

Madrid, 5 de mayo del 2026

Información Privilegiada
LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.

Avance de resultados del primer trimestre del 2026 y comparativa con los resultados del primer trimestre del 2025 y cuarto trimestre del 2025

Lleida.net reduce sus ventas un 11% en el primer trimestre y rebaja su deuda financiera neta en 434.000 euros

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores. La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al primer trimestre del 2026 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración:

La compañía de servicios tecnológicos Lleida.net (BME:LLN, EPA:ALLLN), que cotiza en las bolsas de Madrid y de París, ha registrado ventas por valor de 4,715 millones de euros en el primer trimestre de 2026, frente a los 5,290 millones del mismo periodo de 2025. Estos resultados representan un descenso del 11% en el periodo. El resultado antes de impuestos se sitúa en 333.000 euros, un 48% por debajo del año anterior.

El EBITDA se redujo un 28%, hasta 877.000 euros, y excluyendo activaciones, desciende un 33%, hasta 653.000 euros.

El margen bruto alcanza los 2.626 millones de euros, con un descenso del 12%. El porcentaje sobre ventas se mantiene estable en 56%, frente al 57% del T1 2025.

El resultado de explotación se reduce un 50%, hasta 358.000 euros, tras una amortización de 519.000 euros. Las diferencias de tipo de cambio aportan 7.000 euros positivos, frente a los 32.000 euros negativos del año anterior. Estos resultados son consecuencia del crecimiento histórico de la compañía en el último trimestre del 2025.

La línea de notificación creció un 22% y alcanza los 619.000 euros, sumando 112.000 euros adicionales respecto al T1 2025, y es la que más crece en el periodo.

La línea de contratación experimentó un decrecimiento del 23%, hasta 813.000 euros, en línea con la tendencia de actividad del mercado.

Otros SaaS desciende un 17%, hasta 798.000 euros y SMS Wholesale se reduce un 16%, situándose en 1,513 millones de euros.

La línea de SMS comercial se mantiene plana en 972.000 euros, prácticamente sin variación frente al año anterior, lo que refleja su estabilidad en el desarrollo de la empresa.

Comparativa secuencial (T4 2025 vs T1 2026):

En la lectura intertrimestral, los ingresos descendieron ligeramente un 2% respecto al T4 2025, cuando la facturación alcanzó los 4,795 millones de euros.

El EBITDA mejoró, no obstante, en un 8%, hasta 877.000 euros, destacando el resultado antes de impuestos, que creció en un 64%, pasando de 203.000 a 333.000 euros y el resultado de explotación avanza un 31%.

El margen bruto mejora un 6% en valor absoluto y cuatro puntos porcentuales sobre ventas, pasando del 52% al 56%.

Por líneas de negocio, Otros SaaS lidera el crecimiento con un avance del 26%, sumando 165.000 euros adicionales respecto al T4 2025. Contratación crece un 5%, notificación cede un 8% frente al trimestre anterior, SMS comercial se redujo un 12% y SMS Wholesale retrocede un 6%.

Reducción de la Deuda

La deuda total se reduce un 10% durante el trimestre, pasando de 6,976 millones de euros a 6,336 millones a 31 de marzo de 2026.

La deuda a corto plazo desciende un 9%, hasta 3,505 millones de euros. La deuda a largo plazo se recortó en un 11%, hasta 2,831 millones.

La deuda financiera neta se sitúa en 5,351 millones de euros, un 8% por debajo del cierre de 2025, o 434.000 euros menos.

La compañía adjunta en esta hecho relevante la información detallada relativa al trimestre y así mismo el miércoles 6 de mayo de 2026, Sisco Sapena, Ceo de la compañía, junto con Arrate Usandizaga, Cfo de la compañía, realizarán un webinar a las 12 horas en donde se comentarán los datos aportados en el avance de resultados y en donde se contestarán a preguntas de los asistentes en la dirección <https://www.lleida.net/webinar> . Se requiere registro previo para asistir al webinar.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

En Madrid, a 5 de mayo de 2026.

Francisco Sapena Soler

Ceo y presidente del Consejo



Lleida.net

Presentación de Resultados Trimestrales

Primer Trimestre 2026

5 de mayo, 2026



Lleida.net



Disclaimer.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores.

La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al primer trimestre del 2026 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración.



Aspectos destacados del primer trimestre de 2026.

Resultados YoY

Ventas: 4.715 millones de euros (-11 %)

EBITDA: €877,000 (-28%)

Beneficio antes de impuestos: €333,000 (-48%).

Beneficio operativo: €358,000 (-50%)

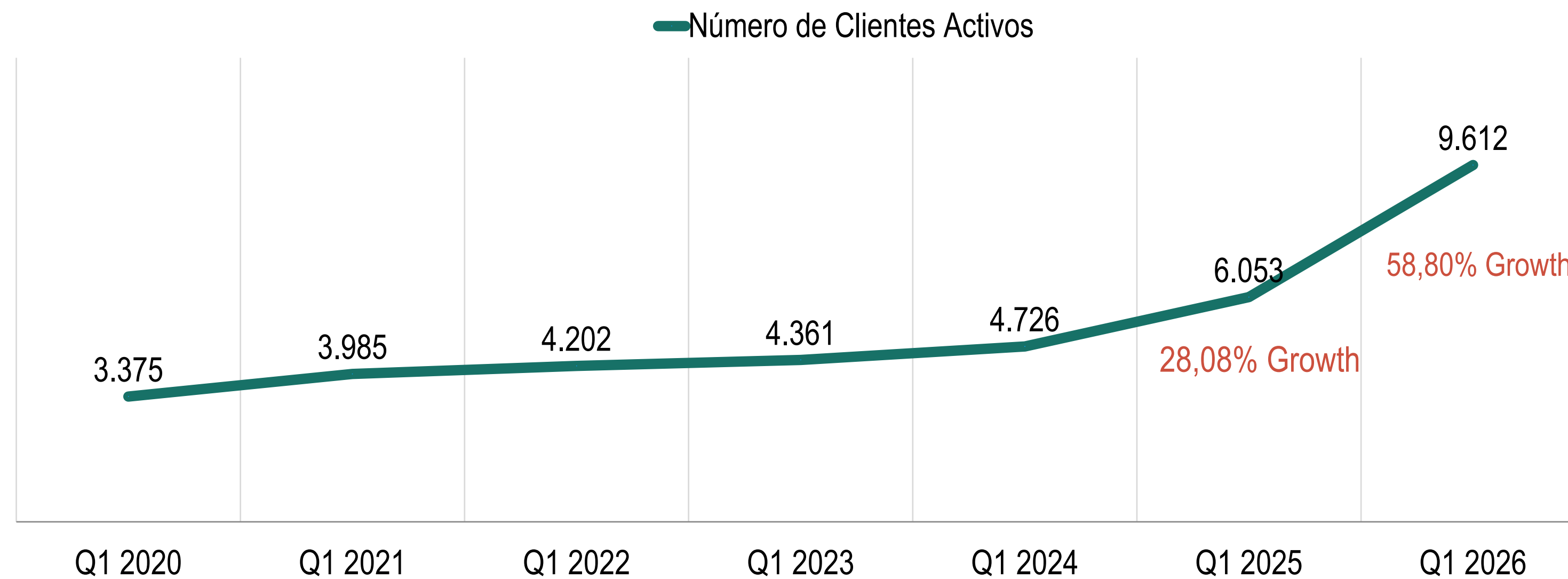
Crecimiento de clientes activos

Adquisición consolidada de clientes, máximo histórico: 9 612 clientes activos, un 58,80 % más que en el primer trimestre de 2025.

El año 2026 está siendo marcado nuestros nuevos procesos de venta.

Nuestro número de clientes activos ha crecido exponencialmente en los últimos 24 meses, debido principalmente al aumento de la demanda impulsado por la adopción de nuevas obligaciones de notificación legal en virtud de la nueva legislación española.

El rediseño y la automatización de nuestro proceso de incorporación de clientes ya están generando un aumento en la captación de clientes. Nuestro modelo geográfico tradicional se ha transformado en un nuevo modelo basado en cuentas gestionadas frente a cuentas autogestionadas.



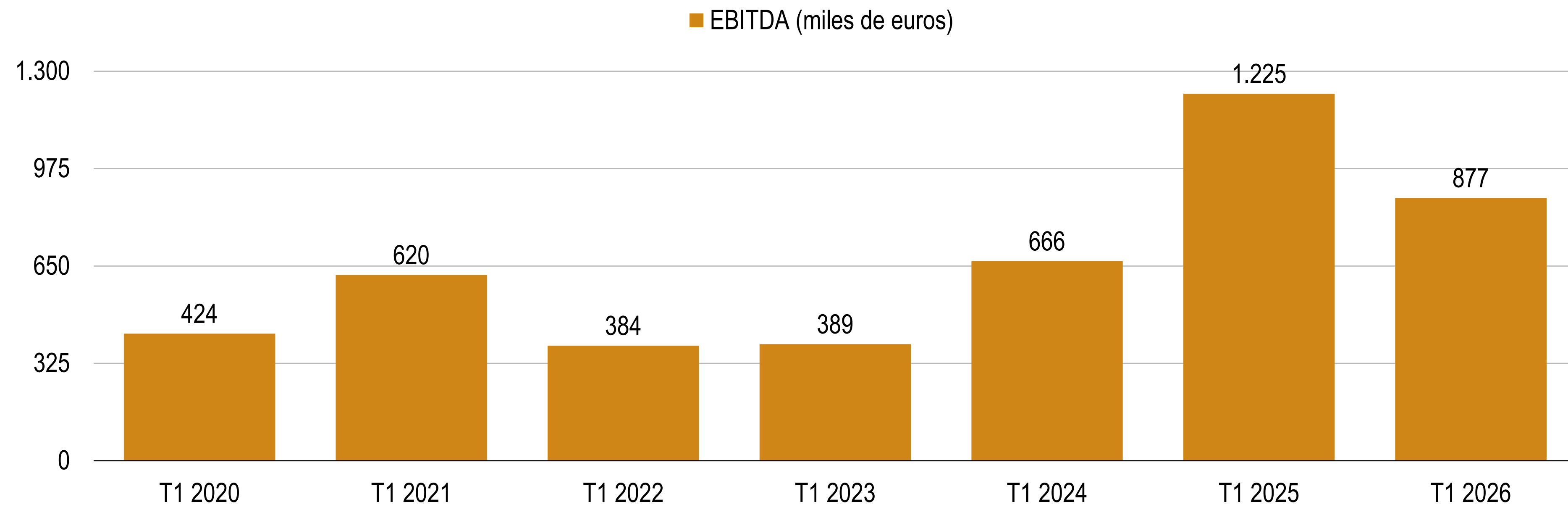
Resultados Financieros Primer Trimestre 2026

(En miles de euros)	Q1 2025	Q1 2026	Var, €	Var, %
Ventas	5.290	4.715	(575)	-11%
Coste de Ventas	(2.290)	(2.089)	(201)	-9%
Margen Bruto	3.000	2.626	(374)	-12%
Margen Bruto % sobre ventas	57%	56%		
Gastos de Personal	(1.409)	(1.314)	(95)	-7%
Servicios Exteriores	(624)	(655)	31	5%
Otros Ingresos de explotación	5	12	7	140%
Otros resultados	(4)	(16)	(12)	-300%
EBITDA sin activaciones	968	653	(315)	-33%
Activaciones	257	224	(33)	-13%
EBITDA	1.225	877	(348)	-28%
Amortización	(509)	(519)	10	2%
Resultado de Explotación	716	358	(358)	-50%
Resultado Financiero Neto	(43)	(32)	(11)	-26%
Diferencias de Tipo de Cambio	(32)	7	39	122%
Resultado antes de Impuestos	641	333	(308)	-48%

Resultados Financieros T1 2026 vs T4 2025

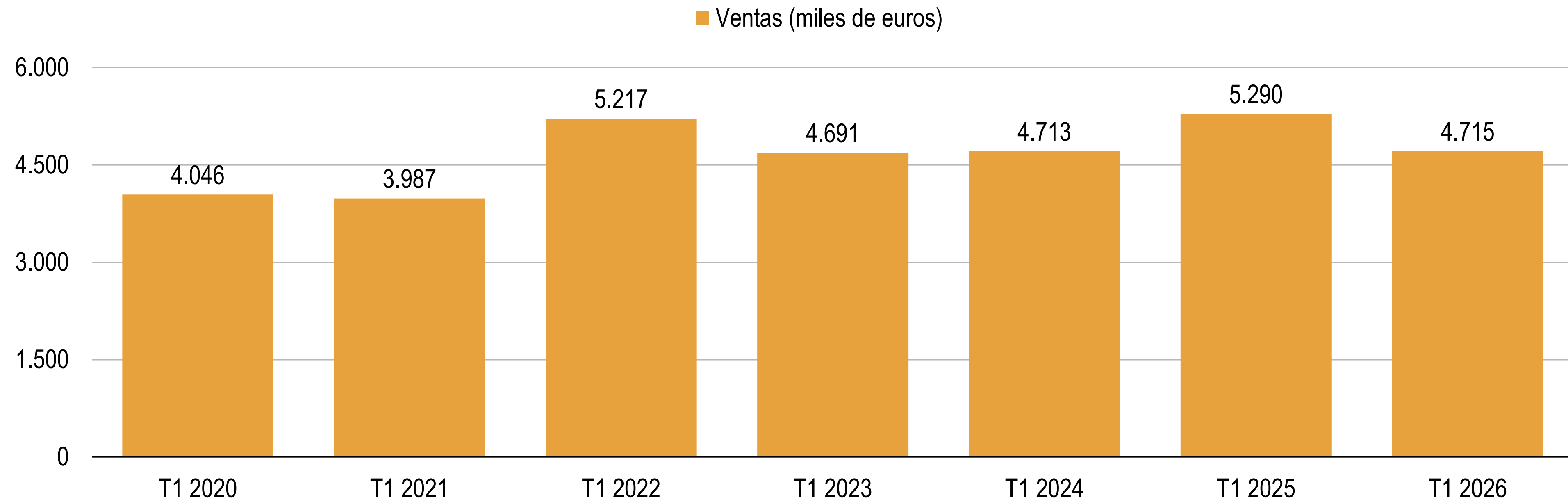
(En miles de euros)	Q4 2025	Q1 2026	Var, €	Var, %
Ventas	4.795	4.715	(80)	-2%
Coste de Ventas	-2.313	(2.089)	(224)	-10%
Margen Bruto	2.482	2.626	144	6%
Margen Bruto % sobre ventas	52%	56%		
Gastos de Personal	(1.241)	(1.314)	73	6%
Servicios Exteriores	(791)	(655)	(136)	-17%
Otros Ingresos de explotación	3	12	9	300%
Otros resultados	52	(16)	(68)	-131%
EBITDA sin activaciones	505	653	148	29%
Activaciones	398	224	(84)	-27%
EBITDA	813	877	64	8%
Amortización	(540)	(519)	(21)	-4%
Resultado de Explotación	273	358	85	31%
Resultado Financiero Neto	(61)	(32)	(29)	-48%
Diferencias de Tipo de Cambio	(9)	7	16	178%
Resultado antes de Impuestos	203	333	130	64%

EBITDA primer trimestre 2026

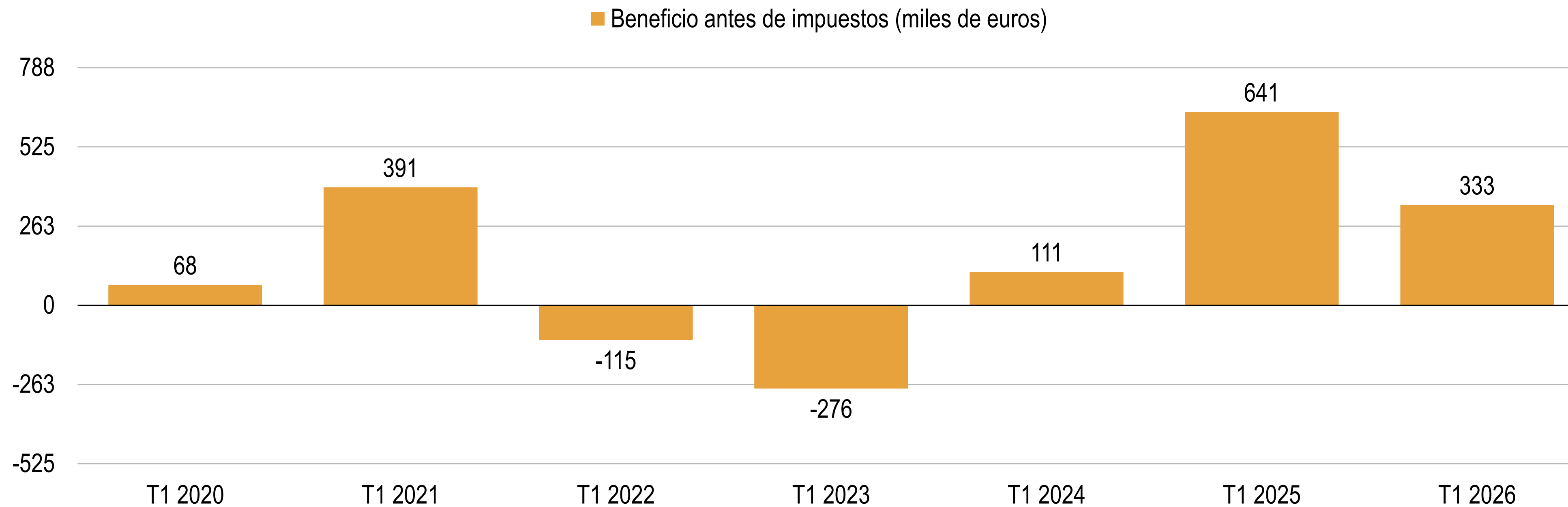




Ventas primer trimestre 2026



Beneficio antes de impuestos primer trimestre 2026

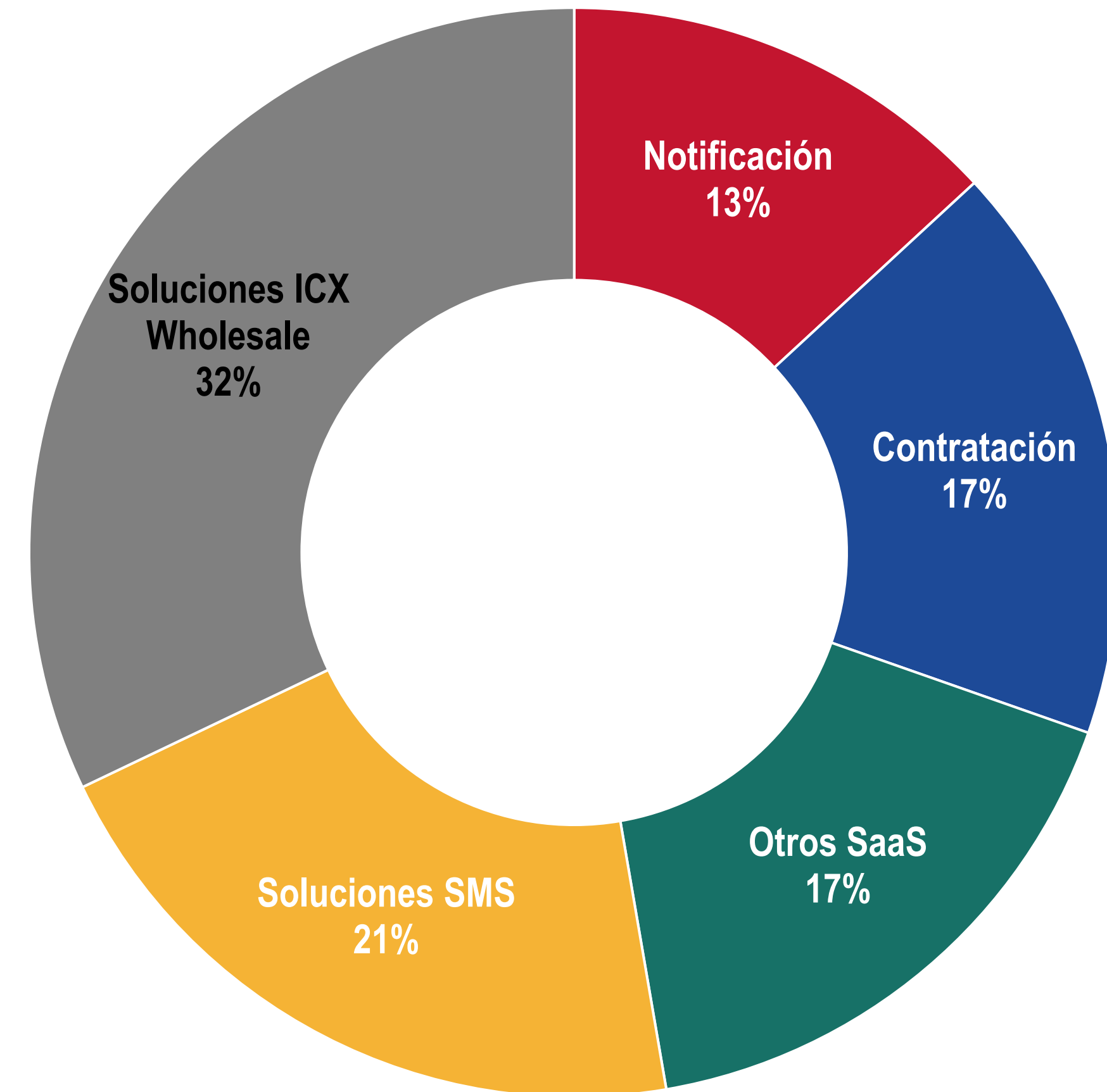


Resultados por línea de negocio

(miles de euros)	T1 2025	T1 2026	Var. €	Var.%
Notificación	507	619	112	22%
Contratación	1.051	813	(238)	-23%
Otros SaaS	967	798	(169)	-17%
Soluciones SMS	973	972	(1)	0%
Soluciones ICX Wholesale	1.792	1.513	(279)	-16%
Total	5.290	4.715	(575)	-11%

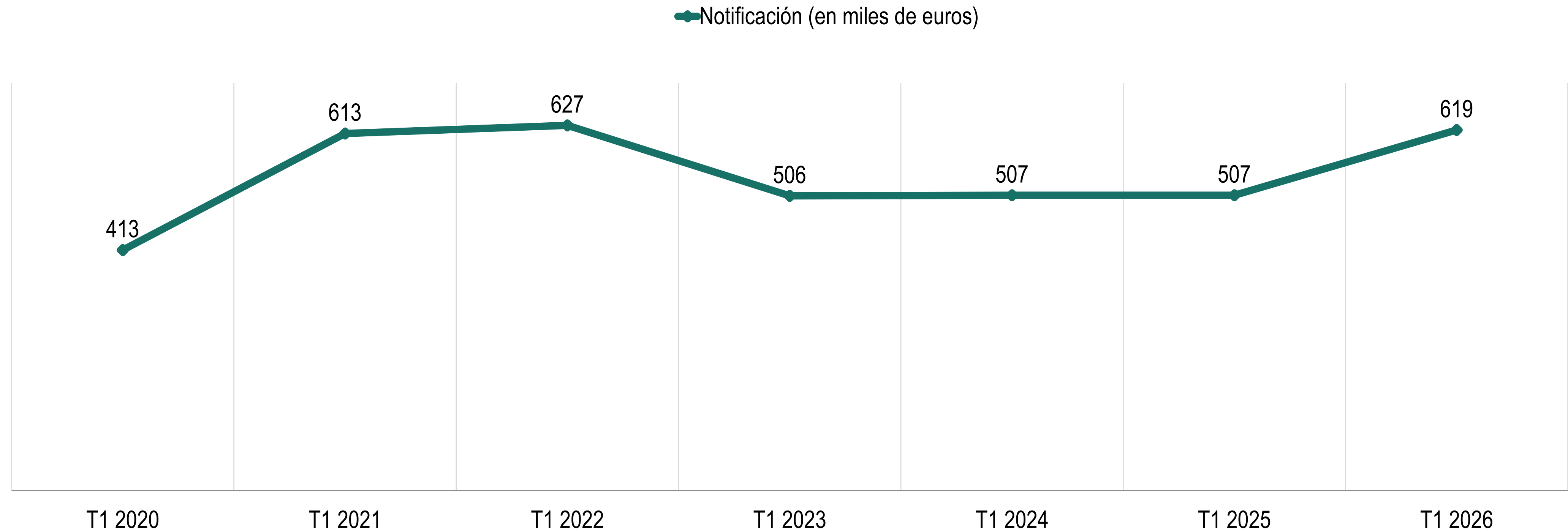
Mix de Ventas

Lleida.net sigue operando con un equilibrio sólido entre sus líneas de SaaS y sus líneas de SMS, que siguen siendo un pilar fundamental para la empresa.



Crecimiento en las líneas tradicionales de SaaS.

Como ya explicamos hace un trimestre, nos hemos beneficiado de la entrada en vigor de nuevas leyes que exigen comunicaciones digitales fiables antes de iniciar procedimientos judiciales. Nuestra línea de servicios de notificación sigue creciendo de forma constante, y podemos prever con cierta certeza un aumento futuro de nuestros resultados en el ámbito de la notificación electrónica certificada.



Crecimiento en las líneas tradicionales de SaaS.

La contracción de la línea de servicios de contratación ha sido tradicionalmente una consecuencia de la ralentización del crecimiento económico en los países en los que operamos.

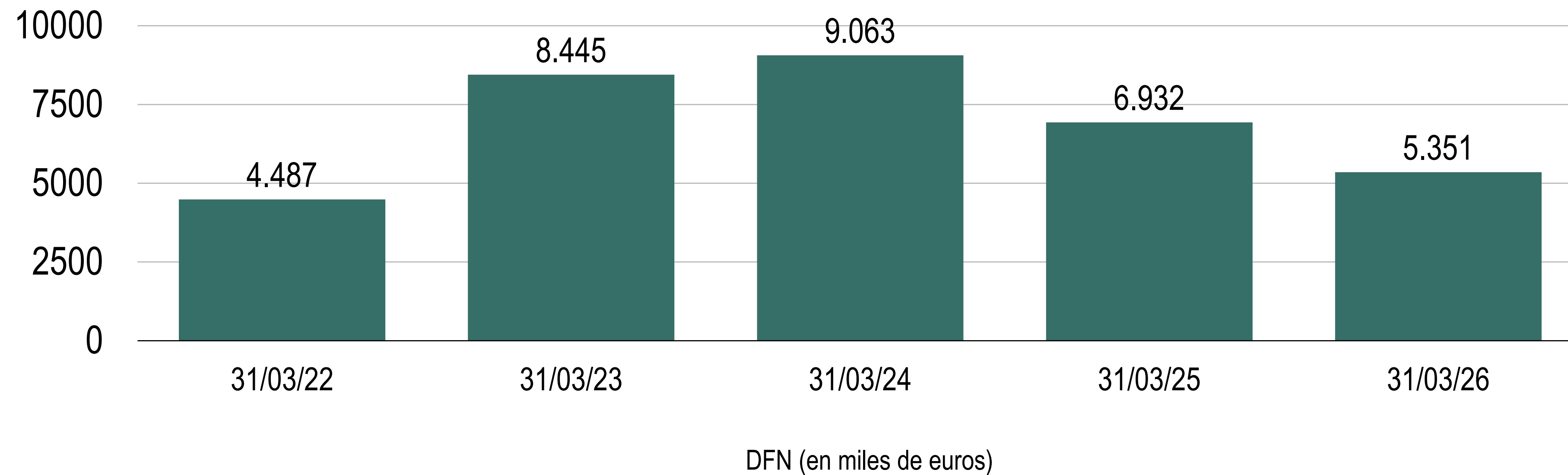


Deuda Financiera Neta T1 2026.

			Diferencia 31/12/2025-31/03/26	
(Miles de euros)	31/12/25	31/03/26	Dif. Euros	Dif. %
Deuda a corto plazo	3.820	3.505	(315)	(9%)
Deuda a largo plazo	3.156	2.831	(325)	(11%)
Deuda Financiera Total	6.976	6.336	(640)	(10%)
Caja Disponible+IFT	1.191	985	(206)	(21%)
Total Disponible	1.191	985	(206)	(21%)
DFN	5.785	5.351	(434)	(8%)

Deuda financiera neta del primer trimestre de 2026.

Al cierre del primer trimestre de 2026, nuestro ratio DFN/EBITDA se sitúa en 1,525 (1,790 en el 4T 2025).





Gracias.

Lleidanetworks Serveis Telemàtics S.A.

ir@lleida.net



Lleida.net