

Lleida, le 16 janvier 2017

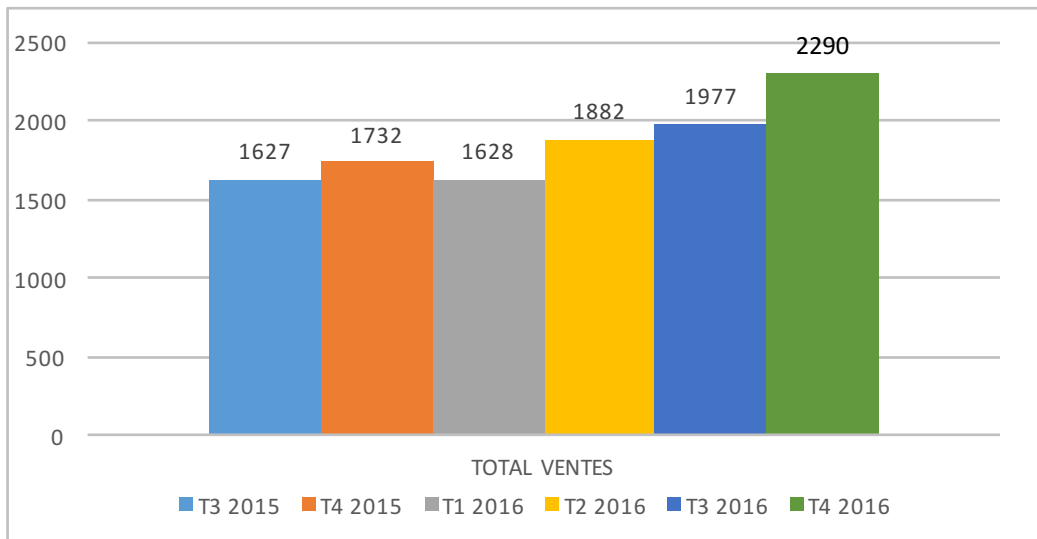
FAIT PERTINENT : RÉSULTATS PROVISOIRES 2016

En vertu des dispositions de l'article 17 du Règlement (UE) numéro 596/2014 sur l'abus de marché et de l'article 228 sur le texte refondu de la Loi du Marché Boursier, approuvée par le Décret royal législatif 4/2015 du 13 octobre, et dispositions concernées, ainsi que de la Circulaire 15/2016 du Marché Boursier Alternatif (MAB), nous mettons à votre disposition les informations suivantes concernant LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A (désormais "[Lleida.net](http://www.lleida.net)" ou "l'entreprise"):

Les informations détaillées dans le présent rapport constituent la présentation provisoire du compte de Résultats individuel obtenu par [Lleida.net](http://www.lleida.net) durant l'exercice 2016, et a été élaboré à partir des données comptables non auditionnées accessibles au Conseil d'administration. Ces informations ne substituent donc pas ni sont équivalentes au rapport financier annuel prévu dans la Circulaire 15/2016 du MAB, où sera communiqué le délai établi dans ladite Circulaire.

FAITS MARQUANTS:

- Le chiffre de ventes trimestriel a augmenté de 14% au cours du dernier trimestre en comparaison avec le troisième trimestre publié dans les informations Financières publiées le 26 octobre 2016. Les ventes du deuxième semestre ont été 26% supérieures que les ventes de la même période de l'exercice 2015..
- La marge Brute annuelle a augmenté de 29% par rapport à l'exercice 2015.
- La marge Brute du quatrième trimestre a atteint 56% et signifie 44% supérieur à la même période du 2015.
- Les services considérés comme SaaS (Software as a Service), soit les communications certifiées et les produits de validation de données, apportent actuellement 40% de la marge brute total de l'entreprise, et signifient 151% de plus par rapport à 2015.
- L'EBITDA du quatrième trimestre a atteint 410 mille euros, ce qui suppose un EBITDA de 769 euros dans le deuxième semestre, étant le deuxième semestre consécutif avec EBITDA positif en 2016.



| | T3 2015 | T4 2015 | T1 2016 | T2 2016 | Deuxième Premier 2016 | T3 2016 | Accumulé semestre 2016 |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|-----------------------------|--------------|---------------------------|
| Compte de Résultat (milliers d'euros) | | | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 1.648 | 1.751 | 1.628 | 1.882 | 3.510 | 1.977 | 5.488 |
| Approvisionnements | (993) | (978) | (898) | (1.070) | (1.968) | (887) | (2.857) |
| Marge Brute | 655 | 773 | 730 | 812 | 1.542 | 1.090 | 2.631 |
| %Marge Brute sur ventes | 40% | 44% | 45% | 43% | 44% | 55% | 48% |
| <i>Croissance inter-trimestrielle des ventes</i> | | 6% | -7% | 16% | 3% | 5% | |
| Travaux réalisés pour l'immobilisation corporelle | 271 | 266 | 280 | 257 | 537 | 194 | 732 |
| Charges de personnel | (478) | (572) | (465) | (490) | (955) | (552) | (1.507) |
| Autres charges opérationnelles | (347) | (704) | (446) | (465) | (911) | (371) | (1.283) |
| Autres charges extraordinaires | | | (100) | (382) | (482) | | (482) |
| EBIDTA | 101 | (237) | (1) | (268) | (269) | 361 | 91 |
| Amortissements | (279) | (263) | (304) | (303) | (607) | (267) | (876) |
| Dépréciation et résultat pour aliénation | | | | (481) | (481) | | (481) |
| EBIDT | (178) | (500) | (305) | (1.052) | (1.357) | 94 | (1.266) |
| Résultat financier | (25) | 262 | (42) | (21) | (63) | (28) | (90) |
| Résultat avant impôts | (203) | (238) | (347) | (1.073) | (1.420) | 66 | (1.356) |
| | 6% | -14% | 0% | -14% | | 18% | |

1. ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA MARGE BRUTE

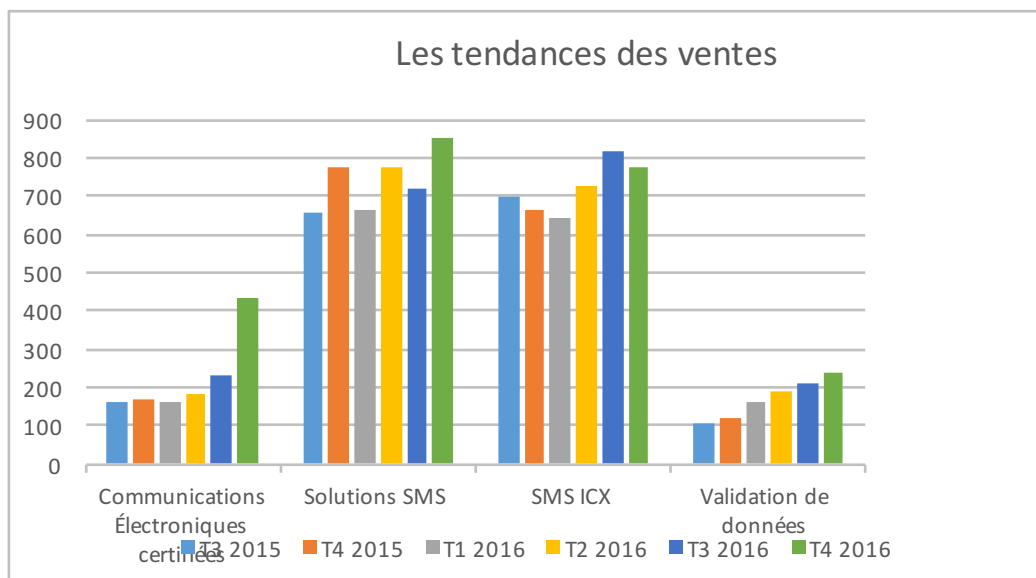
L'entreprise a continué avec la stratégie commerciale décrite dans le Fait Pertinent des résultats provisoires de l'exercice 2016, qui vise l'augmentation des ventes internationales grâce à sa qualité d'opérateur ne pas seulement en Espagne, mais aussi au Royaume-Uni, en France, aux États-Unis et en Colombie.

Nous avons une croissance soutenue des ventes, qui s'explique par le nombre de clients et par l'augmentation de la consommation de ceux-ci.

Voici le détail des ventes par produits:

| Ventes par ligne d'activité | T3 2015 | T4 2015 | T1 2016 | T2 2016 | T3 2016 | T4 2016 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Communications Électroniques certifiées | 160 | 167 | 161 | 186 | 230 | 431 |
| Solutions SMS | 659 | 774 | 662 | 776 | 719 | 849 |
| SMS ICX | 701 | 667 | 640 | 730 | 814 | 774 |
| Validation de données | 107 | 124 | 165 | 190 | 214 | 236 |
| Autres opérations | 21 | 19 | | | | |
| TOTAL VENTES | 1.648 | 1.751 | 1.628 | 1.882 | 1.977 | 2.290 |

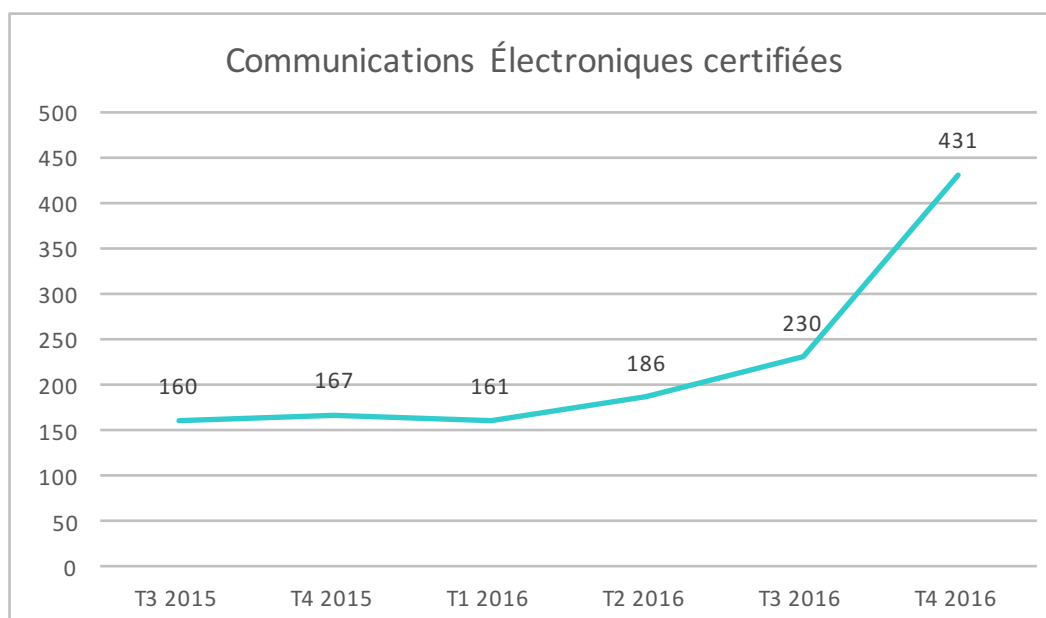
La facturation du dernier trimestre de l'exercice 2016 de 2.3 millions d'euros suppose une augmentation de 14% par rapport au trimestre précédent.



Les principaux jalons accomplis par les différentes lignes d'affaires sont:

- Les ventes des Communications Électroniques Certifiées a augmenté de 88% par rapport au trimestre précédent, et de 15% par rapport au même trimestre de l'année 2015. La croissance est principalement marquée par l'implantation des services dans des grandes entreprises comme la Banque Pichincha, Bankinter Consumer Finance, Zurich Insurance Plc et d'autres qui ont augmenté les services de sous traitance. Le total des ventes certifiées pour l'exercice 2016 augmente à un

million d'euros, et suppose actuellement environ 20% de la marge brute de l'Entreprise.

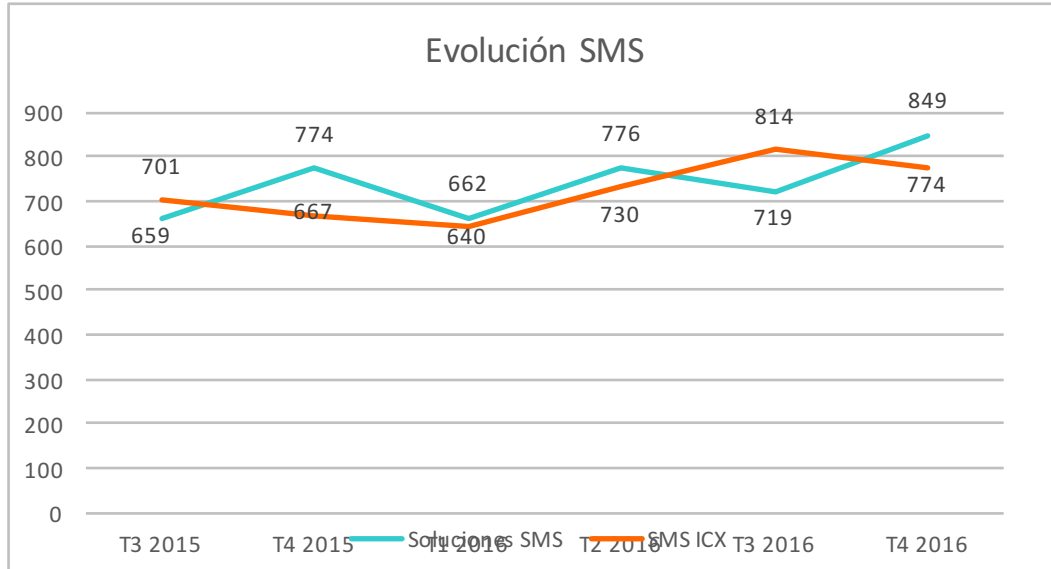


- Les ventes de SMS en chiffres cumulés ont augmenté de 1533 milliers d'euros dans le troisième trimestre à 1623 milliers d'euros dans le troisième trimestre de l'exercice 2016, ce qui signifie une augmentation de 6%. Ceci suppose également une augmentation de 12% par rapport aux chiffres du quatrième trimestre de l'exercice 2015.

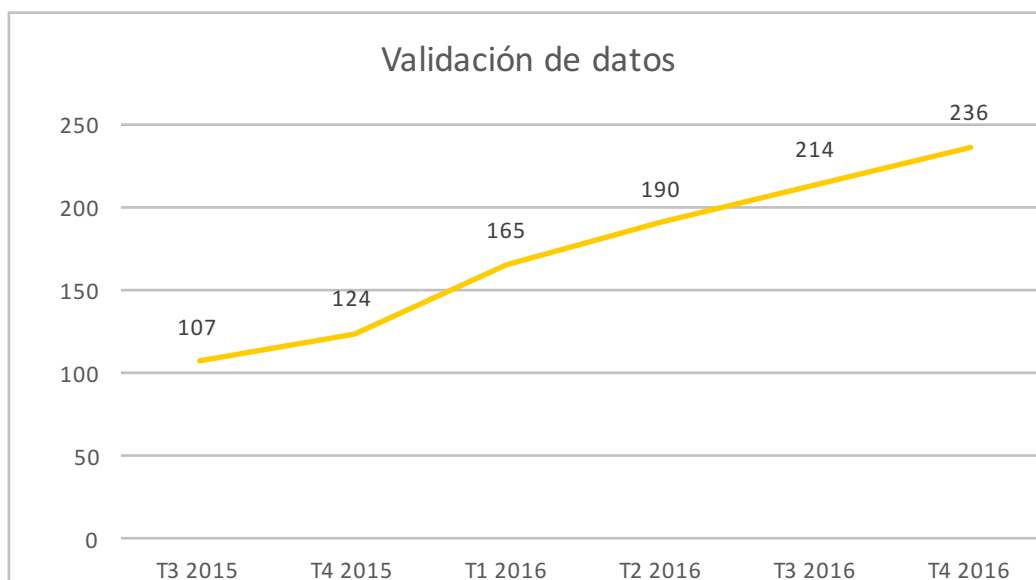
Si bien que la tendance est toujours haussière, il s'agit d'une ligne de services avec une plus faible marge. Durant l'exercice 2016, la stratégie de l'Entreprise a visé l'amélioration de la marge à la place d'augmenter exponentiellement les ventes de services à marge faible.

L'augmentation de la marge s'explique avec le poids des destinations internationales, où [Lleida.net](http://www.lleida.net) est en négociation continue avec les autres agents de marché pour pouvoir profiter des meilleures opportunités, ainsi qu'avec les améliorations des rentabilités des routes existantes.

Le développement effectué en R+D+i ont permis [Lleida.net](http://www.lleida.net) de disposer actuellement d'une plateforme plus dynamique et rapide permettant d'installer les meilleurs tarifs en moins de temps, qui se traduit en un trafic plus important de SMS et en une augmentation des marges.



- La facturación de la línea de Validación de Datos a aumentado de 10% por rapport au troisième trimestre de l'exercice 2016. Le montant total des ventes pour l'exercice 2016 augmente à 805 mille euros, ce qui reflète la tendance haussière, avec une augmentation de 58% par rapport à 2015, stimulée par la captation de nouveaux clients.

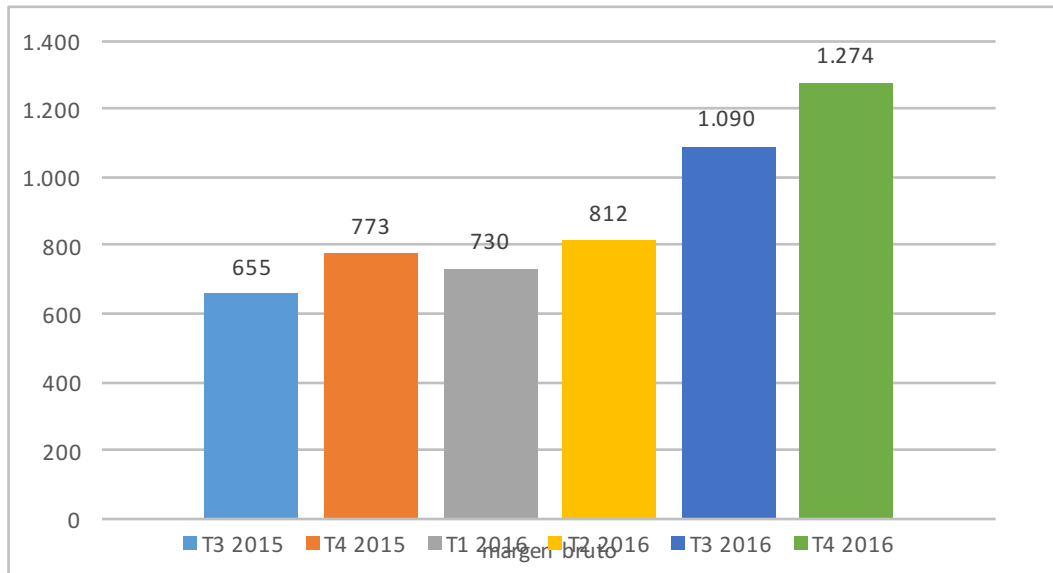


2. ÉVOLUTION DE LA MARGE BRUTE

La marge Brute de l'entreprise a augmenté jusqu'à 56% durant le dernier trimestre 2016, et jusqu'à 50% pour l'ensemble de l'exercice, avec un total de 3906 euros.

La croissance de la marge Brute est marquée par les facteurs qui suivent:

- Le changement de mix des ventes, avec de plus en plus d'importance concernant les ventes de produits certifiés comme celui de validation de données.
- L'optimisation des processus à travers les projets R+D qui ont permis une gestion plus efficace du trafic SMS.
- L'internationalisation du secteur solutions ICX et commercial ont donné accès à des nouveaux clients et futurs fournisseurs.



3. ÉVOLUTION D'AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES ET DE PERSONNEL:

En ce qui concerne les coûts de personnel, il n'existe pas de modification significative au cours du dernier trimestre. La baisse concernant le troisième trimestre est marquée par une dépense opérationnelle extraordinaire correspondant à une indemnisation qui eut lieu durant le troisième trimestre.

Les autres dépenses opérationnelles ont augmenté à cause de l'incorporation de Manuel Gallo en tant que Directeur des ventes internationales EMEA, ainsi que à cause des investissements effectués en salons et développement de produits.

4. ÉVOLUTION DE L'EBITDA:

L'EBITDA de l'entreprise pour le quatrième trimestre a été positive de 408 mille euros, et s'élève à 769 mille euros durant le deuxième semestre de l'exercice 2016.

Ceci représente une augmentation de 385% par rapport au premier semestre, où il existait une pénalisation à cause des dépenses extraordinaires comme l'était la sanction de l'opérateur français. L'EBITDA, pour tout l'exercice 2016, s'élève à 500 mille euros, et sans compter les dépenses extraordinaires du premier semestre, il atteint 982 mille euros.

5. LES PRINCIPAUX AGRÉGATS DU BILAN

| Données en Milliers d'Euros | 31/12/15 | 30/6/16 | 30/9/16 | 31/12/16 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | 4.292 | 3.843 | 3.843 | 3.819 |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES | 424 | 395 | 384 | 447 |
| INVESTISSEMENTS EN ENTREPRISES DU GROUPE ET ASSOCIÉES | 1.849 | 1.715 | 1.724 | 1.773 |
| INVESTISSEMENTS FINANCIERS À LONG TERME | 30 | 30 | 35 | 34 |
| ACTIVFS D'IMPÔTS DIFFÉRÉS | 138 | 138 | 138 | 138 |
| TOTAL ACTIF NON COURANT | 6.733 | 6.121 | 6.124 | 6.211 |
| ACOMPTES AUX FOURNISSEURS | 33 | 5 | - | - |
| CRÉANCES COMMERCIALES ET AUTRES CRÉANCES À RECOUVRIR | 2.190 | 1.875 | 2.082 | 2.204 |
| INVESTISSEMENTS EN ENTREPRISES DU GROUPE ET ASSOCIÉES À COURT TERME | 35 | 57 | 57 | 79 |
| INVESTISSEMENTS FINANCIERS À COURT TERME | 250 | 1.050 | 1.053 | 1.253 |
| RÉGULARISATIONS À COURT TERME | 156 | 165 | 201 | 220 |
| TRÉSORERIE ET AUTRES PASSIFS LIQUIDES ÉQUIVALENTS | 4.033 | 2.018 | 1.662 | 1.299 |
| TOTAL ACTIF COURANT | 6.697 | 5.170 | 5.055 | 5.055 |
| TOTAL ACTIF | 13.430 | 11.291 | 11.179 | 11.266 |
| CAPITAL | 321 | 321 | 321 | 321 |
| PRIME D'ÉMISSION | 5.244 | 5.244 | 5.244 | 5.244 |
| RÉSERVES | 1.378 | 1.509 | 1.408 | 1.508 |
| (ACTIONS ET PARTICIPATIONS EN PATRIMOINE PROPRE) | (696) | (866) | (781) | (898) |
| RÉSULTATS NÉGATIFS D'EXERCICES PRÉCÉDENTS | - | (394) | (394) | (394) |
| RÉSULTAT DE L'EXERCICE | (394) | (1.420) | (1.354) | (1.232) |
| TOTAL PATRIMOINE | 5.853 | 4.394 | 4.444 | 4.549 |
| DETTES À LONG TERME | 2.692 | 2.593 | 2.593 | 1.924 |
| TOTAL PASSIF NON-COURANT | 2.692 | 2.593 | 2.593 | 1.924 |
| PROVISIONS À COURT TERME | - | 219 | 177 | 159 |
| DETTES À COURT TERME | 3.823 | 3.067 | 2.787 | 3.174 |
| DETTES COMMERCIALES ET AUTRES COMPTES À PAYER | 1.062 | 1.018 | 1.180 | 1.460 |
| TOTAL PASSIF COURANT | 4.885 | 4.304 | 4.144 | 4.793 |
| TOTAL PATRIMOINE NET ET PASSIF | 13.430 | 11.291 | 11.181 | 11.266 |

Les principales variations concernant le troisième trimestre sont:

- La variation en Immobilisations Corporelles est marquée par les nouvelles acquisitions en machines pour améliorer l'efficacité et les services de [Lleida.net](http://www.lleida.net).
- Les investissements en entreprises du groupe ont augmenté par rapport au troisième trimestre en raison des nouveaux emprunts pour la nouvelle filiale au Brésil pour pouvoir obtenir le brevet d'opérateur dans le pays.
- L'augmentation du chiffre de créances est due à l'augmentation du chiffre de ventes des derniers mois.
- En ce qui concerne le passif, nous avons diminué la dette de l'entreprise; le 31 décembre le montant de dette augmente à 5,1 millions d'euros, plus basse que les 5,4 millions d'euros du trimestre précédent.
- L'augmentation de dettes commerciales et d'autres comptes à payer s'explique par la hausse des achats et l'élargissement du délai de paiement.

L'objectif de l'Entreprise pour l'exercice 2017 est de continuer avec la tendance à la hausse des ventes comme ces derniers trimestres, en gardant les actuels niveaux de marge brute et renforcer l'internationalisation de [Lleida.net](http://www.lleida.net).

Cordialement, à Lleida, le lundi 16 janvier 2017

LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.
Francisco Sapena Soler
PDG et Président Conseil Administration