

**Otra Información Relevante****LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.****Avance de resultados del segundo trimestre del 2025, primer semestre del 2025 y comparativa con los resultados anteriores****Lleida.net incrementa su EBITDA en un 33 por ciento en el segundo trimestre del 2025**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores. La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al primer trimestre del ejercicio 2025 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración:

La compañía de servicios tecnológicos Lleida.net (BME: LLN) (EPA: ALLN) (OTCQX: LLEIF) registró en el segundo trimestre del 2025 un EBITDA de 971.000 euros, o un 33 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento fue consecuencia de un aumento significativo en su facturación en las líneas de notificación y contratación electrónica certificadas, que aumentaron a doble dígito. En el periodo, el resultado antes de impuestos de la empresa alcanzó los 296.000 euros, o un 97 por ciento más que en el segundo trimestre del 2024.

En general, la compañía facturó 4,84 millones de euros en el segundo trimestre del 2025, en línea con la facturación del año pasado. En términos semestrales, la empresa registra, a fecha de 30 de junio del 2025, una facturación acumulada de 10,13 millones de euros, seis por ciento por encima que el año pasado.

Igualmente, observa un EBITDA acumulado de 2,195 millones, o un 57 por ciento por encima que el año anterior. Su resultado acumulado antes de impuestos para el 2025, no obstante, crece ya hasta los 937.000 euros, dos veces y media por encima del registrado hasta el verano del 2024.

En términos de deuda, la empresa contabiliza deuda financiera neta por valor de 6,29 millones de euros, por debajo de los 7,41 millones que registraba a finales del 2024.

La línea de negocio que más ha crecido en este trimestre es la de notificación electrónica certificada, que aumenta en un 22 por ciento y hasta los 643.000 euros. De igual manera, la línea de contratación electrónica certificada aumentó en un 15 por ciento, hasta los 904.000 euros.

La línea de ICX Wholesale disminuye en un ocho por ciento, mientras que la línea de Otros SaaS, decrece en un 39 por ciento. Las soluciones SMS de la compañía crecieron igualmente en un 14 por ciento, hasta los 1,14 millones de euros, frente al segundo trimestre del año pasado.



# Lleida.net

La Primera Operadora Certificadora

EN: [https://investors.lleida.net/docs/en/20250727\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/en/20250727_HRelev.pdf)

Se adjunta la presentación que será utilizada el día 29 de Julio de 2025 a las 12 horas en el webinar con la CFO y el Ceo de la compañía, Arrate Usandizaga y Sisco Sapena en la dirección <https://www.lleida.net/webinar> . Se requiere registro para su asistencia.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

En Madrid, a 27 de Julio de 2025.

Francisco Sapena Soler

Ceo y Presidente del Consejo



## **Presentación de Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre del 2025**

---

28 de julio del 2025

## DISCLAIMER

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente **LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.:** (en adelante "**Lleida.net**", o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores.

La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al segundo trimestre del 2025 y al primer semestre del 2025 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración.

---

# Incremento trimestral del EBITDA 33%

Acumulamos seis trimestres con EBITDA positivo.

# Ventas acumuladas de 10,13 millones 6%

Con un incremento en el margen bruto del 14%

Resultado antes de Impuestos semestral  259%

Deuda Financiera Neta  10%

# **Crecimiento acumulado del Resultado antes de Impuestos y del Margen Bruto**

**La deuda financiera  
neta continúa  
disminuyendo, tras  
seis trimestres con  
EBITDA positivo.**

**La Ley Orgánica 1/2025 ha disparado el uso de los  
servicios SaaS de la compañía.**

# Cotización

Nuestra cotización refleja un crecimiento sostenido en lo que va de año (por encima del 40% este año)

La compañía cotiza en los mejores niveles de los últimos dos años.

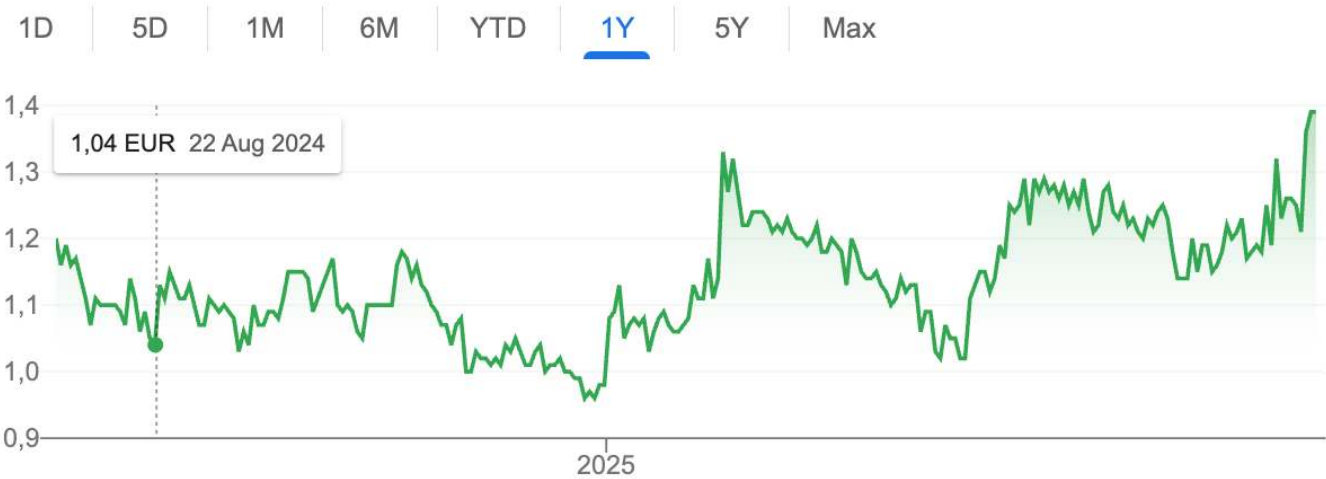
Market Summary > Lleidanetworks Serveis Telematics SA

1,39 EUR

+0.19 (15.83%) ↑ past year

+ Follow

25 Jul, 17:36 CEST • Disclaimer



|      |      |           |        |               |      |
|------|------|-----------|--------|---------------|------|
| Open | 1,42 | Mkt cap   | 22,31M | 52-wk high    | 1,51 |
| High | 1,45 | P/E ratio | 24,07  | 52-wk low     | 0,94 |
| Low  | 1,35 | Div yield | -      | Qtrly Div Amt | -    |

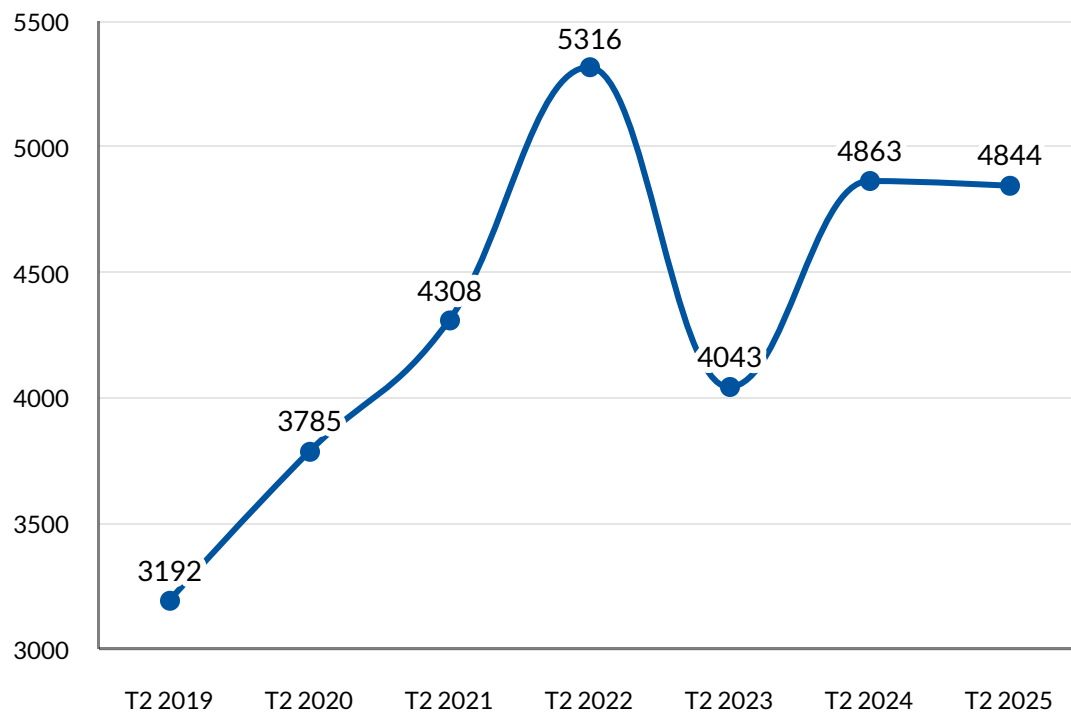
# Resultados Financieros



| <i>Datos estimados en Miles de Euros Consolidados</i> | T2 2024        | T2 2025        | Var. €     | Var. %      | S1 2024        | S1 2025        | Var. €     | Var. %       |
|-------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------|-------------|----------------|----------------|------------|--------------|
| Ventas                                                | 4.863          | 4.844          | (19)       | -0 %        | 9.576          | 10.134         | 558        | 6 %          |
| Coste de Ventas                                       | (2.359)        | (2.111)        | (248)      | -11 %       | (4.533)        | (4.401)        | (132)      | -3 %         |
| <b>Margen Bruto</b>                                   | <b>2.504</b>   | <b>2.733</b>   | <b>229</b> | <b>9 %</b>  | <b>5.043</b>   | <b>5.733</b>   | <b>690</b> | <b>14 %</b>  |
| <b>% Margen Bruto</b>                                 | <b>51,49 %</b> | <b>56,42 %</b> |            |             | <b>52,66 %</b> | <b>56,57 %</b> |            |              |
| Gastos de Personal                                    | (1.412)        | (1.484)        | 72         | 5 %         | (2.840)        | (2.893)        | 53         | 2 %          |
| Servicios Exteriores                                  | (636)          | (553)          | (83)       | -13 %       | (1.327)        | (1.177)        | (150)      | -11 %        |
| <b>EBITDA SIN ACTIVACIONES</b>                        | <b>456</b>     | <b>696</b>     | <b>240</b> | <b>53 %</b> | <b>876</b>     | <b>1.663</b>   | <b>787</b> | <b>90 %</b>  |
| <b>% sobre Margen Bruto</b>                           | <b>18 %</b>    | <b>25 %</b>    |            |             | <b>17 %</b>    | <b>29 %</b>    |            |              |
| Activaciones                                          | 275            | 275            | 0          | 0 %         | 518            | 532            | 14         | 3 %          |
| <b>EBITDA</b>                                         | <b>731</b>     | <b>971</b>     | <b>240</b> | <b>33 %</b> | <b>1.394</b>   | <b>2.195</b>   | <b>801</b> | <b>57 %</b>  |
| <b>% sobre Margen Bruto</b>                           | <b>29 %</b>    | <b>36 %</b>    |            |             | <b>28 %</b>    | <b>38 %</b>    |            |              |
| Otros ingresos de explotación                         | 41             | 5              | (36)       | -88 %       | 46             | 10             | (36)       | -78 %        |
| Otros resultados                                      | (1)            | (20)           | (19)       | -1900 %     | (3)            | (24)           | (21)       | -700 %       |
| Amortización                                          | (523)          | (517)          | (6)        | -1 %        | (1.042)        | (1.026)        | (16)       | -2 %         |
| Provisiones saldos de clientes                        | (6)            | 0              | (6)        | -           | (6)            | 0              | (6)        |              |
| <b>Resultado de Explotación</b>                       | <b>242</b>     | <b>439</b>     | <b>197</b> | <b>81 %</b> | <b>389</b>     | <b>1.155</b>   | <b>766</b> | <b>197 %</b> |
| Resultado Financiero Neto                             | (58)           | (37)           | 21         | 36 %        | (114)          | (80)           | 34         | 30 %         |
| Diferencias de Tipo de Cambio                         | (34)           | (106)          | (72)       | -212 %      | (14)           | (138)          | (124)      | -886 %       |
| <b>Resultado antes de Impuesto</b>                    | <b>150</b>     | <b>296</b>     | <b>146</b> | <b>97 %</b> | <b>261</b>     | <b>937</b>     | <b>676</b> | <b>259 %</b> |

## Los resultados trimestrales del segundo periodo del año demuestra la consolidación de nuestros productos.

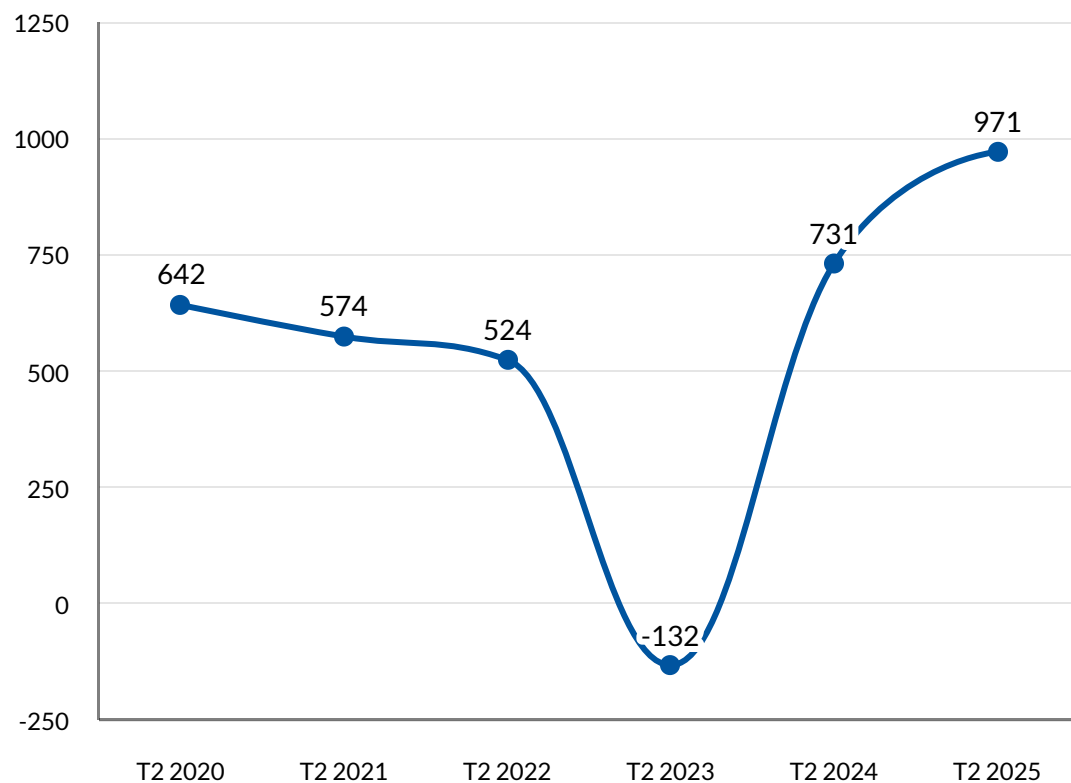
Datos de VENTAS TRIMESTRALES en miles de euros.



Las ventas totales del segundo trimestre están en línea con las de años anteriores, marcados por un cambio de tendencia en beneficio de la notificación y una reducción en el uso trimestral de los productos incluidos en la línea Otros SaaS.

## Nuestro EBITDA del periodo crece en un 33%

EBITDA (trimestral), en miles de euros.

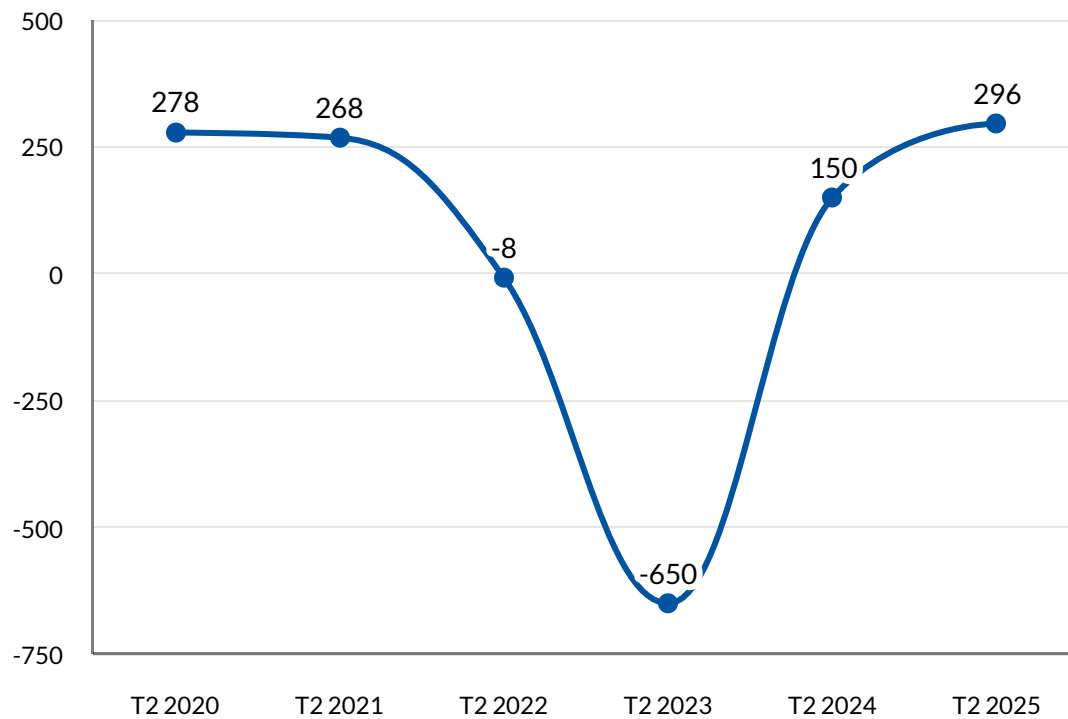


El EBITDA crece en un 33%, como consecuencia de nuestra actual política de gestión.

Son los más elevados en un segundo trimestre en nuestra serie histórica.

## Nuestro mejor Resultado antes de Impuestos es consecuencia de un trabajo enfocado a mejorar márgenes.

Resultados antes de Impuestos Trimestrales (en miles de euros).

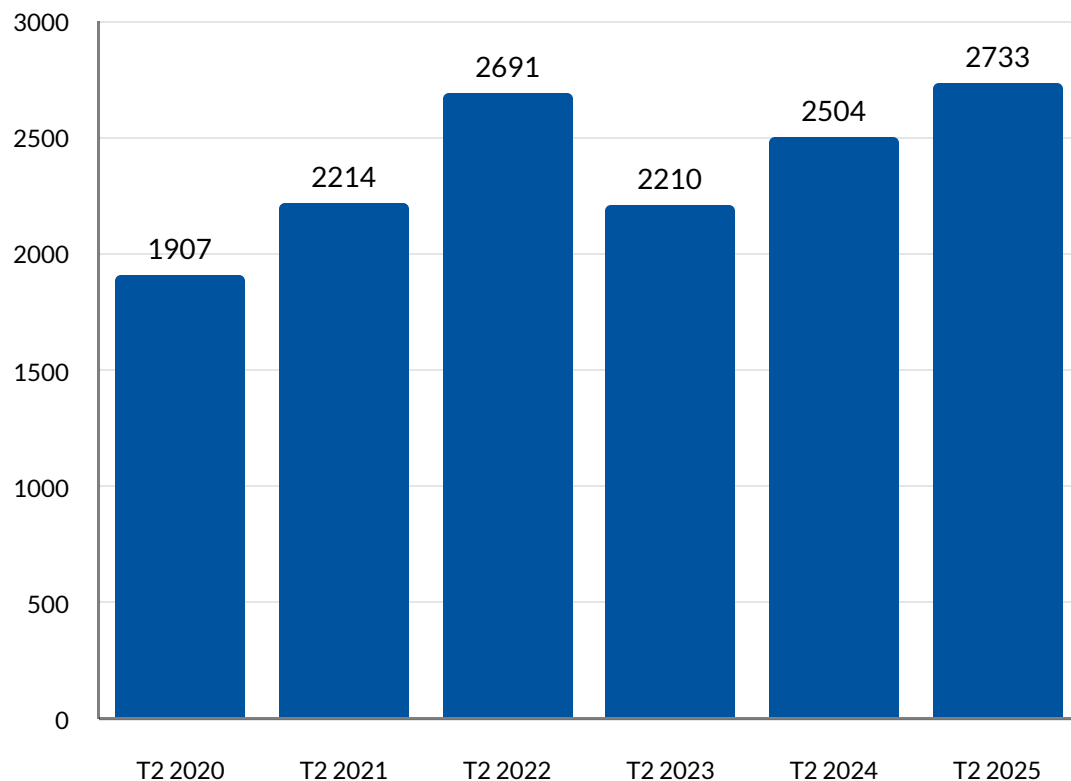


Igualmente, nuestro resultado antes de impuestos de este segundo trimestre es el mejor registrado.

Nuestra misión actual consiste en continuar mejorando los márgenes a través de una política de desarrollo de productos estándar, y de optimización de costes.

## Evolución del margen bruto (trimestral)

Datos en miles de euros.



Este trimestre, hemos registrado un buen mejor margen bruto en cifras absolutas, que ha alcanzado los 2.733 millones de euros.

Adicionalmente, hemos marcado una **rentabilidad del 56,42% sobre ventas**, por encima de los últimos cinco años en un segundo trimestre.

# **Evolución de las Líneas de Negocio**

# Ventas consolidadas trimestrales por línea de negocio (estimadas)

| (Datos en miles de euros) | T2 2024 | T2 2025 | Var. € | Var. % |
|---------------------------|---------|---------|--------|--------|
| Contratación              | 784     | 904     | 120    | 15%    |
| Notificación              | 525     | 643     | 118    | 22%    |
| Otros SaaS                | 649     | 397     | -252   | -39%   |
| SMS Comercial             | 1.008   | 1.148   | 140    | 14%    |
| SMS Wholesale             | 1.897   | 1.752   | -145   | -8%    |
| Total                     | 4.863   | 4.844   | -19    | 0%     |

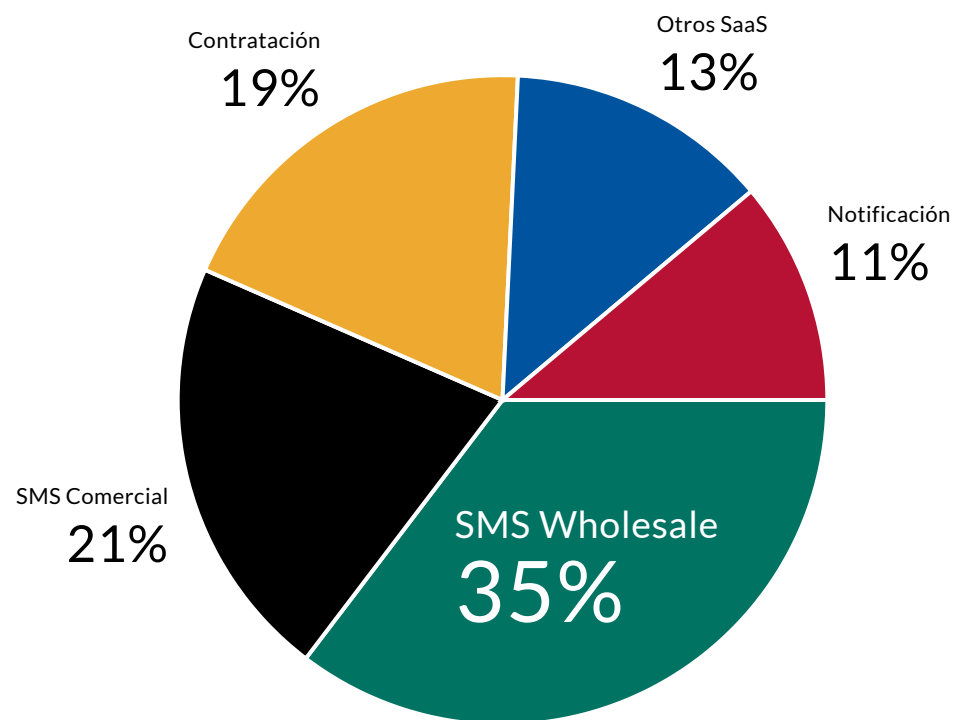
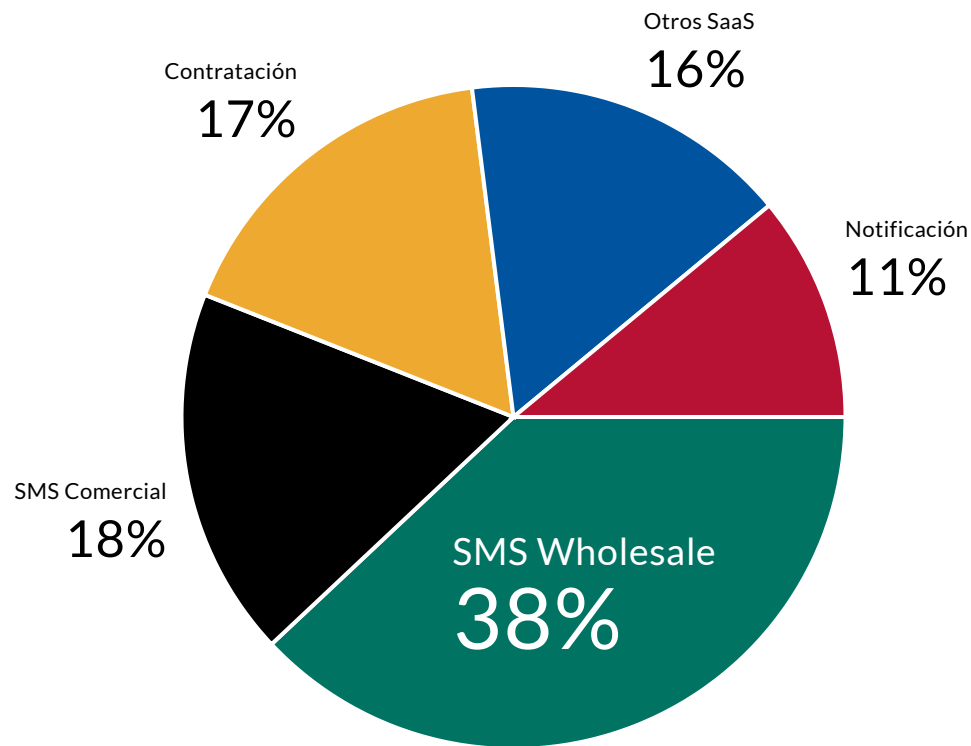
# Ventas consolidadas (semestrales) por línea de negocio.

| (Datos en miles de euros) | S1 2024 | S1 2025 | Var. € | Var.% |
|---------------------------|---------|---------|--------|-------|
| Contratación              | 1.588   | 1.955   | 367    | 23%   |
| Notificación              | 1.032   | 1.150   | 118    | 11%   |
| Otros SaaS                | 1.513   | 1.364   | -149   | -10%  |
| SMS Comercial             | 1.765   | 2.121   | 356    | 20%   |
| SMS Wholesale             | 3.678   | 3.544   | -134   | -4%   |
| Total                     | 9.576   | 10.134  | 558    | 6%    |



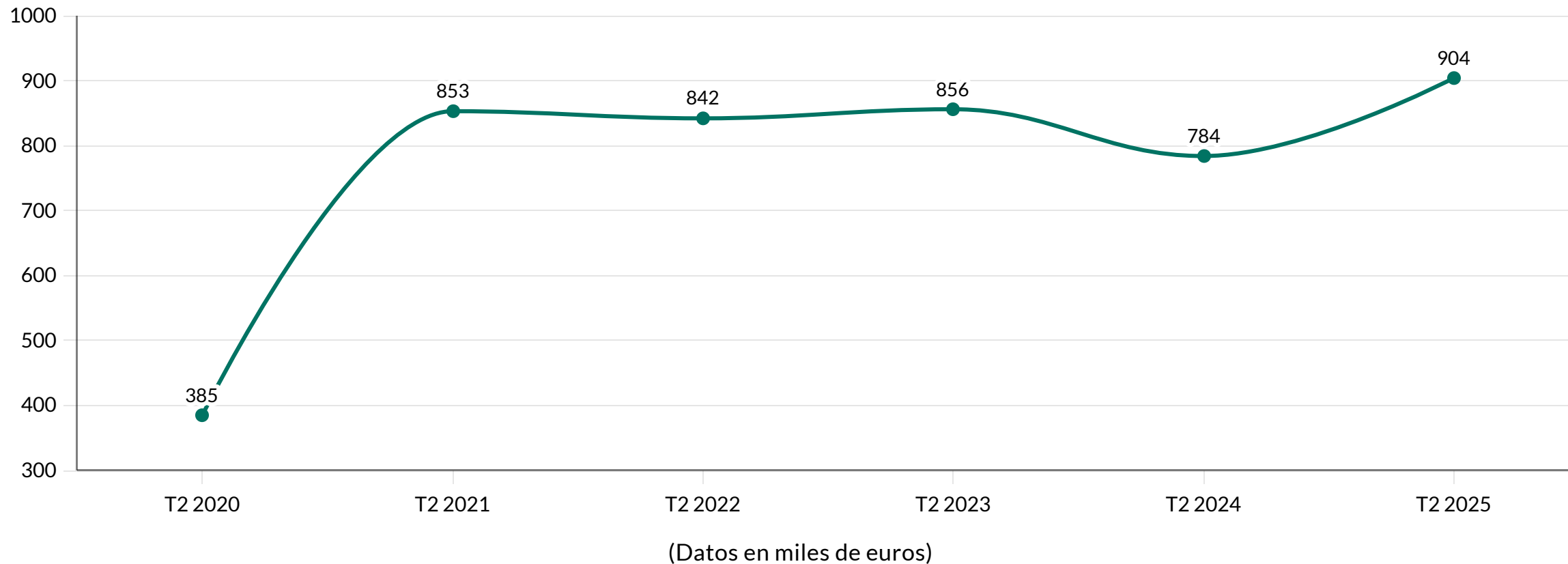
# El Mix de Ventas del Primer Semestre del 2025 muestra el buen momento de la Contratación y el SMS Wholesale

Comparación 1S2024 (izquierda) y 1S2025 (derecha)



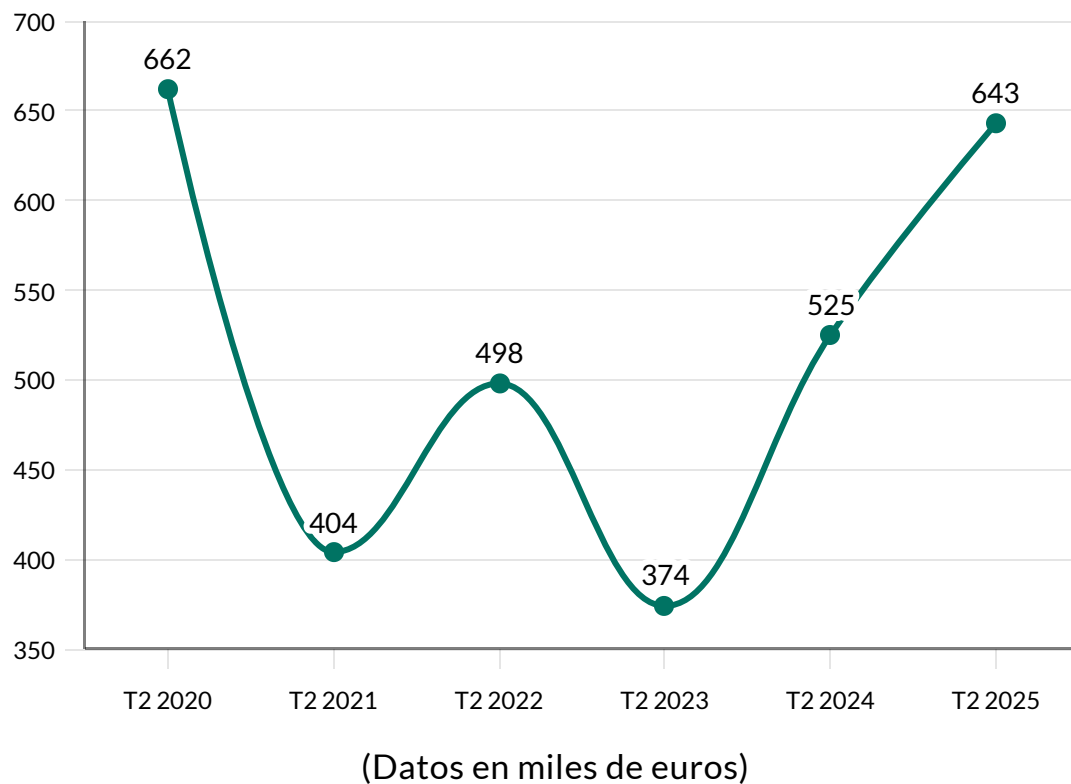
# La Contratación sigue siendo clave, un trimestre más.

La línea de Contratación Electrónica Certificada creció en un 15%

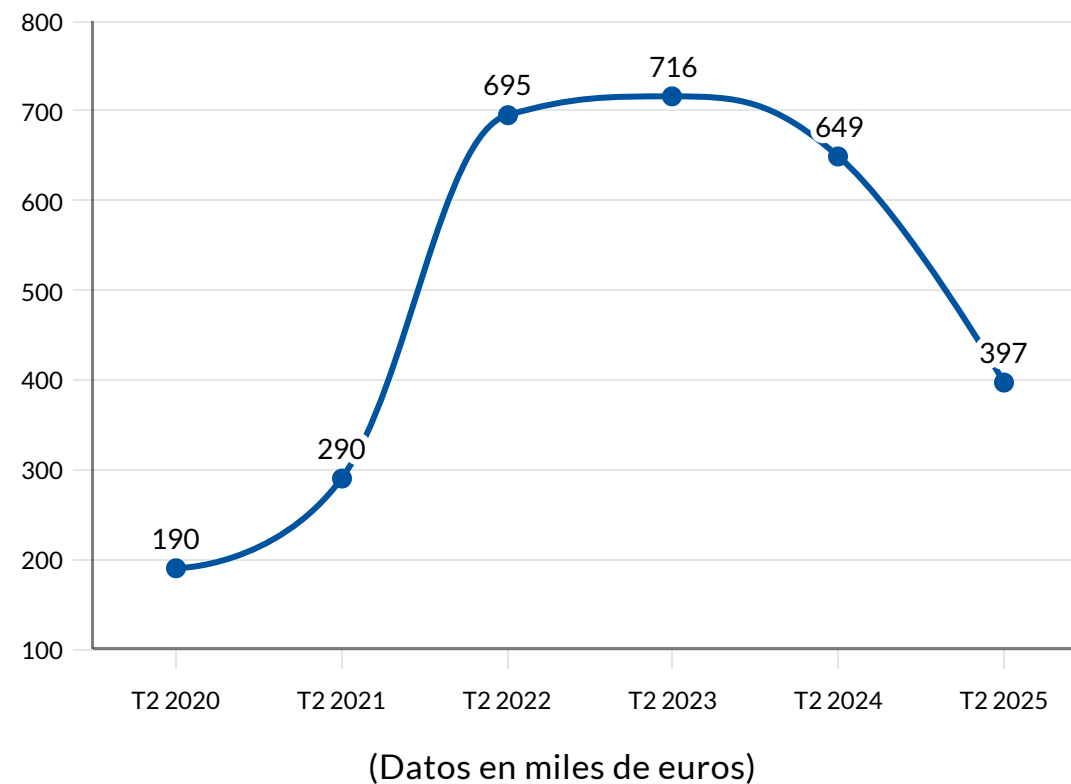


# Notificación y Otros SaaS

La Notificación aumentó en un 22%

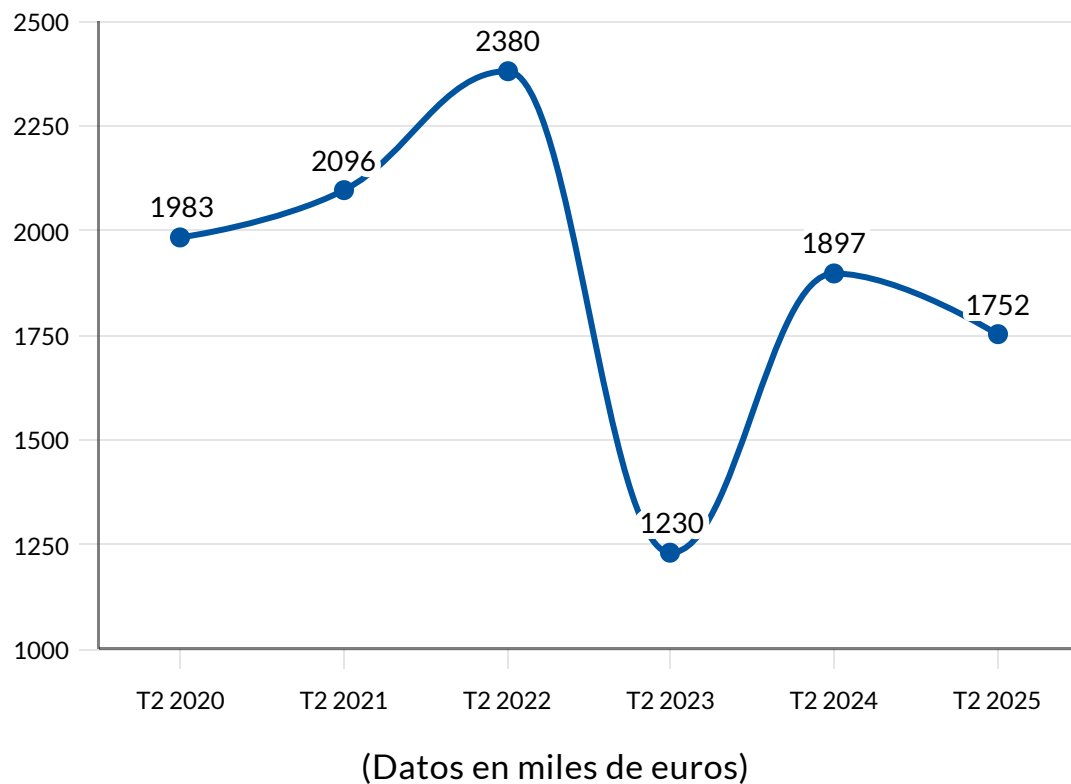


Otros SaaS retrocede un 39%

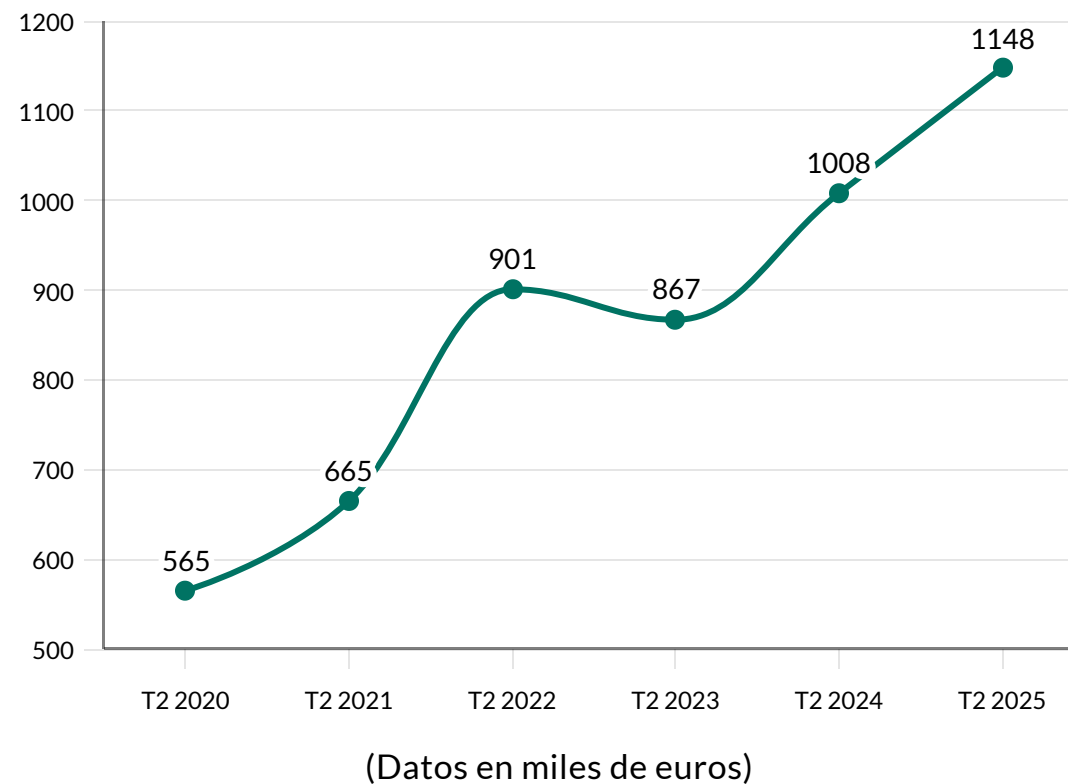


# Los servicios tradicionales de SMS aún tienen vida para rato.

Reducción del 8% del SMS Wholesale

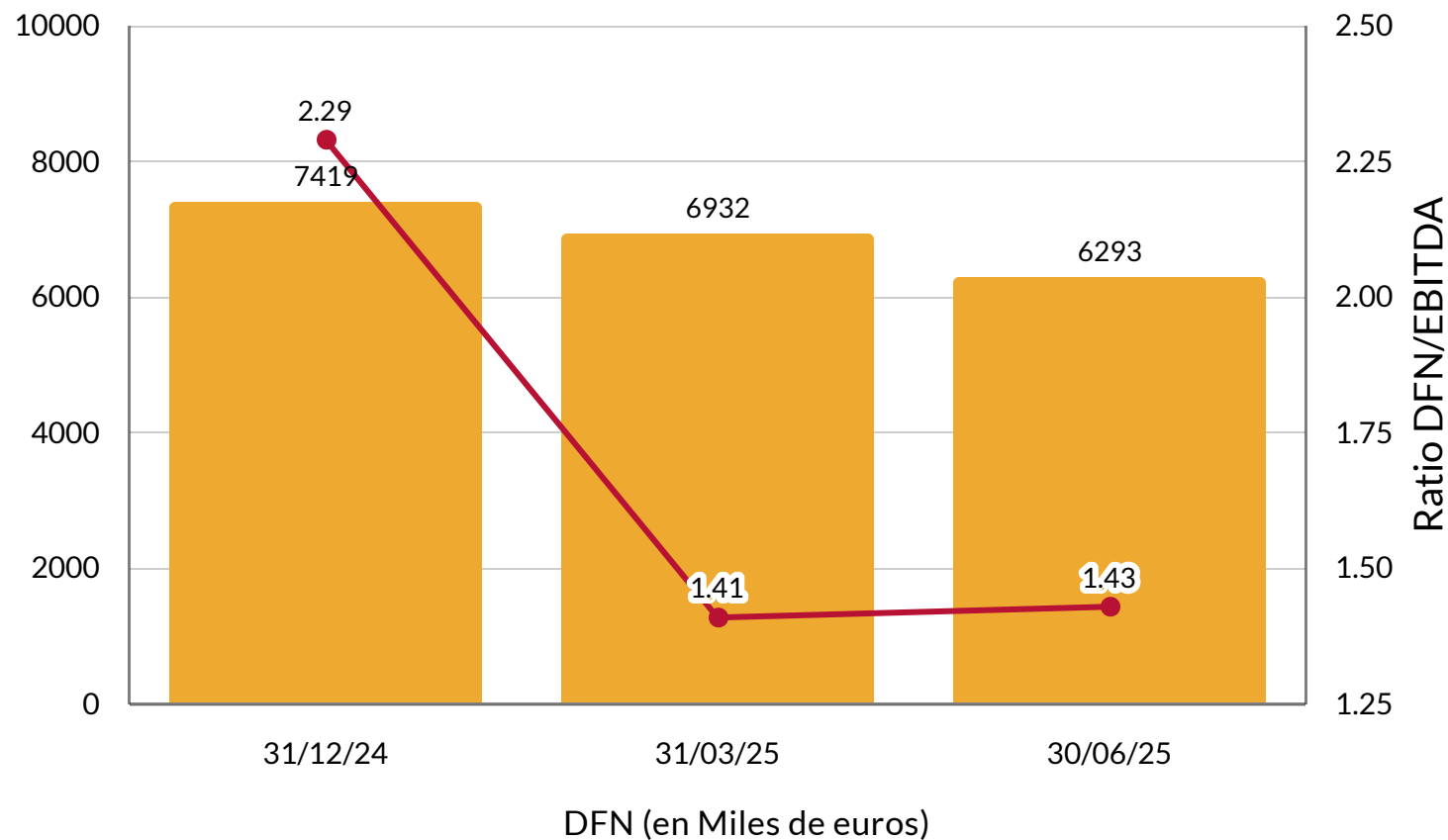


El SMS comercial incrementa su posición en un 14%



# **Reducción de la Deuda**

# Deuda Financiera Neta



- La DFN se redujo en un 10%, o más de 630.000 euros, tan sólo en este periodo.
- El ratio DFN/EBITDA se sitúa en un ratio de 1,43 veces anualizado. A finales del 2024 era de 2,29.

# DEUDA FINANCIERA NETA

|                           |              |              |              | Diferencia 31/06/2025-30/03/2025 |              |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| (Datos en miles de euros) | 31/12/24     | 31/03/25     | 30/06/25     | Miles de euros                   | Porcentaje   |
| Deuda a corto Plazo       | 4.748        | 4.408        | 4.169        | -239                             | (6%)         |
| Deuda a Largo Plazo       | 3.695        | 3.354        | 3.019        | -335                             | (11%)        |
| Deuda Financiera Total    | 8.443        | 7.762        | 7.188        | -574                             | (8%)         |
| Total Disponible          | 1.024        | 830          | 895          | 65                               | 7%           |
| <b>DFN</b>                | <b>7.419</b> | <b>6.932</b> | <b>6.293</b> | <b>-639</b>                      | <b>(10%)</b> |



# Gracias.

Lleida.net

Calle Tellez, 56, 28007, Madrid (España)

 [ir@lleida.net](mailto:ir@lleida.net)

 <https://investors.lleida.net/>