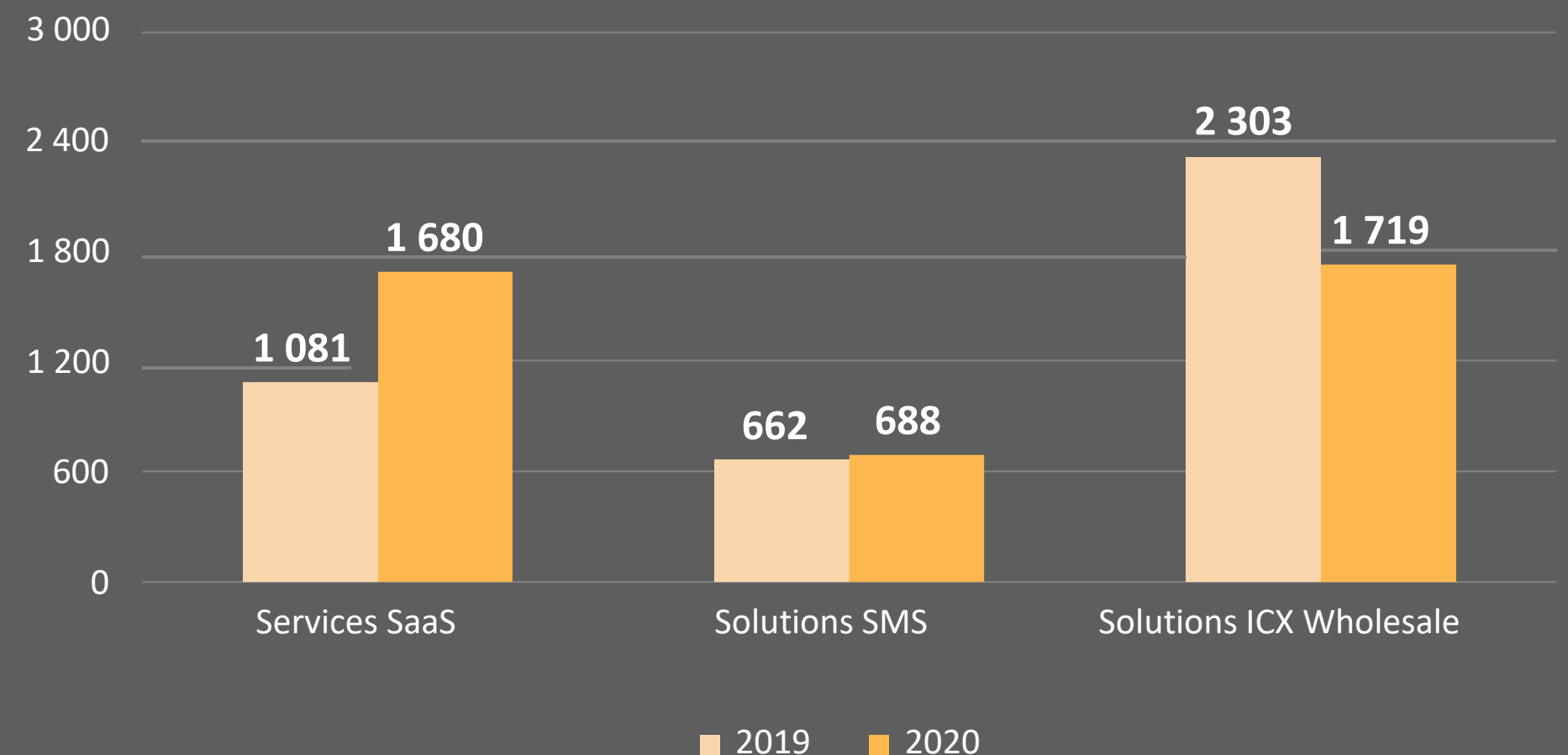
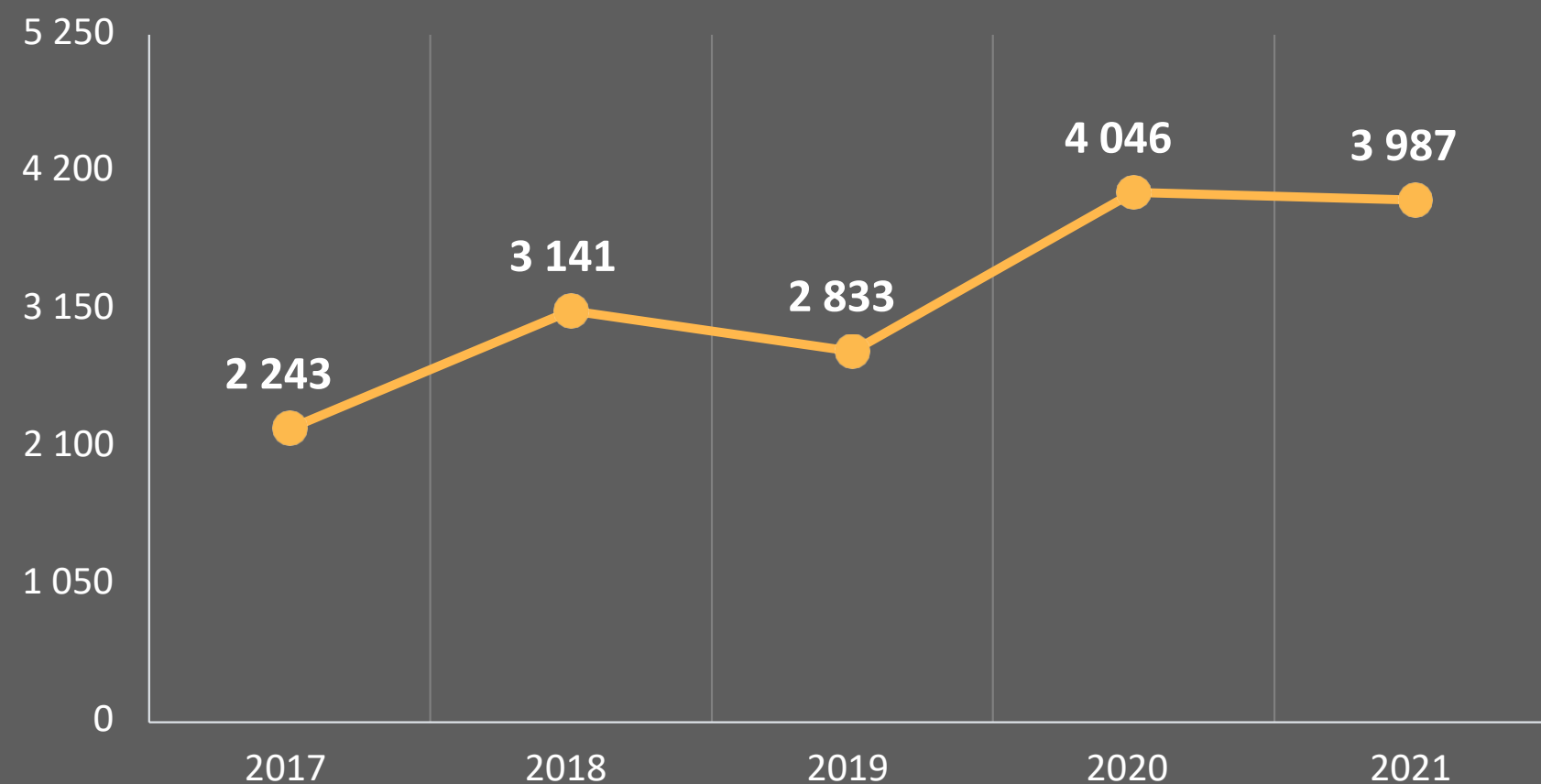
D'ACTIVITÉ EN MILLIERS D'EUROS

Ventes consolidées par secteur d'activité Milliers d'euros

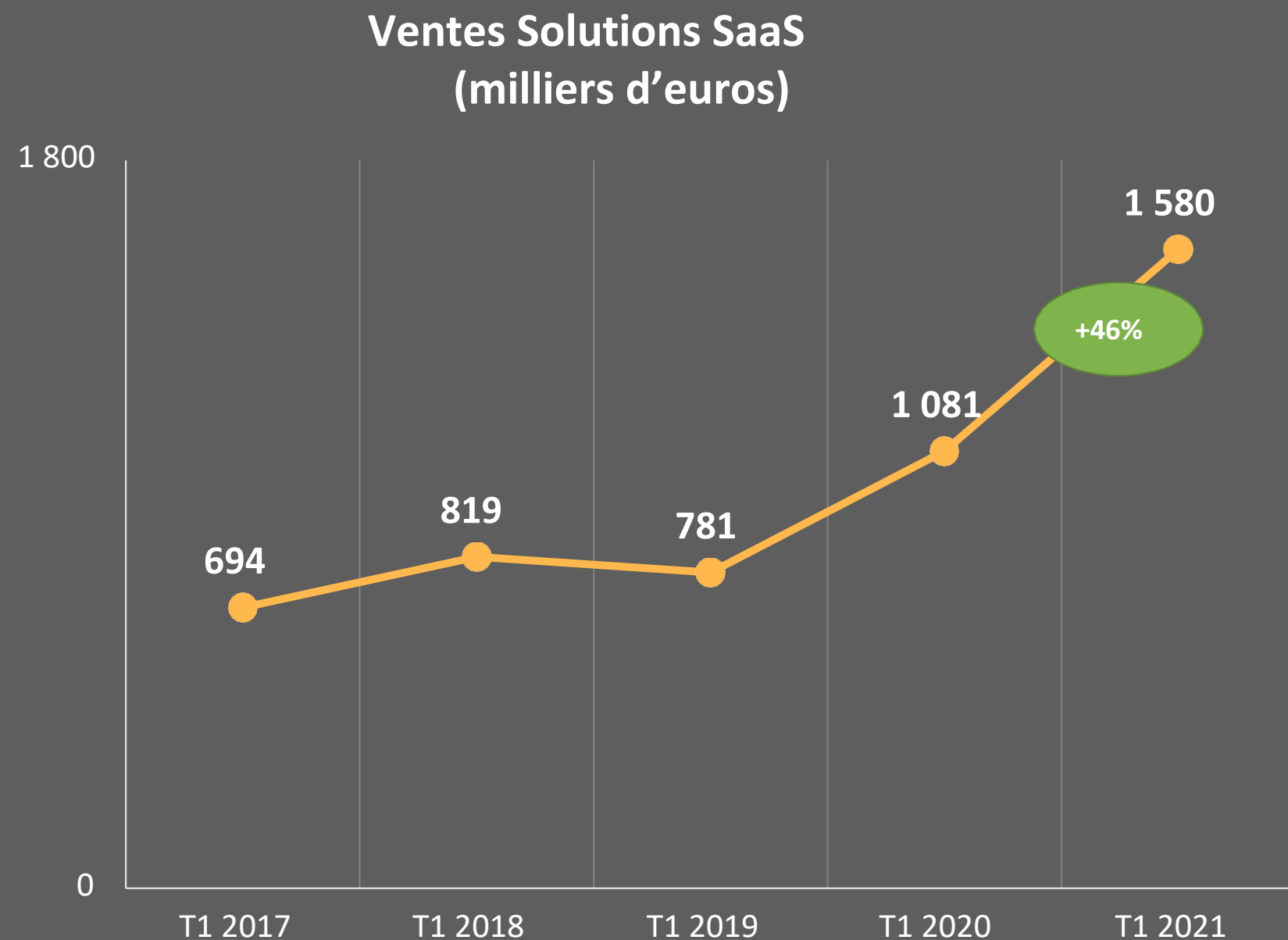
	T1 2020	T1 2021	Var. €	Var. %
Services SaaS	1 081	1 580	499	46%
Solutions SMS	669	688	26	4%
Solutions ICX WHOLESALE	2 303	1 719	-584	-25%
Total	4 046	3 987	-59	-1%

Les chiffres de ventes restent aux mêmes niveaux mais nous connaissons une accélération de la croissance des ventes SaaS, avec une augmentation de 46%.

Ventes (milliers d'euros)



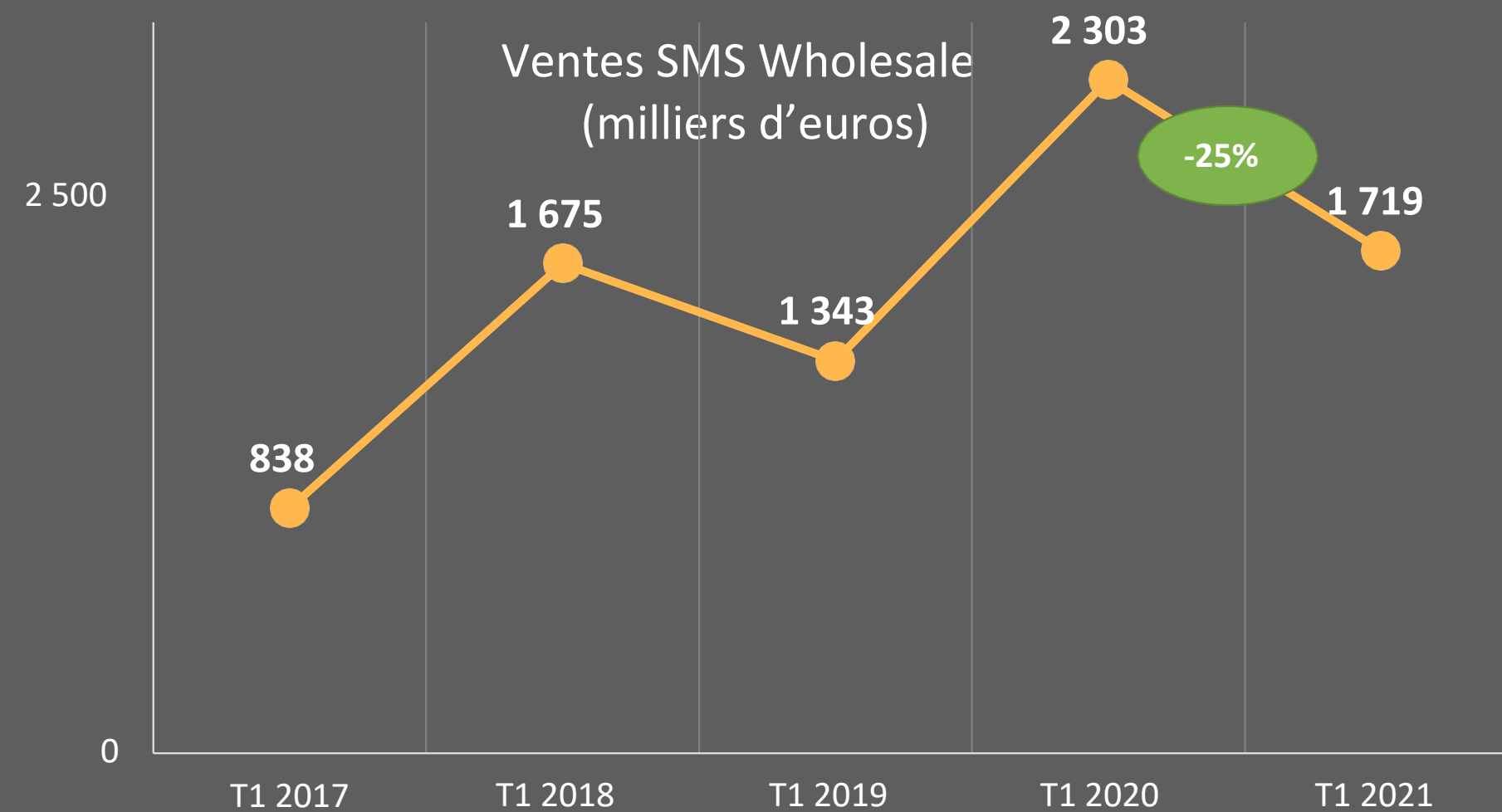
ÉVOLUTION DES VENTES DE LA DIVISION SaaS



Augmentation des ventes SaaS de 46% trimestriel, conséquence de :

- Croissance du marché des notifications et contrats électroniques
- Lleida.net est devenue l'un des principaux acteurs du marché grâce à son innovation constante et à son adaptabilité aux besoins des clients.
- La croissance internationale, portée par les ventes en Latam, permet à Lleida.net d'être une entreprise de moins en moins dépendante de ses ventes intérieures.
- Recherche constante d'accords stratégiques pour l'ouverture rapide de nouveaux marchés et la captation de talents clefs dans chaque service commercial.
- Consolidation de clients fidèles avec augmentation de la consommation

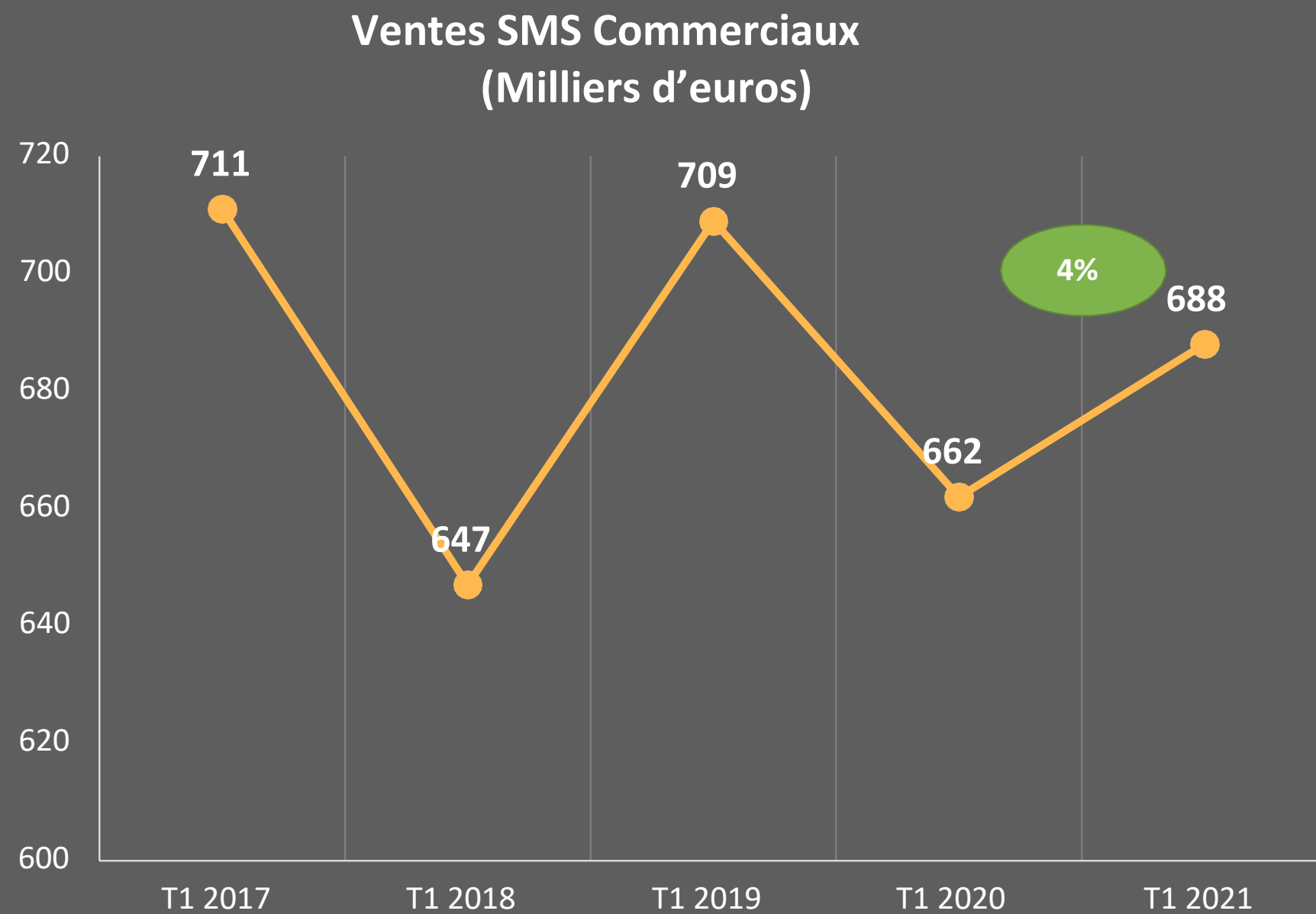
ÉVOLUTION DES VENTES DE LA DIVISION SMS WHOLESAL



Diminution des ventes de SaaS de 25%, dérivée de :

- Diminution temporaire du poids du marché à cause de la réduction significative du trafic *Hospitality* (billets d'avion, réservations d'hébergements et logements de vacances)
- Augmentation de la compétitivité des opérateurs, avec une augmentation des prix de terminaison pour équilibrer la réduction de ses revenus dérivés du *roaming*.

ÉVOLUTION DES VENTES DE LA DIVISION SMS COMMERCIAUX



Les ventes de SMS à des fins commerciales sont celles qui ont le potentiel le plus réduit pour le portefeuille de produits de Lleida.net.

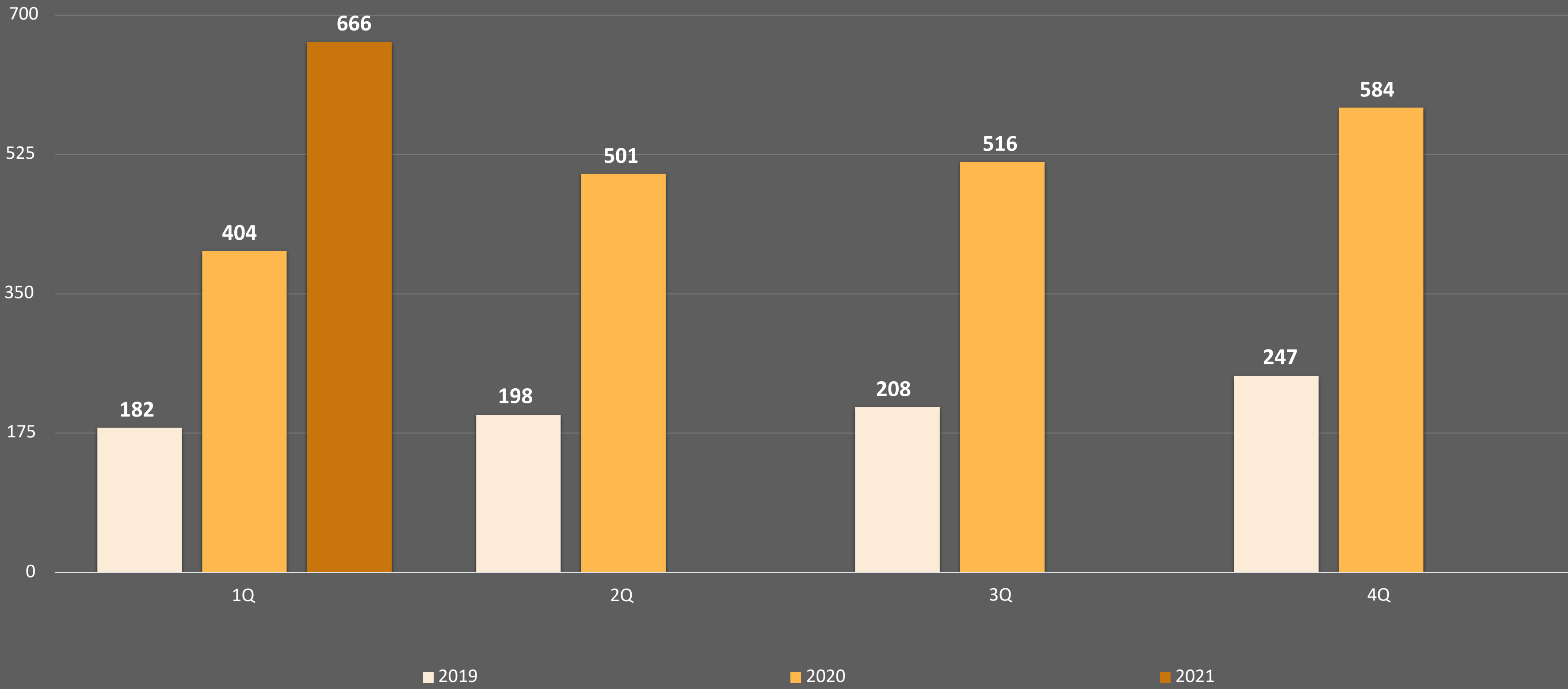
Il s'agit d'un marché de SMS simple pour des clients nationaux à petit volume.

Les ventes en 2021 se sont maintenues par rapport aux chiffres du dernier exercice.

ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION SAAS

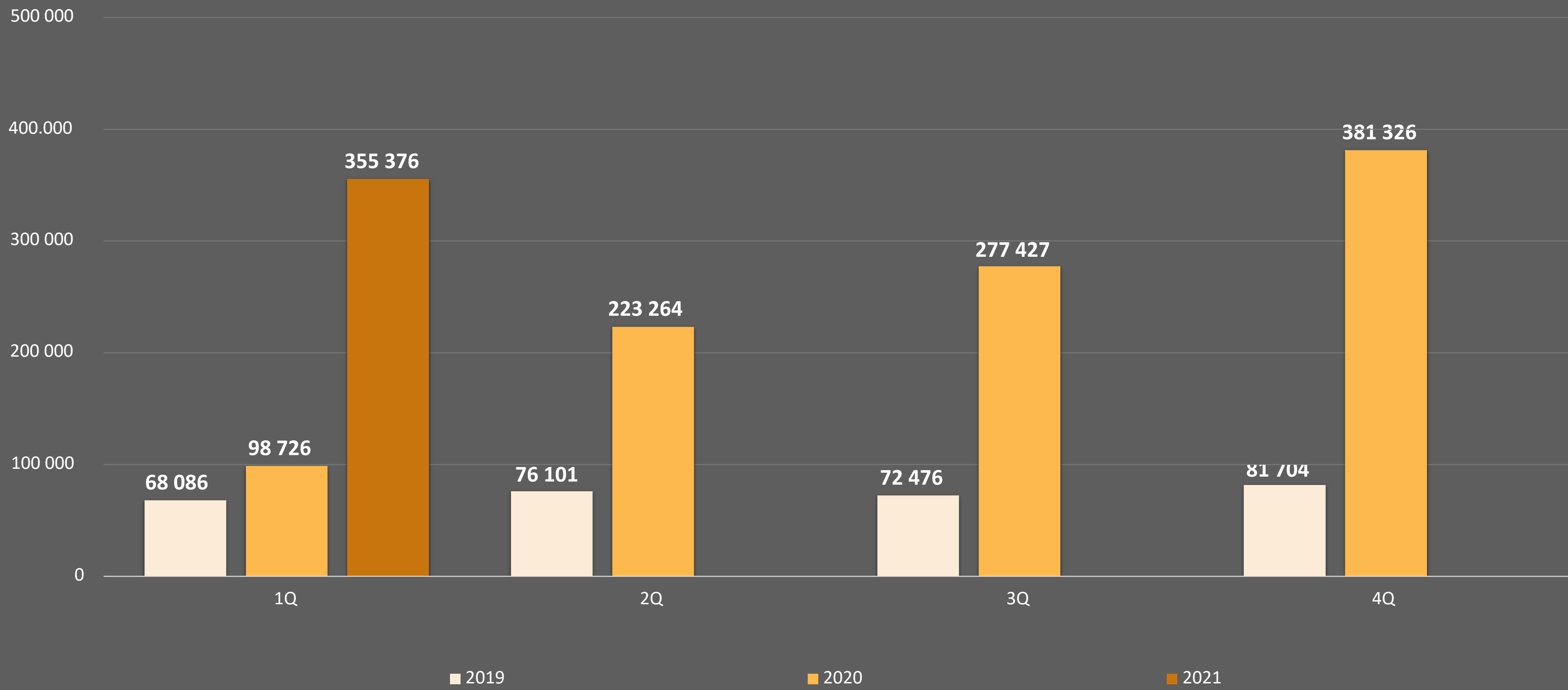
PRODUCTION DES SERVICES CERTIFIÉS DE LLEIDA.NET 1T 2021

Circuits actifs de C&S API par trimestre



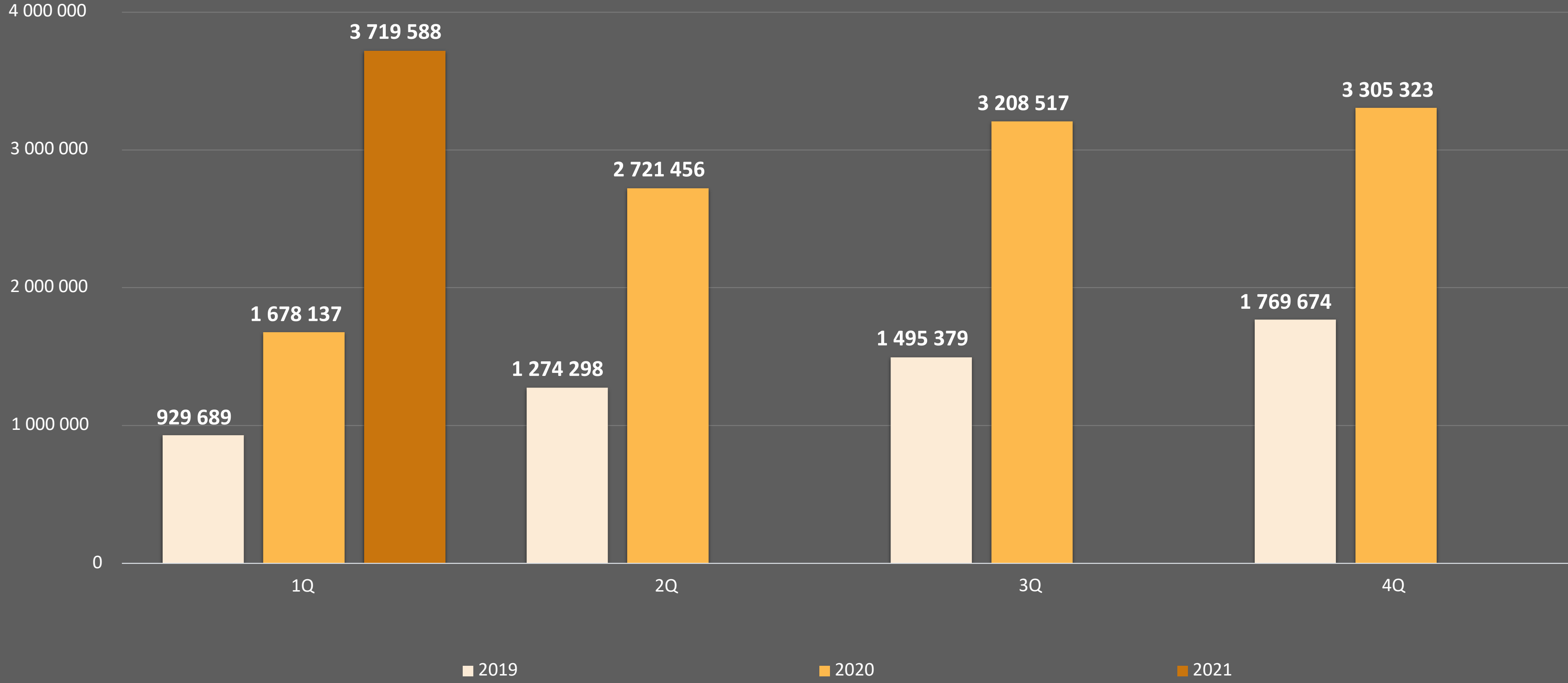
PRODUCTION DES SERVICES CERTIFIÉS DE LLEIDA.NET 1T 2021

Transactions C&S API par trimestre



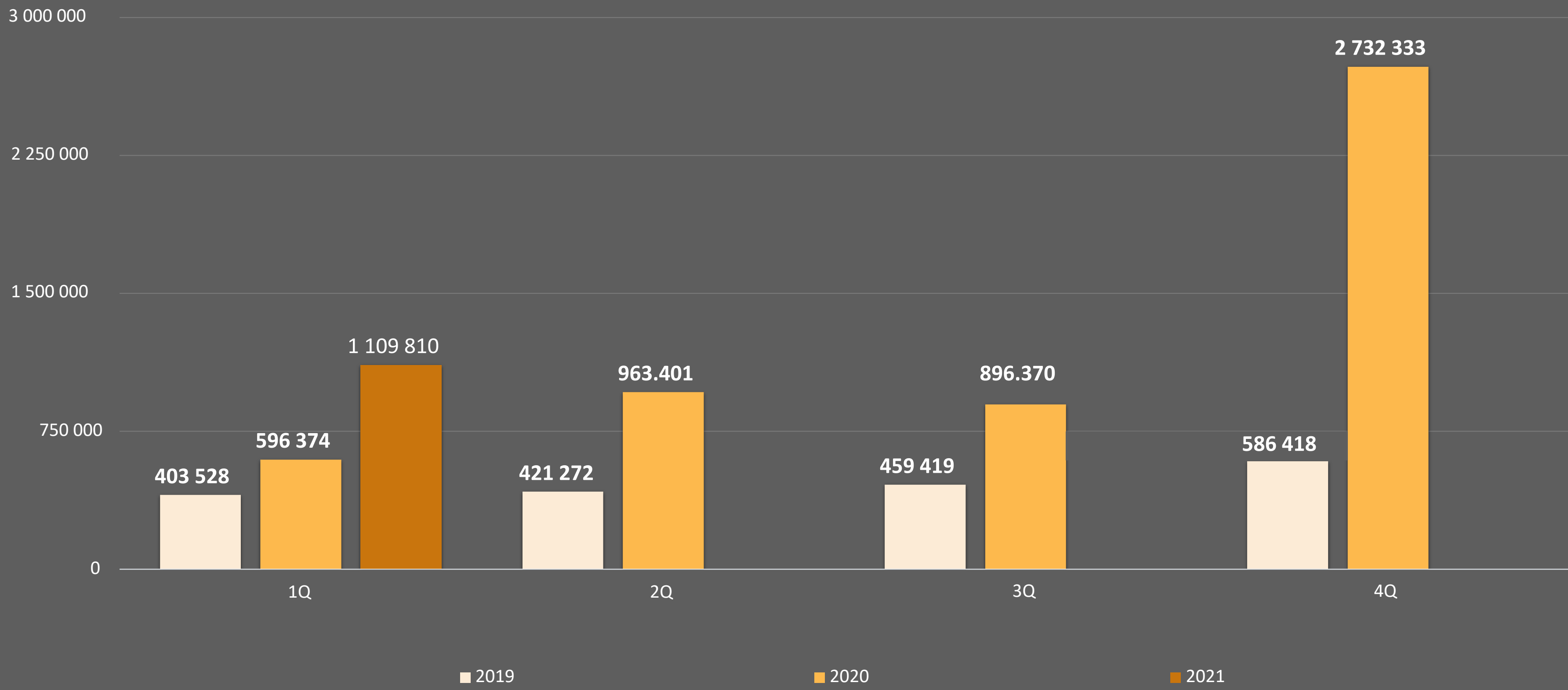
PRODUCTION DES SERVICES CERTIFIÉS DE LLEIDA.NET 1T 2021

Courriers Électroniques Certifiés par trimestre



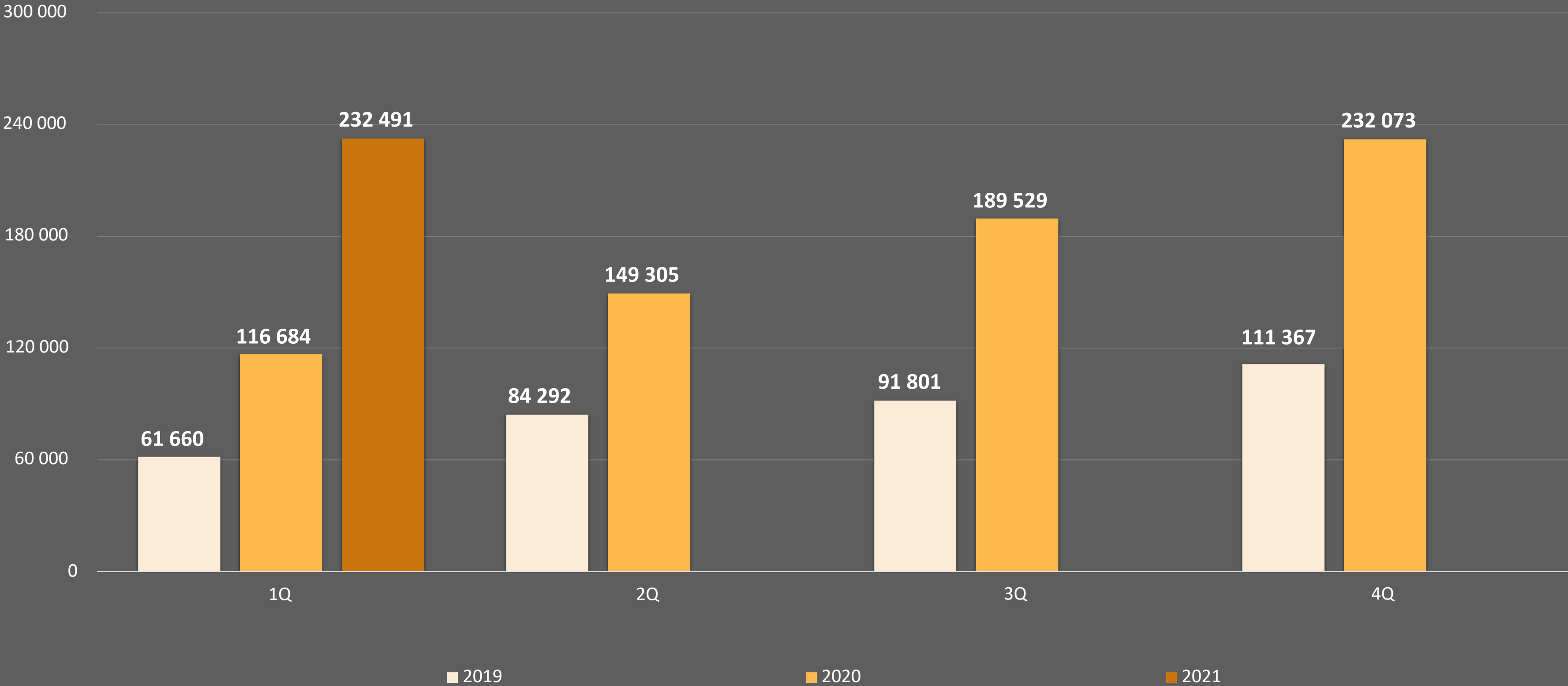
PRODUCTION DES SERVICES CERTIFIÉS DE LLEIDA.NET 1T 2021

SMS Certifiés par trimestre



PRODUCTION DES SERVICES CERTIFIÉS DE LLEIDA.NET 1T2021

Contrat SMS certifié par trimestre



DONNÉES

FINANCIÈRES

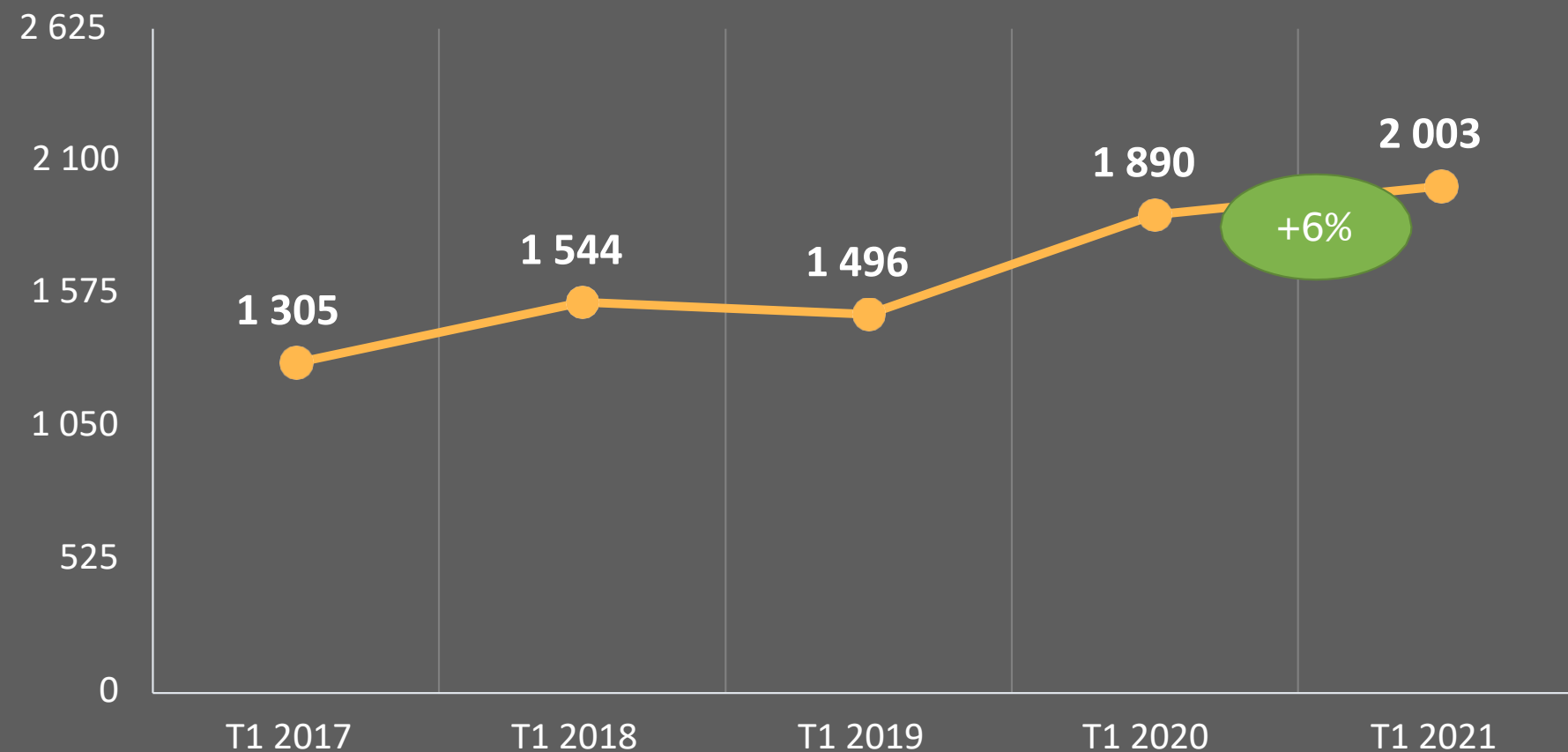
ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE

Augmentation de la marge brute de 113 mille euros, soit 6% par rapport au premier trimestre 2020.

Malgré la diminution des ventes, nous enregistrons une augmentation de la marge dérivée de :

- Augmentation des ventes SaaS, à marge plus élevée que les ventes de SMS Wholesale.
- Les ventes internationales de SaaS ont augmenté, mais Il faut souligner qu'elles ont une marge plus réduite à cause des

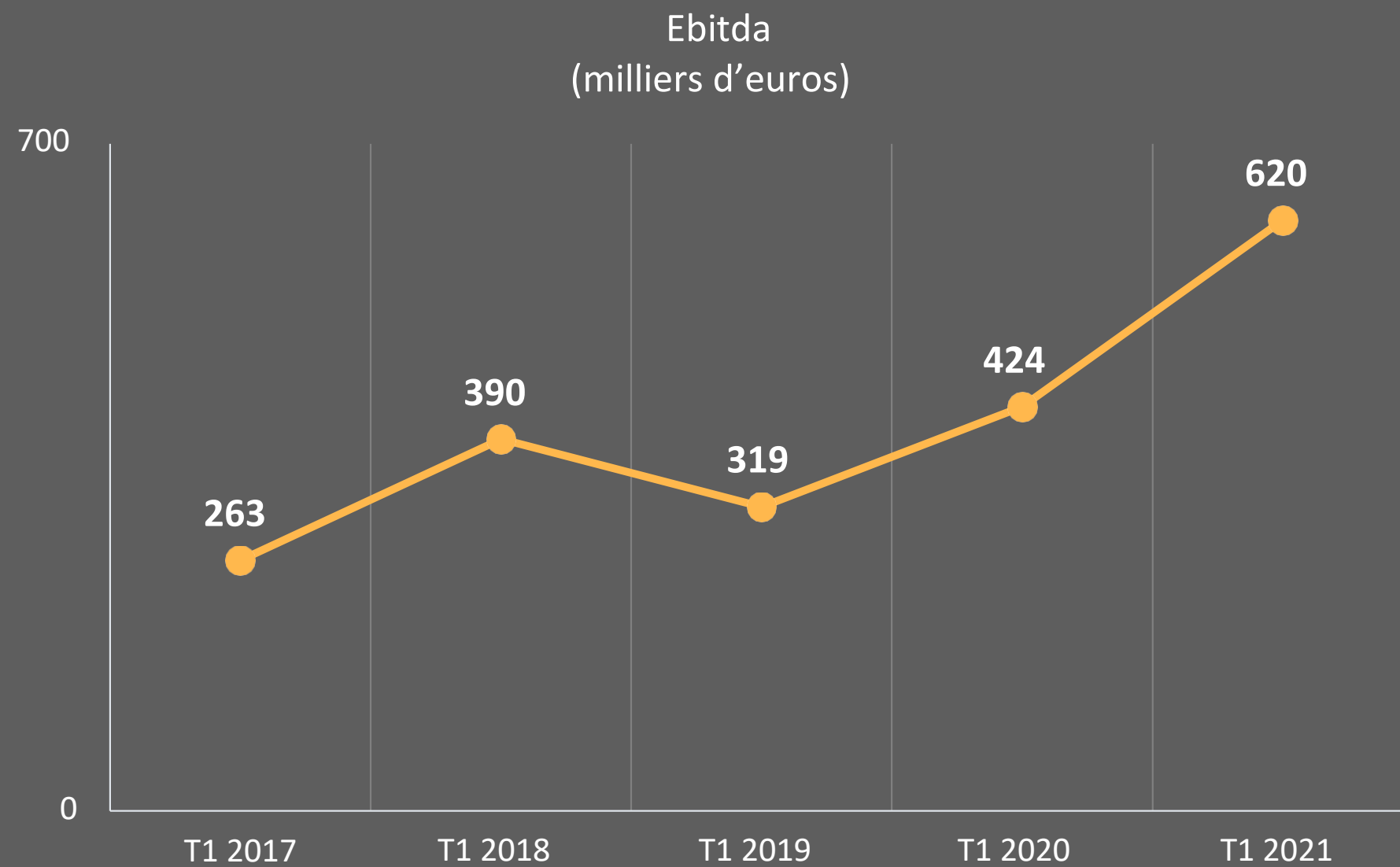
Évolution Marge Brute
(milliers d'euros)



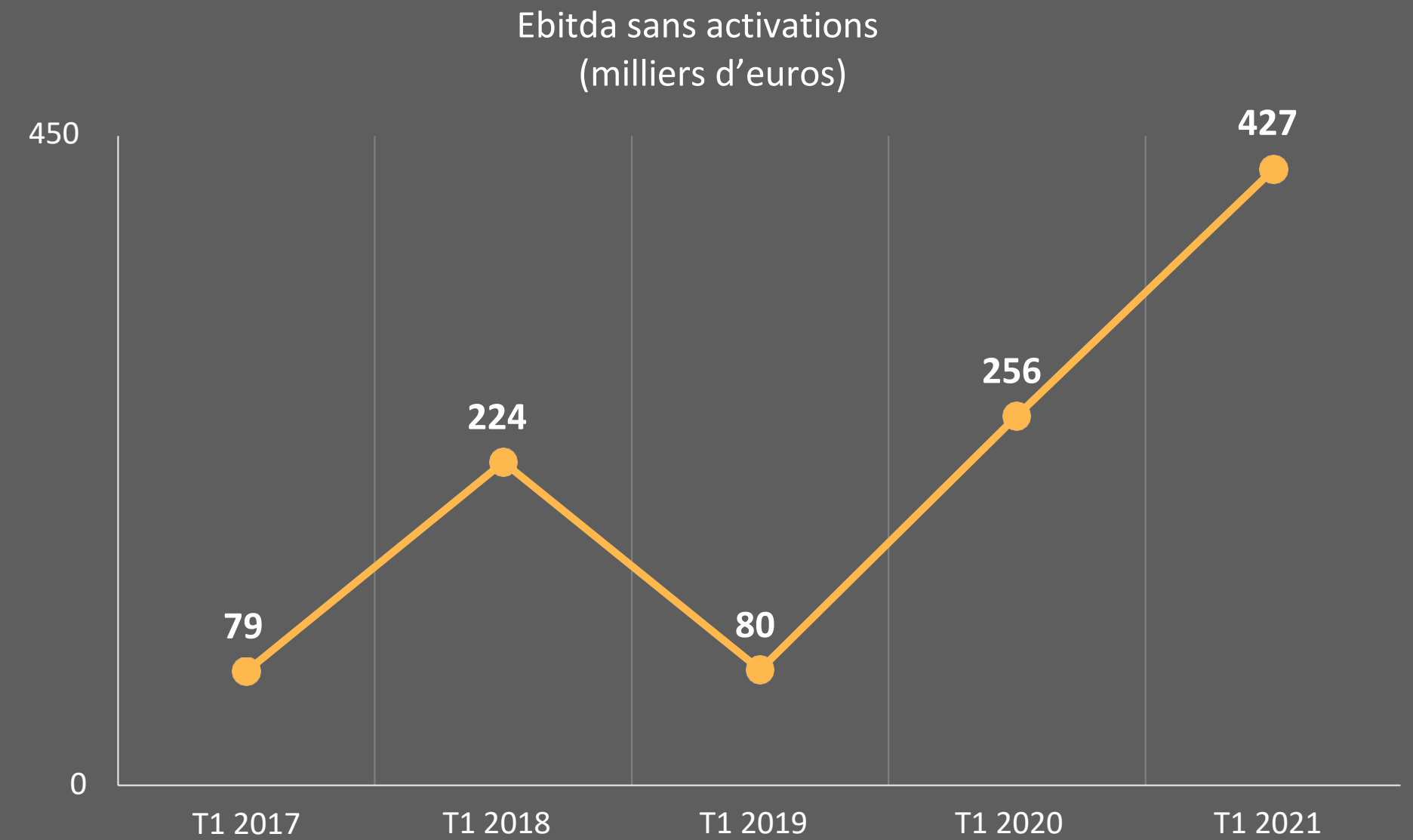
Commissions payées aux fournisseurs locaux quand Lleida.net n'a pas de *sales force* directe dans le pays.

- Les ventes de Wholesale ont diminué, ainsi que leur marge, à cause de l'augmentation des coûts de terminaison des opérateurs.
- La marge des ventes des SMS Commerciaux est plus faible, et s'explique par la plus grande pression du prix de vente sur le marché national.

EBITDA SANS ACTIVATIONS



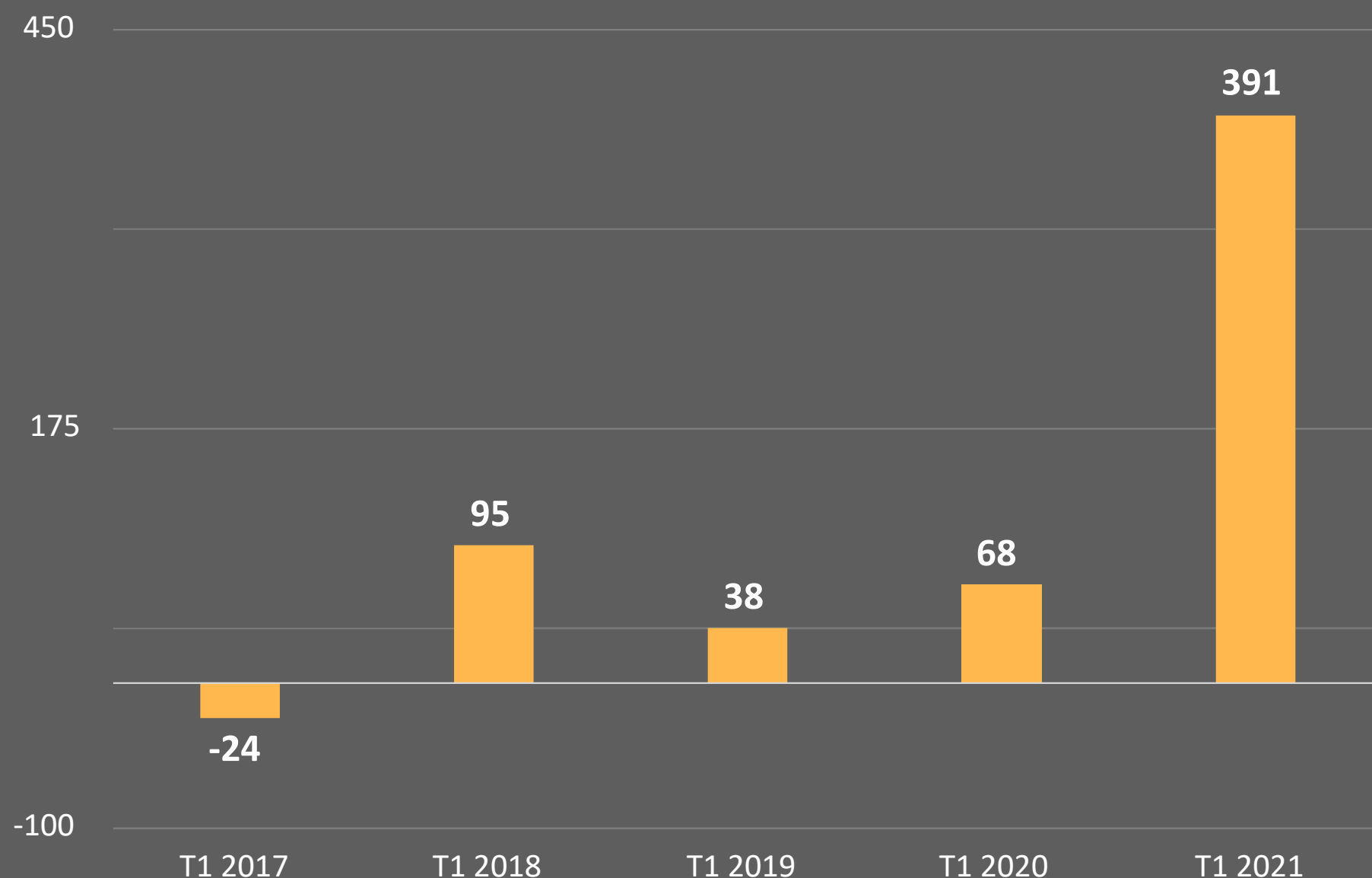
L'EBITDA **dépasse les 620 mille euros**, soit 31% de la marge brute, et **a augmenté de 46%** par rapport à l'exercice 2020.



L'EBITDA sans activations **atteint les 427 mille euros**, soit une **augmentation de 67%** par rapport au même trimestre de 2020.

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS

Résultat avant impôts
(milliers d'euros)

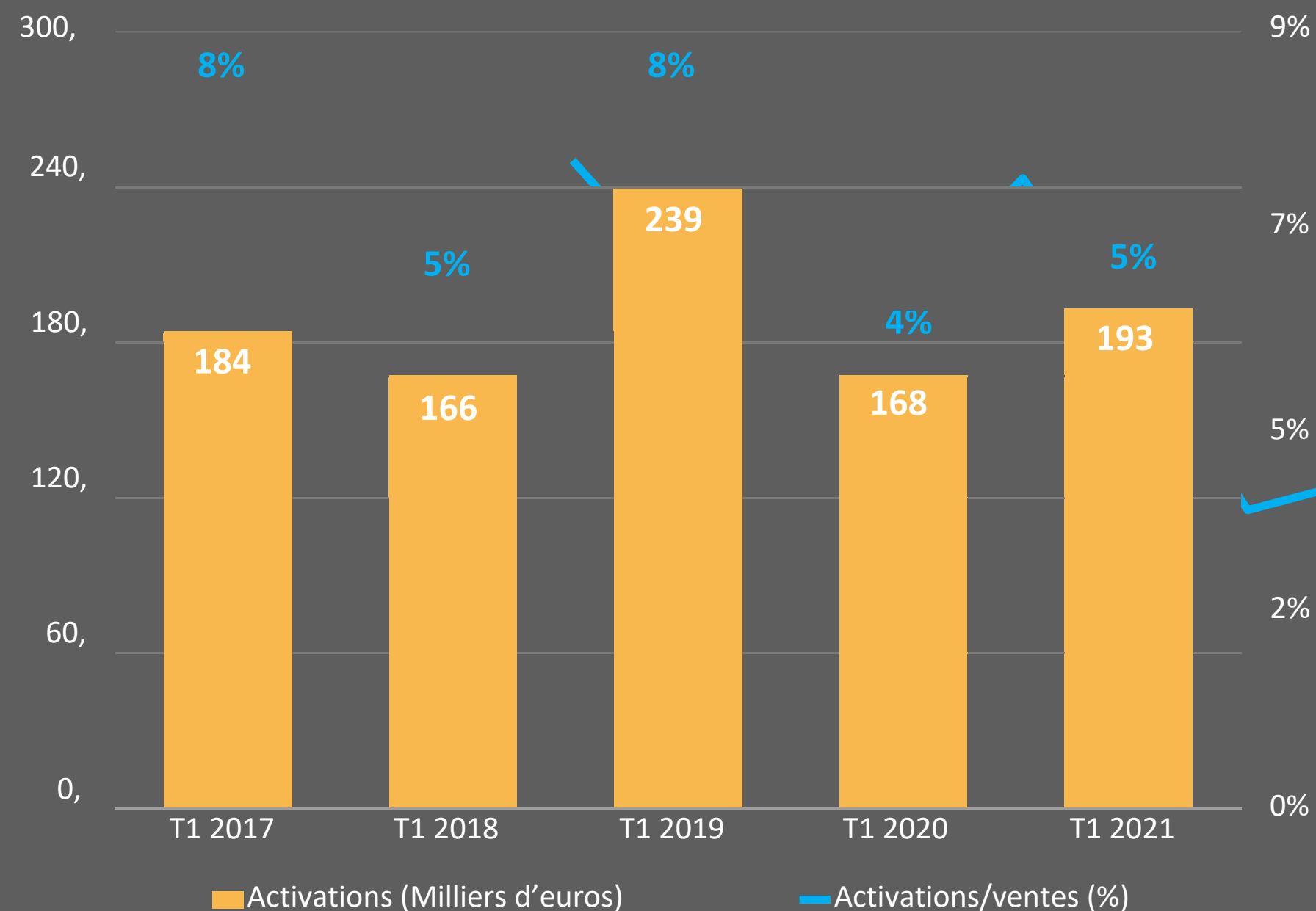


Le résultat cumulé est **positif de 391 000 €**, soit 475% de plus que le résultat du premier trimestre de 2020.

Le résultat financier augmente de 32% par rapport au premier trimestre de 2020 dû à l'amortissement de la dette et à la génération de trésorerie effectuée.

Les différences de taux de change sont marquées par les actualisations de types de taux de change des prêts de la société mère avec ses filiales. Les fluctuations du dollar américain et du peso colombien ont généré des revenus de 49 000 €, qui ne se sont pas traduits dans des rentrées de fonds.

ÉVOLUTION ACTIVATIONS



L'un des trois piliers de la stratégie de croissance Lleida.net est son pari pour l'innovation.

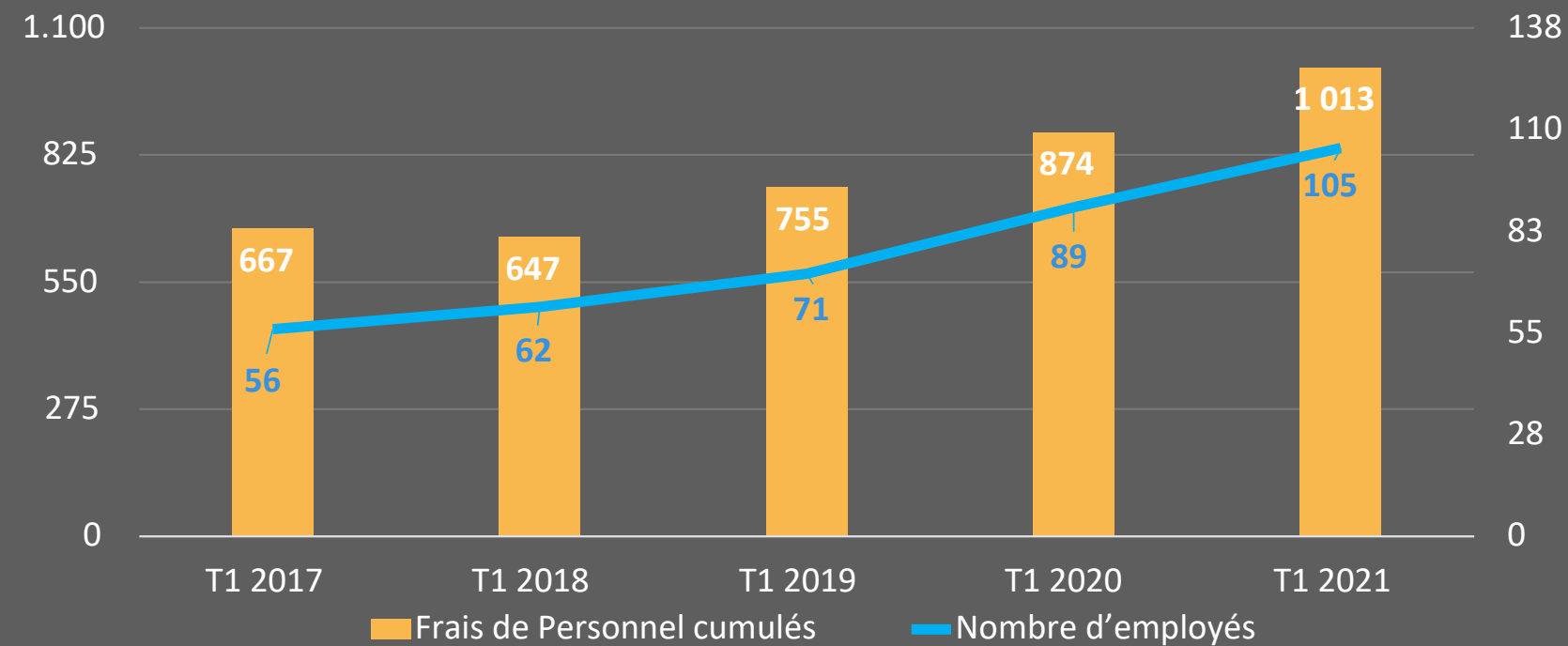
La croissance exponentielle enregistrée par la société lors des dernières années nous ont poussé à continuer de développer de nouveaux produits adaptés aux nouvelles circonstances et besoins de nos clients.

Dans cette période, les activations ont **augmenté de 15%** par rapport au dernier trimestre de 2020, jusqu'aux 193 000 €

Les activations de R + D sur ventes sont passées de 4% dans les chiffres cumulés en 2020, à 5% en 2021.

FRAIS DE PERSONNEL

Évolution des frais de Personnel
(Milliers d'euros)

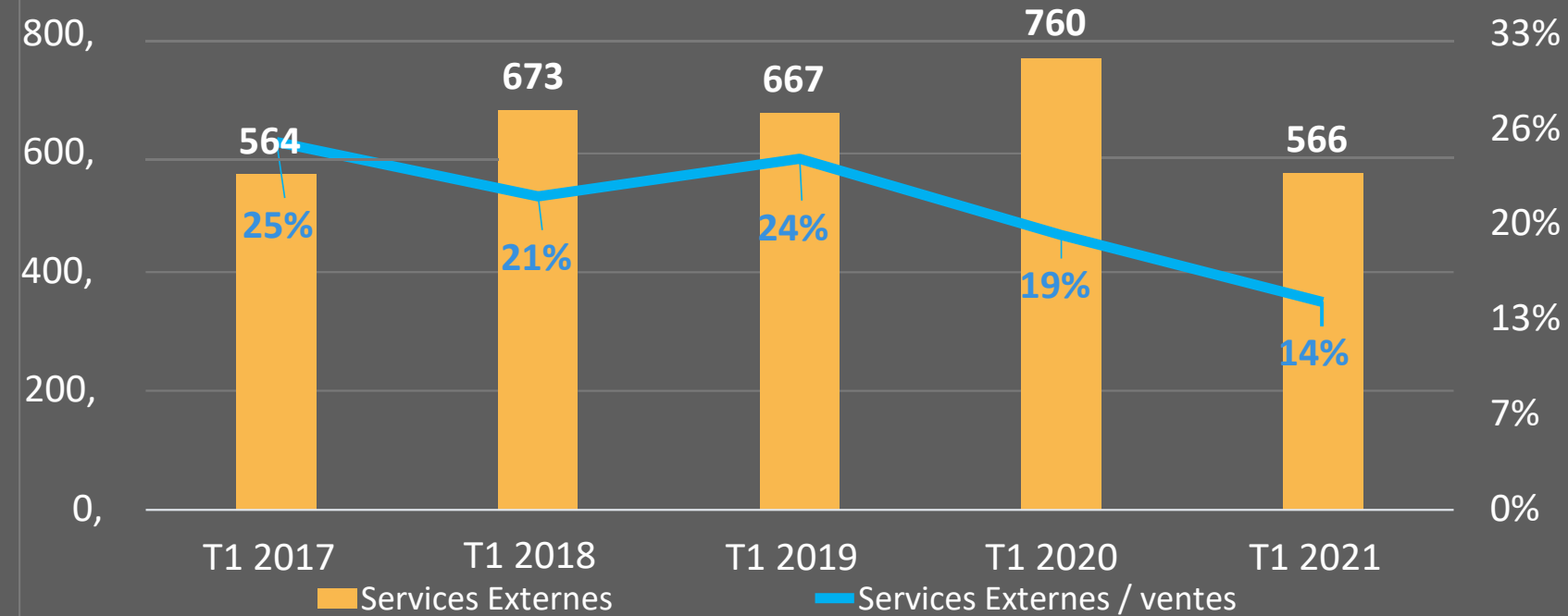


L'équipe de [Lleida.net](https://www.lleida.net) a augmenté de 18% si l'on compare les données interannuelles. L'incorporation de nouveaux talents pour consolider la R + D de l'entreprise, ainsi que pour ouvrir de nouveaux marchés en Europe et dans la région EMEA a été essentielle pour les résultats de l'entreprise au cours des cinq derniers trimestres.

Lors du premier trimestre de 2021, les frais de personnel ont augmenté, en conséquence, de 139 mille euros, soit 16 % de plus qu'au premier trimestre de 2020.

DÉPENSES EN SERVICES EXTERNES

Évolution Services Externes
(Milliers d'euros)



La modification des processus commerciaux et leur numérisation suite à la pandémie ont considérablement réduit les dépenses de services externes. En 2020, elles représentaient 19% des ventes, contre le 14% en 2021.

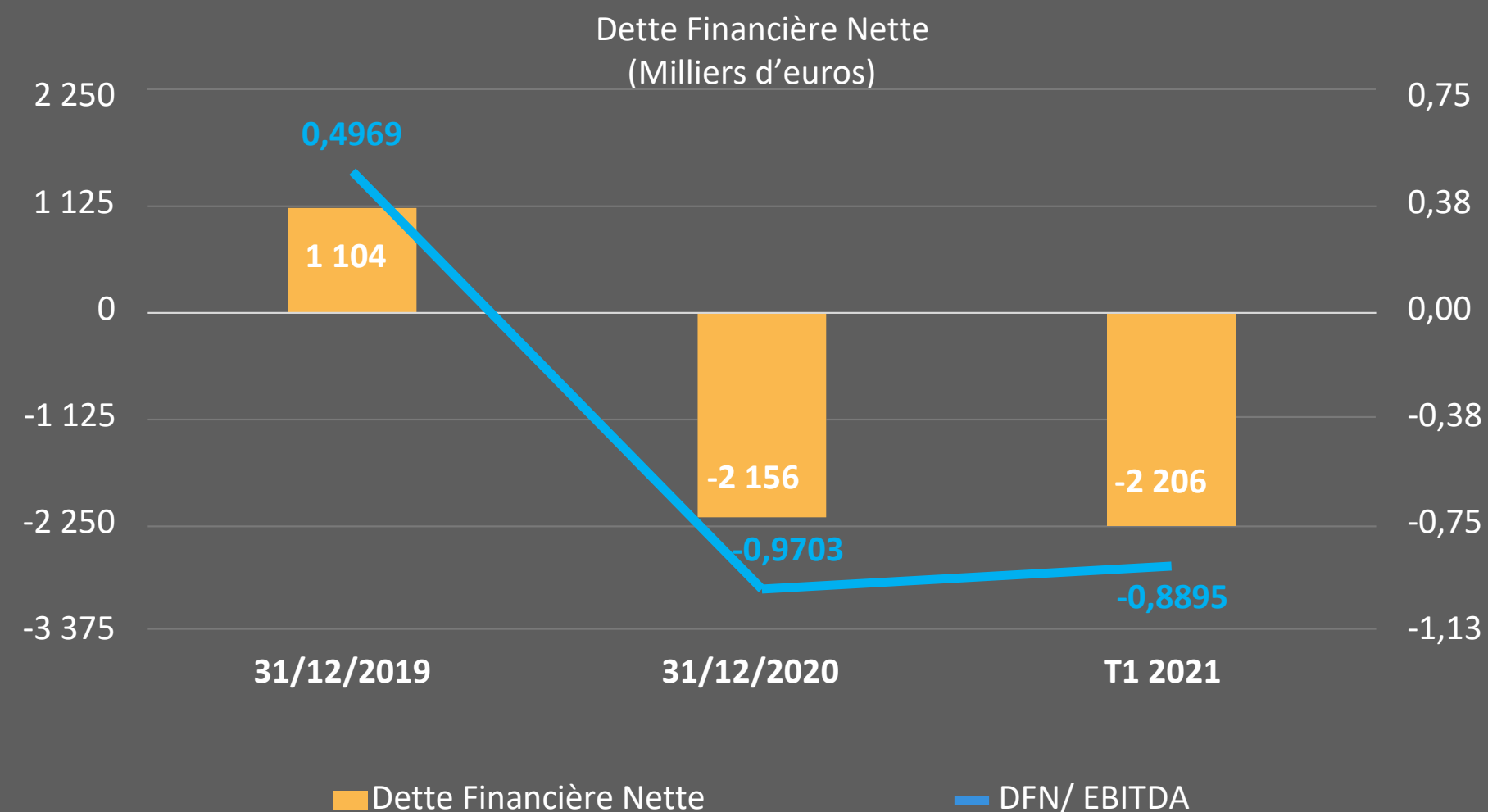
Indépendamment de cette réduction, les ventes de la société ont continué d'augmenter, notamment dans la division SaaS.

DETTE FINANCIÈRE

DETTE FINANCIÈRE NETTE

Différence 2020-T1 2021

Milliers d'euros	2 019	2 020	T1 2021	Milliers d'euros	Pourcentage	
Dettes à court terme		1 871	910	1 117	207	19%
Dettes à Long Terme		1 678	2 100	2 281	181	8%
Endettement Financier Total		3 549	3 010	3 398	388	11%
Disponible		2 445	5 166	5 604	438	8%
DFN		1 104	-2 156	-2 206	(50)	2%

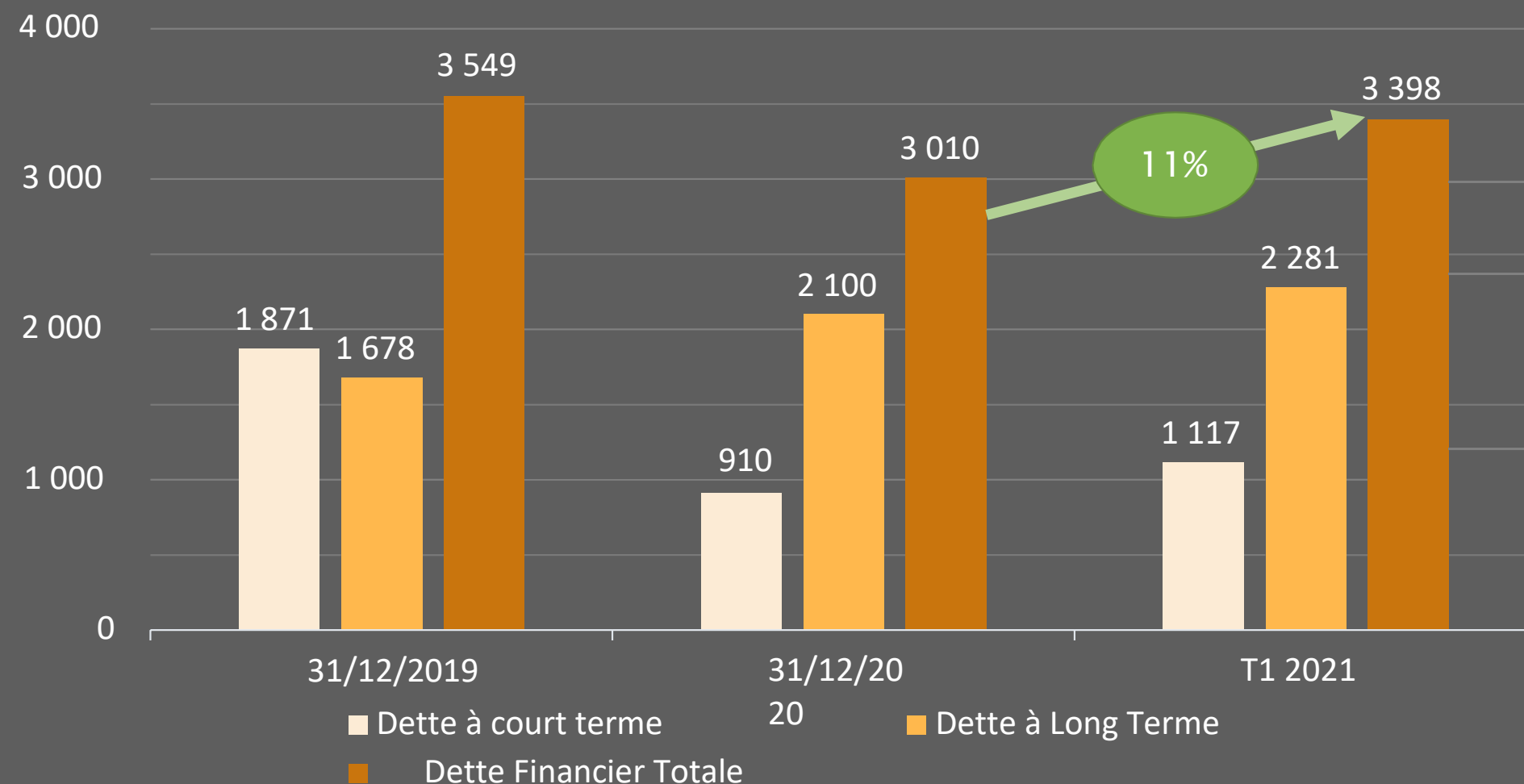


La dette financière nette continue de diminuer, étant négative encore un autre trimestre. La société dispose d'un excès du disponible par rapport à la dette totale qui dépasse les 2,2 millions d'euros.

Ainsi, la marge financière de l'entreprise lui permet de continuer à croître à l'avenir.

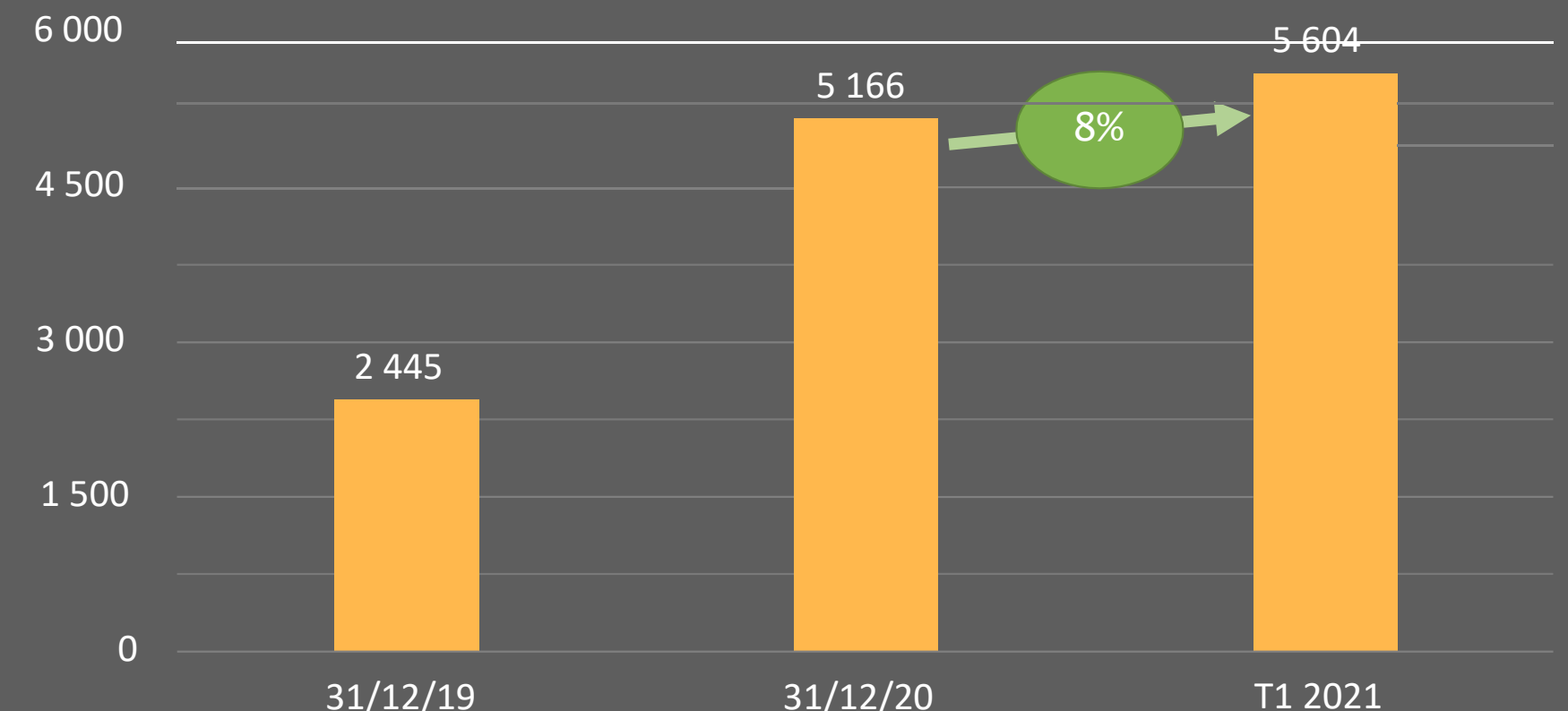
ÉVOLUTION DE LA DETTE ET DE LA TRÉSORERIE DISPONIBLE

Évolution dette
(Milliers d'euros)



Au premier trimestre, la société a signé un nouvel emprunt de 500 000 €, avec des taux d'intérêt inférieurs à la moyenne du coût de notre dette financière.

Évolution Liquidité
(Milliers d'euros)



Le disponible a augmenté de 438 000 euros, découlés de la liquidité de la propre activité et du nouvel emprunt.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

DISCLAIMER

En vertu des dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) N 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le Décret royal législatif 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 06/2018 du Marché Alternatif Boursier (BME Growth), nous mettons à votre disposition les informations suivantes concernant LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (désormais « Lleida.net », « l'entreprise » ou « le groupe »). Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte consolidé de résultats de Lleida.net pour le premier trimestre de l'exercice 2021 et a été élaboré à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 6/2018 du BME Growth.



Lleida.net

Parc Científic i Tecnològic

Agroalimentari de Lleida

PCiTAL | Edifici H1 2a planta, B

25003 Lleida (SPAIN)

(+34) 973 282 300

info@lleida.net

www.lleida.net

Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo · Cape Town ·
Montevideo · Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone