

Madrid, le 20 avril 2020

Fait pertinent :

Aperçu des résultats trimestriels du T1 2020

En vertu des dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) N 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le Décret royal législatif 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 06/2018 du Marché Alternatif Boursier (MAB), nous mettons à votre disposition les informations suivantes concernant LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (désormais « Lleida.net », « l'entreprise » ou « le groupe »):

Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte consolidé de résultats de Lleida.net pour le premier trimestre de 2020 et a été élaboré à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 6/2018 du MAB.

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions.

Cordialement,

Francisco Sapena Soler

PDG et Président du Conseil Administration



Lleida.net
investors info

APERÇU DES RÉSULTATS
PREMIER TRIMESTRE 2020

JALONS PRINCIPAUX

- Proposition du Conseil administration de déclarer le premier dividende de la société
- Remplacement de modalité de cotation fixing par continu, tant dans le MAB que dans Euronext Growth
- Concession d'Opérateur téléphonique et licence SMS pour la filiale Lleida.net Chili, accordée par le régulateur chilien
- Nouvel accord d'interconnexion avec Etisalat (USA).
- Nouveaux contrats SaaS en Espagne et à l'étranger : Zurich Insurance Mobile Solutions Ltd (Allemagne), La Liga, Ria Financial Services et Segurcaixa Adeslas.
- Augmentation des ventes (+43%) et de la marge brute (+26%) par rapport au premier trimestre 2019.
- Augmentation de l'EBITDA de 33% et 220%, hors activations R & D.
- Résultat avant impôts positif de 68 mille euros, soit une augmentation de 79% par rapport à 2019.
- La dette financière nette continue de diminuer, étant de 884 mille euros, 0,52 l'EBITDA annualisé.

PRÉVISION DU COMPTE DES RÉSULTATS :

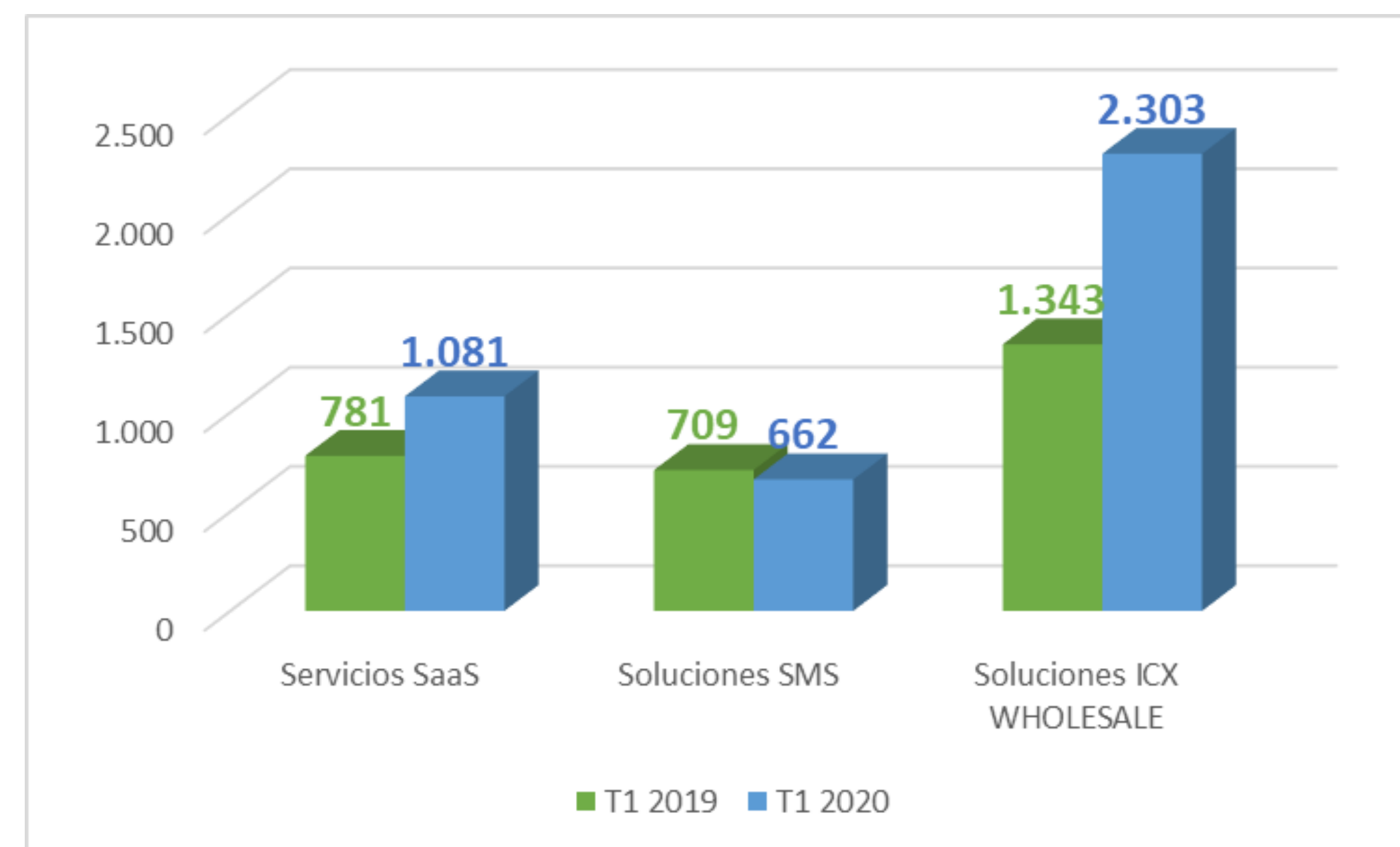
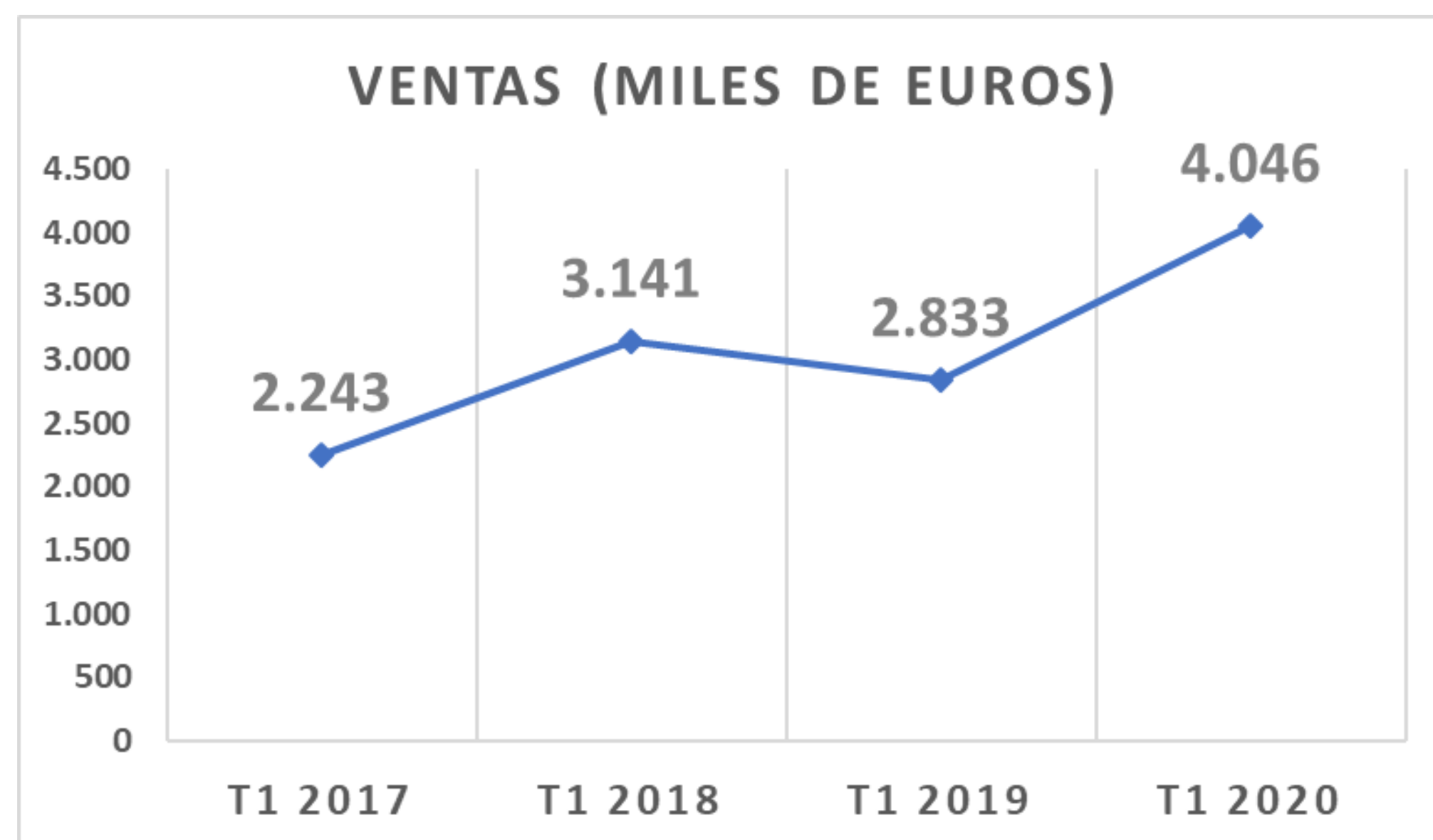
<i>Datos en Miles de Euros Consolidados</i>	T1 2019	T1 2020	Var. €	Var. %
Ventas	2.833	4.046	1.213	43%
Coste de Ventas	(1.337)	(2.156)	819	61%
Margen Bruto	1.496	1.890	394	26%
Gastos de Personal	(755)	(874)	119	16%
Servicios Exteriores	(667)	(760)	93	14%
Otros Ingresos	6	0	(6) -	
Activaciones	239	168	(71)	-30%
EBITDA	319	424	105	33%
Amortización	(286)	(288)	2	1%
Resultado de Explotación	33	136	103	312%
Resultado Financiero Neto	(20)	(19)	(1)	-5%
Diferencias de Tipo de Cambio	25	(49)	74	-296%
Resultado antes de Impuesto	38	68	30	79%

PRÉVISION DES VENTES PAR LIGNE D'ACTIVITÉ EN MILLIERS D'EUROS

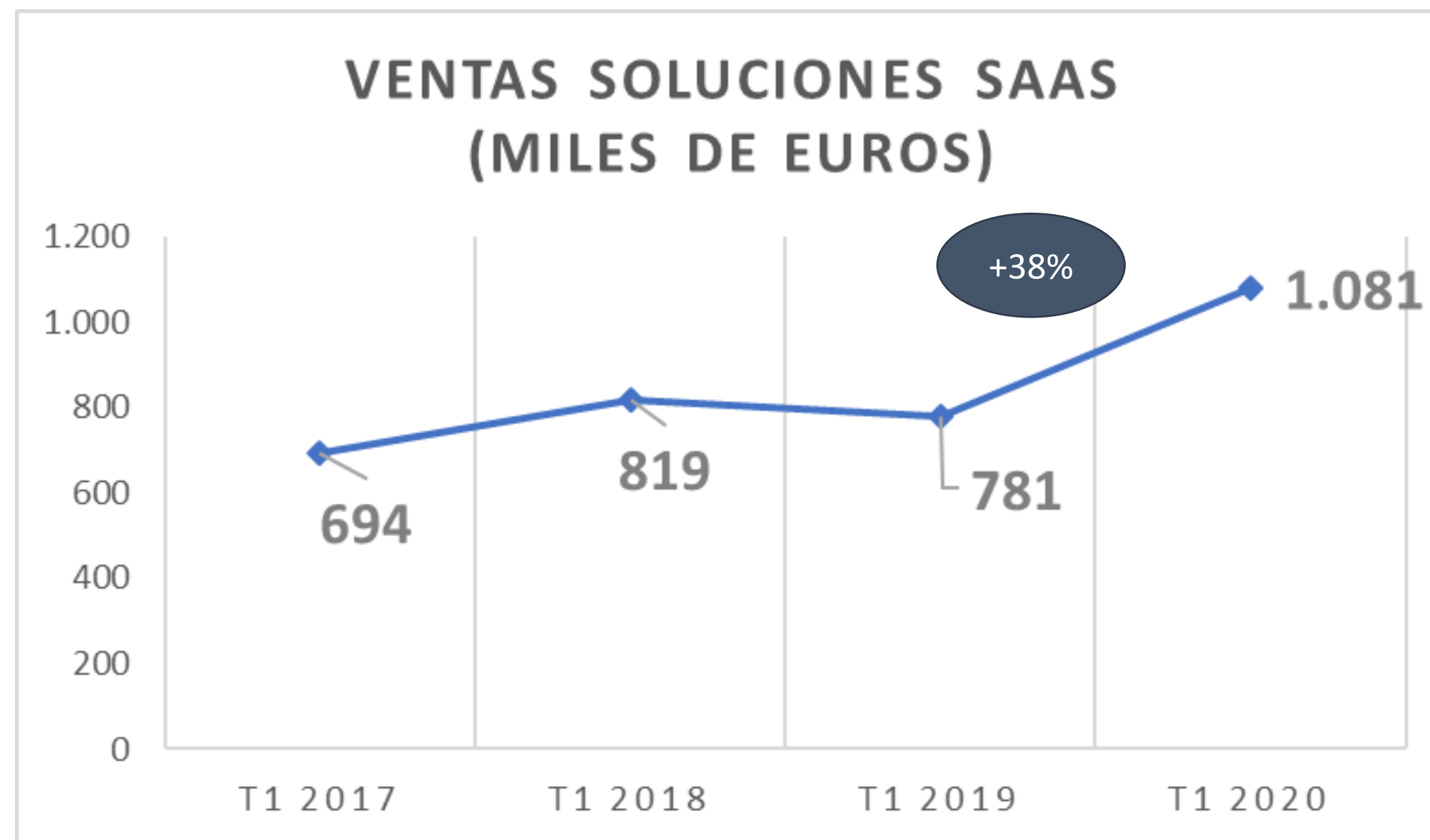
Ventas consolidadas por líneas de negocio Miles de euros

	T1 2019	T1 2020	Var. €	Var.%
Servicios SaaS	781	1.081	300	38%
Soluciones SMS	709	662	-47	-7%
Soluciones ICX WHOLESale	1.343	2.303	960	71%
Total	2.833	4.046	1.213	43%

Augmentation des ventes de 43% lors de l'exercice 2020, jusqu'aux 4 millions d'euros.



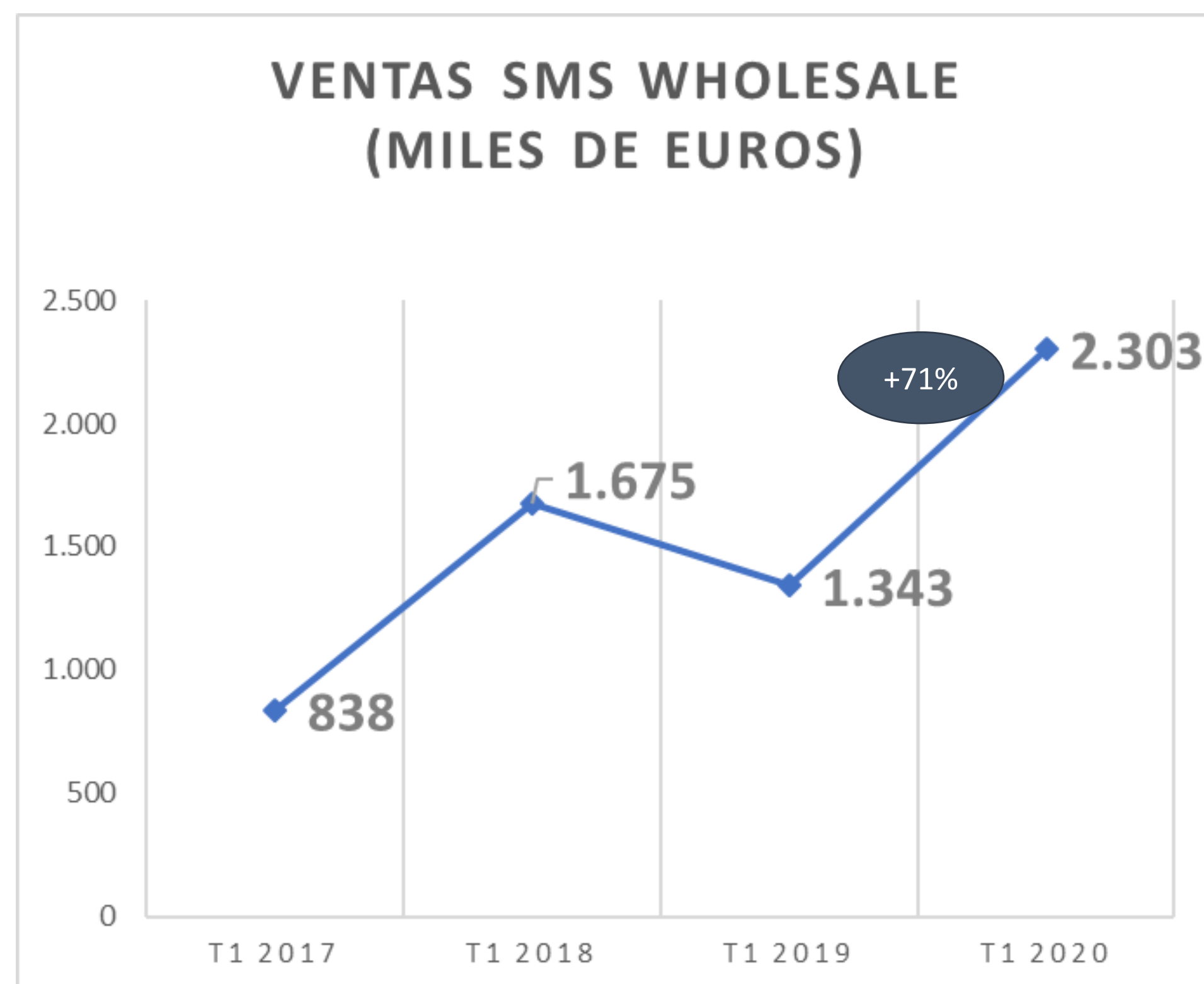
ÉVOLUTION DES VENTES DE LA LIGNE SaaS



Augmentation des ventes SaaS de 38%, découlant de :

- Nouveaux contrats signés avec la Liga, Ria Financial Services, Zurich et Compartamos confianza, parmi d'autres.
- Suite au COVID-19, il existe une nouvelle demande dérivée des besoins du télétravail.
- Le type de consommation a changé, augmentant les produits de notification et signature de contrats standard.

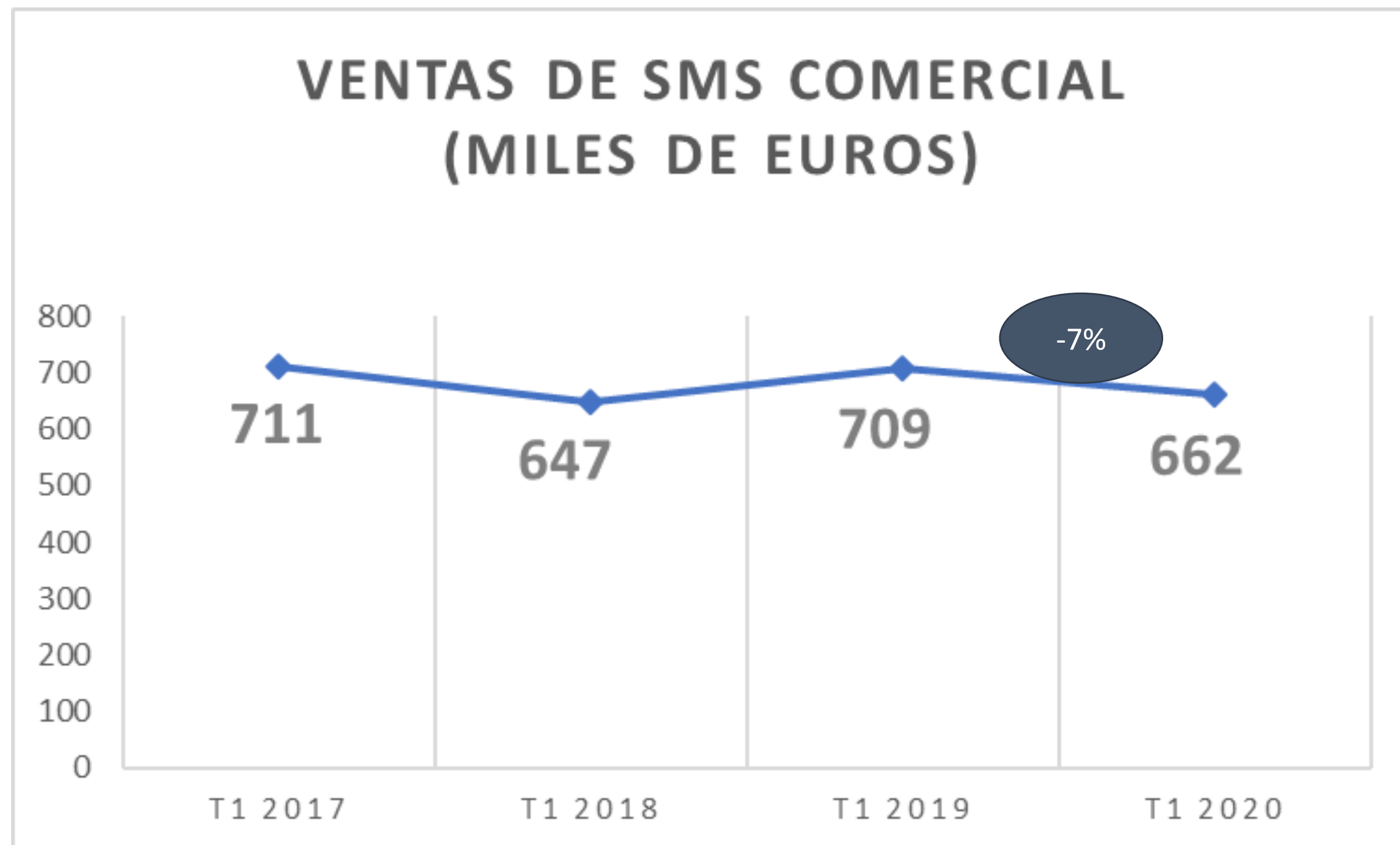
ÉVOLUTION DES VENTES DE LA LIGNE SMS WHOLESALÉ



Augmentation de 71% des ventes SMS Wholesale grâce aux nouvelles destinations et aux grands accords conclus avec China Mobile et China Telecom.

Ce trimestre nous avons obtenu la licence de Subtel pour être opérateur de télécommunications de la filiale Lleida.net Chili.

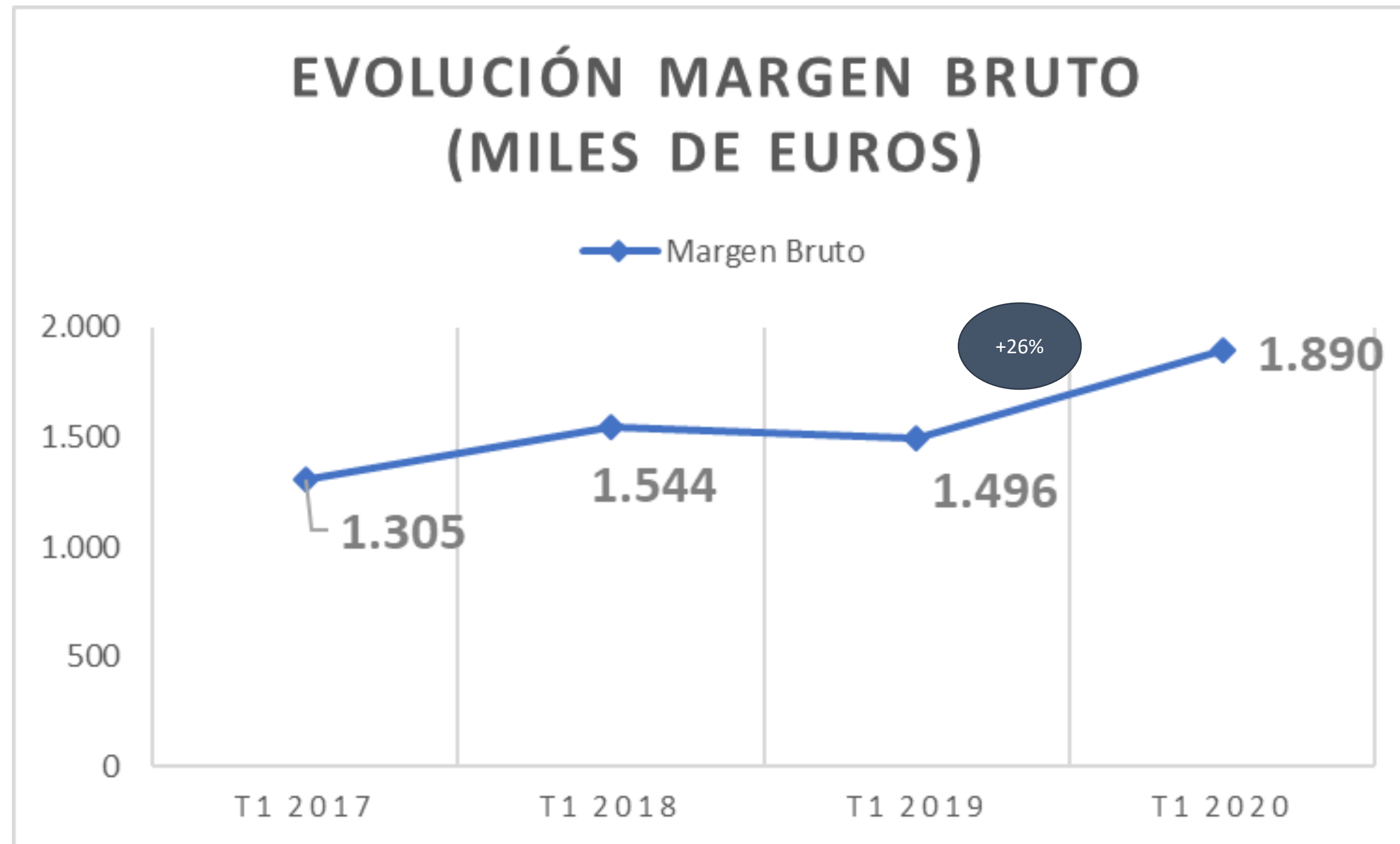
ÉVOLUTION DES VENTES DE LA LIGNE SMS COMMERCIAL



Les ventes SMS à des fins commerciaux ont le potentiel le plus faible pour le portefeuille de produits de Lleida.net.

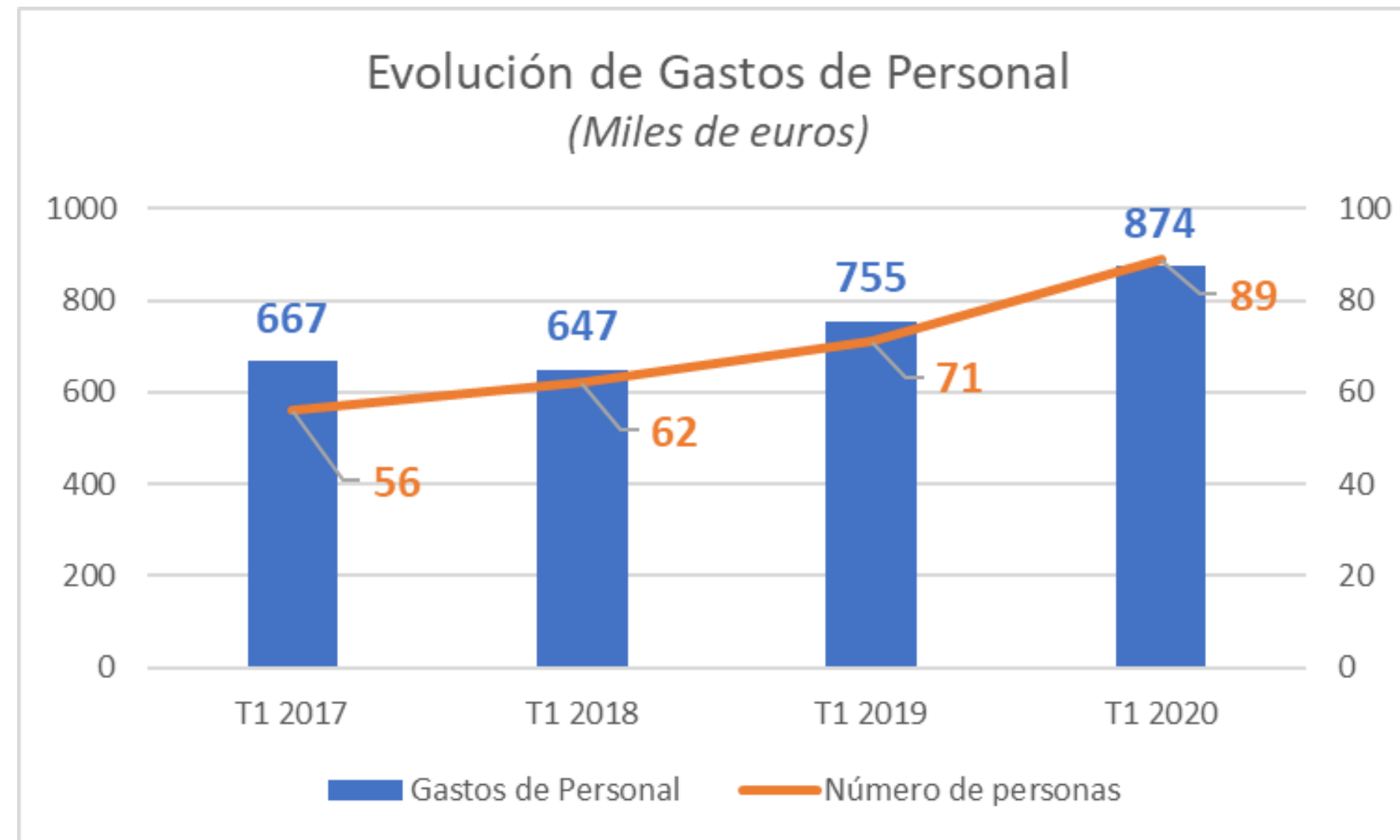
Il s'agit d'un marché de SMS simple pour les clients à faible volume. Aucune augmentation n'est attendue dans ce secteur d'activité tout au long de l'année 2020, uniquement pour maintenir les volumes de ventes actuels.

ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE



Les coûts de vente augmentent dû à l'augmentation du poids relatif des ventes de sms wholesale. Nous enregistrons une augmentation de la marge brute de 394 mille euros, découlée de l'augmentation des ventes. Le ratio de la marge brute - chiffre d'affaires est de 47%.

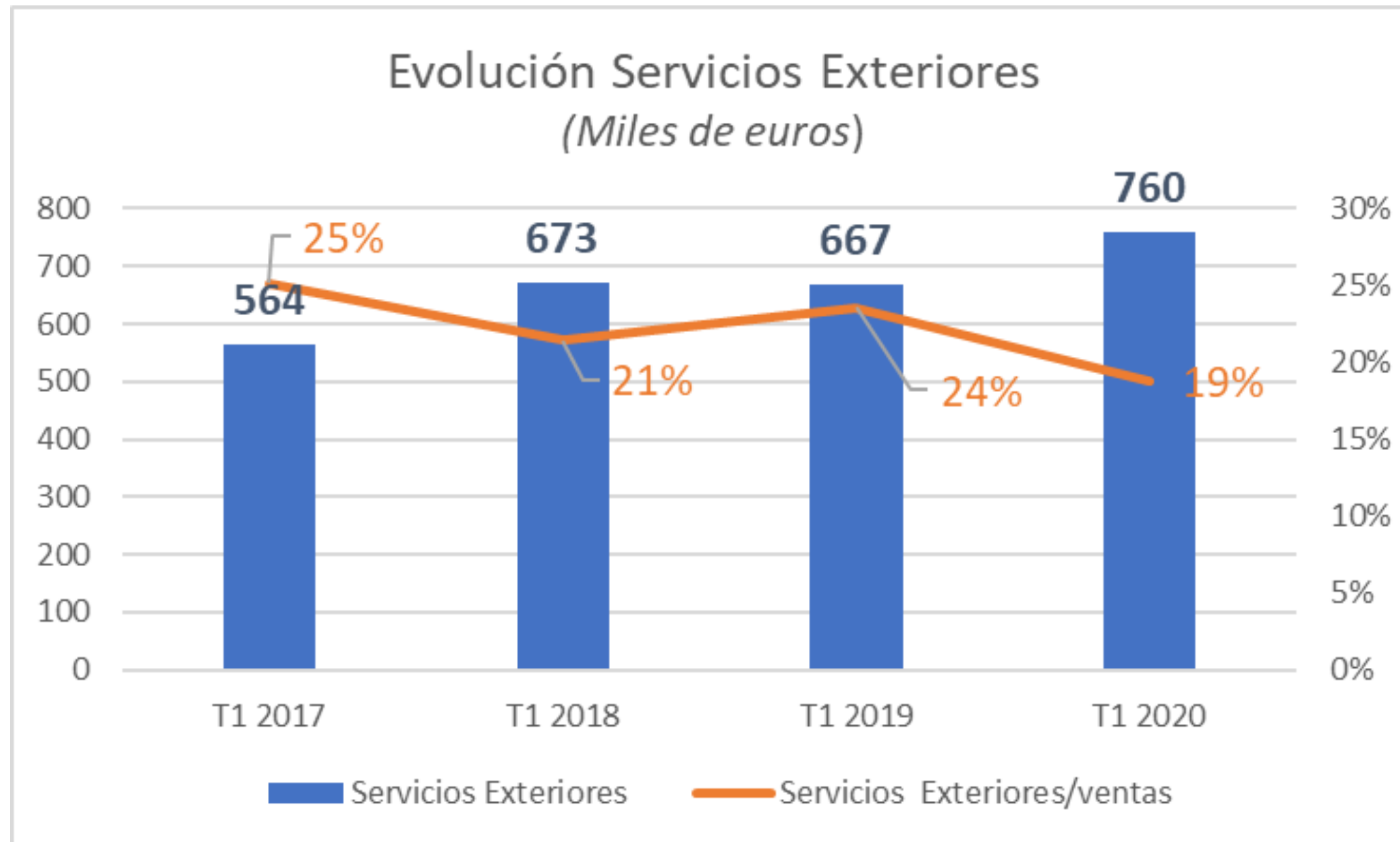
ÉVOLUTION DES FRAIS DE PERSONNEL



Augmentation des dépenses de personnel de 119 mille euros, 16% par rapport au même trimestre en 2019.

L'un des piliers de Lleida.net est l'embauche de talents continue, nécessaire pour le développement de nouveaux produits et pour la captation de nouveaux clients et l'ouverture de nouveaux marchés.

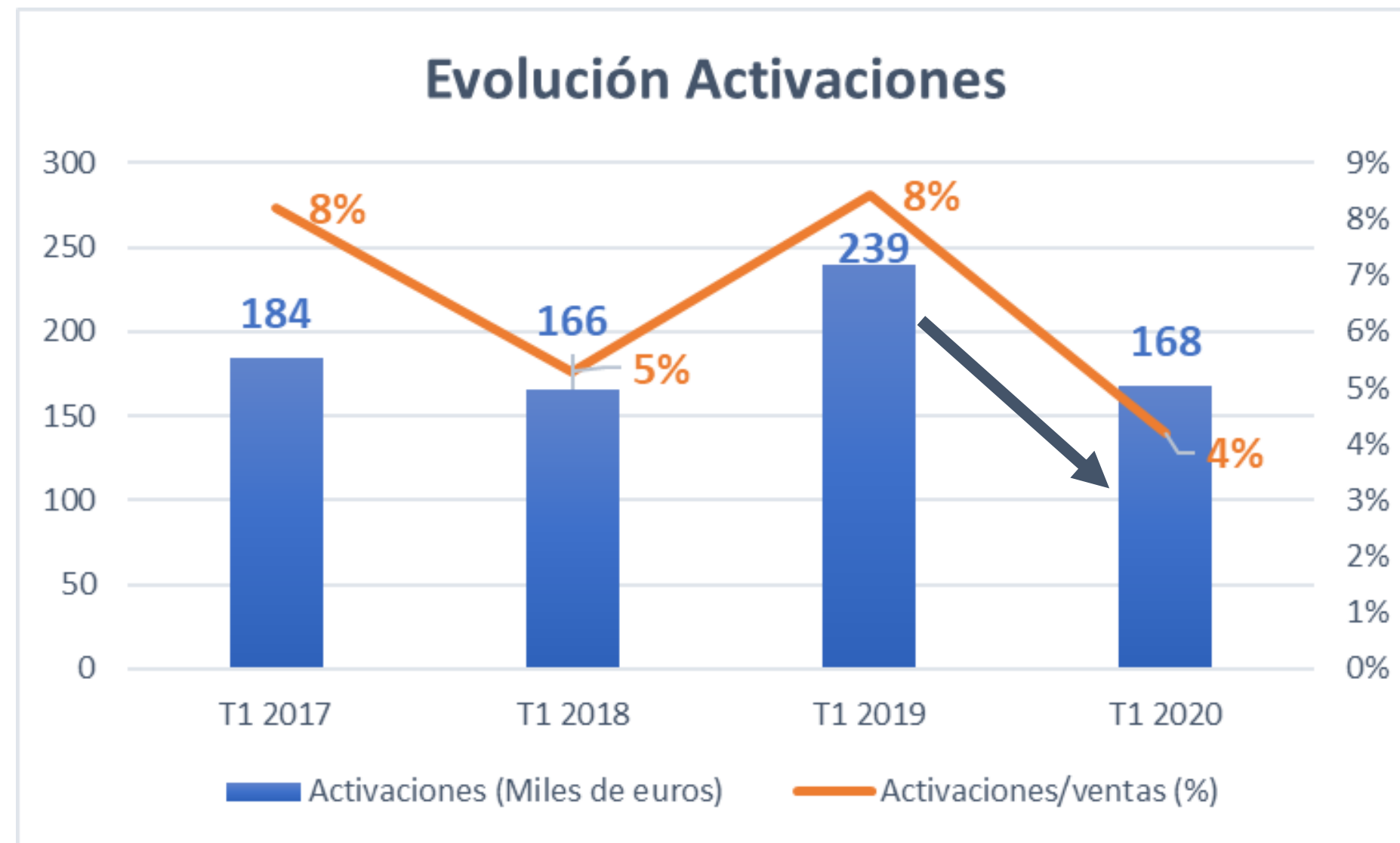
Le personnel de Lleida.net a augmenté de 25% si l'on compare les données interannuelles.



Augmentation en rapport directe avec l'augmentation du personnel et de l'activité commerciale et la présence dans des salons et événements.

De plus, nous collaborons avec une entreprise externe dans un projet de R & D.

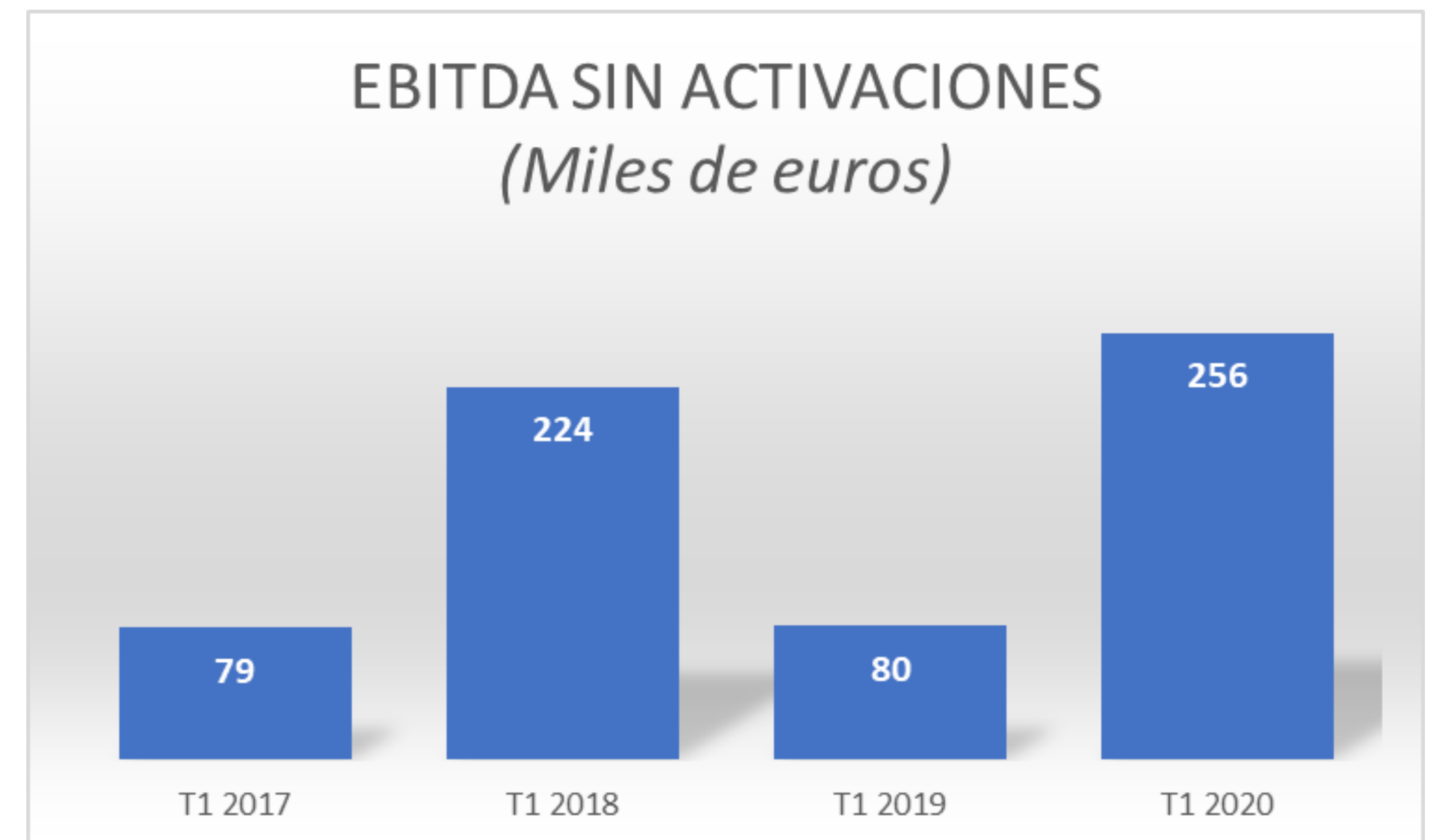
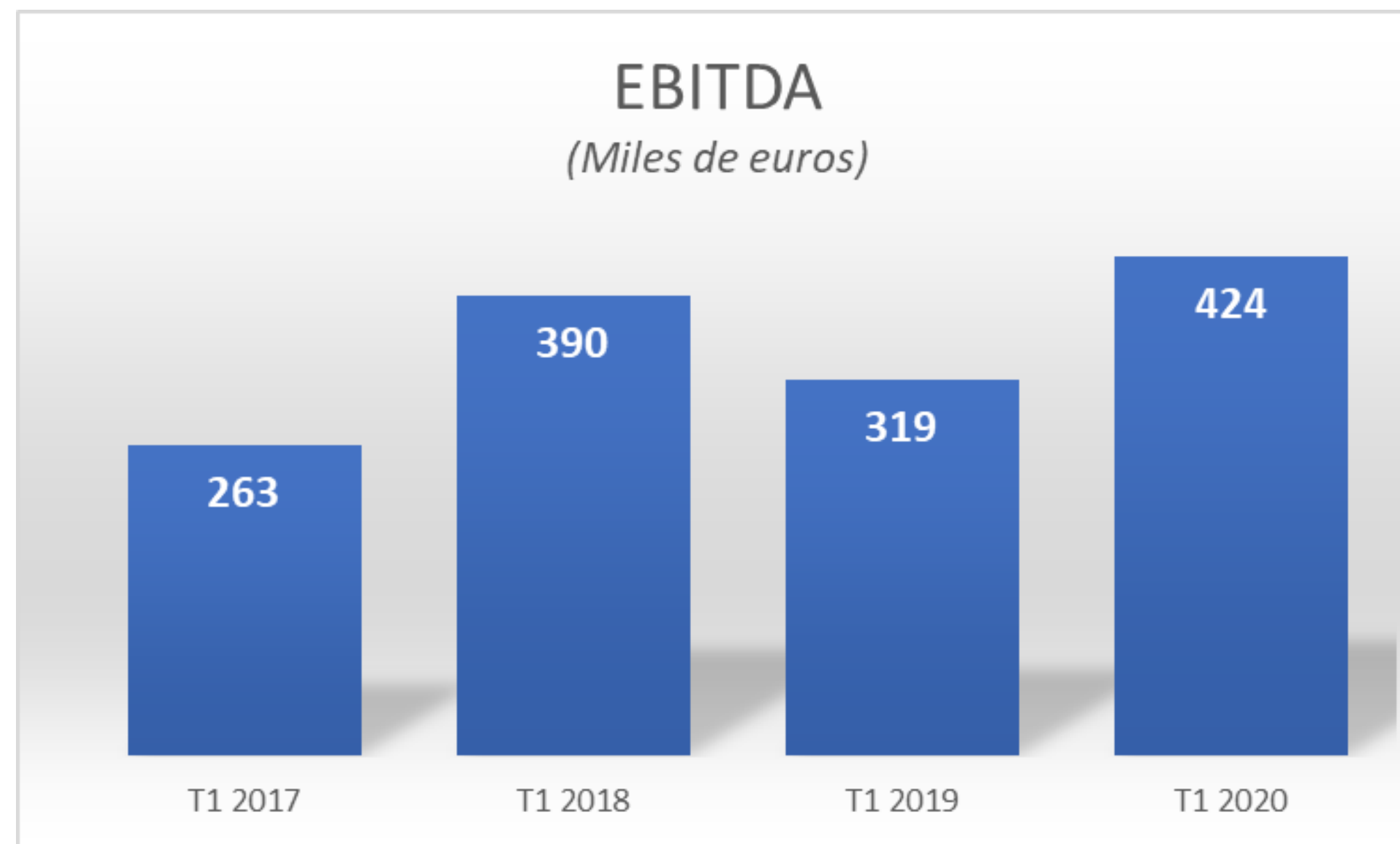
ÉVOLUTION ACTIVATIONS



Il faut souligner que le groupe, quelle que soit la modification des critères comptables, continue de mener le même travail intensif dans ce domaine pour poursuivre le développement des produits, principalement sur la ligne SaaS.

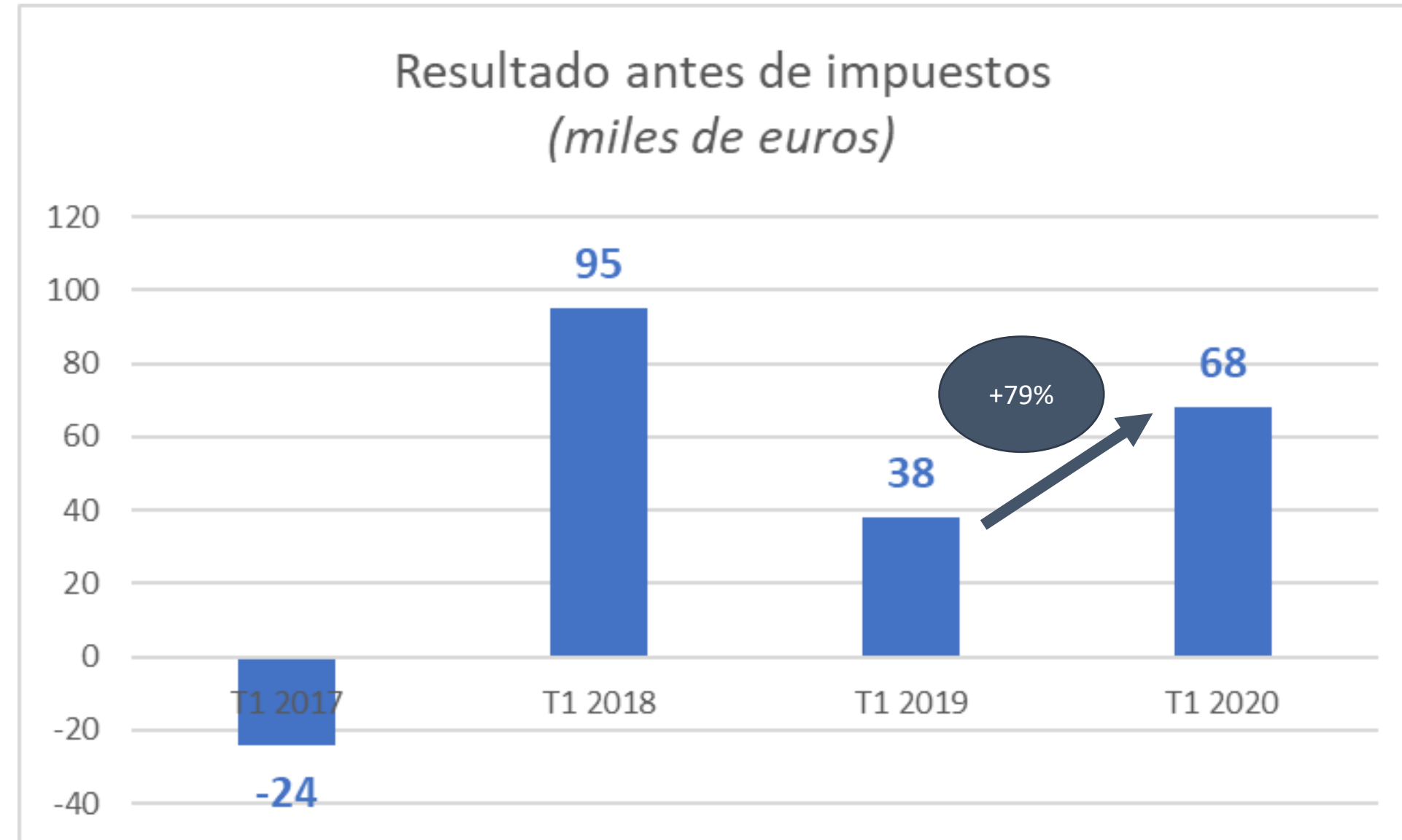
L'innovation reste un pilier essentiel dans la stratégie de la société.

EBITDA ET EBITDA SANS ACTIVATIONS



L'EBITDA Cash, c'est à dire, EBITDA sans activations, a triplé par rapport au résultat du premier trimestre 2019, et signifie 6% du chiffre d'affaires

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS

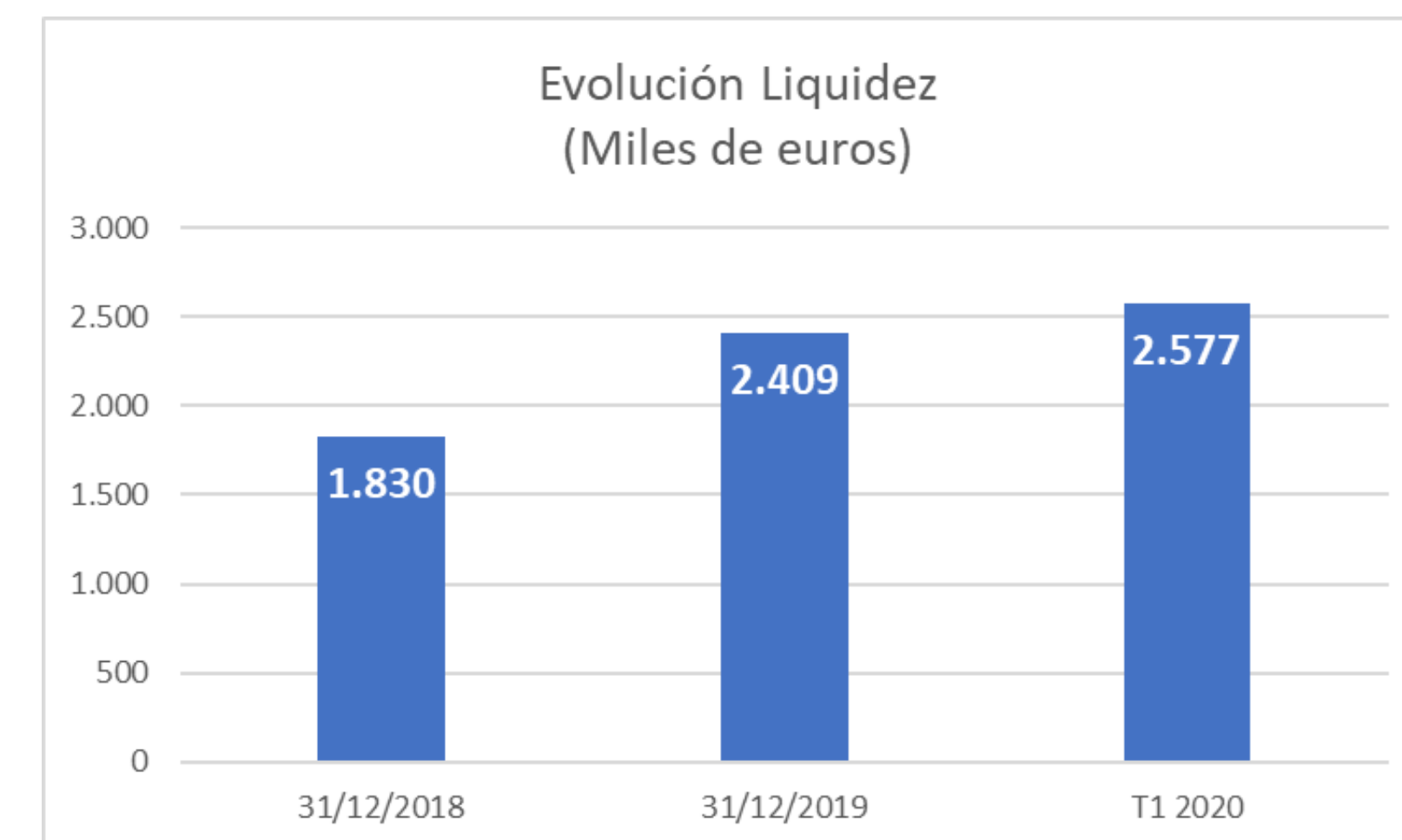
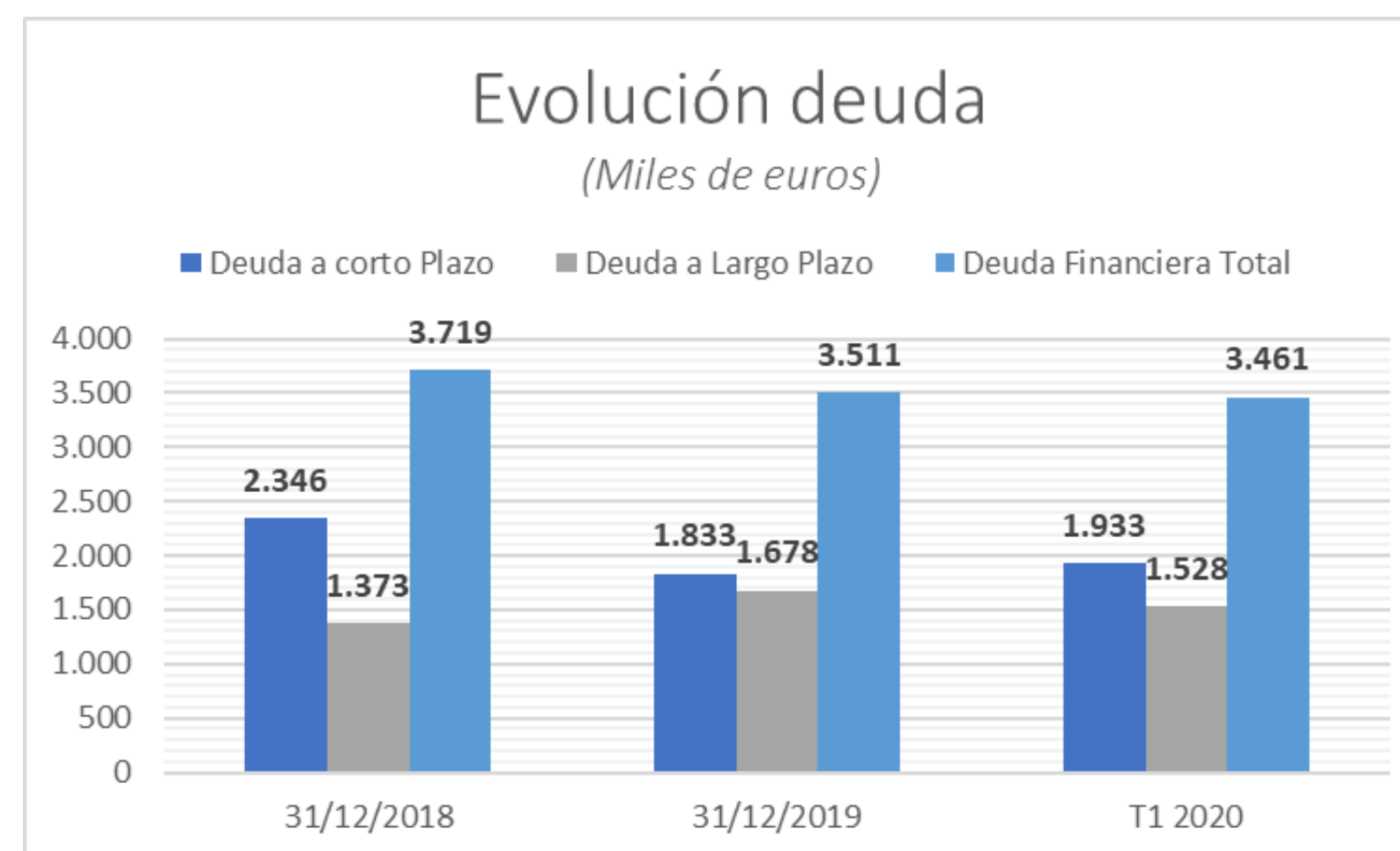
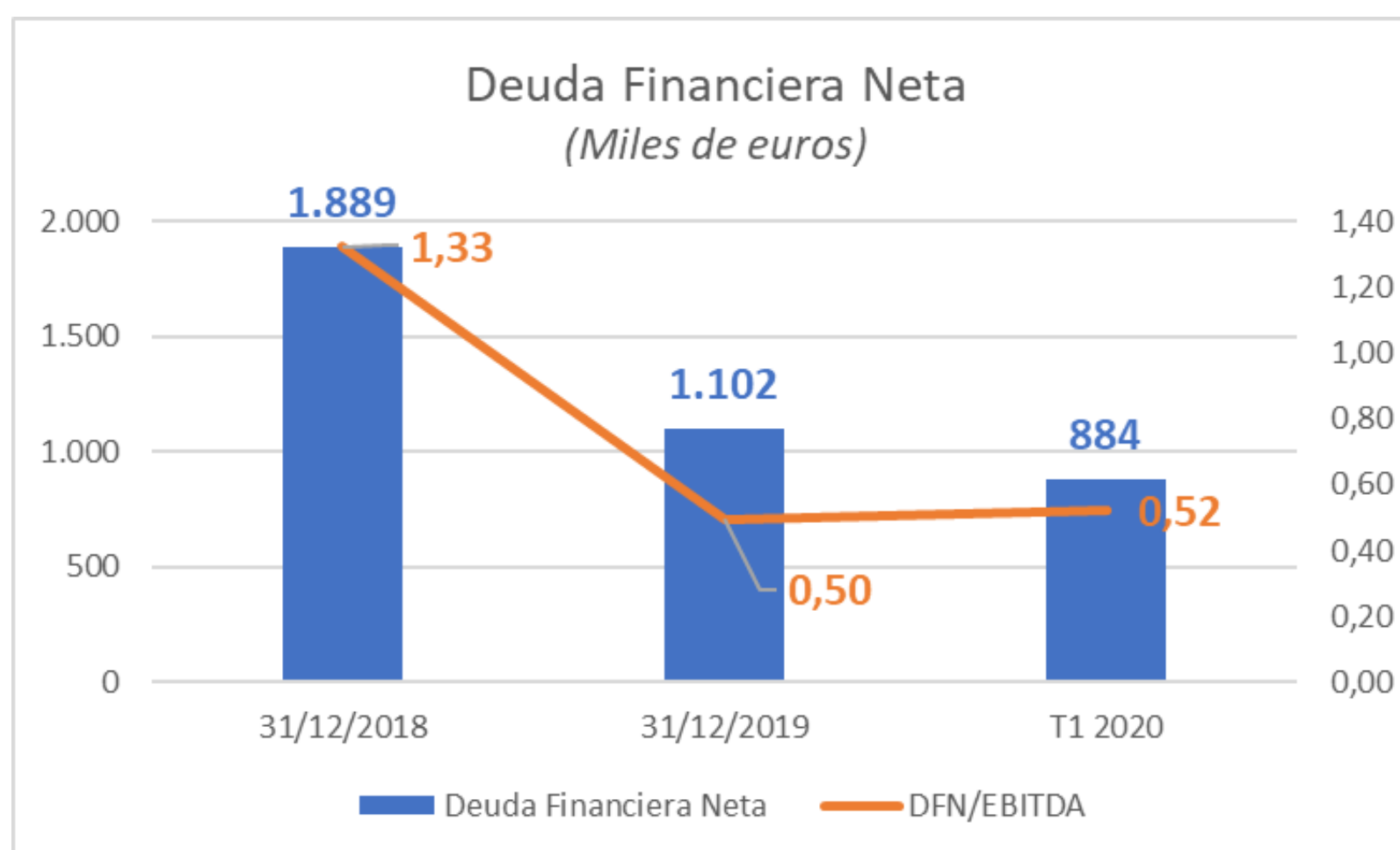


Le résultat trimestriel de 2020 est positif de 68 mille euros malgré les pertes générées par le différentiel du taux de change du peso colombien. La dépréciation de 22% lors du premier trimestre a entraîné des pertes de 49 mille euros.

DETTE FINANCIÈRE NETTE

Miles de euros	2.018	2.019	T1 2020	Diferencia 2019-T1 2020	
				Miles de euros	Porcentaje
Deuda a corto Plazo	2.346	1.833	1.933	100	5%
Deuda a Largo Plazo	1.373	1.678	1.528	(150)	(10%)
Deuda Financiera Total	3.719	3.511	3.461	(50)	(1%)
Disponibile	1.830	2.409	2.577	168	7%
DFN	1.889	1.102	884	(218)	(25%)

La dette financière nette continue de diminuer jusqu'à 884 mille euros, soit 0,52 fois l'EBITDA du premier trimestre annualisé.





inversores@lleida.net

www.lleida.net



Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo Cape Town · Montevideo
Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone