ES: http://www.lleida.net/docs/inversores/es/20210127 HRelev.pdf

EN: http://www.lleida.net/docs/inversores/en/20210127 HRelev.pdf

ZH: http://www.lleida.net/docs/inversores/zh/20210127 HRelev.pdf

Madrid, le 27 janvier 2021

Autres Informations Pertinentes LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A. Webinaire Résultats Provisoires 4T2020 et Annuel 2020

Conformément aux dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) n 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le RDL 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 3/2020 du BME MTF Equity concernant les données à fournir par les entreprises en croissance, par la présente, LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A : (désormais « Lleida.net » ou « la Société » ou « l'entreprise »), met à votre disposition les informations suivantes, élaborées sous la responsabilité de l'expéditeur et ses administrateurs :

A l'occasion du webinaire de présentation des résultats provisoires du quatrième trimestre 2020 et des résultats provisoires de 2020 qui aura lieu sur l'adresse http://investors.lleida.net/es/4Q2020, et, ci-jointe, vous trouverez la présentation qui sera utilisé dans ledit webinaire. Nous vous rappelons qu'il est nécessaire de s'enregistrer pour pouvoir y accèder.

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions.

À Madrid, le 27 janvier 2021.

Francisco Sapena, PDG

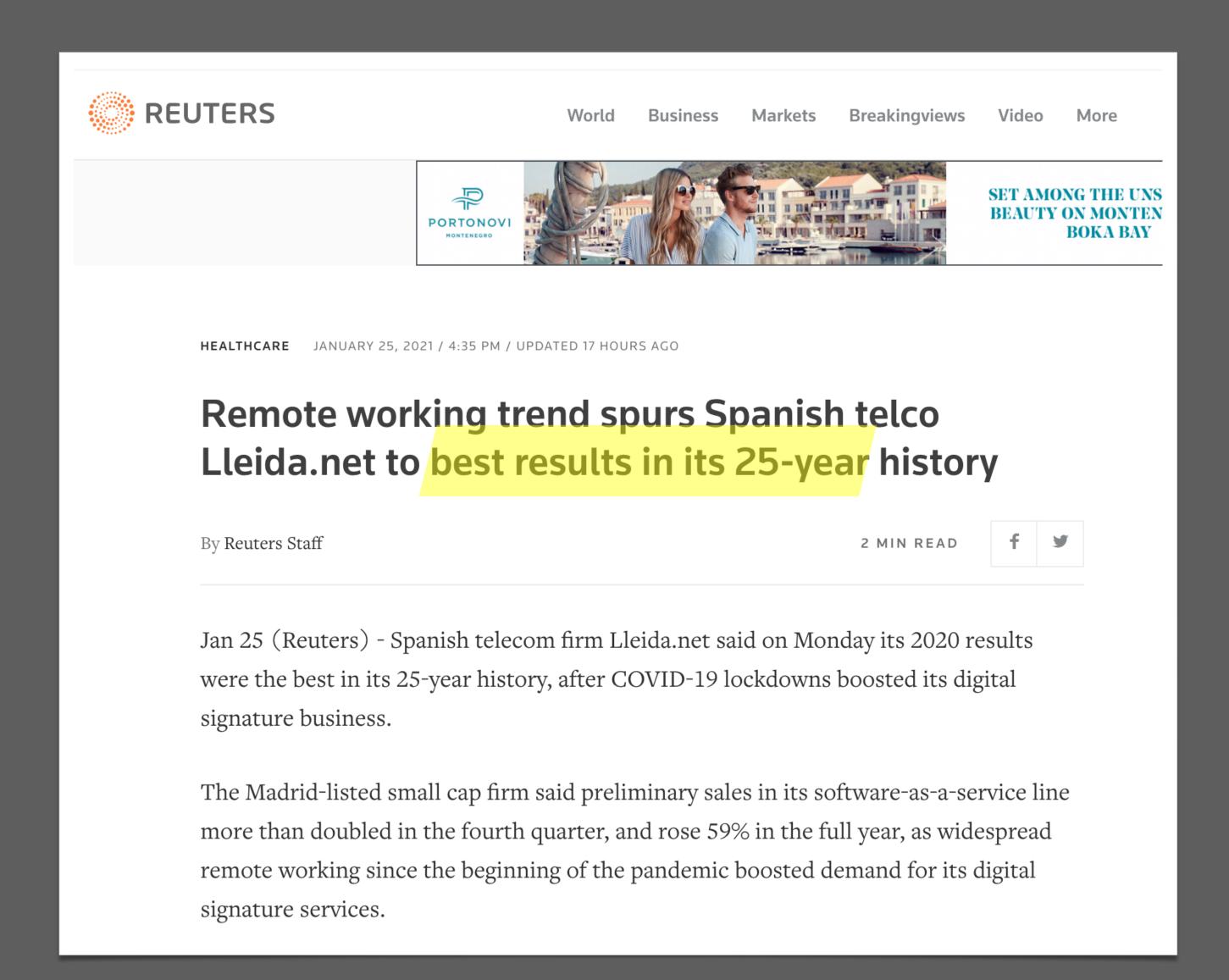
Président du Conseil administration



PRÉSENTATION DES RÉSULTATS 4T2020 ET ANNUELS 2020 Webinaire, 27 janvier 2021



REUTERS NOUS RACONTE





ILYADEUXJOURS NOUS AVONS PRÉSENTÉ LES MEILLEURS RÉSULTATS DE NOTRE HISTOIRE

NOUS SOMMES UNE



Secone Étais ance cumulée de 20% de chiffre d'affaires.

- Une croissance dans la division SaaS de 59% et trimestrielle de 107%. Nous sommes entré en bourse pour développer et renforcer les services de certification
- Avec des contrats internationaux dans quatre continents
- · Avec l'une des meilleures performances de la bourse européenne l'an dernier.
- Avec plus de 2000 actionnaires.
- Avec le plus grand portefeuille de brevets de l'industrie.
- Avec dette financière nette en notre faveur
- Avec cinq millions d'euros de caisse
- · Cotée sur trois marchés: OTCQX de New York, BME Growth et Euronext Growth.
- Avec 20 trimestres d'EBITDA positif. Quatre ans de bénéfices.



LES RÉSULTATS DU 2020 ONT ÉTÉ COMME SUIT :

Données estimées en Milliers d'Euros Consolidés	T4 2019	T4 2020	Var. €	Var.%	2019	2020	Var. €	Var.%
Ventes	4 224	4 691	467	11%	13 661	16,420	2 759	20%
Coût des ventes	(2 130)	(2 508)	(378)	18%	(6 607)	(8 405)	(1 798)	27%
Marge Brute	2,094	2,183	89	4%	7 054	8 015	961	14%
% Marge sur CA	50%	47%			52%	49%		
Frais de Personnel	(869)	(957)	(88)	10%	(3 292)	(3 610)	(318)	10%
Services Externes	(704)	(756)	(52)	7%	(2 503)	(2 497)	6	0%
Autres Revenus	48	Ο	(48)	-100%	54	160	106	196%
Activations	205	157	(48)	-23%	935	662	(273)	-29%
EBITDA	726	627	(99)	-14%	2 194	2 570	376	17%
Amortissement	(283)	(299)	(16)	6%	(1 135)	(1 182)	(47)	4%
Autres résultats	(11)	(44)	(33)	-	(11)	(85)	(74)	-
Résultat d'exploitation	480	284	(196)	-41%	1102	1463	361	33%
Résultat financier net	(19)	(14)	5	26%	21	(65)	(86)	-410%
Dépréciation et aliénation					O	(144)	(144)	0%
Différences du taux de change	(46)	(55)	(9)	-20%	(24)	(200)	(176)	-733%
Résultat avant impôts	415	215	(200)	-48%	1 099	1 054	(45)	-4%



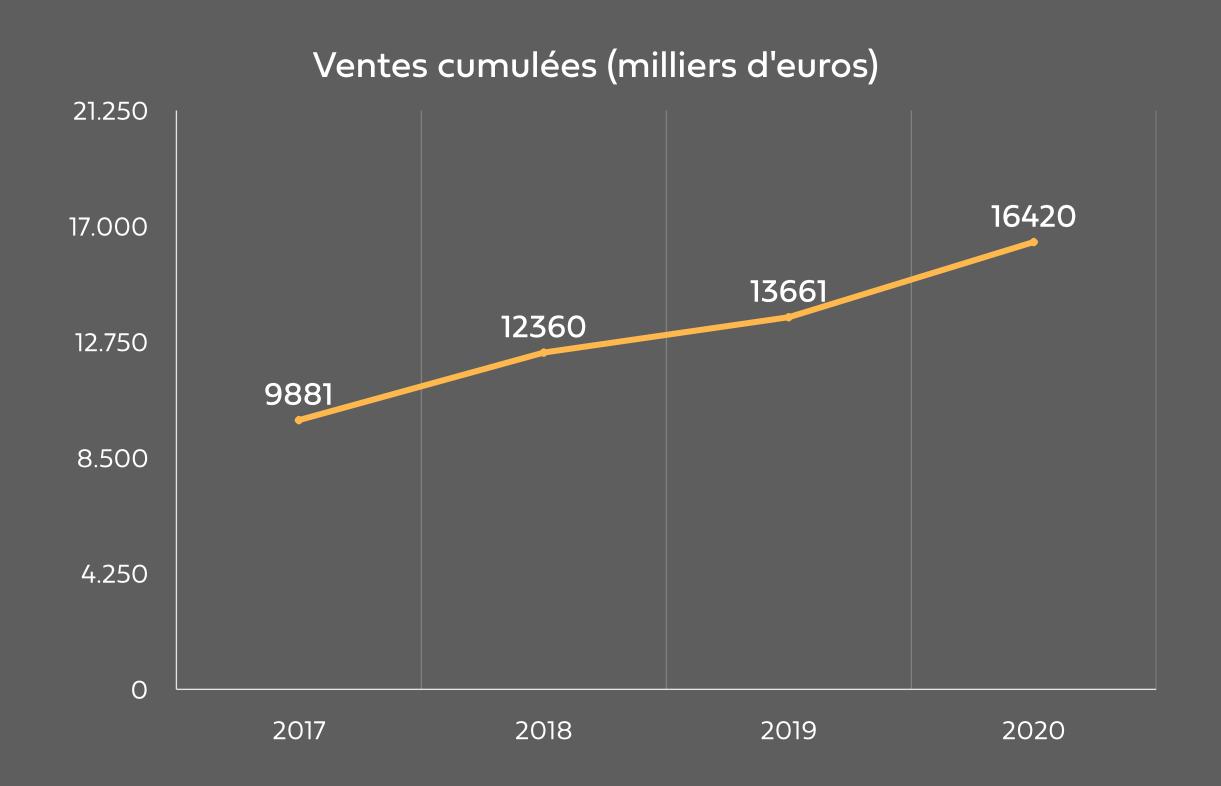
Augmentation des ventes de 20% lors de l'exercice 2020, jusqu'aux 16,4 millions d'euros.

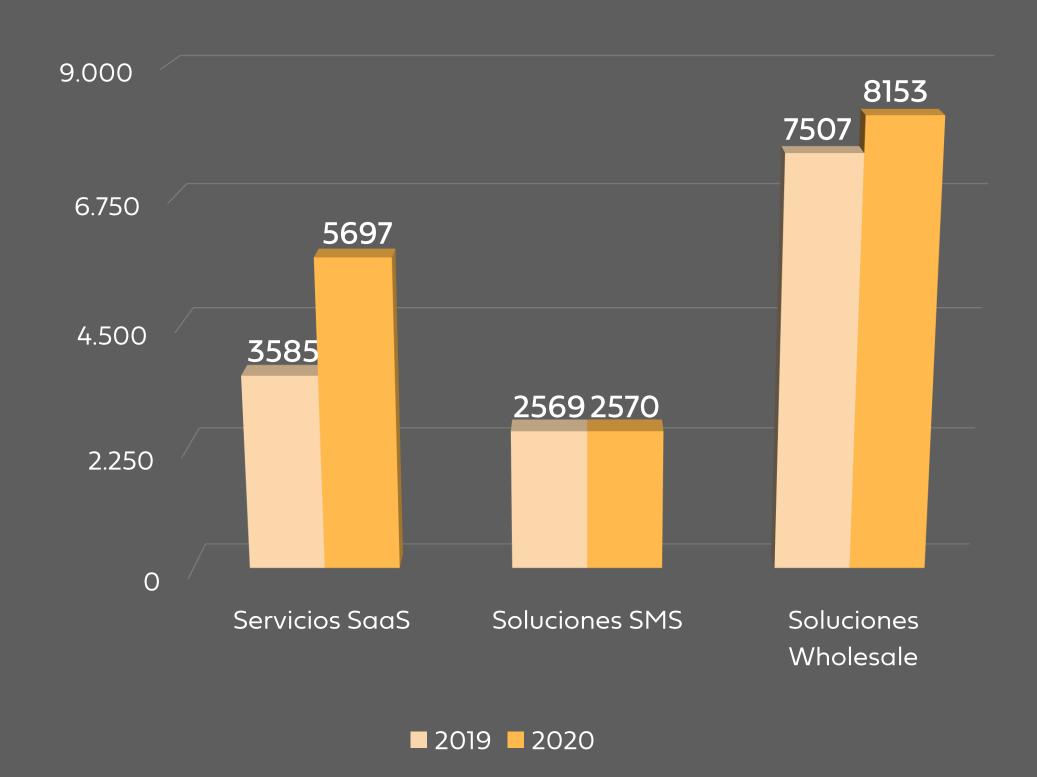
Ventes consolidées estimées par division Milliers d'euros	T4 2019	T4 2020	Var. €	Var.%	2019	2020	Var.€	Var.%
Services SaaS	957	1 977	1020	107%	3 585	5 697	2 122	59%
Solutions SMS	669	724	55	8%	2 569	2 570	1	0%
Solutions ICX WHOLESALE	2 598	1990	-608	-23%	7 507	8 153	646	9%
Total	4 244	4 691	467	11%	13 661	16 420	2 759	20%



VENTES PAR LIGNE D'ACTIVITÉ EN

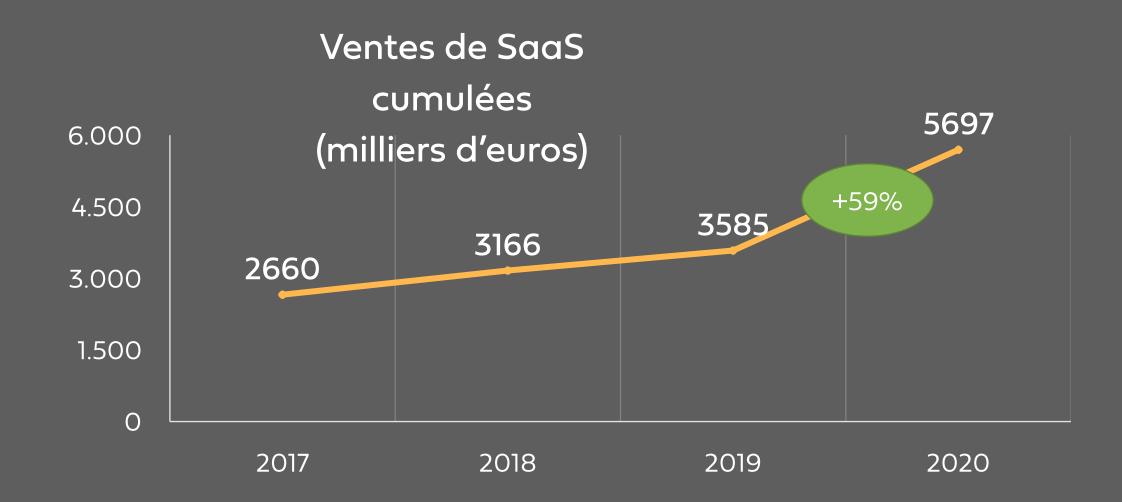
MILLIERS D'EUROS







ÉVOLUTION DES VENTES DE LA DIVISION SaaS





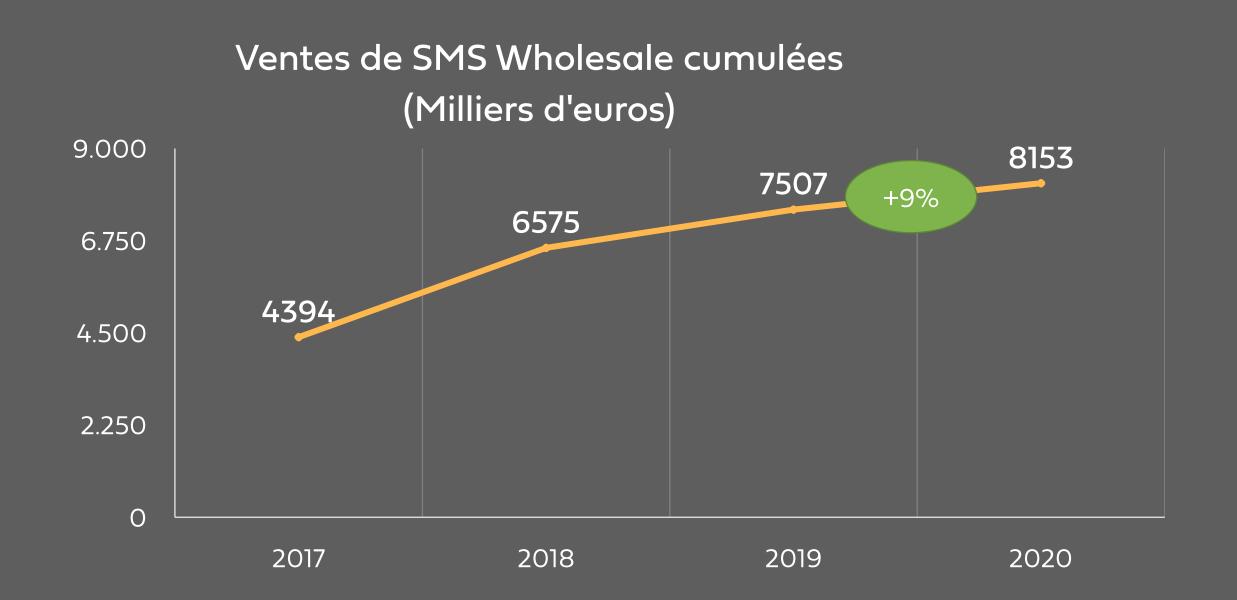


Augmentation des ventes de SaaS de 107% trimestriel, expliquée par :

- Démarrage des projets signés début 2020.
- Augmentation des ventes internationales, avec des croissances en Colombie et Afrique du Sud.
- Signature de contrats internationaux importants comme Emirates Post, mais aussi de contrats nationaux comme l'accord avec Generali, Santander Merchant Services et Indra.

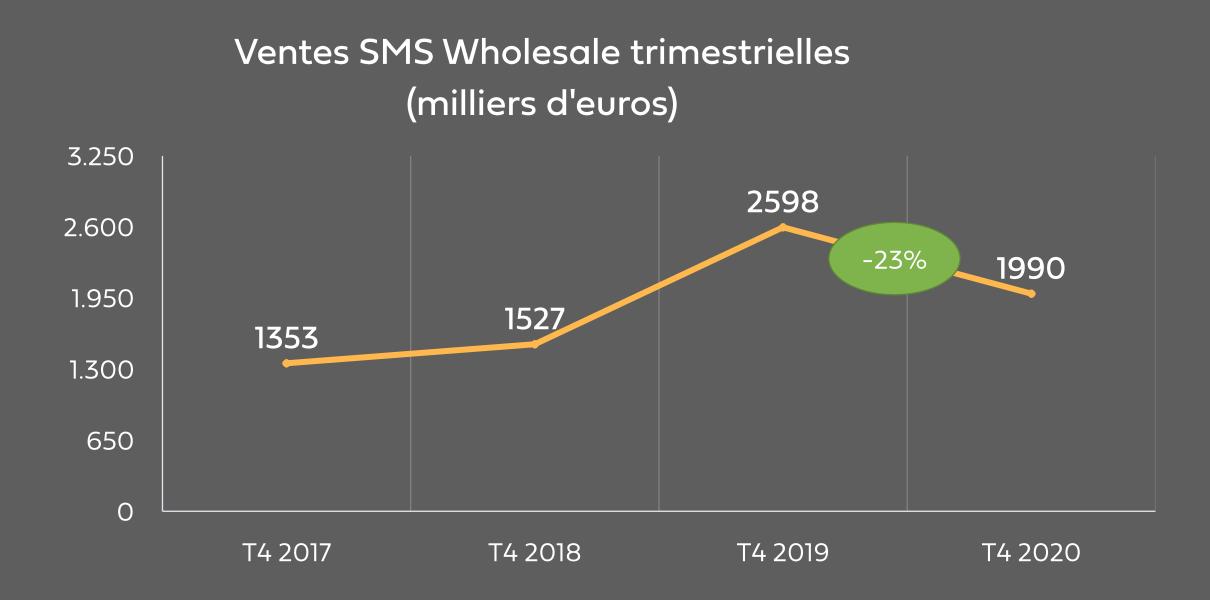


ÉVOLUTION DES VENTES DE LA LIGNE SMS WHOLESALE



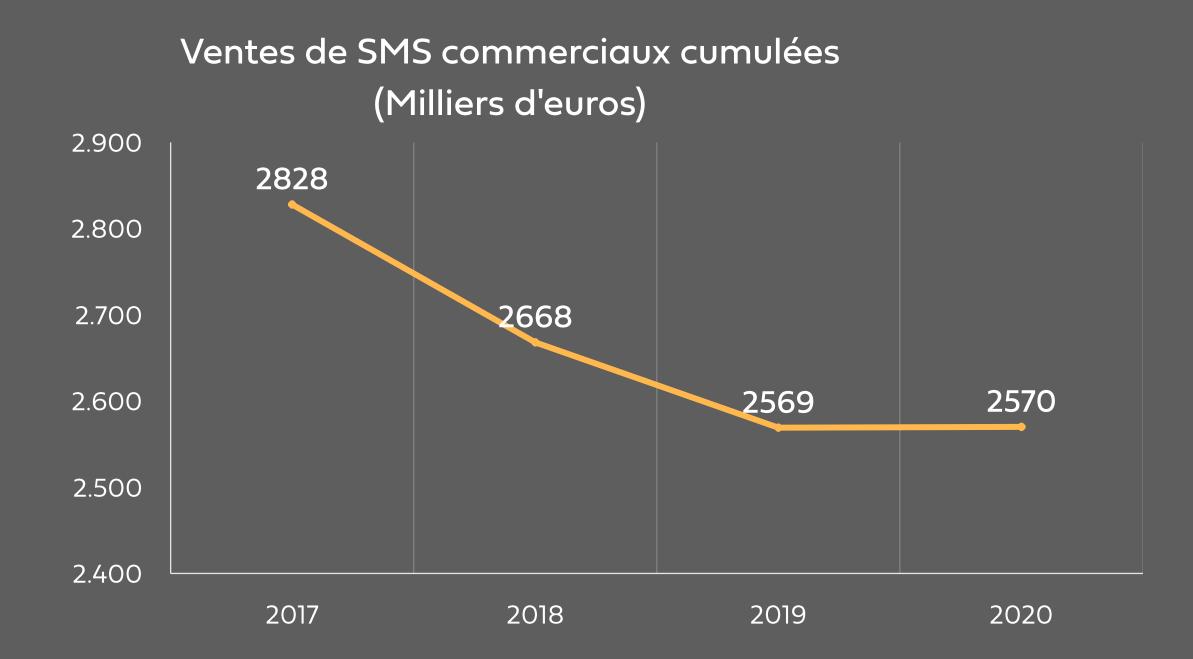
Les nouvelles vagues de COVID et l'augmentation de la concurrence des opérateurs pour compenser une partie des pertes de bénéfices en Roaming ont conduit à un déclin des ventes trimestrielles par rapport à 2019, qui a enregistré des chiffres exceptionnels.

Une grande partie du trafic Hospitality est toujours bas (billets d'avion, réservations d'hôtels et logements de vacances...).





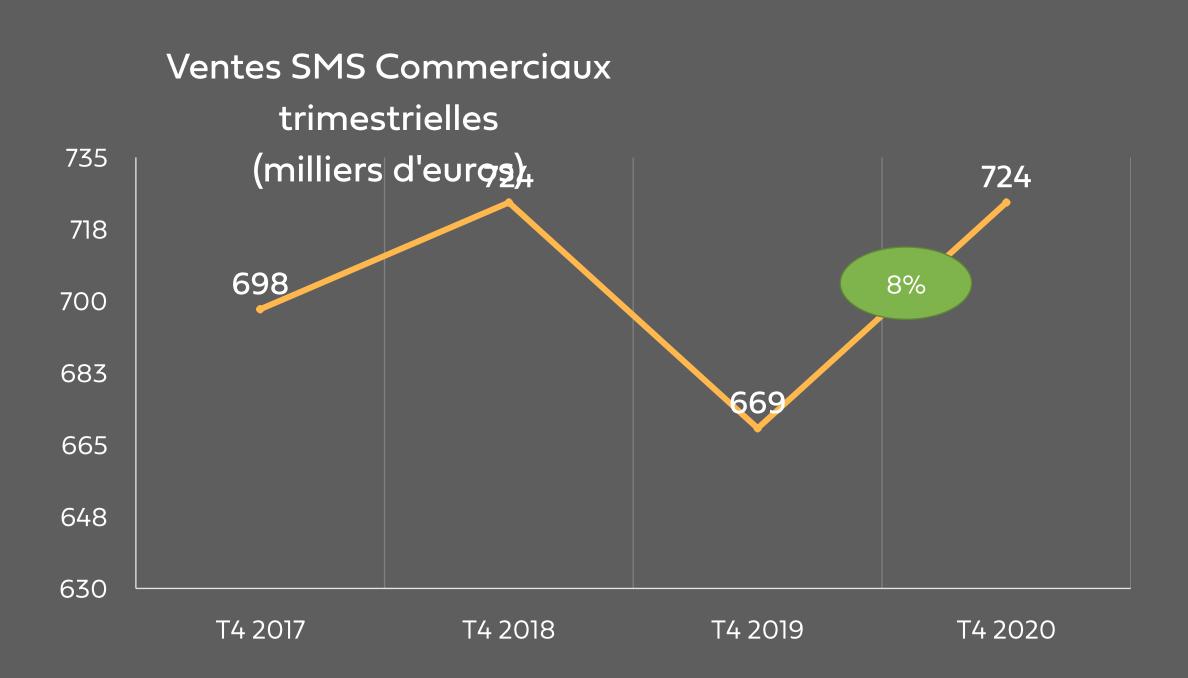
ÉVOLUTION DES VENTES DE LA LIGNE SMS COMMERCIAUX



Les ventes SMS à des fins commerciaux ont le potentiel le plus faible pour le portefeuille de produits de Lleida.net.

Il s'agit d'un marché de SMS simple pour les clients à faible volume.

Les ventes en 2020 se sont maintenues par rapport aux chiffres de l'exercice précédent.

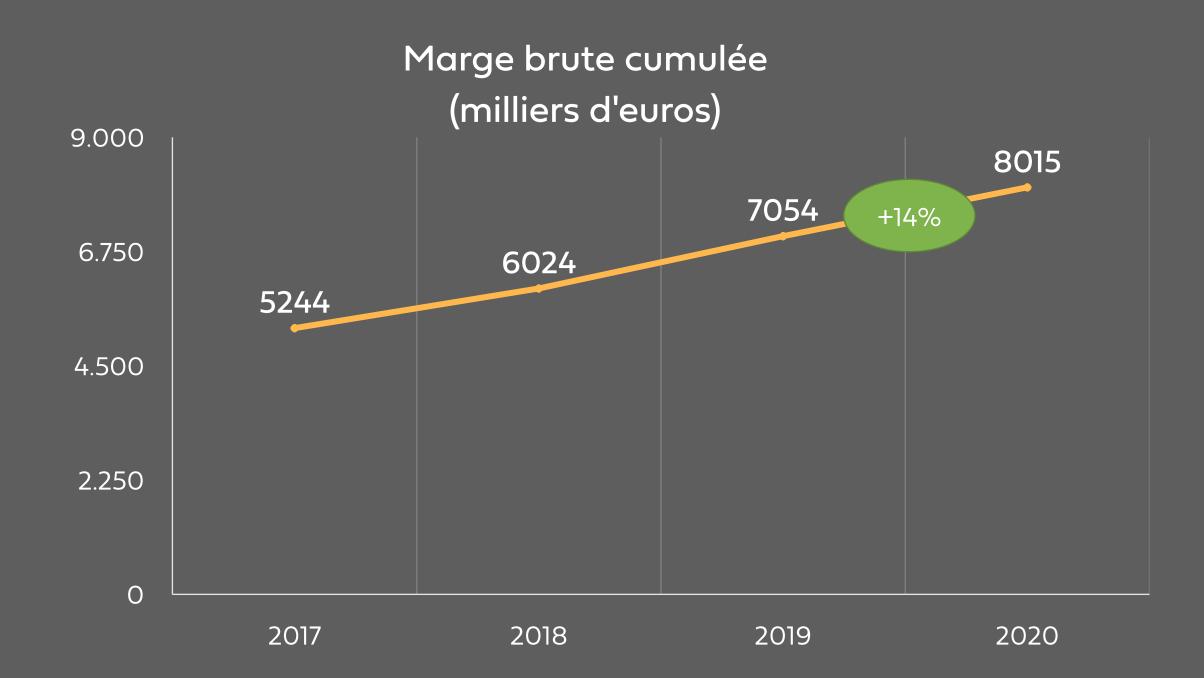




ÉVOLUTION DE

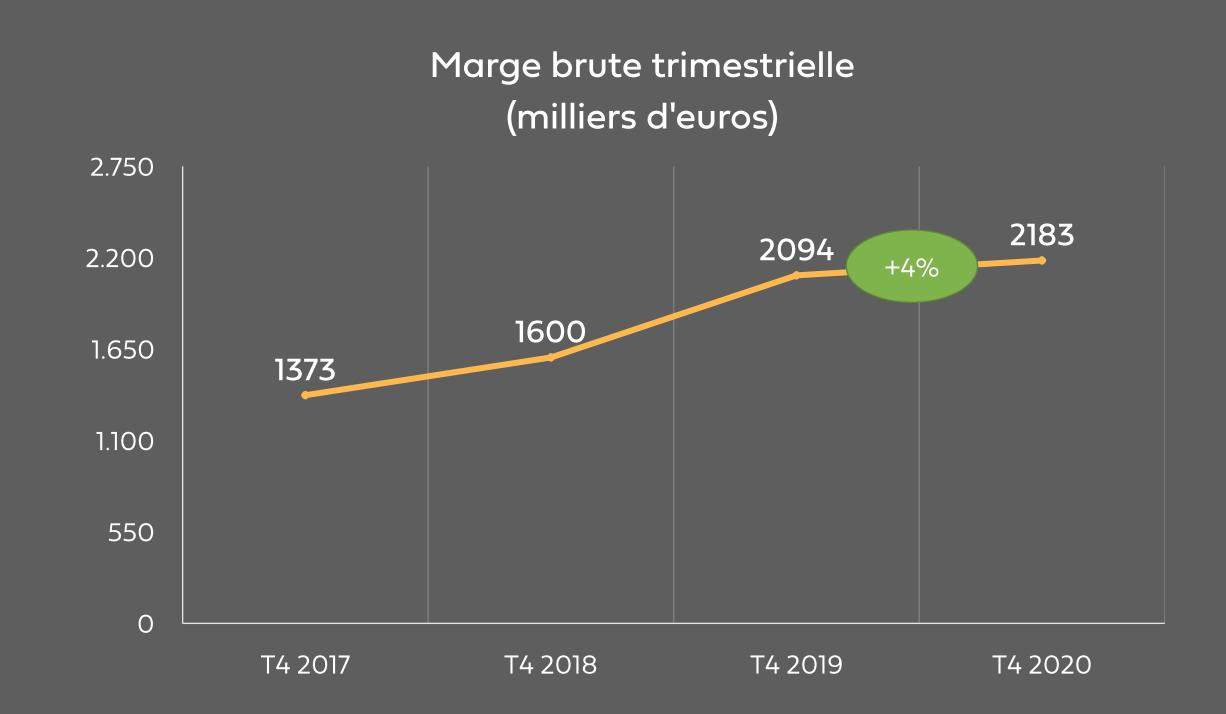
LAMARGE

BRUTE



Nous enregistrons une augmentation de la marge brute de 961 mille euros cumulés, découlée de l'augmentation des ventes.

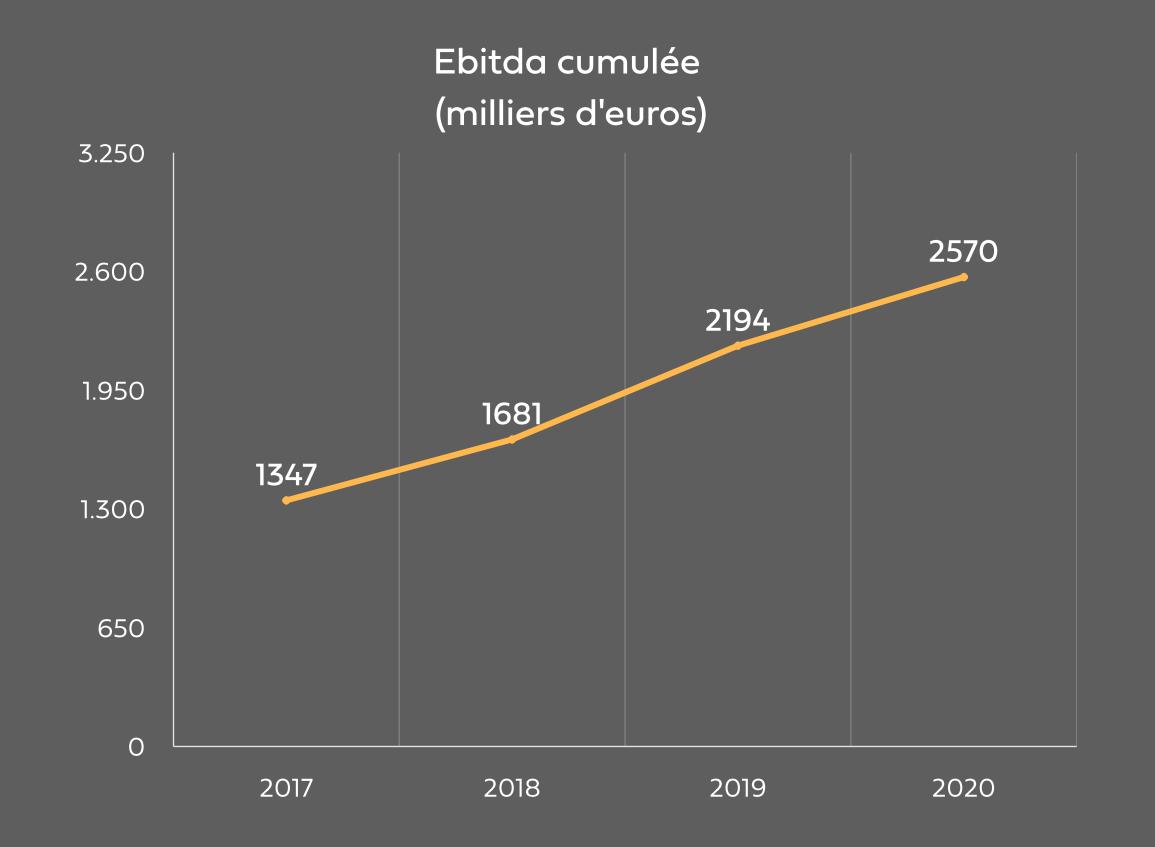
Le pourcentage de marge entre ventes est de 49% annuel et 47% trimestriel. Diminution de deux points par rapport à la marge de 52 % annuelle de l'exercice 2019 expliqué par les commissions des fournisseurs des ventes à l'international.

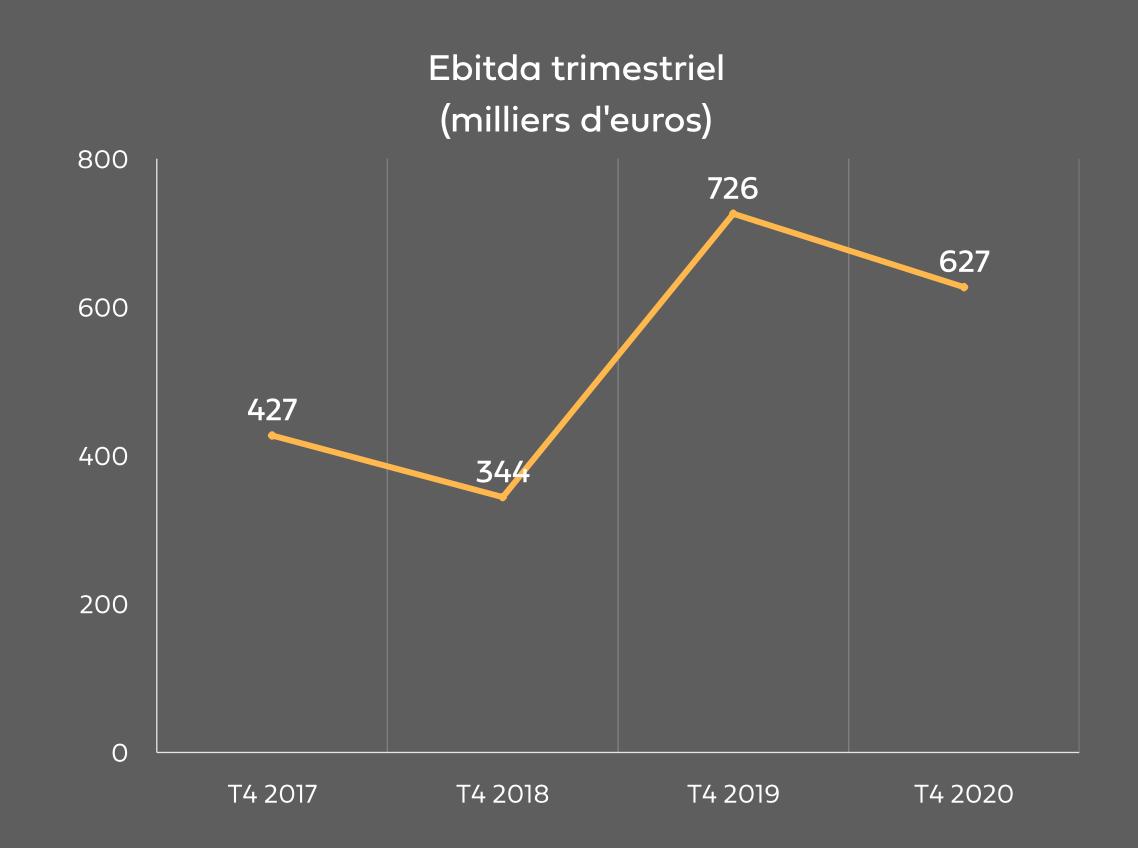




EBITDA

L'EBITDA dépasse les 2,5 millions d'euros (les autres revenus n'ont pas été pris en compte pour le calcul), soit une augmentation de 17 % par rapport à l'exercice 2019



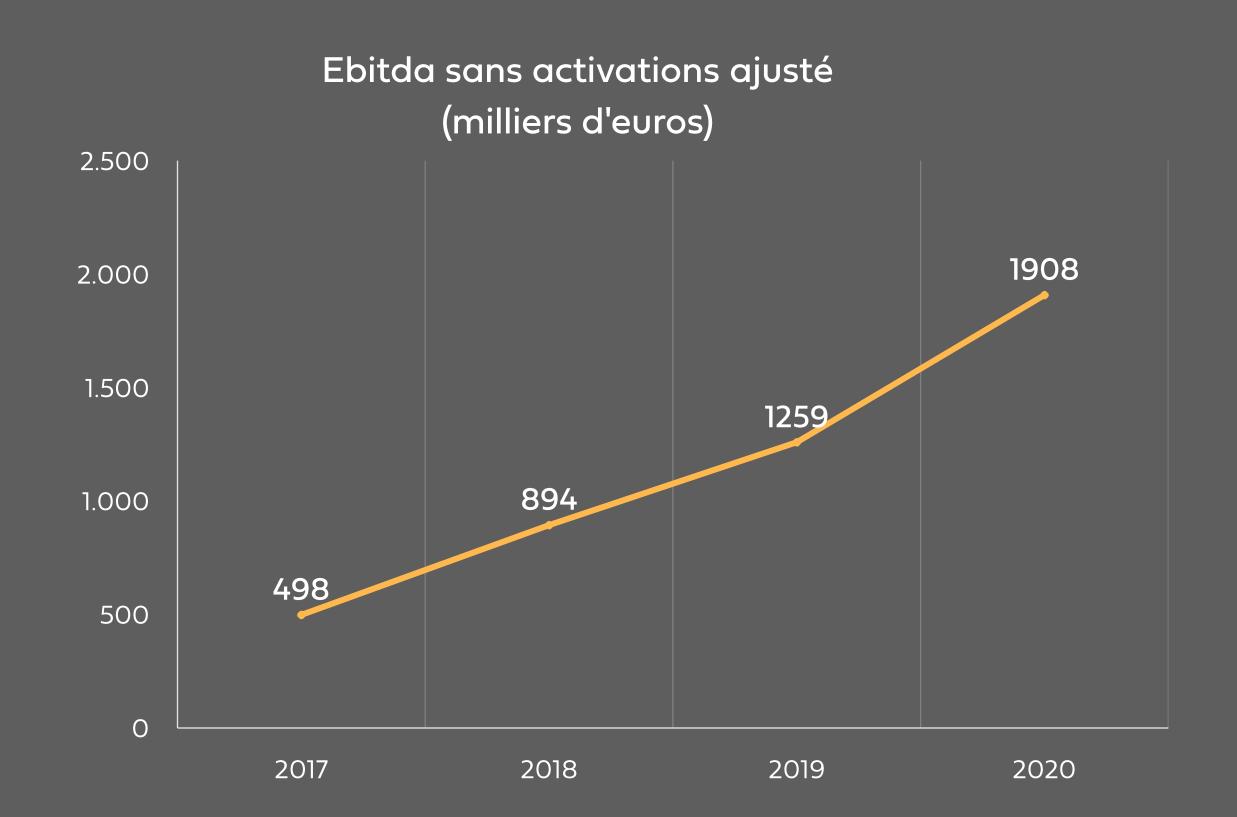


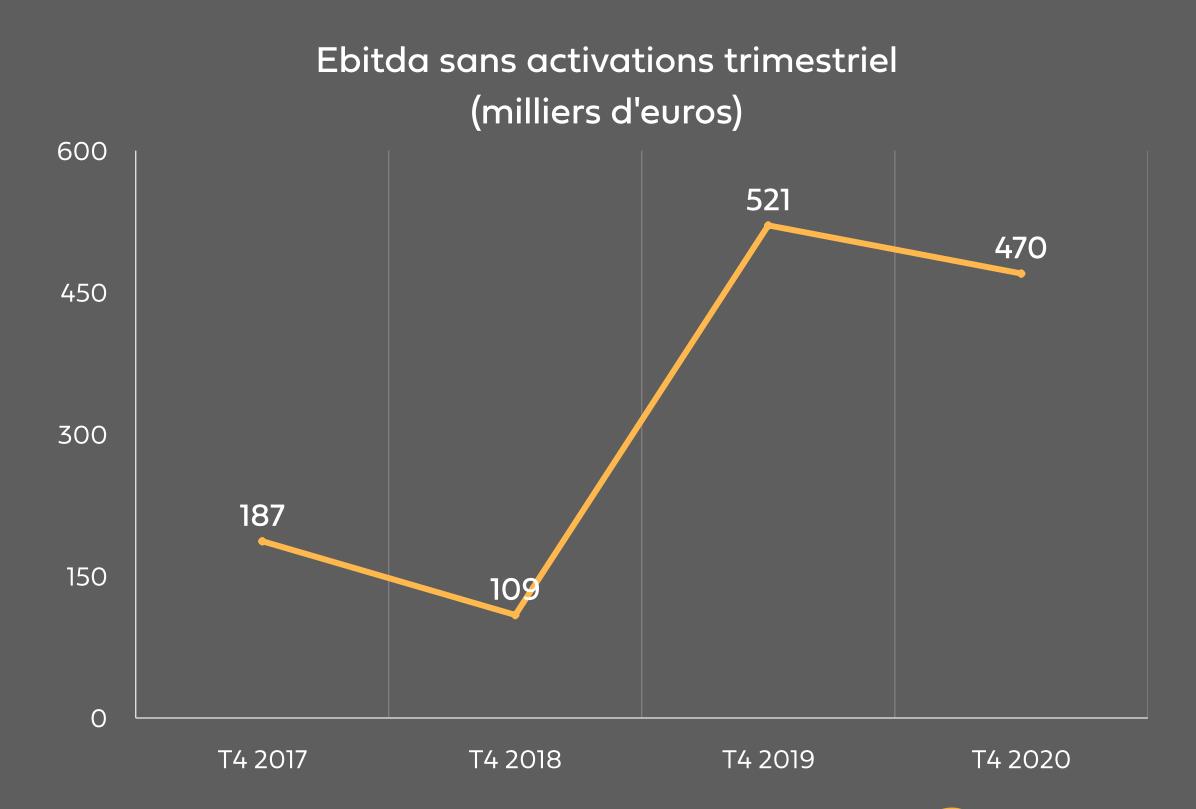


EBITDA

SANS ACTIVATIONS

L'EBITDA sans activations atteint 1,9 million d'euros, soit une augmentation de 52% par rapport à 2019.

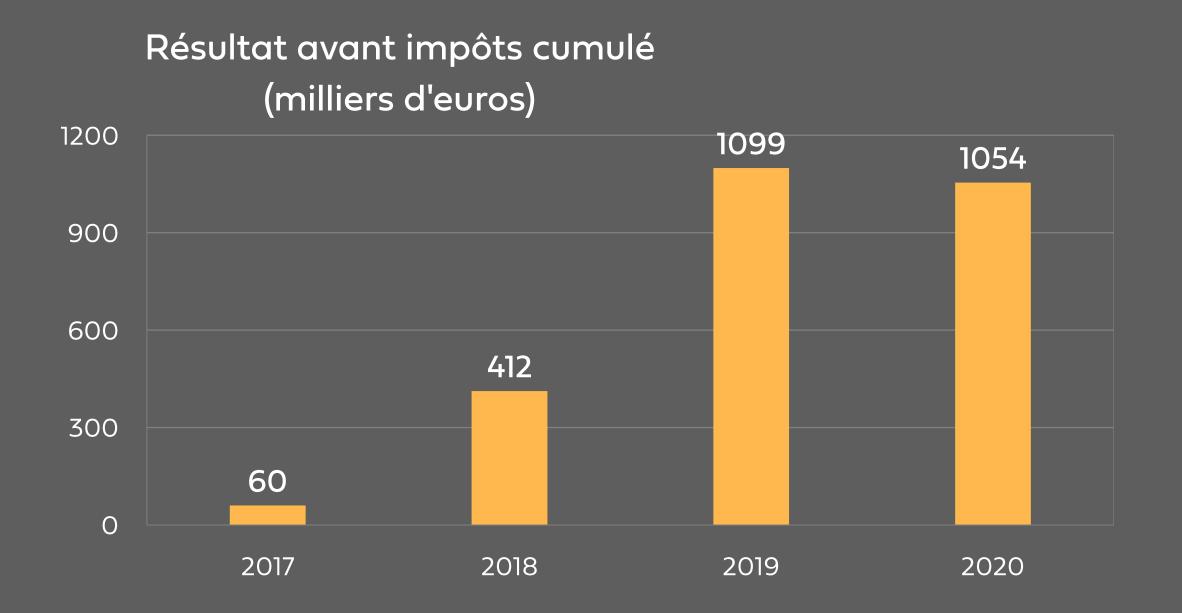


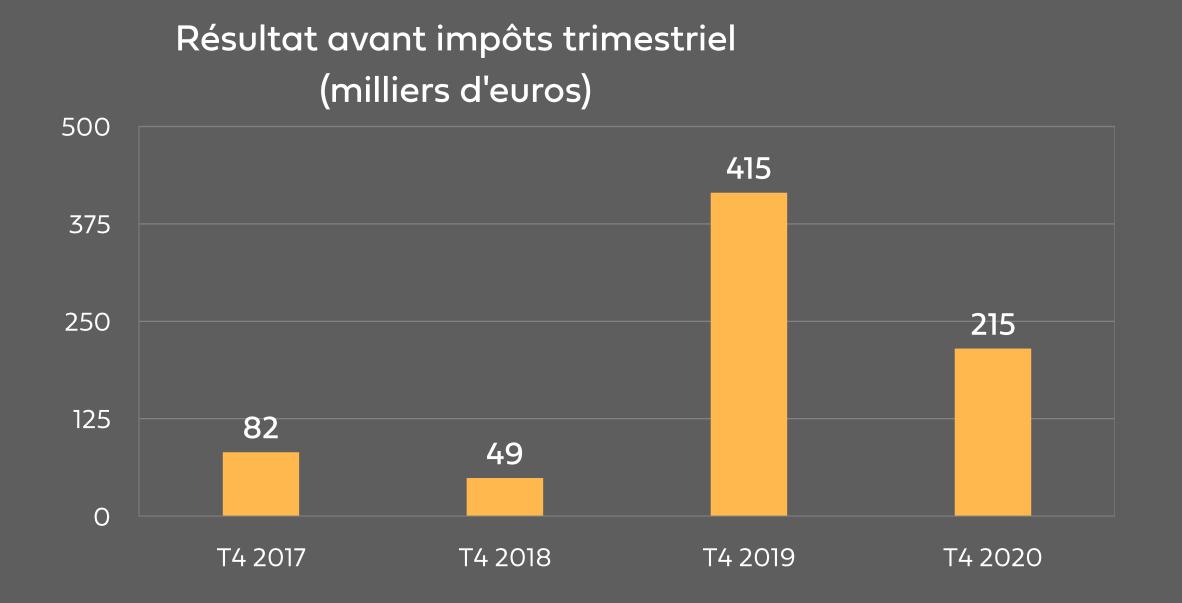




RÉSULTAT AVANT IMPÔTS

Le résultat cumulé est positif d'un million d'euros ; la baisse par rapport au 2019 s'explique par les coûts des taux de change, soit 200 mille euros







DETTE FINANCIÈRE

NETTE

Dette financière nette (milliers d'euros)

2.250

1.125

0

-1.125

-1389

-2.250

T3 2020

31/12/2020

La dette financière nette est toujours en décroissement, ayant actuellement un excès de disponible par rapport à la dette totale dépassant les 2,1 millions d'euros.

Différence :	30/09	/20 - 31	/12	/20
--------------	-------	----------	-----	-----

Milliers d'euros	2019	30/09/2020	31/12/2020	Var.€	Var.%
Dette à long terme	1 678	2 321	2 100	-221	-10%
Dette à court terme	1 871	1008	910	-98	-10%
Dette Totale	3 549	3 329	3 010	-319	-10%
Trésorerie + investissements financiers CT	2 445	4 718	5 166	448	9%
DFN	1104	-1 389	-2 156	-767	-55%

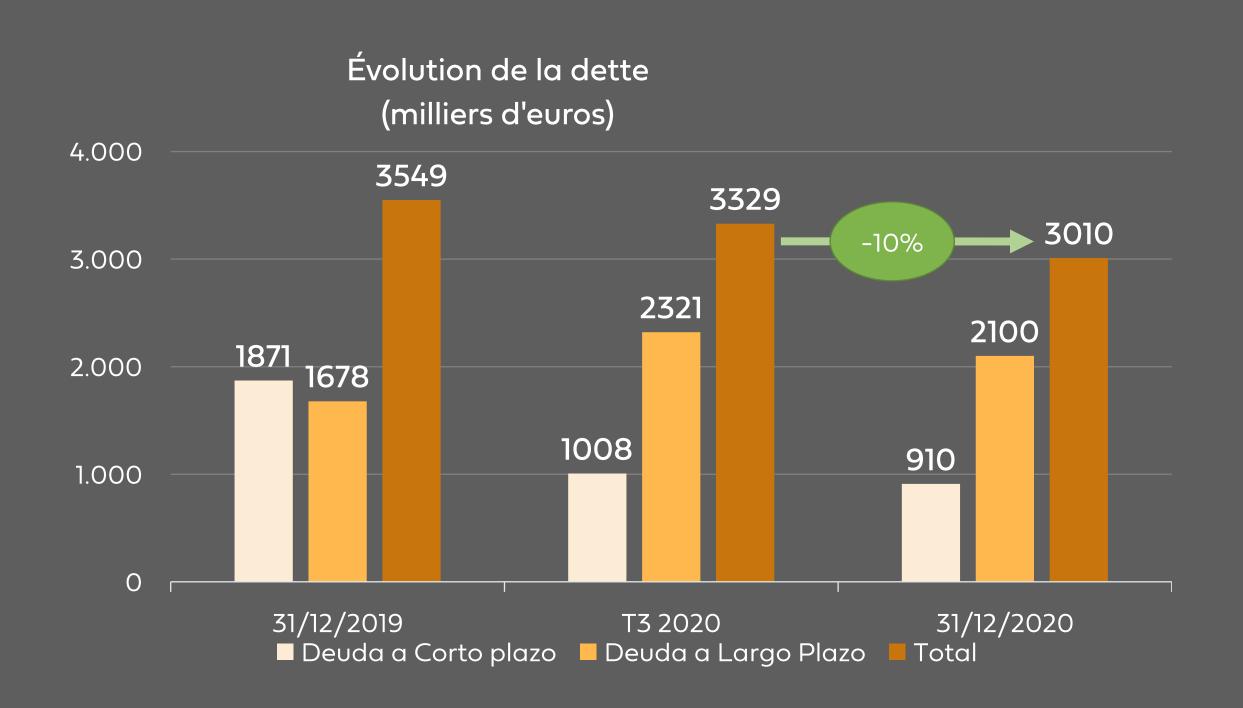


31/12/2019

-3.375

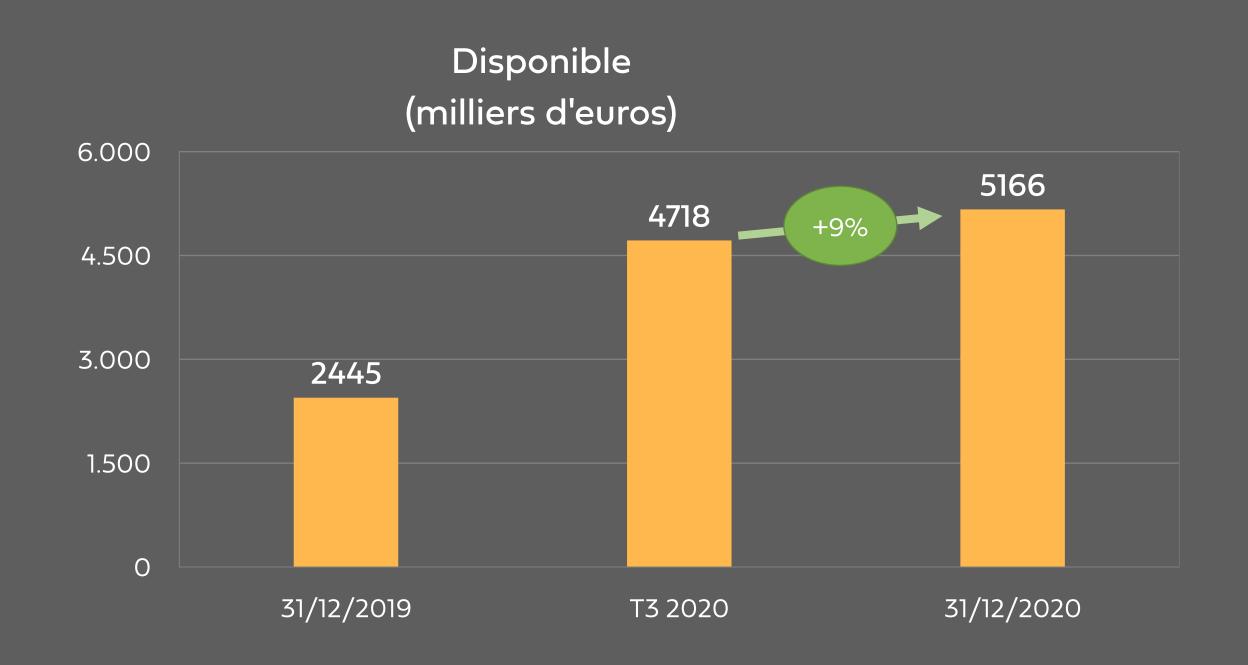


ÉVOLUTION DE LA DETTE ET DE LA TRESORÉRIE DISPONIBLE



La baisse du troisième trimestre s'explique par un amortissement des emprunts en cours et par l'utilisation plus faible de polices d'assurance à court terme.

Au dernier trimestre, aucun nouvel financement n'a été signé.



Augmentation de la trésorerie disponible (Trésorerie + Placements financiers à court terme) dont la société dispose en 448 milliers d'euros provenant de :

- Cash généré par l'activité de la société elle-même
- Vente d'actions propres par le fournisseur de liquidité.



LLEIDA.NET EST UNE SOCIÉTÉ QUI TRAVAILLE SUR SES FONDAMENTAUX ET SUR LES TROIS PILLIERS DE SON STRATÉGIE :







Innovation

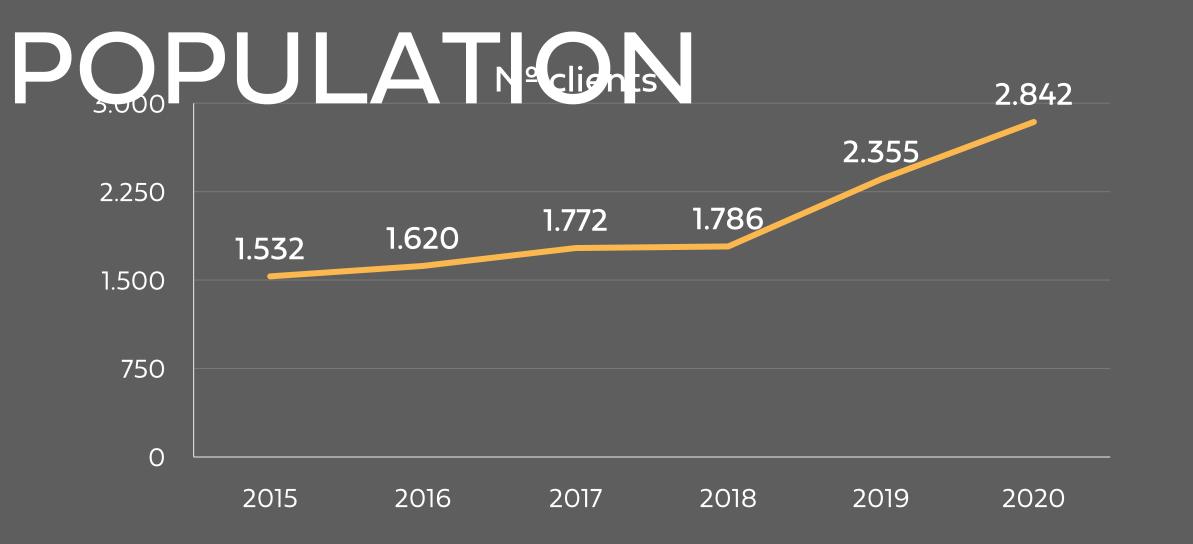
Propriété intellectuelle

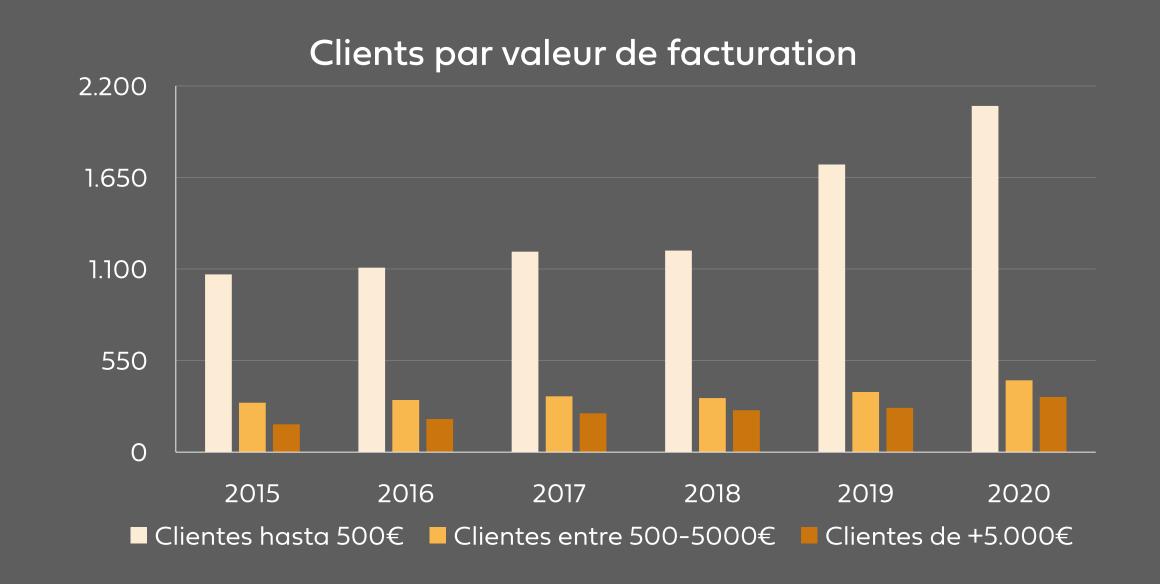
Internationalisation



NOTRE ÉVOLUTION

NOS SERVICES SE BASENT SUR LA

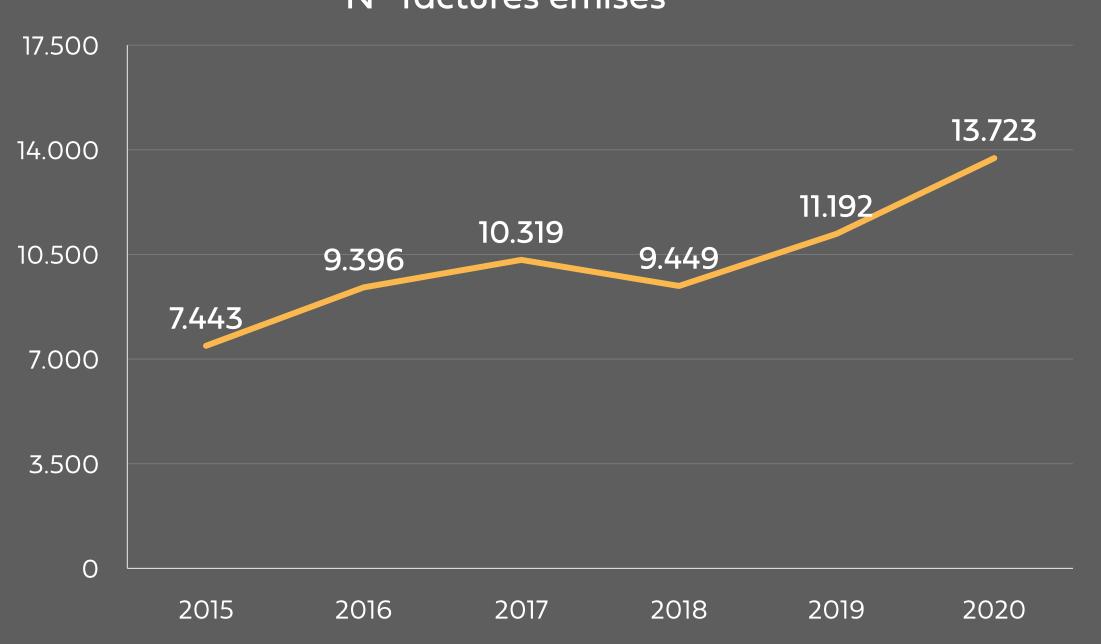


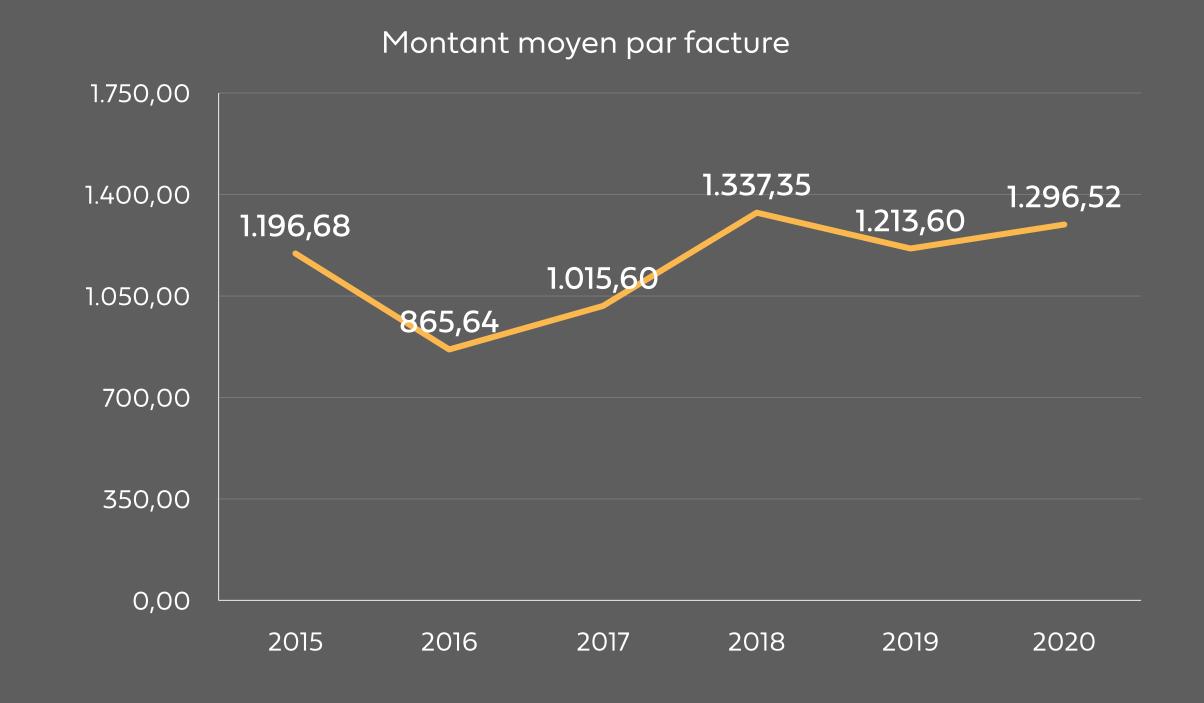


	2015	2016 Y	OY (2016-2015)	2017 Y	YOY (2017-2016)	2018 Y	YOY (2018-2017)	2019 YC	OY (2019-2018)	2020 YC	OY (2020-2019)
Clients jusqu'à 500 €	1,068	1,108	3,75%	1,204	8,66%	1,211	0,58%	1,728	42,69%	2,080	20,37%
Clients entre 500 - 5000€	297	313	5,39%	335	7,03%	324	-3,28%	361	11,42%	431	19,39%
Clients +5 000€	167	199	19,16%	233	17,09%	251	7,73%	266	5,98%	331	24,44%
Nº clients	1,532	1,620	5,74%	1,772	9,38%	1,786	0,79%	2,355	31,86%	2,842	20,68%

NOS SERVICES SE BASENT SUR LA

POPULATION Nº factures émises





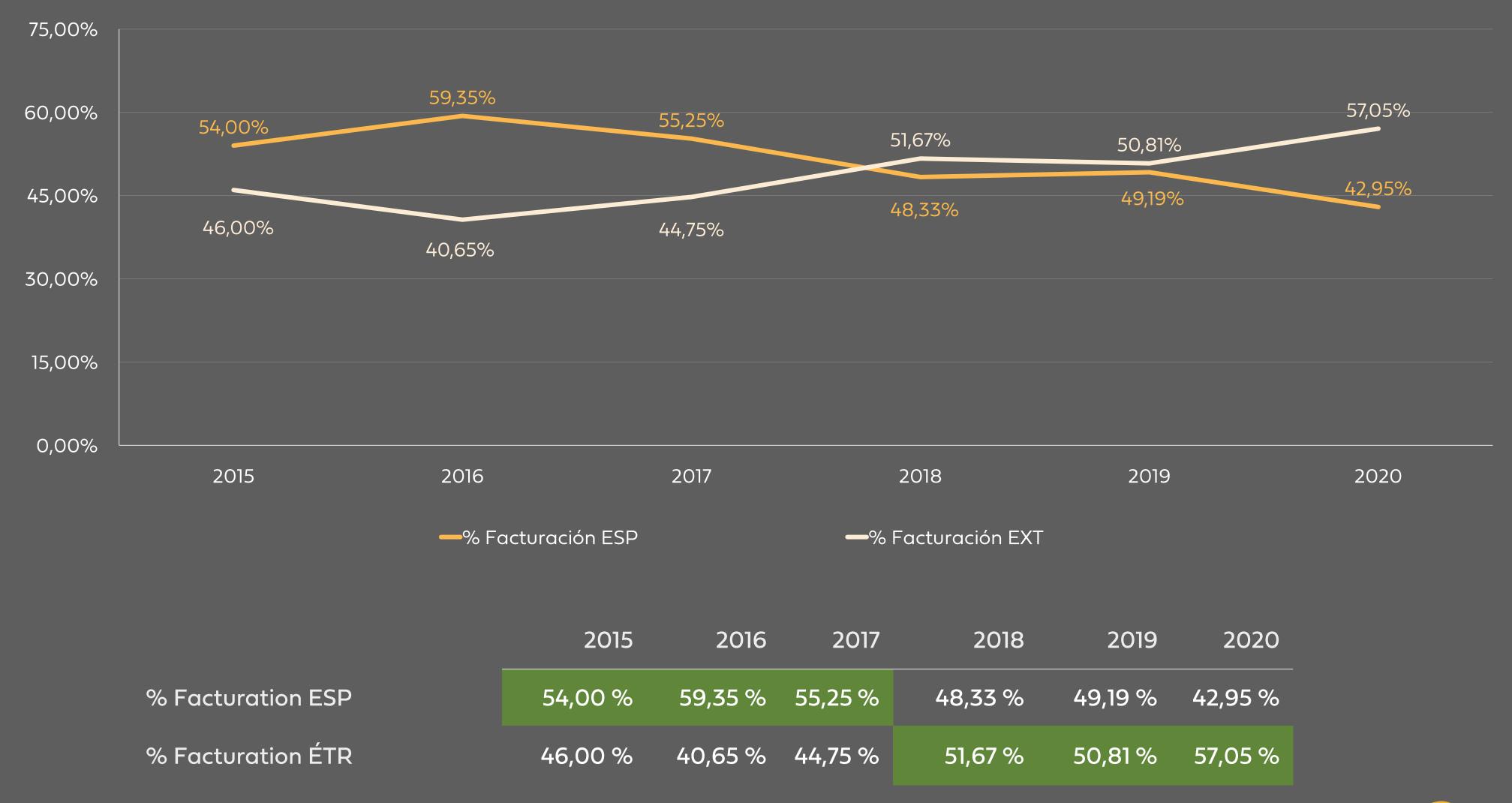
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nº factures émises	7 443	9 396	10 319	9 449	11 192	13 723
Montant moyen par facture	1196,68€	865,64 €	1 015,60 €	1 337,35 €	1 213,60 €	1 296,52 €





UN COMMERCE DE PLUS EN PLUS INTERNATIONAL

FACTURATION PAR DESTINATION

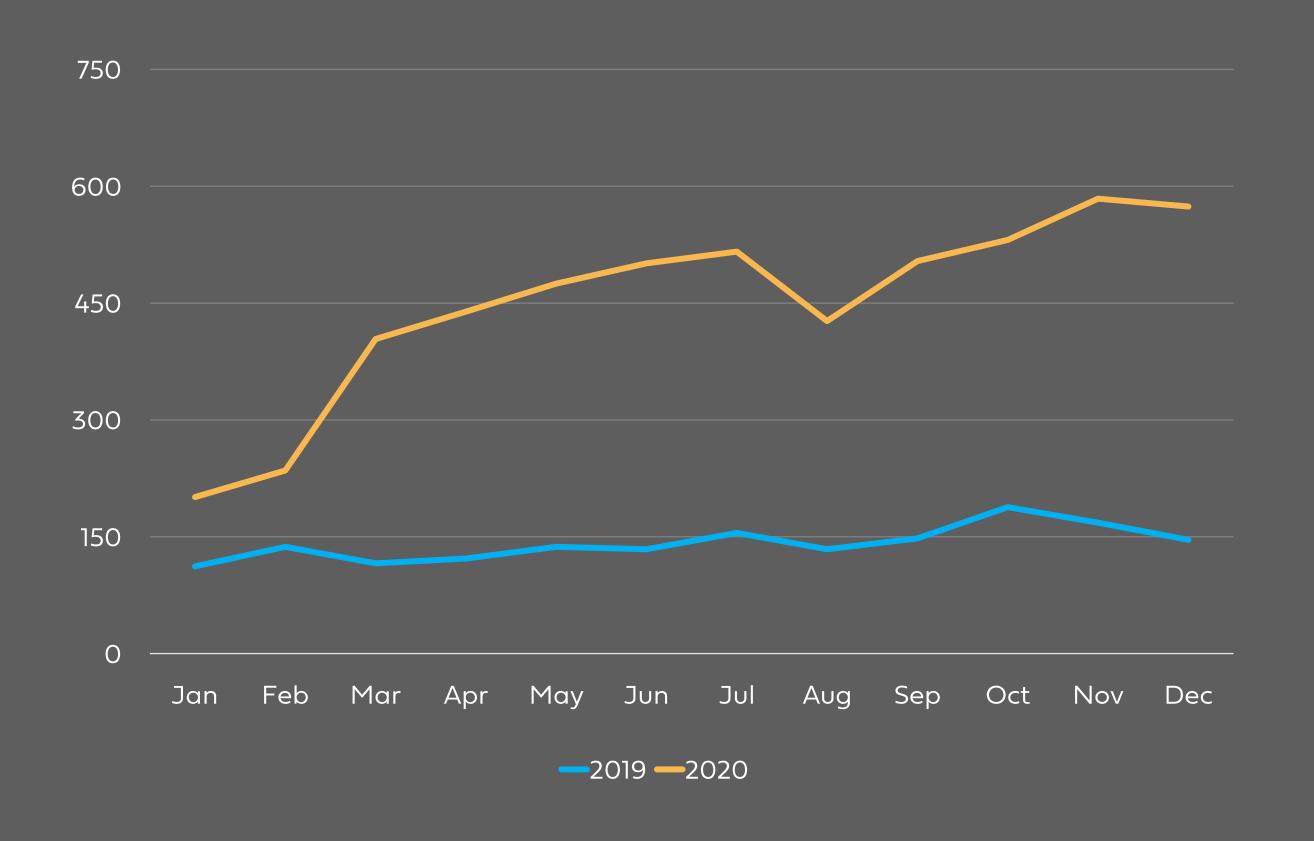






EN 2020, L'UTILISATION DE NOS SERVICES S'EST MULTIPLIÉ

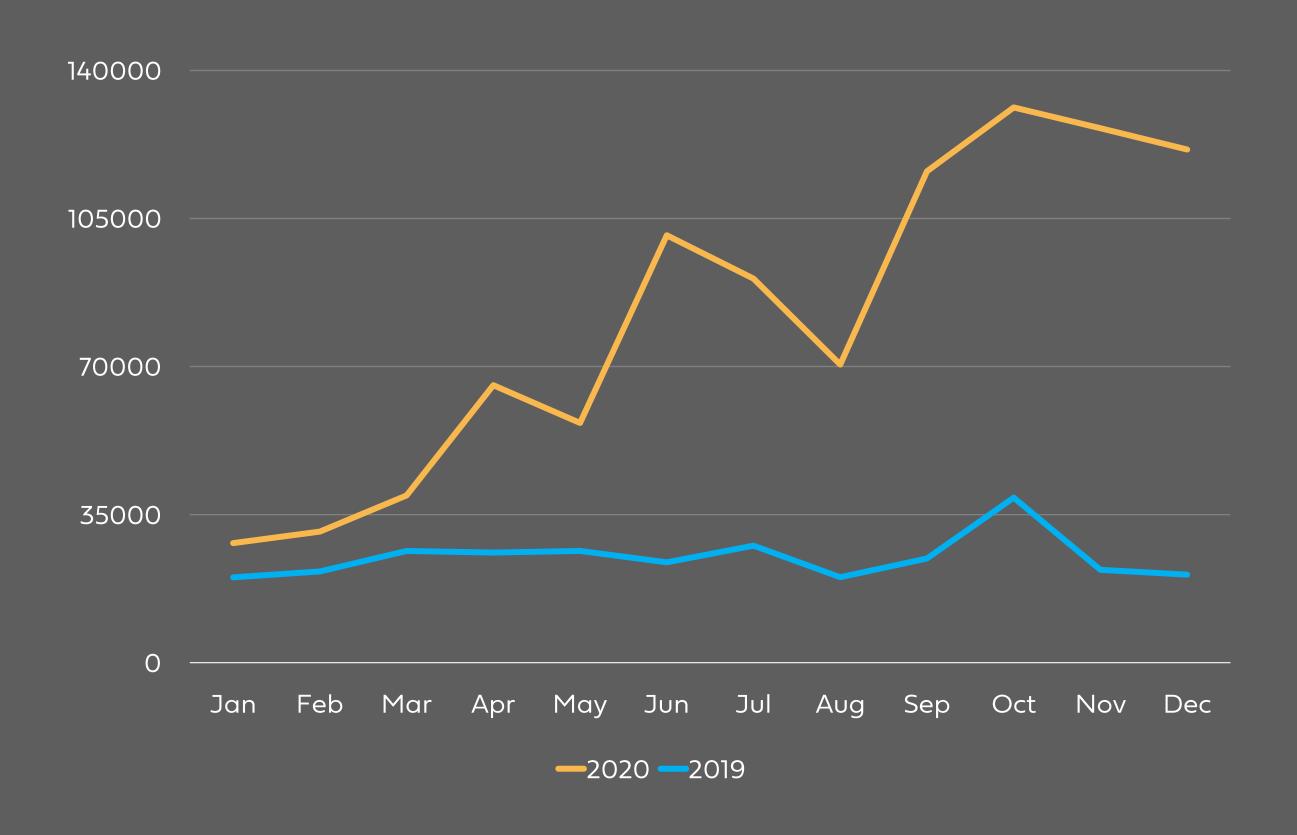
CIRCUITS ACTIFS DE CLICK & SIGN API AU COURS DU 2019 ET 2020



Les circuits de signature actives via API ont connu un QoQ (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) de 217,68 % et un YoY (Year 2019 over Year 2020) de 236,45 %. Impulsés depuis le début de la pandémie par le changement d'habitudes et la numérisation des processus des contrats.



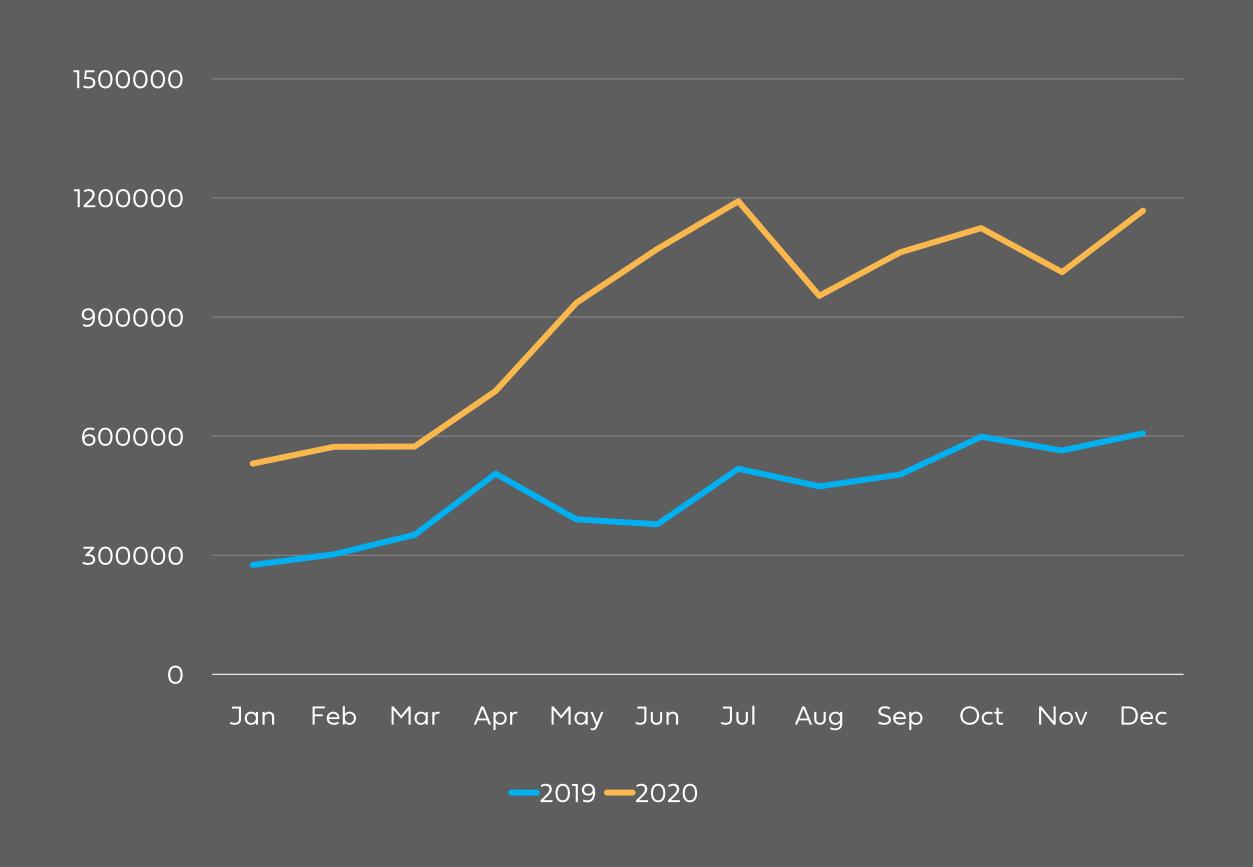
TRAFIC DE CLICK & SIGN API EN 2019 ET 2020



Le trafic de signature de contrats via API ont connu un QoQ (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) de 363,75 % et un YoY (Year 2019 over Year 2020) de 227,89 % Impulsés par la généralisation du nombre de circuits actifs et leur mise en marche.



TRAFIC DE COURRIER ÉLECTRONIQUE CERTIFIÉ EN 2019 ET 2020

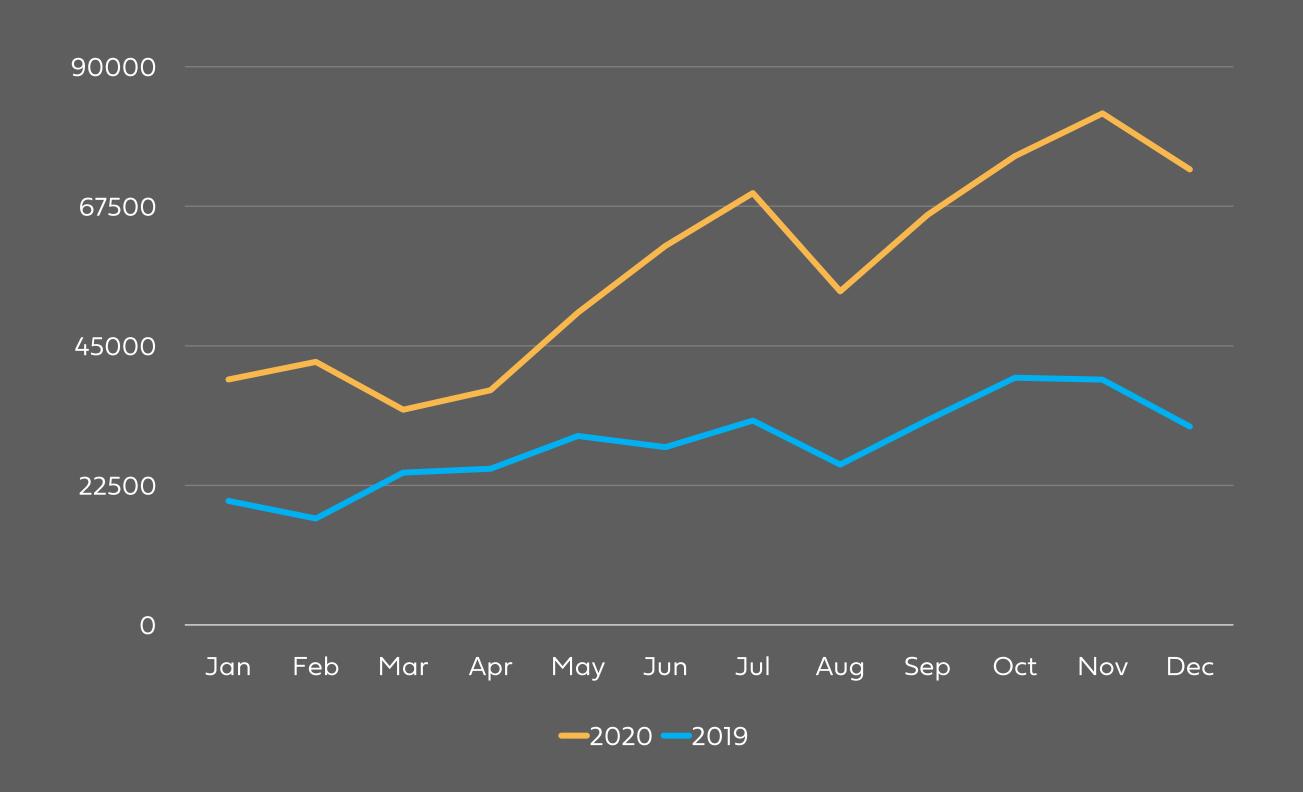


Le courrier électronique certifié a connu un QoQ (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) de 86,78 % et un YoY (Year 2019 over Year 2020) de 99,55 % bénéficiés depuis le début de la pandémie par le changement d'habitudes et la numérisation des notifications.



TRAFIC DE CONTRAT SMS CERTIFIÉ

EN 2019 ET 2020

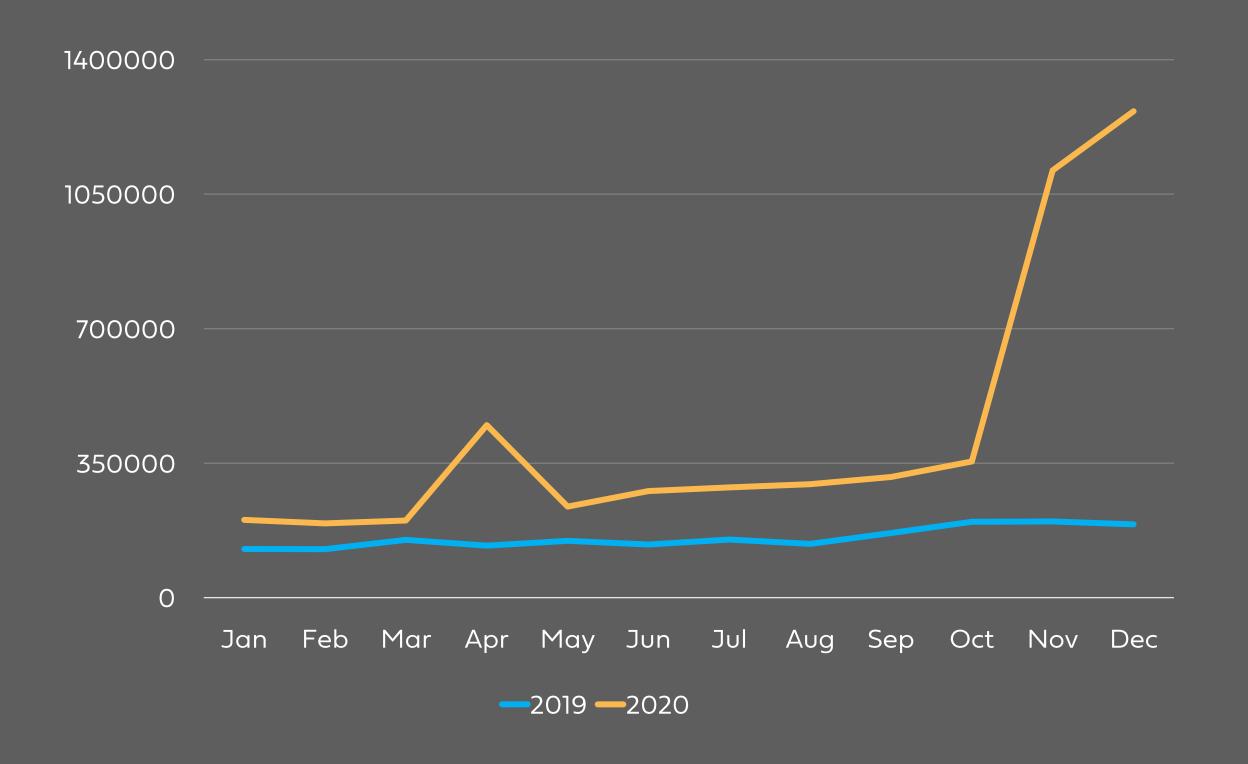


Le Contrat SMS Certifié a connu un QoQ (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) de 107,87 % et un YoY (Year 2019 over Year 2020) de 96,79 %. Le service est utilisé notamment pour les contrats de la part de compagnies de gaz et électricité, marqué au début par l'incertitude règlementaire puis son implantation ultérieure doublant le trafic.



TRAFIC DE SMS CERTIFIÉ EN 2019

ET 2020



Le trafic des SMS Certifiés a connu un QoQ (Quarter T4 2019 over Quarter 2020) de 365,94 % et un YoY (Year 2019 over Year 2020) de 177,36 clairement bénéficié par la hausse initiale de notifications de chômage partiel (ERTE) puis par le début des notifications de dette massives via sms certifié ou via Openum.





LES BREVETS: NOTRE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

NOTRE UNIVERS DE BREVETS



Nombre de brevets 197

Pays avec des brevets 63

Population totale couverte 3.371.780.862



VOICI NOTRE PIPELINE DE BREVETS

	2016	2017	2018	2019	2020	
DEMANDÉS	19	2	24	5	20	70
PUBLIÉS	15	50	7	7	2	81
DÉLIVRÉS	5	57	8	46	44	160
	39	109	39	58	66	311





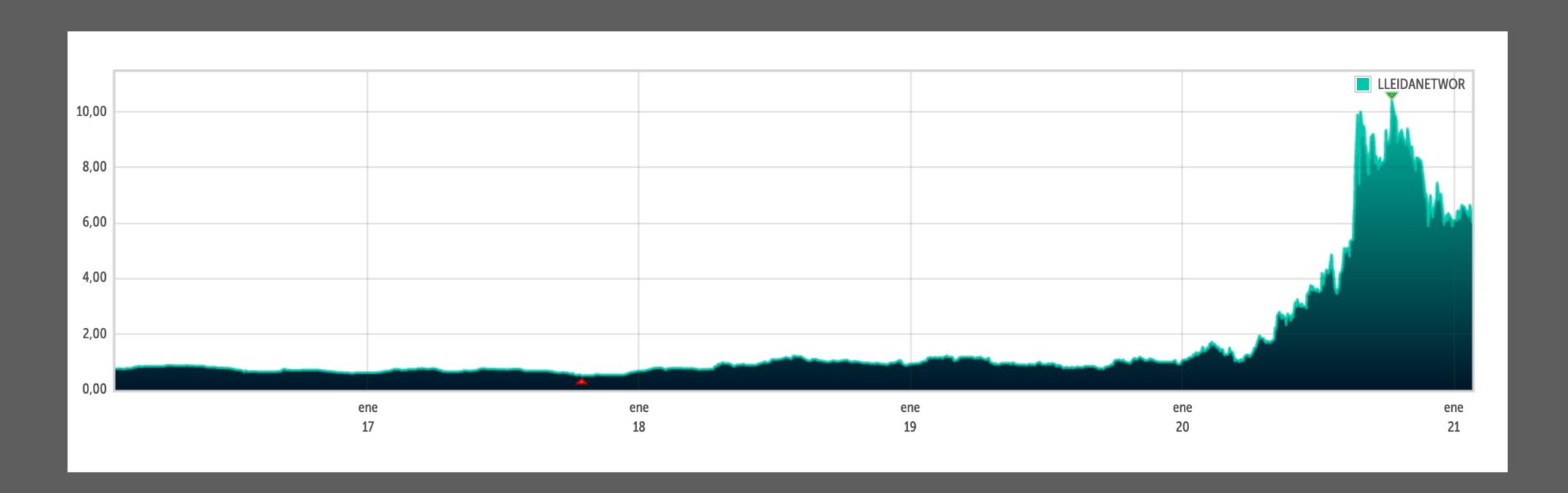
NOTRE ÉVOLUTION EN BOURSE

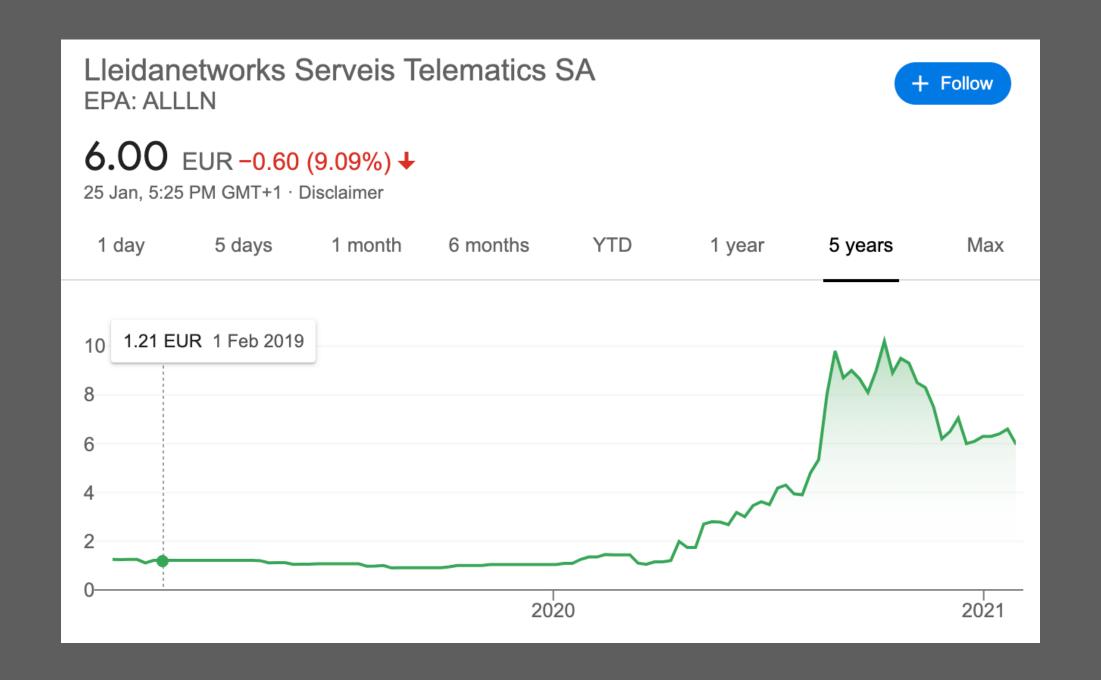
Il y a trois ans, nous nous avons fixé l'objectif d'être une action liquide, et nous avons dépassé tout le marché.

En trois ans, notre valeur a augmenté de plus de 1100 %

	2017	2018	2019	2020	2021 (Jusqu'au 25/01)
Prix clôture période (euros)	0,6700	0,9300	1,0000	6,1000	6,0000
Dernier prix période (euros)	0,6700	0,9300	1,0000	6,1000	6,0000
Prix max. période (euros)	0,7800	1,2200	1,2300	11,8000	6,8000
Prix min. période (euros)	0,5100	0,6900	0,7500	0,9500	5,8500
Capitalisation (Milliers d'euros)	10 753	14 926	16 050	97 905	96 300
Volume (milliers d'actions)	447	873	2 173	32 107	1 611
Cash (milliers d'euros)	293	859	2 093	178 274	10 293



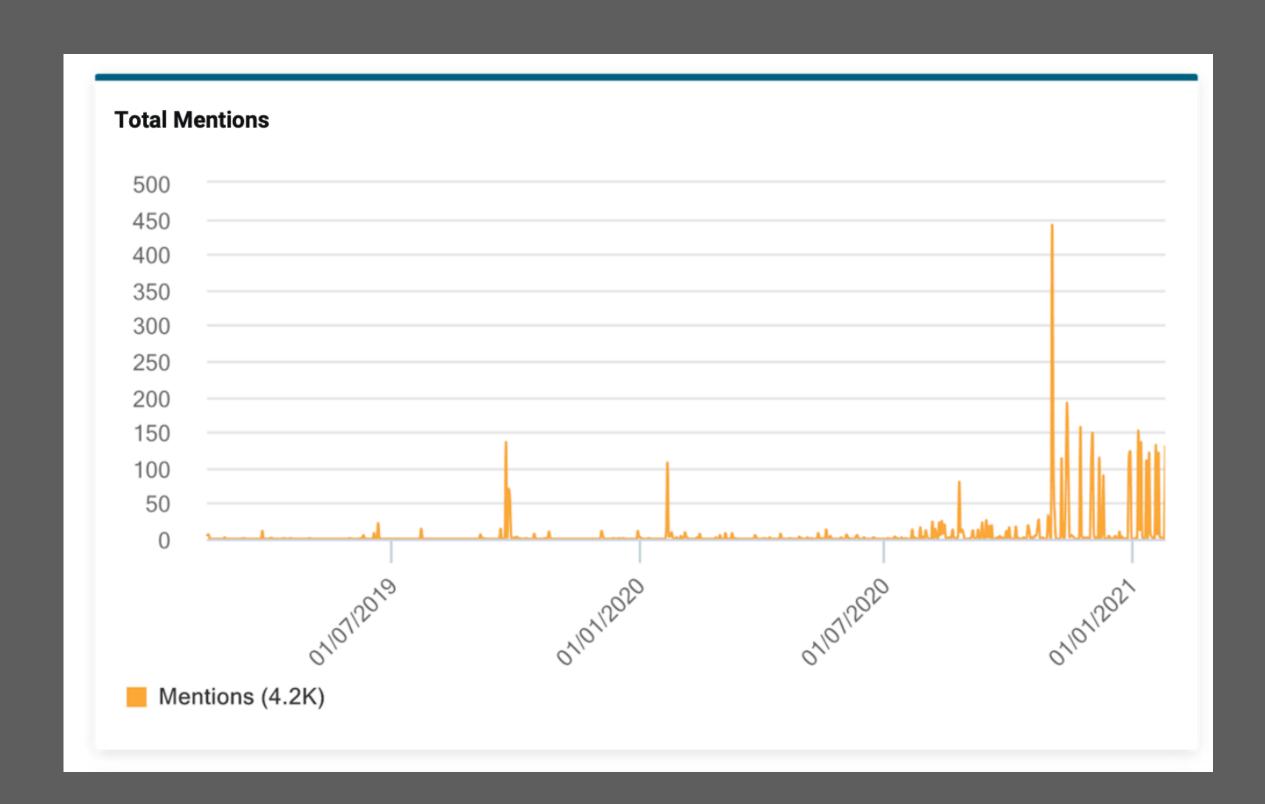


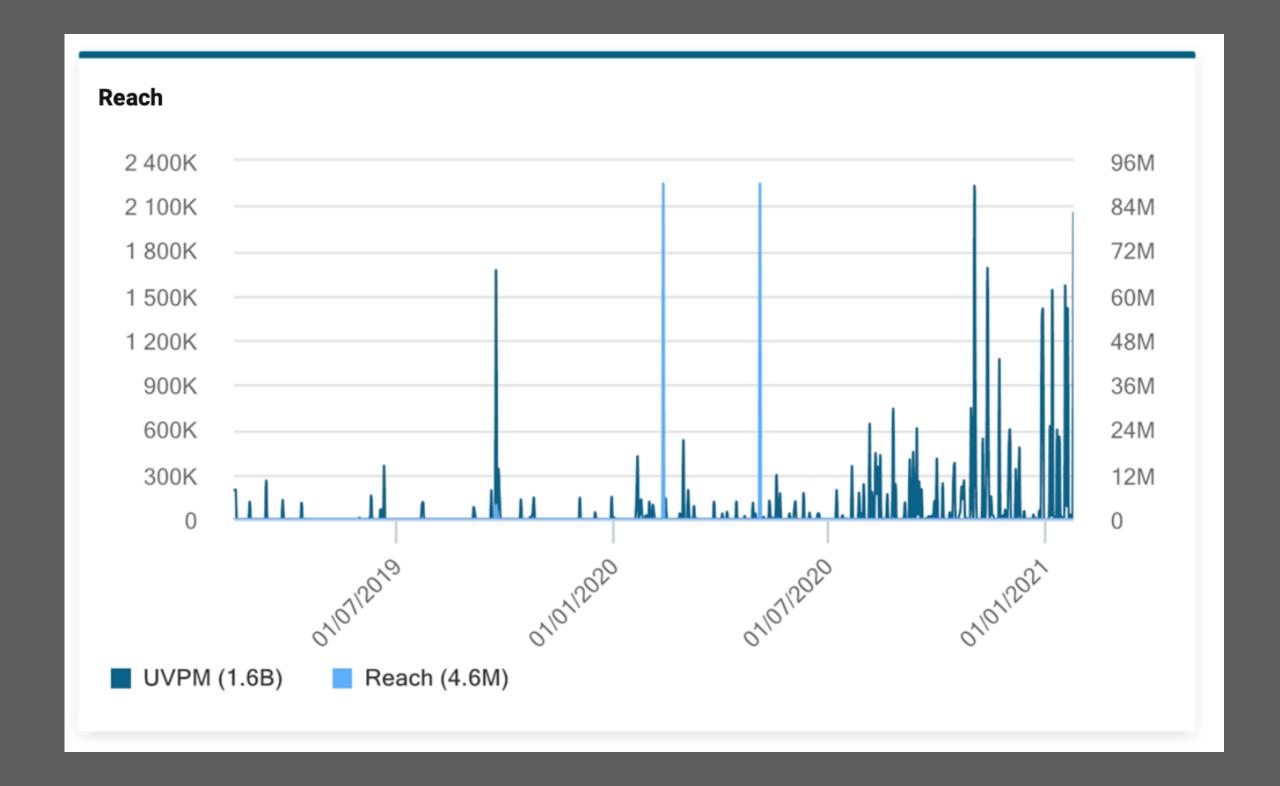






ET NOUS AVONS DÉJÀ UNE PRÉSENCE MÉDIATIQUE ET UNE MARQUE GLOBALE







PLUS DE 4200 INFORMATIONSÀ PROPOS DE LLEIDA.NET AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES DANS DE DIZAINES DE PAYS

Algeria Italy Andorra Japan Argentina Jordan **Australia** Kenya Libya Austria Bolivia Macau Brazil Malaysia Mexico Canada Chile Netherlands China **New Zealand** Colombia Nicaragua Costa Rica Niger Cuba Nigeria **Pakistan** Dominican Republic Ecuador Panama Egypt Peru

El Salvador

France

Ghana

India

Iran

Israel

Germany

Guatemala

Honduras

Hong Kong

Indonesia

Philippines Poland Portugal Puerto Rico Qatar Romania

Saudi Arabia

Singapore

Spain

Sweden

South Africa

Switzerland Taiwan Uganda Ukraine **United Arab Emirates** United Kingdom **United States** Uruguay Venezuela Vietnam





L'AVENIR



NOTRE STRATÉGIE CONSISTE À CONTINUER DE TRAVAILLER SUR NOS FONDAMENTAUX POUR GARANTIR LA RENTABILITÉ À NOS FUTURS ACTIONNAIRES C'EST SIMPLE.



ir@lleida.net

investors.lleida.net