

Lleida, le 17 avril 2019

Fait pertinent :**Résultats consolidés provisoires 1T-2019**

En vertu des dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) N 596/2014 concernant l'abus du marché et de l'article 228 du texte refondu de la Loi du Marché des actions, approuvé par le Décret royal législatif 4/2015 du 23 octobre, et des dispositions concordantes, ainsi qu'en vertu des dispositions de la circulaire 06/2018 du Marché Alternatif Boursier (MAB), nous mettons à votre disposition les informations suivantes concernant LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (désormais « Lleida.net », « l'entreprise » ou « le groupe »):

Les informations détaillées dans le présent rapport constituent un aperçu du compte consolidé de résultats de Lleida.net pour le premier trimestre de 2019 et a été élaboré à partir des informations comptables non auditées à la disposition du Conseil d'administration. Par conséquent, ces informations ne substituent ni ne sont en aucun cas équivalentes à la publication des informations financières prévues par la Circulaire 15/2016 du MAB.

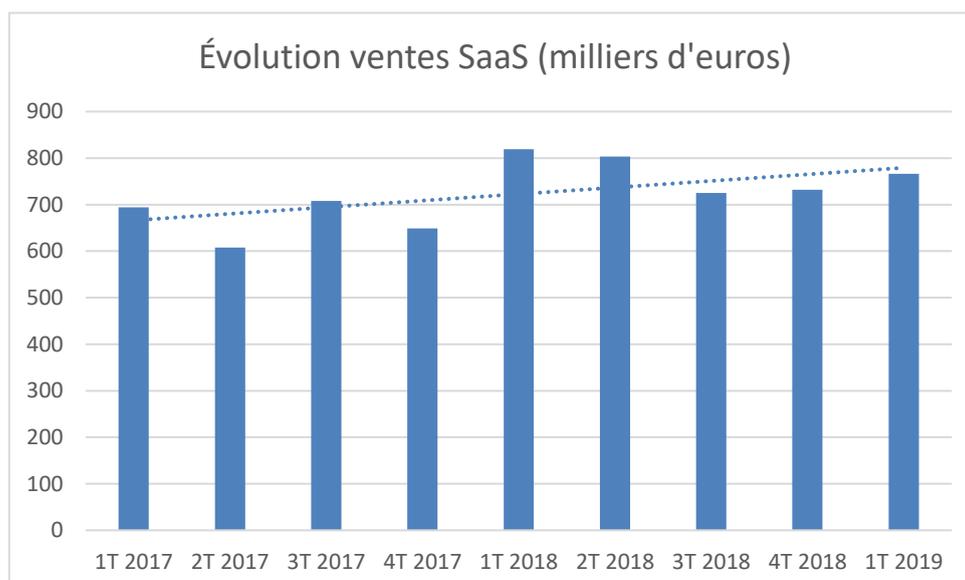
Principaux jalons :

- EBITDA et résultats positifs avant impôts, bien que les ventes et la marge brute diminuent de 10% et 3% respectivement.
- La dette nette continue de diminuer et diminue de 105 mille € au cours du trimestre.
- La marge brute sur les ventes a augmenté à 53% au cours du trimestre, contre 49% au premier trimestre de 2018.
- Lleida.net poursuit son plan de croissance avec une augmentation des effectifs de 14% (jusqu'à 71 personnes) au cours des 12 derniers mois. Les zones renforcées sont commerciales pour l'Amérique latine et l'Europe, ainsi que pour le personnel technique et la gestion des projets.
- Le marché international devient de plus en plus important dans la division SaaS.
- L'investissement en R & D + i augmente de 44% par rapport au premier trimestre de 2018 et reste un facteur différentiel du groupe

Compte des résultats consolidés 1T 2018 et 1T 2019

<i>Données en Milliers d'euros Consolidés</i>	T1 2018	T1 2019	Var. €	Var.%
Ventes	3 141	2 833	(308)	-10%
Coût des ventes	(1 597)	(1 337)	(260)	-16%
Marge brute	1 544	1 496	(48)	-3%
Dépenses de personnel	(690)	(755)	65	9%
Services externes	(630)	(667)	37	6%
Autres revenus		6	6 -	
Activations	166	239	73	44%
EBITDA	390	319	(71)	-18%
Amortissement	(290)	(286)	(4)	-1%
Résultat d'exploitation	100	33	(67)	-67%
Résultat financier net	(22)	(20)	(2)	-9%
Différences taux de change	17	25	(8)	47%
Résultat avant impôts	95	38	(57)	-60%

<i>Ventes consolidées par secteur d'activité Milliers d'euros</i>	T1 2018	T1 2019	Var. €	Var.%
Services SaaS	819	781	-38	-5%
Solutions SMS	647	709	62	10%
Solutions ICX WHOLESALE	1 675	1 343	-332	-20%
Total	3 141	2 833	-308	-10%

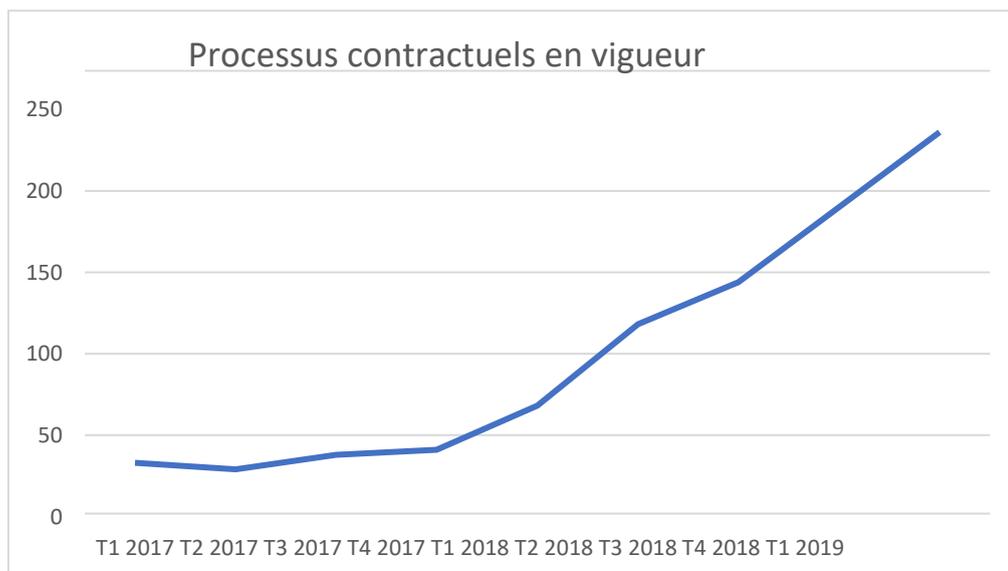


Les ventes SaaS ont enregistré une baisse de 5% par rapport au premier trimestre de 2018, bien qu'elles aient augmenté de 8% et de 7% aux troisième et quatrième trimestres de 2018. La tendance de croissance trimestrielle est consolidée.

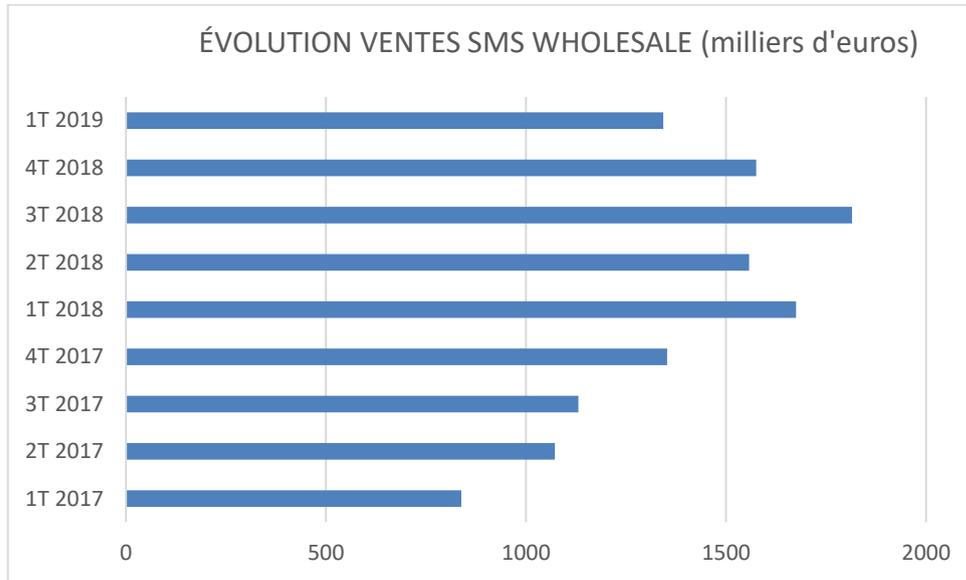
Le nombre de processus contractuels en vigueur (SaaS), en tant qu'indicateur avancé des ventes, maintient sa tendance à la hausse. Au premier trimestre, ils ont augmenté de 247%, passant à 238 par rapport au premier trimestre de 2018.

L'effort commercial continue de porter ses fruits à la fois sur le marché sud-africain, avec l'acquisition des principaux centres d'appels du pays, ainsi qu'en Europe, où nous avons été le premier fournisseur agréé en Espagne dans la qualification eIDAS en eDelivery.

Les ventes internationales représentent désormais 52% des ventes totales, avec une augmentation du poids relatif des ventes internationales par rapport aux ventes nationales.



Les ventes de la division de Solutions ICX Wholesale ont chuté de 20% au cours du trimestre, après une croissance de 51% pour l'ensemble de 2018. La nature à court terme des contrats de cette division entraîne une plus grande volatilité des résultats et, malgré le recul, Lleida.net reste bien positionnée pour poursuivre sa croissance.



La marge brute sur les ventes de Lleida.net augmente à 53% grâce au poids le plus important des ventes de la ligne SaaS par rapport aux ventes globales.

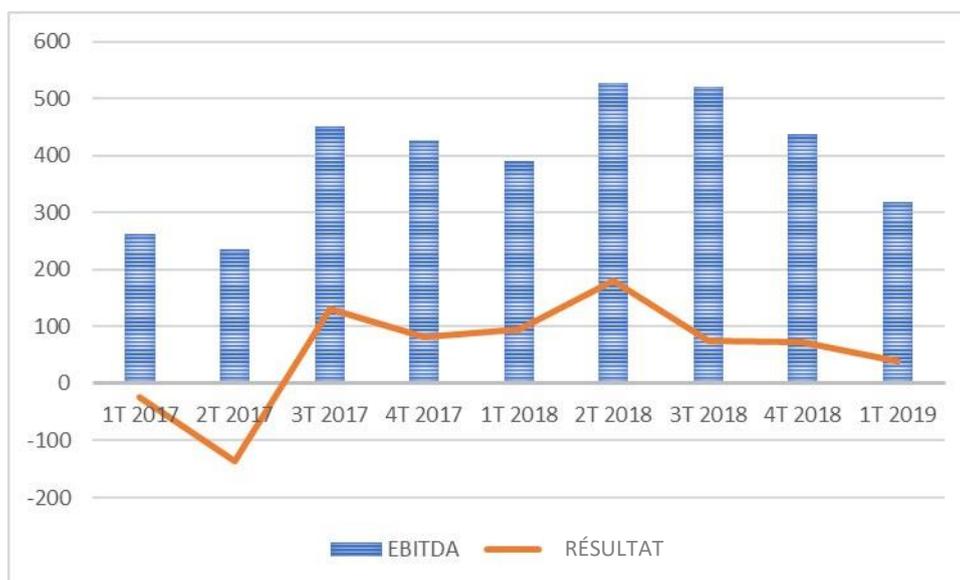
Nous prévoyons que la tendance se maintiendra car les produits que nous promovons pour 2019 sont axés sur des domaines à forte valeur ajoutée, tels que les systèmes de reconnaissance et la vérification de l'identité par vidéoconférence (eKYC).

Notre plan de croissance continue de s'appuyer sur une stratégie visant à attirer les talents. Le personnel incorporé au cours des 12 derniers mois, axé sur le personnel commercial du Pérou, de la Colombie et du Mexique, s'est ajouté au domaine technique avec l'incorporation de qualifications plus élevées et d'ingénieurs. Cette augmentation de 14% du personnel embauché a entraîné une augmentation de 9% des dépenses de personnel au cours du premier trimestre de 2019.

De même, le projet de Lleida.net implique un investissement constant et intense en R & D + i, avec une augmentation de 73 000 euros par rapport à la même période de 2018.

Les coûts des services externes sont augmentés de 6%, étant le Mobile World Congress l'investissement le plus important.

L'EBITDA et le résultat avant impôt sont toujours positifs. Ainsi, malgré la baisse des ventes et le démarrage de coûts stratégiques pour les années à venir, la société a été en mesure de générer des liquidités et des bénéfices.



La réduction de la dette financière nette est un élément important parmi les politiques du groupe. Au cours de ce trimestre, ce ratio a été réduit de plus de 100 000 euros et s'est surtout concentré sur le poids de la dette à court terme afin d'avoir une plus grande capacité financière avec les plans stratégiques existants.

Au cours de ce premier trimestre, de nouveaux emprunts bancaires ont été conclus, ce qui soutiendra la croissance organique du groupe. Le ratio DFN / EBITDA annuel s'est établi à 1,4 au premier trimestre de 2019.

Milliers d'euros	2.017	2.018 T1 2019	Différence 2018-2019		
			Milliers d'euros	Pourcentage	
Dettes à court terme	2 810	2 346	2 168	(178)	(8%)
Dettes à Long Terme	1 143	1 374	1 440	66	5%
Endettement Financier Total	3 953	3 720	3 608	(112)	(3%)
Investissements financiers à court terme	1 012	703	1 003	300	30%
Trésorerie	530	1 127	820	(307)	(37%)
Disponible	1 542	1 830	1 823	(7)	(0%)
DFN	2 411	1 890	1 785	(105)	(6%)

Nous restons à votre disposition pour répondre à vos questions.

Cordialement

Francisco Sapena Soler

PDG et Président du Conseil Administration