

Lleida, le 22 juillet 2019

Fait pertinent :

Résultats consolidés provisoires 2T-2019

En vertu des dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) N 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le Décret royal législatif 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 06/2018 du Marché Alternatif Boursier (MAB), nous mettons à votre disposition les informations suivantes concernant LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (désormais « Lleida.net », « l'entreprise » ou « le groupe »):

Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte consolidé de résultats de Lleida.net pour le deuxième trimestre de 2019 et a été élaboré à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 15/2016 du MAB.

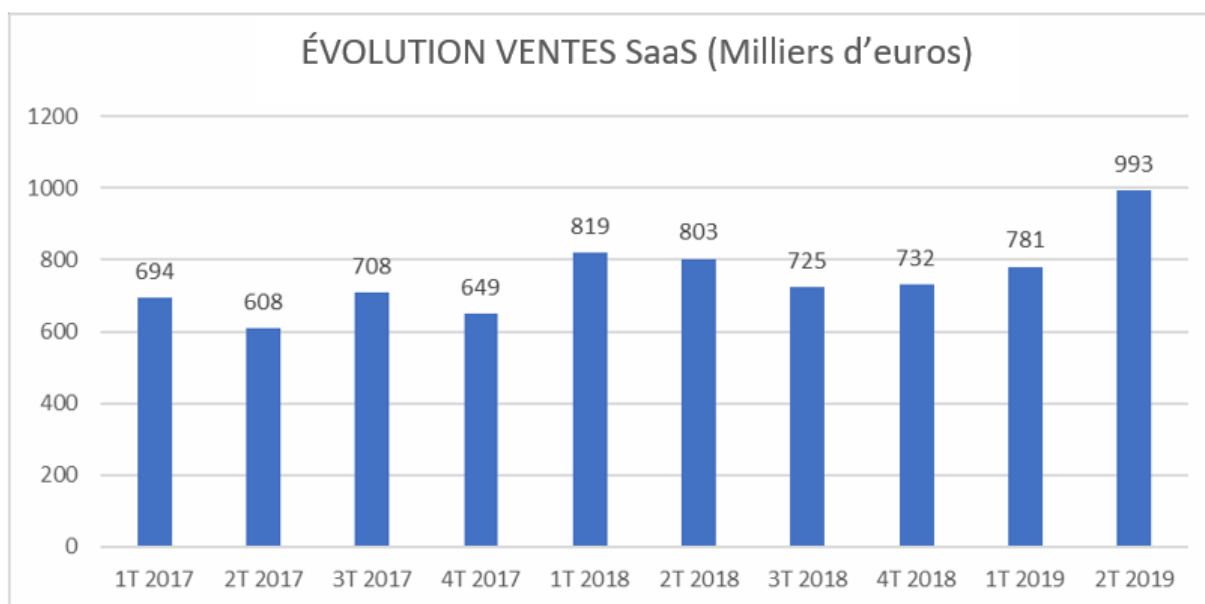
Principaux jalons :

- EBITDA et résultat avant impôts positifs, à nouveau, au 2T19.
- Les ventes et la marge brute ont augmenté de 3% et 15% respectivement.
- La marge brute sur les ventes augmente de 46% à 52% par rapport au 2T18, renforcé par les ventes de la ligne SaaS, qui augmentent de 24%.
- L'équipe s'est élargi de 28%, jusqu'à 83 personnes, pendant les 12 derniers mois, ce qui réaffirme l'engagement de Lleida.net avec sa croissance future. Les zones renforcées sont commerciales pour l'Amérique latine et l'Europe, ainsi que pour le personnel technique et la gestion des projets.
- Le marché international devient de plus en plus important dans la division SaaS.
- L'investissement en R & D + i augmente de 63% par rapport au deuxième trimestre de 2018 et reste un facteur différentiel de Lleida.net.
- La dette nette continue de diminuer et diminue de 300 milles € au cours du semestre.

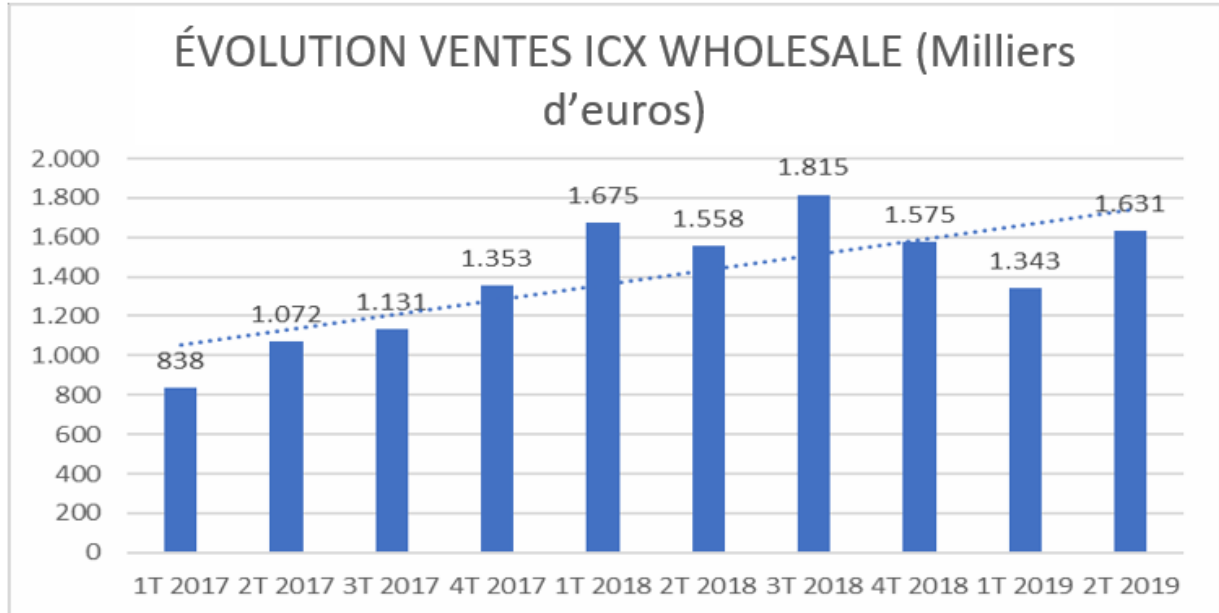
<i>Données en Milliers d'euros Consolidés</i>	T2 2018	T2 2019	Var. €	Var. %	S1 2018	S1 2019	Var. €	Var. %
Ventes	3 138	3 223	85	3%	6 279	6 056	(223)	-4%
Coût des ventes	(1 684)	(1 544)	140	-8%	(3 281)	(2 881)	400	-12%
Marge brute	1 454	1 679	225	15%	2 998	3 175	177	6%
%Marge sur ventes	46%	52%			48%	52%		
Dépenses de personnel	(642)	(823)	(181)	28%	(1 289)	(1 578)	(289)	22%
Services externes	(449)	(585)	(136)	30%	(1 122)	(1 253)	(131)	12%
Autres revenus	9	(1)	(10)	-111%	9	5	(4)	-44%
Activations	162	264	102	63%	328	503	175	53%
EBITDA	534	535	1	0%	924	853	(71)	-8%
Amortissement	(283)	(282)	1	0%	(573)	(568)	5	-1%
Autres résultats	0	0	0		0	0	0	
Résultat d'exploitation	251	253	2	-1%	351	285	(66)	-19%
Résultat financier net	(32)	(20)	12	-38%	(54)	(40)	14	-26%
Différences taux de change	(25)	(41)	(16)		(8)	(16)	(8)	-100%
Résultat avant impôts	194	192	(2)	-1%	289	229	(60)	-21%

<i>Ventes consolidées par secteur d'activité Milliers d'euros</i>	T2 2018	T2 2019	Var. €	Var. %	S1 2018	S1 2019	Var. €	Var. %
Services SaaS	803	993	190	24%	1 622	1 774	152	9%
Solutions SMS	779	599	-180	-23%	1 426	1 308	-118	-8%
Solutions ICX WHOLESALE	1 556	1 631	75	5%	3 231	2 974	-257	-8%
Total	3 138	3 223	85	3%	6 279	6 056	-223	-4%

Les ventes de SaaS ont marqué un jalon historique, atteignant pratiquement le million d'euros trimestriel. Nous avons une augmentation de 24% par rapport au deuxième trimestre de 2018, où nous avons déjà connu une croissance de 32%. Les nouvelles fonctionnalités de notre produit standard de passation de contrats, **Click & Sign**, ainsi que la mise en marche des circuits de passation de contrats sur mesure pour grands comptes, ont permis de garder la tendance à la hausse des ventes de cette ligne d'activité.



Les ventes de SMS de la section Wholesale ont récupéré la baisse du premier trimestre 2019, et augmentent de 5% par rapport au deuxième trimestre 2018. La section Wholesale est toujours une partie stratégique de la compagnie, où la volatilité de la demande et du prix fait fluctuer le chiffre des ventes. Le facteur déterminant est la marge de chaque opération sur le groupe.



La marge brute sur les ventes de Lleida.net augmente à 52% grâce au poids le plus important des ventes de SaaS par rapport aux ventes globales.

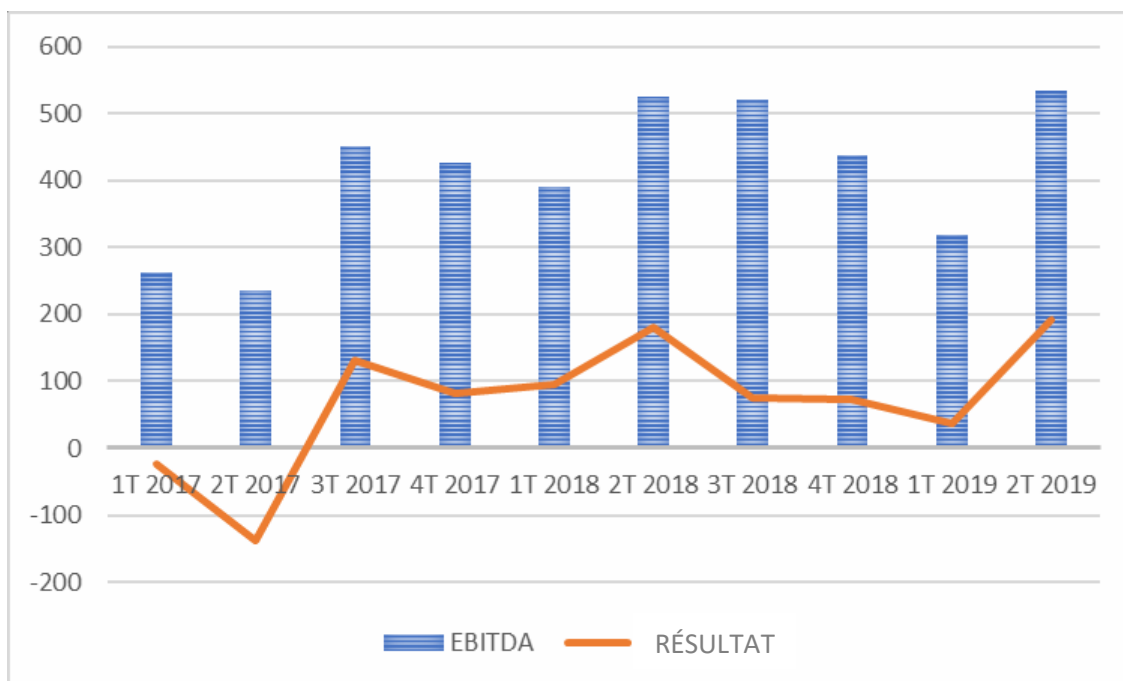
Nous prévoyons que la tendance se maintiendra car les produits que nous promovons pour 2019 sont axés sur des **domaines à forte valeur ajoutée**, tels que les systèmes de reconnaissance et la vérification de l'identité par vidéoconférence (eKyC).

Notre plan de croissance continue de s'appuyer sur une stratégie visant à attirer les talents. **Le personnel incorporé au cours des 12 derniers mois, axé sur le personnel commercial du Pérou, de la Colombie et du Mexique, s'est ajouté au domaine technique avec l'incorporation de qualifications plus élevées et d'ingénieurs.** Cette augmentation de 28% du personnel embauché a entraîné une augmentation de 22% des dépenses de personnel au cours du premier semestre de 2019.

De même, le projet de Lleida.net implique un investissement constant et intense en R & D + i, avec une augmentation de 175 mille euros par rapport à la même période de 2018.

Les coûts de services externes augmentent de 12% pendant le semestre, résultat des dépenses inhérentes de l'embauche de personnel, ainsi qu'en raison de la participation dans de nombreux événements commerciaux au niveau globale.

Tant l'EBITDA comme le résultat avant impôts continuent en chiffres positifs. L'augmentation des ventes et de la marge brute ont permis de continuer avec le plan stratégique de la compagnie grâce à la captation de talents.



La dette financière a diminué de 503 mille euros par rapport au premier semestre de 2018, focalisée sur une réduction de la dette à court terme.

Au cours de ce deuxième trimestre, de nouveaux emprunts bancaires à court et long terme ont été conclus, ce qui soutiendra la croissance organique du groupe.

Le ratio DFN / EBITDA annuel s'est établi à 0,8 au premier semestre de 2019.

Milliers d'euros	S1 2018	S1 2019	Var. €	Var.%
Dettes à l-t	1 023	2 053	1030	101%
Dettes à c-t	2 338	1 634	-704	-30%
Dette totale	3 361	3 687	326	10%
Trésorerie + investissements financiers c-t	1 373	2 202	829	60%
DFN	1 988	1 485	-503	-25%

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions.

Cordialement

Francisco Sapena Soler

PDG et Président du Conseil Administration