

Madrid, 28 de octubre de 2025

Otra información relevante

LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.

Avance de resultados del tercer trimestre del 2025, acumulados del 2025 y comparativa con los resultados anteriores.

Lleida.net supera por primera vez los tres millones de EBITDA a cierre del tercer trimestre

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de valores, ley 6/2023, de 17 de marzo, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.: (en adelante “Lleida.net, o la “Sociedad” o la “Compañía”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores. La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al tercer trimestre del 2025 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración:

La compañía de servicios tecnológicos Lleida.net ha superado en 2025, por primera vez en su historia, los tres millones de EBITDA acumulados al cierre del tercer trimestre.

A fecha de 30 de septiembre, el EBITDA registrado por la cotizada es de 3,02 millones de euros, o un 34% por encima de que en el mismo punto del año anterior, en el que era de 2,24 millones.

Asimismo, el EBITDA sin activaciones registrado por la empresa a cierre del tercer trimestre supera en un 53% el monto del año pasado, y cierra en 2,25 millones de euros.

El resultado antes de impuestos acumulado de Lleida.net, a fecha de cierre del periodo es de 1,15 millones de euros, o un 182% por encima que el año pasado.

En los primeros nueve meses del año, la empresa ha registrado ventas por valor de 14,52 millones de euros, un 4% más que hace un año, y un margen bruto de 8,13 millones de euros, un 10% por encima.

Las líneas de negocio de notificación, contratación y SMS crecieron a un doble dígito, en datos acumulados.

La deuda financiera neta de la compañía se ha reducido en lo que va de año en un 21% por ciento, hasta los 5,88 millones.



Lleida.net

La Primera Operadora Certificadora

EN https://investors.lleida.net/docs/en/20251028_HRelev.pdf

El número de clientes facturados en el tercer trimestre del 2025 ha aumentado de 1.955 a 3.128 en los últimos doce meses, lo que representa un crecimiento del 60%.

En paralelo, el número de facturas emitidas ha pasado de 4.686 a 6.226, un incremento del 33% respecto al mismo periodo del año anterior.

El miércoles 29 de octubre, Sisco Sapena, Ceo de la compañía, junto con Arrate Usandizaga, Cfo de la compañía, realizarán un webinar a las 10:30 horas en donde se comentarán los datos aportados en el avance de resultados y en donde se contestarán a preguntas de los asistentes en la dirección <https://www.lleida.net/webinar> . Se requiere registro previo para asistir al webinar.

La compañía adjunta en esta OPI la presentación con información detallada relativa al trimestre.

Atentamente,

En Madrid, a 28 de octubre de 2025

Francisco Sapena Soler

Ceo y Presidente del Consejo



Avance de Resultados 3T2025 y Acumulado 2025

28 de Octubre de 2025.

Disclaimer

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores.

La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al tercer trimestre del 2025 y a los resultados acumulados a fecha del tercer semestre del 2025 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración.

Hitos del Periodo



La foto de Lleida.net de los primeros nueve meses del 2025 demuestra la consolidación de nuestra recuperación, y lo bien que estamos funcionando en esta nueva etapa.

- Por primera vez, este año hemos superado los tres millones de euros de EBITDA a cierre del tercer trimestre. Un 34% por encima que en el mismo periodo del 2024.
- El resultado antes de impuestos acumulado de los primeros nueve meses es de 1,15 millones de euros, o un 182% por encima que el año pasado.
- La deuda financiera neta se ha reducido en un 21%, hasta los 5,88 millones de euros.
- Hemos facturado en 55 países, y el 46,62% de nuestra facturación es internacional.

Nuestro crecimiento reciente responde a cuatro factores.

- 1. I+D+i:** Iniciativas tecnológicas que han contribuido nuestro margen bruto.
- 2. Estructurales:** Cambios en nuestra estructura de clientes, que muestra un porcentaje altísimo de clientes de segmento pequeño y mediano, y que nos hace más resistentes al cambio.
- 3. Regulación:** Cambios regulatorios, como la entrada en vigor de la Ley 1/2025, que han beneficiado a la compañía y han puesto de manifiesto que nuestros productos son más importantes que nunca.
- 4. Gestión:** Una consistente reducción de la deuda financiera en apenas tres trimestres.

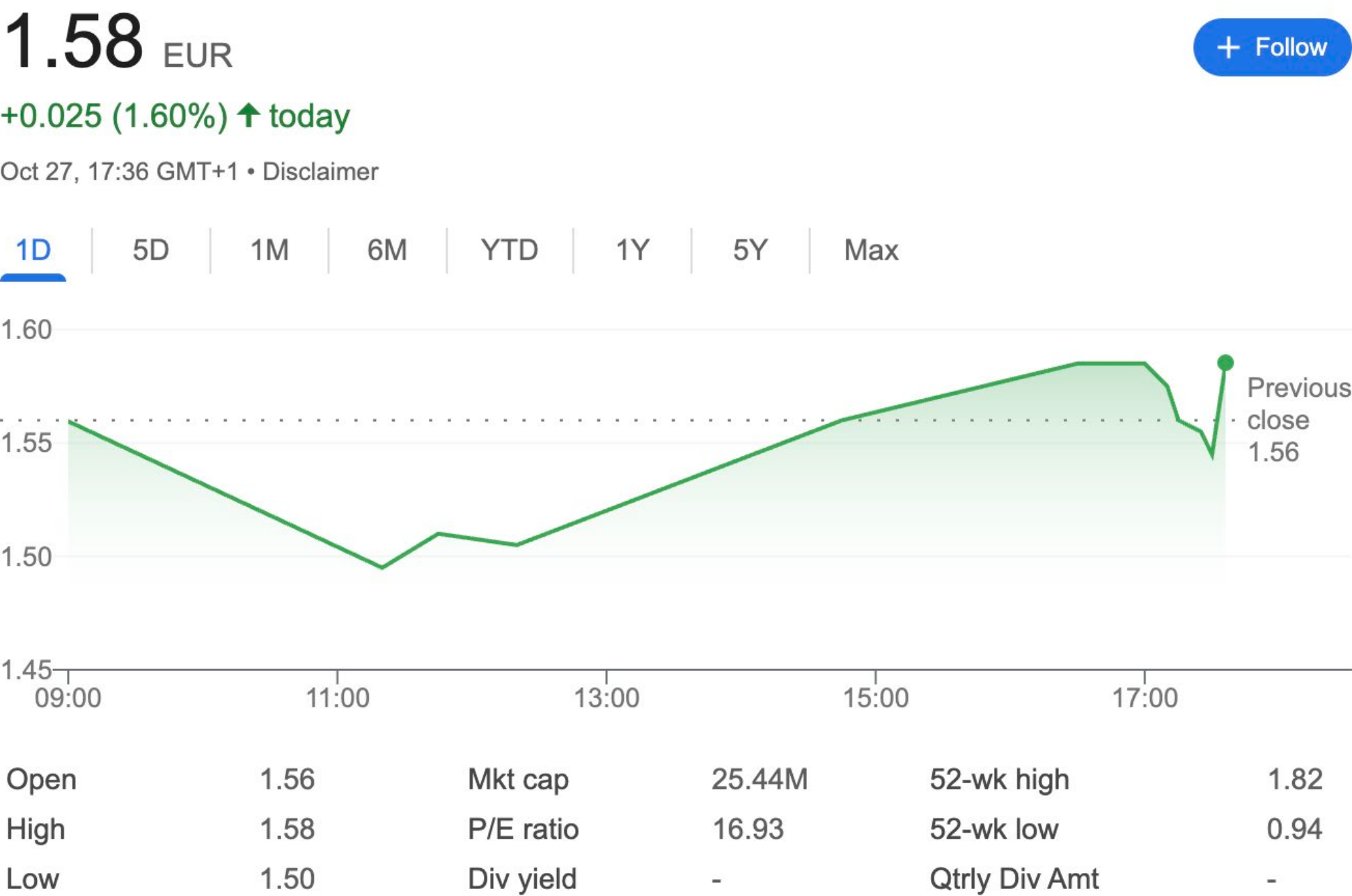
Este trimestre hemos celebramos dos aniversarios y un gran avance.

- Cumplimos 30 años como “multinacional de bolsillo”. Y lo hacemos con clientes en 55 países y operaciones en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.
- Cumplimos 10 años como compañía cotizada.
- Nos convertimos en la primera empresa de BME Growth con consejo paritario.



Está siendo un buen año para la cotización

Cotizamos un 40% por encima del primero de enero. Consideramos que el mercado empieza a reconocer los esfuerzos acometidos por la compañía en los últimos dos ejercicios, con un consenso que se sitúa ya en cuatro euros por acción.



LLEIDA.NET

Datos del día

27/10/2025 17:35:01

1,5850

Últ. precio

1,60 ▲

Dif.(%)

25,04 mill. €

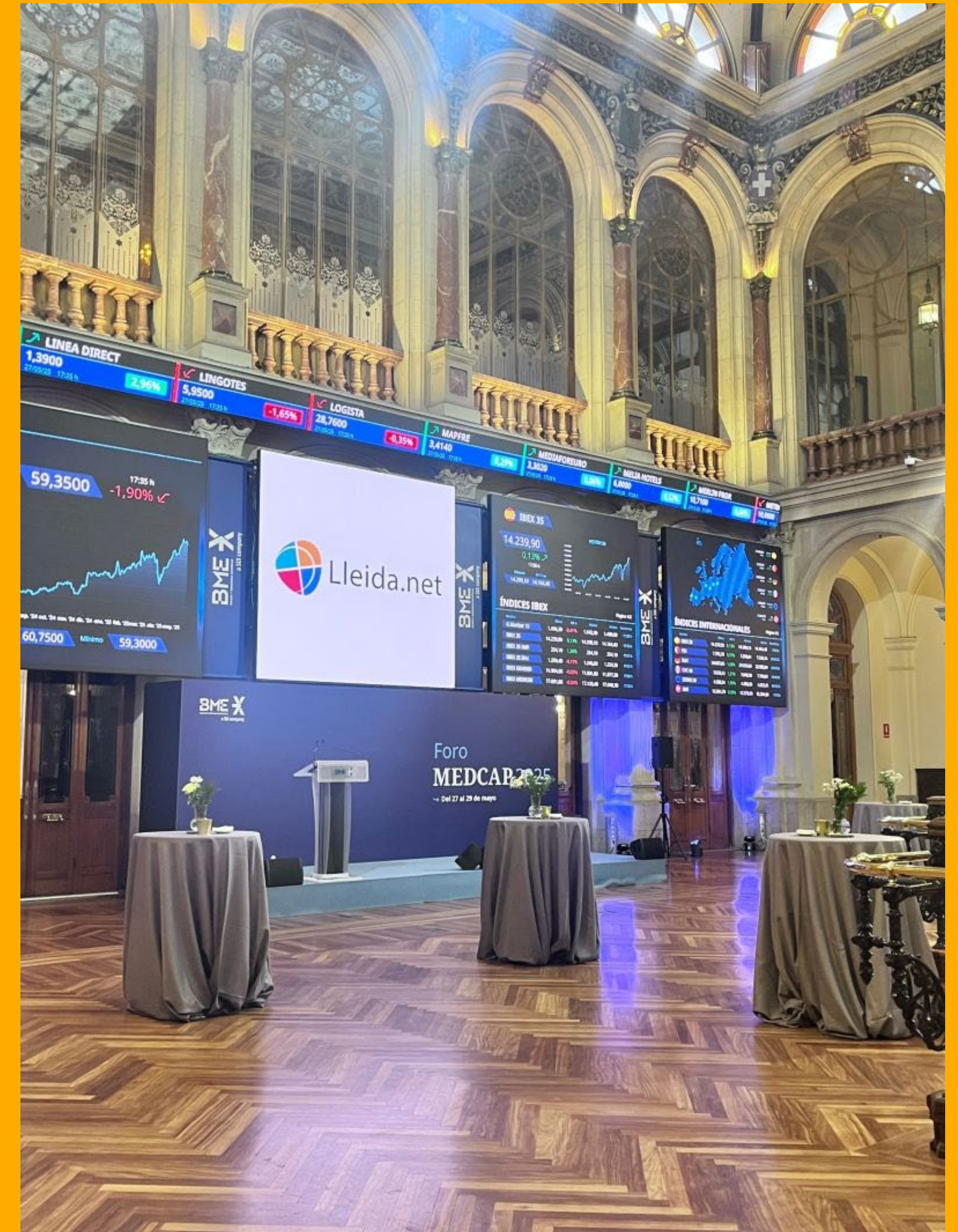
Capitalización

59,18 ▲

Rent. anual 2025 (%)

Resultados Financieros.

Nuestra fortaleza se ve claramente en los resultados acumulados a cierre del tercer trimestre.



Esta foto financiera de la compañía, del trimestre y de los primeros nueve meses del año.

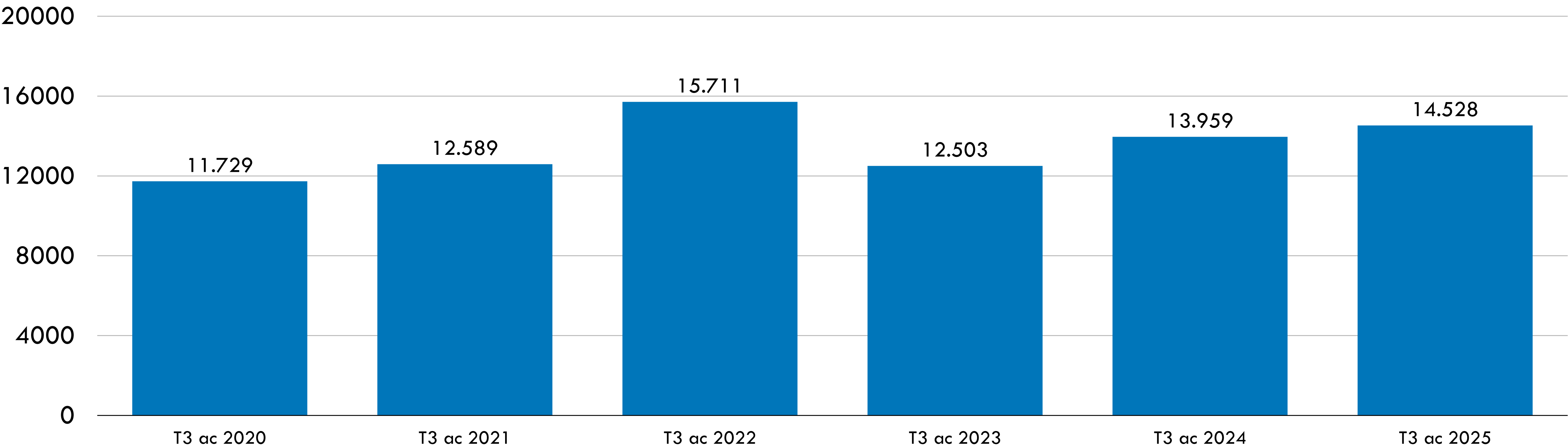
Lleida.net acumula siete trimestres con EBITDA positivo, estabilidad en las ventas y crecimiento en los márgenes, consecuencia de dos años de reestructuración y adopción de nuevas estrategias de negocio.

<i>Datos estimados en Miles de Euros Consolidados</i>	T3 2024	T3 2025	Var. €	Var. %	Ac. T3 2024	Ac. T3 2025	Var. €	Var. %
Ventas	4.383	4.394	11	0 %	13.959	14.528	569	4 %
Coste de Ventas	(2.033)	(1.997)	36	-2 %	(6.566)	(6.398)	168	-3 %
Margen Bruto	2.350	2.397	47	2 %	7.393	8.130	737	10 %
<i>% Margen Bruto</i>	<i>53,62 %</i>	<i>54,55 %</i>			<i>52,96 %</i>	<i>55,96 %</i>		
Gastos de Personal	(1.312)	(1.426)	(114)	9 %	(4.122)	(4.304)	(182)	4 %
Servicios Exteriores	(467)	(401)	66	-14 %	(1.794)	(1.573)	221	-12 %
EBITDA SIN ACTIVACIONES	571	570	(1)	0 %	1.477	2.253	776	53 %
<i>% sobre Margen Bruto</i>	<i>24 %</i>	<i>24 %</i>			<i>20 %</i>	<i>28 %</i>		
Activaciones	253	235	(18)	-7 %	771	768	(3)	-0 %
EBITDA	824	805	(19)	2 %	2.248	3.021	773	34 %
<i>% sobre Margen Bruto</i>	<i>35 %</i>	<i>34 %</i>			<i>30 %</i>	<i>37 %</i>		
Amortización	(590)	(545)	45	-8 %	(1.631)	(1.571)	60	-4 %
Otros Ingresos	5	63	58	1160 %	51	72	21	41 %
Otros resultados	(2)	(2)	0	0 %	(6)	(26)	(20)	333 %
Provisiones saldos clientes	6	(1)	(7)	-117 %	0	(6)	(6)	-
Indemnizaciones de Personal	0	(113)	(113) -		(30)	(128)	(98)	327 %
Resultado de Explotación	243	207	(36)	-15 %	632	1.362	730	116 %
Resultado Financiero Neto	(45)	(31)	14	-31 %	(159)	(111)	48	-30 %
Diferencias de Tipo de Cambio	(49)	10	59	-120 %	(63)	(95)	(32)	51 %
Resultado antes de Impuesto	149	186	37	25 %	410	1.156	746	182 %

Ventas Acumuladas a Cierre del Tercer Trimestre

(en miles de euros)

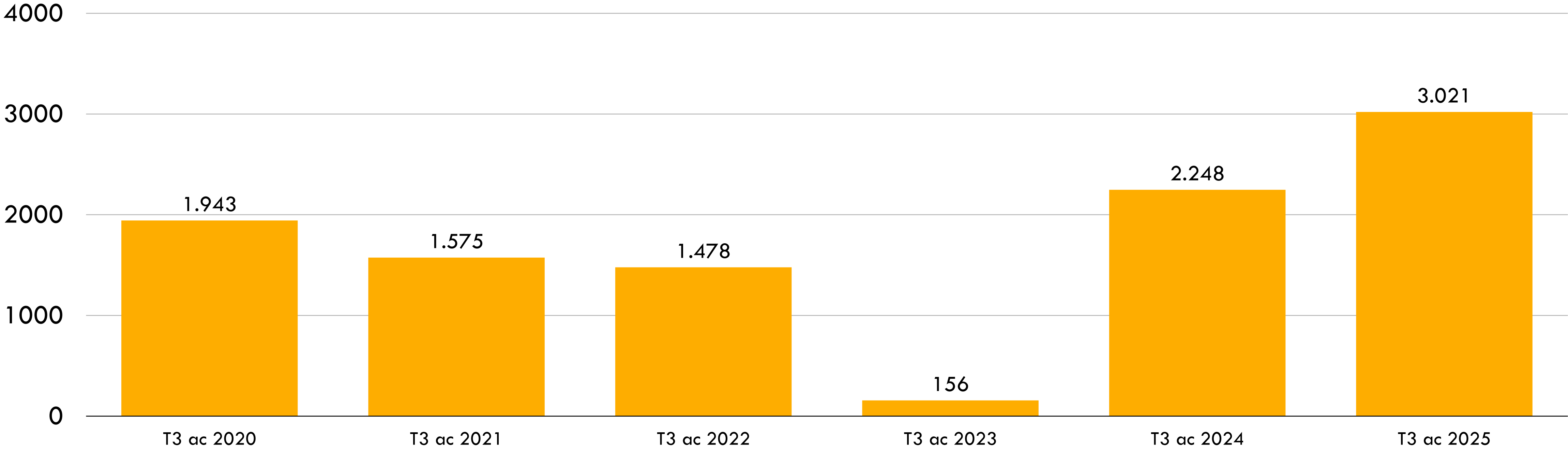
Igualmente, este año está siendo nuestro segundo mejor año en ventas desde la pandemia, impulsado por la Ley Orgánica 1/2025 de mejora la justicia en España con digitalización y métodos alternativos de resolución.



EBITDA acumulado a Cierre del Tercer Trimestre

(en miles de euros)

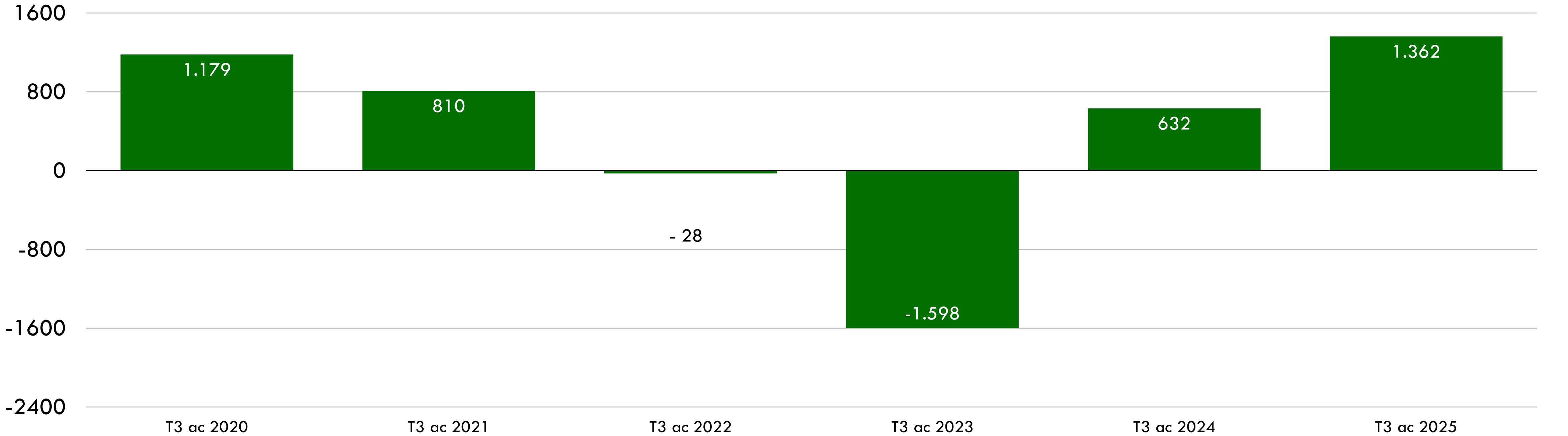
Por primera vez en nuestra historia, hemos superado el umbral de los tres millones de euros de EBITDA a cierre del tercer trimestre, con un 34% por ciento de crecimiento YoY.



Resultado de Explotación

(en miles de euros)

Con un crecimiento del 115,5% de crecimiento, este año hemos registrado nuestro mejor resultado de explotación desde la pandemia. De nuevo, como consecuencia de nuestro proceso de reestructuración e implementación de nuevas capacidades adaptadas a la contratación.

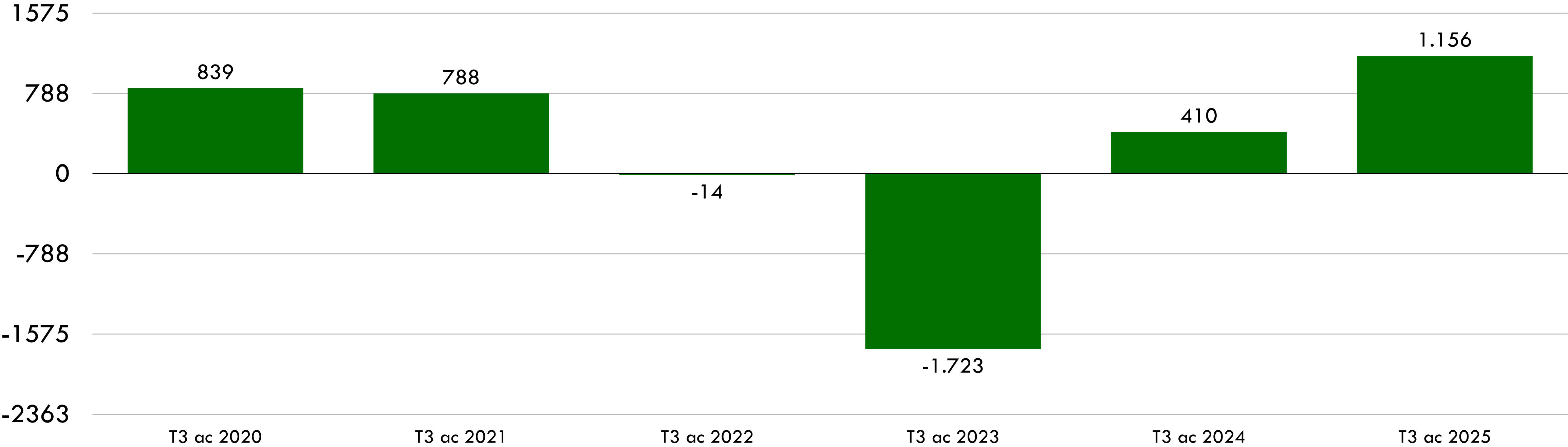


Resultado antes de Impuestos

(en miles de euros)

Este año está siendo nuestro segundo mejor año en ventas desde la pandemia, impulsado por la Ley Orgánica 1/2025 de mejora la justicia en España con digitalización y métodos alternativos de resolución.

Anualizado, hemos crecido en un 182%, impulsado también por nuestra estricta política de reducción de costes.



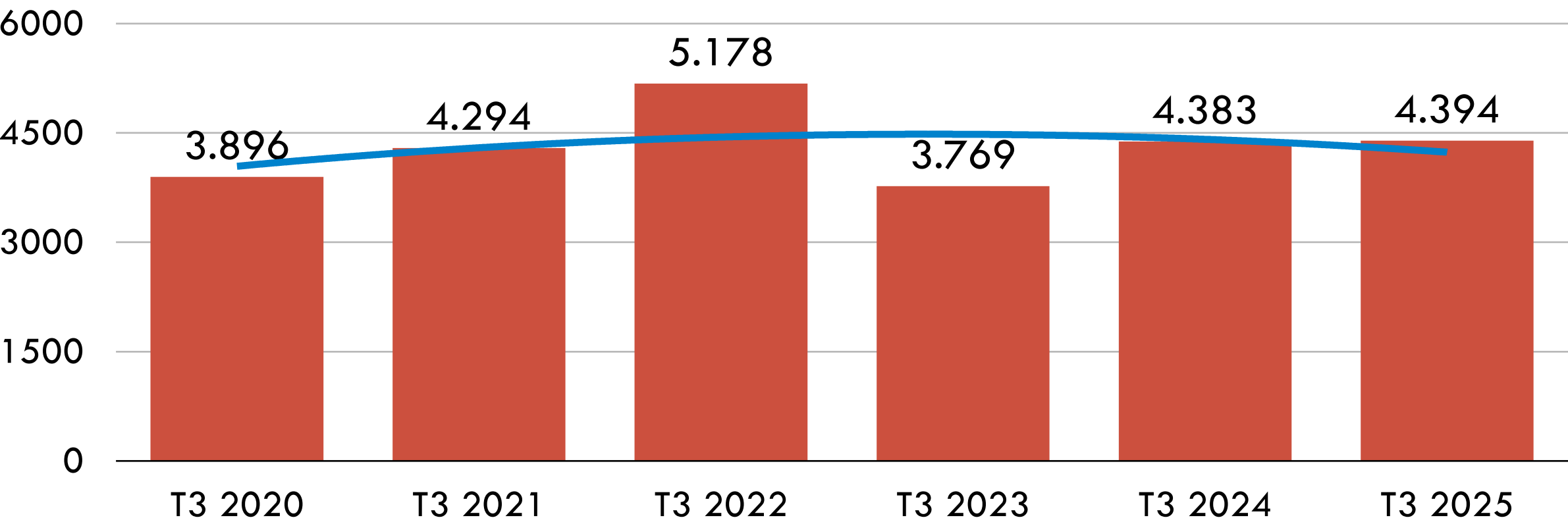
En términos del Tercer Trimestre del 2025 vemos una estabilización de los ingresos.

Volvemos a ser capaces de ganar dinero de forma sostenida.

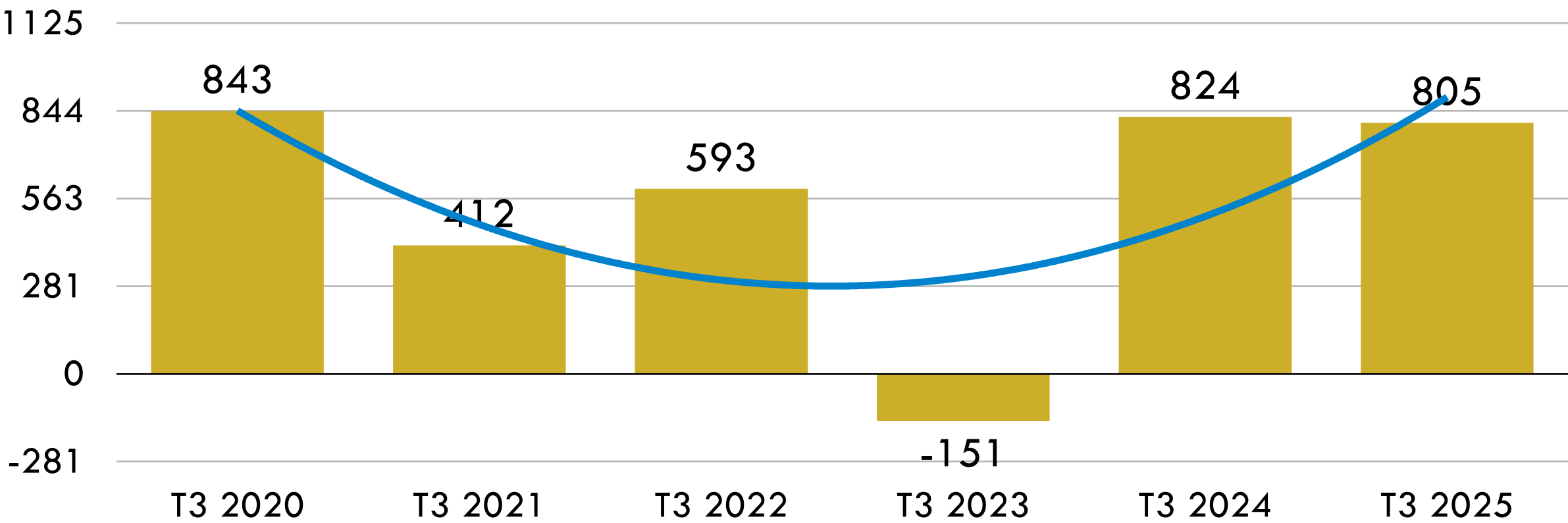


(Datos en miles de euros)

Las Ventas del 3T25 continúan estables, a pesar de cambios en el mix de ventas.

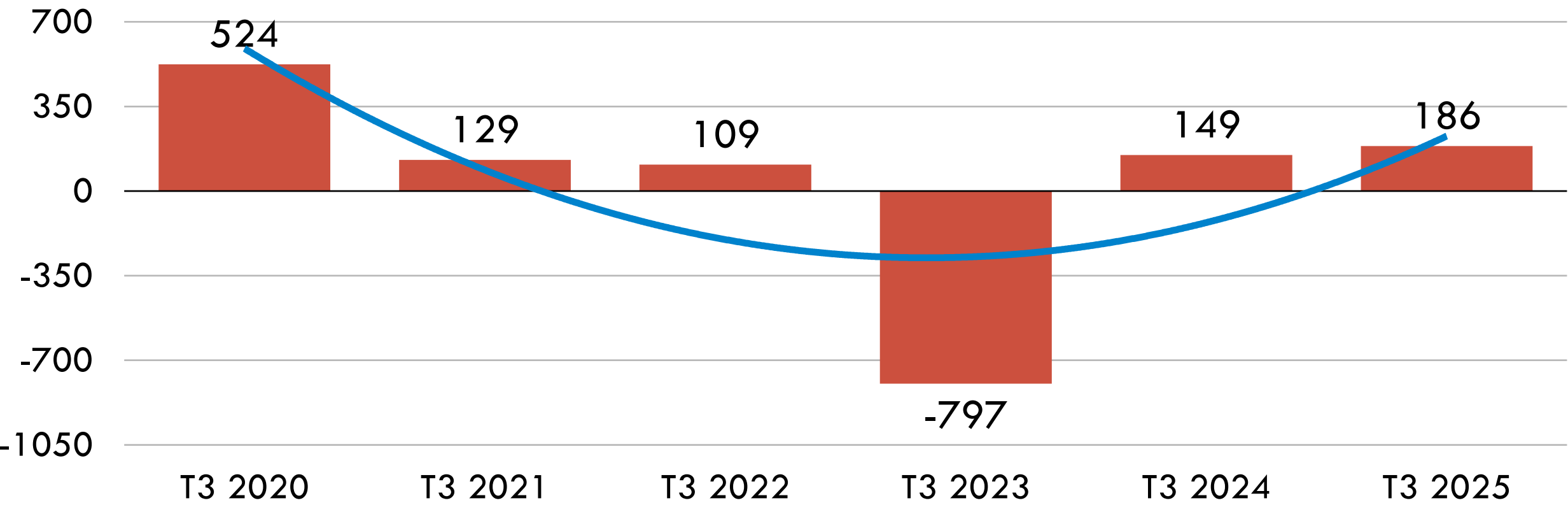


El EBITDA YoY permanece también estable.

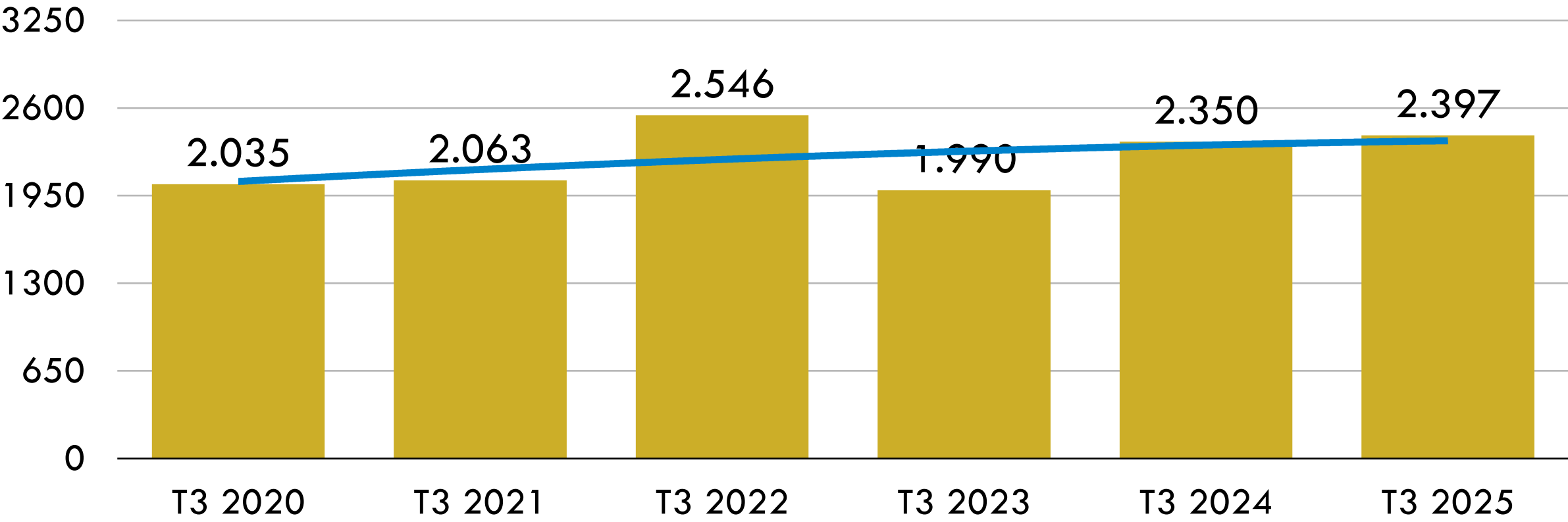


(Datos en miles de euros)

El Resultado antes de Impuestos Trimestral demuestra que la compañía vuelve a ser capaz de ganar dinero.



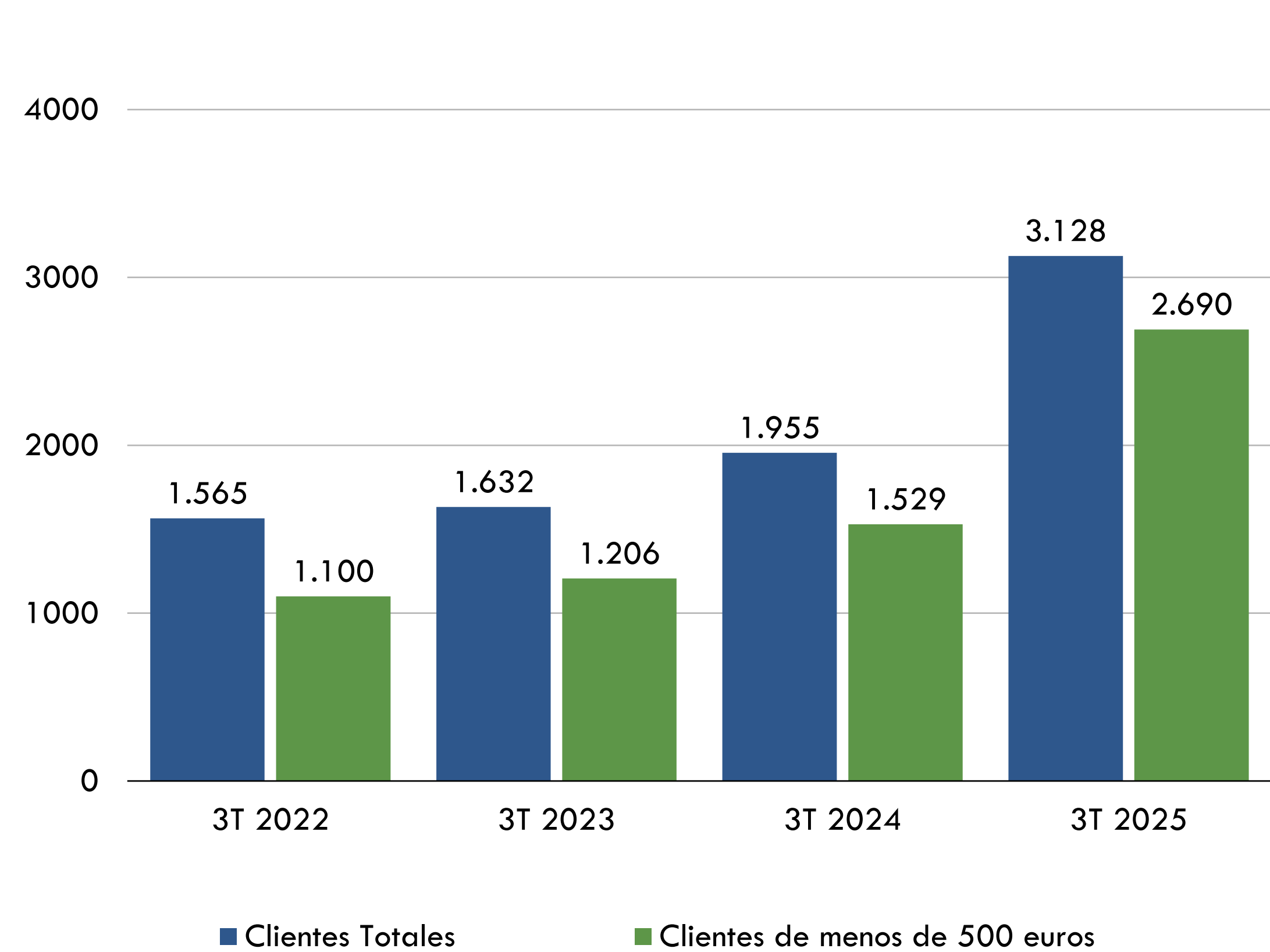
El margen bruto continúa estable.



En el último año hemos experimentado un cambio importante en la base de clientes.



Número de Clientes recurrentes de todos los servicios, y crecimiento en el segmento retail.

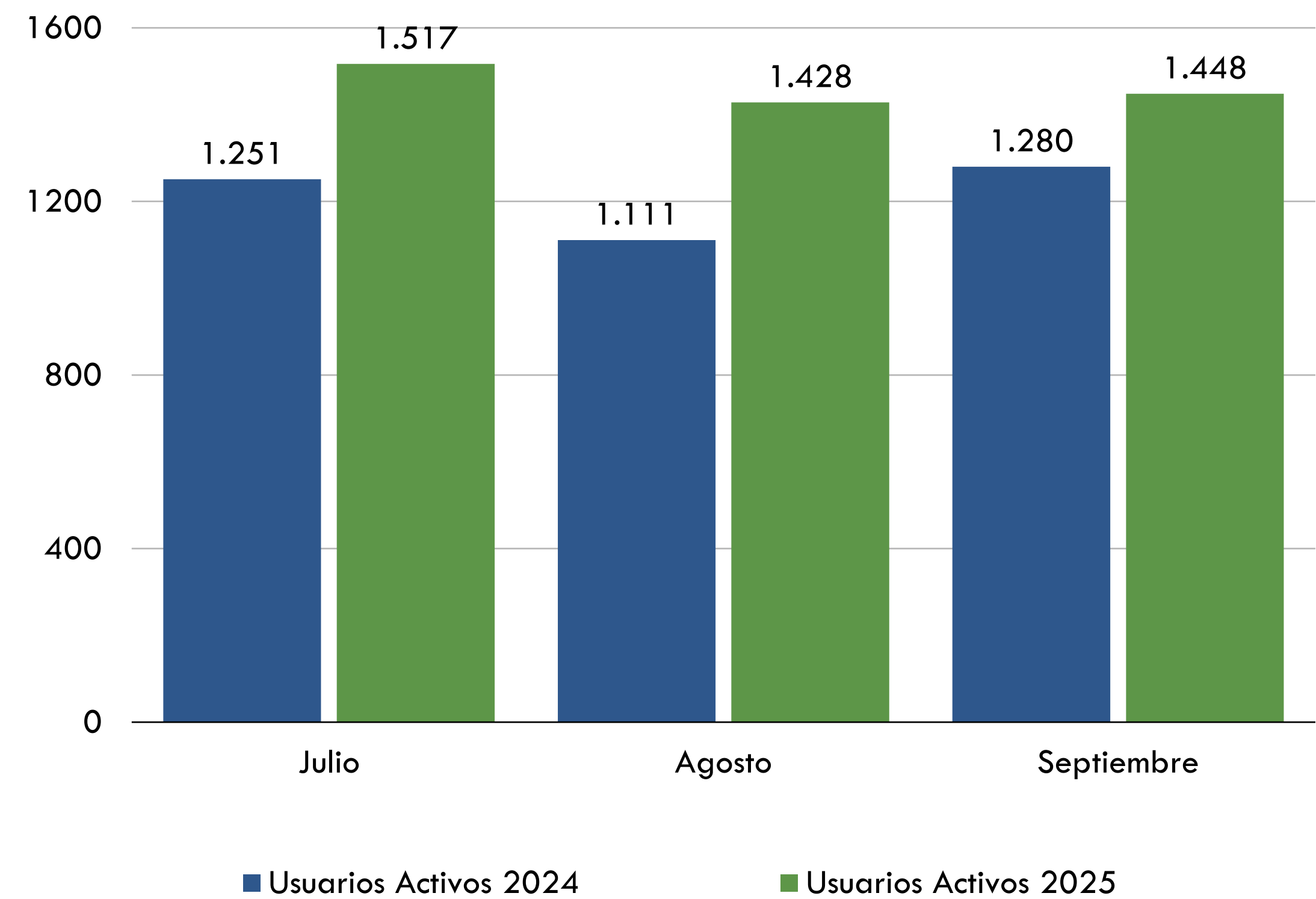


A pesar de que durante años nuestro vector de crecimiento fueron las grandes cuentas, el cambio en la legislación ha impulsado un crecimiento espectacular en la base de clientes pequeños y medianos, los que gastan menos de 500 euros al trimestre.

YoY, el número total de clientes ha crecido en un 60% (barra azul) en el tercer trimestre del 2025,. Pero además, el número de clientes de hasta 500 euros ha crecido en un 75,9% (barra verde) durante el periodo.

Estos son clientes que llegan a nosotros sin intermediación, que nos contratan de acuerdo a un proceso ya automatizado y que nos permiten estar más fuertes ante futuras oscilaciones del mercado.

Se incrementan el número de circuitos Click&Sign, y se ajusta el número de transacciones por circuito.



Un ejemplo claro es la evolución de Click&Sign, donde vemos un incremento progresivo en el número de clientes y una tendencia de contratación autónoma de los servicios de Lleida.net.

Resultados por Líneas de Negocio

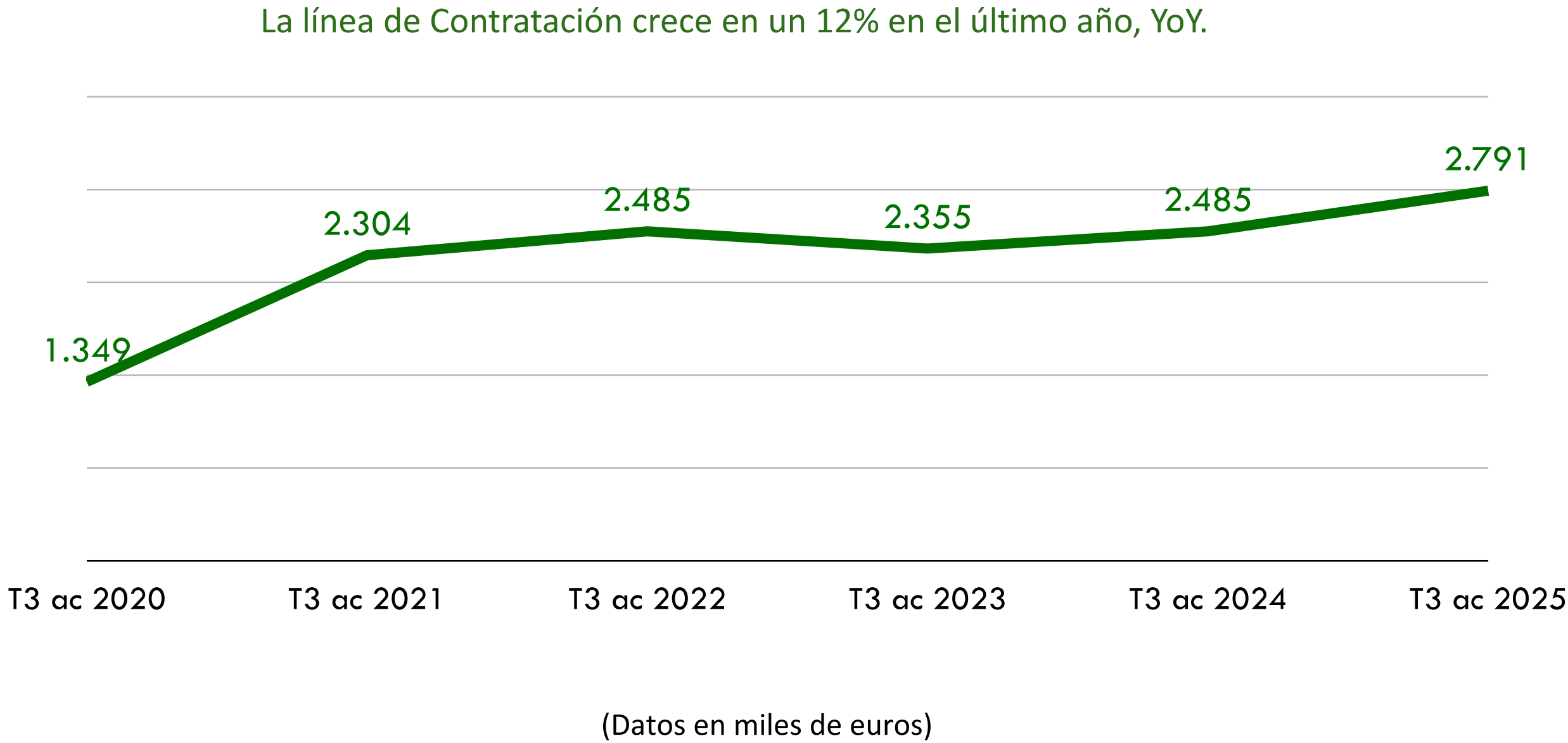


Ventas por Línea de Negocio (Miles de euros)

Las líneas de contratación y notificación crecen a doble dígito, y seguimos confiando en los SMS como vehículo de generación de ingresos.

	T3 2024	T3 2025	Var. €	Var.%	Ac. T3 2024	Ac. T3 2025	Var. €	Var.%
Contratación	897	836	-61	-7 %	2.485	2.791	306	12 %
Notificación	466	564	98	21 %	1.498	1.714	216	14 %
Otros SaaS	581	373	-208	-36 %	2.094	1.737	-357	-17 %
Soluciones SMS	910	990	80	9 %	2.675	3.111	436	16 %
Soluciones ICX WHOLESALE	1.529	1.631	102	7 %	5.207	5.175	-32	-1 %
Total	4.383	4.394	11	0 %	13.959	14.528	569	4 %

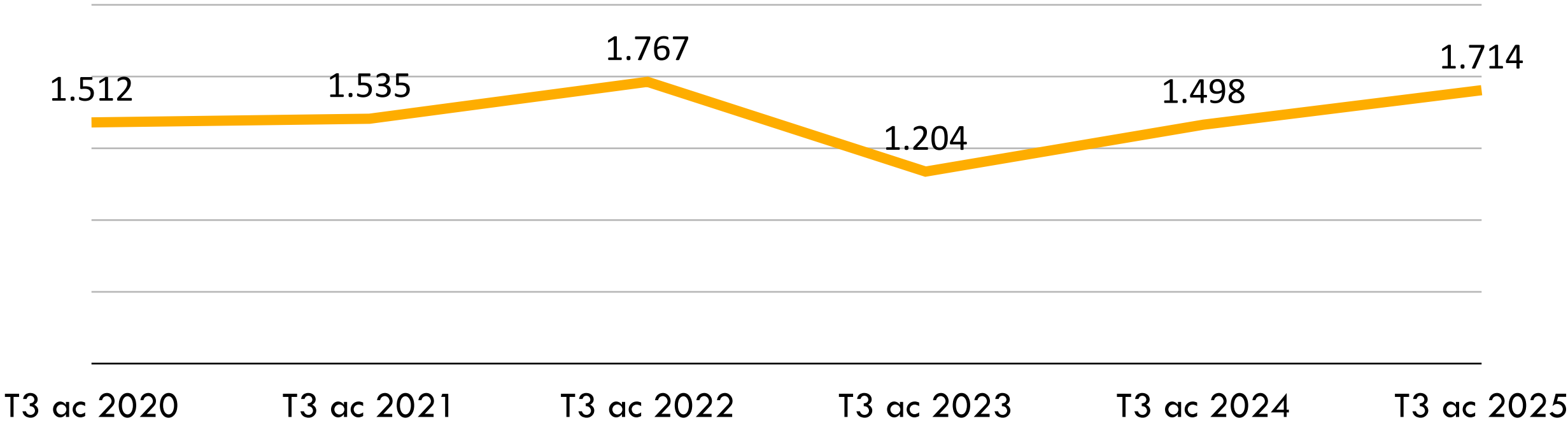
Pero en términos acumulados seguimos creciendo en SaaS.



El segmento de contratación (que baja un 7% entre el 3T24 y 3T25) se ha comoditizado, Este trimestre, además. hemos notado un parón generalizado en el uso del servicio, lo que marca cambios económicos a nivel macro.

Ha bajado la facturación, pero no el número de circuitos. Tenemos un 25 % más de circuitos, pero envían menos contratos. Sin embargo, en términos anuales, continuamos creciendo.

La línea de Notificación registra un 14% de crecimiento, desde el año pasado.

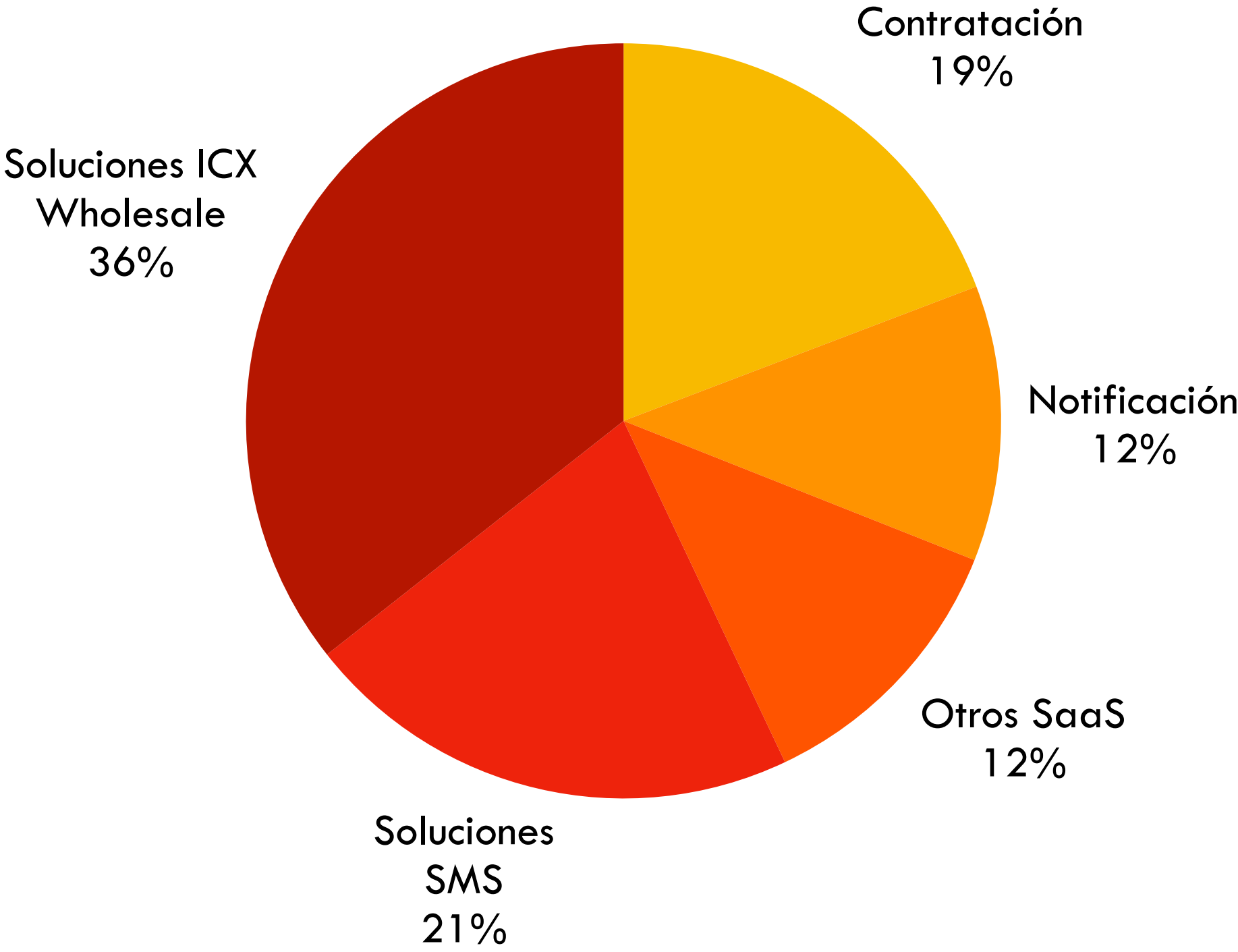


(Datos en miles de euros)

La línea de notificación, donde tenemos un mayor ventaja tecnológica, ha crecido en un 21% entre el 3T24 y 3T25.

Nuestro SaaS tiene mayor margen bruto, lo que contribuye a reforzar nuestra línea de flotación. Se está notando una tendencia hacia un mayor número de clientes, con actividad inferior, pero muy consistente.

Mix de Ventas



Nuestro mix de ventas, nos permite contrarrestar los bajos márgenes (aunque alta facturación) del segmento SMS con el mayor margen de los servicios SaaS.

Las líneas SMS, aún así, se mantienen estables, aunque en ellas nuestro margen es menor, a pesar del volumen de transacciones que ejecutamos.

La línea de Otros SaaS cae como consecuencia de la entrada en vigor de la Orden TDF/149/2025 del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, la ley anti-spam y un retroceso en la actividad de Lleida.net PKI en Colombia.

Deuda Financiera Neta



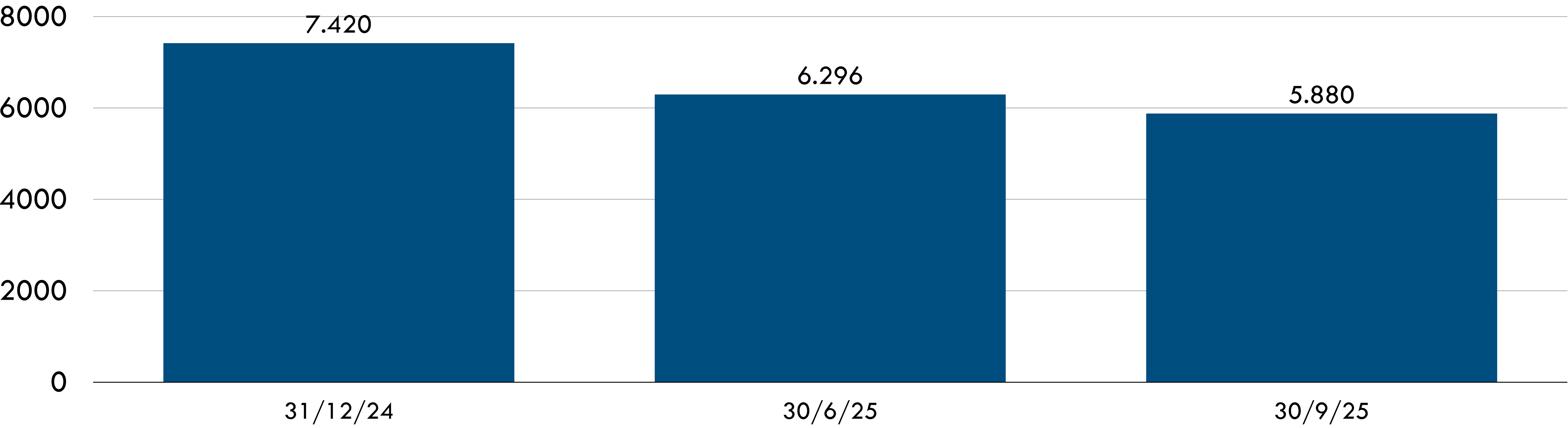
Deuda Financiera Neta

El ratio DFN/EBITDA anualizado se sitúa en 1,46 veces a 30 de septiembre del 2025, cuando a cierre del 2024 era de 2,29

Miles de euros	31/12/24	30/6/25	30/9/25	Diferencia 30/06/2025-30/09/25	
				Miles de euros	Porcentaje
Deuda a corto Plazo	4.749	4.172	4.118	(54)	(1%)
Deuda a Largo Plazo	3.695	3.019	2.707	(312)	(12%)
Deuda Financiera Total	8.444	7.191	6.825	(366)	(5%)
Inversiones Finacieras a corto plazo	42	13	13	0	0%
Efectivo y otros activos liquidos	982	882	932	50	5%
Disponible	1.024	895	945	50	5%
DFN	7.420	6.296	5.880	(416)	(7%)

Deuda Financiera Neta

Desde principios del año hemos reducido nuestra deuda financiera neta de forma significativa. La reducción de la posición pasiva es uno de los pilares claros de nuestra estrategia financiera. Reducimos la deuda en un 7% en el último trimestre, y un 21% desde que empezó el año.





Gracias.

ir@lleida.net

Calle Tellez, 56, 28007, Madrid (España)

<https://investors.lleida.net/>