



Madrid, 31 de Julio de 2025

Otra Información Relevante

LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.

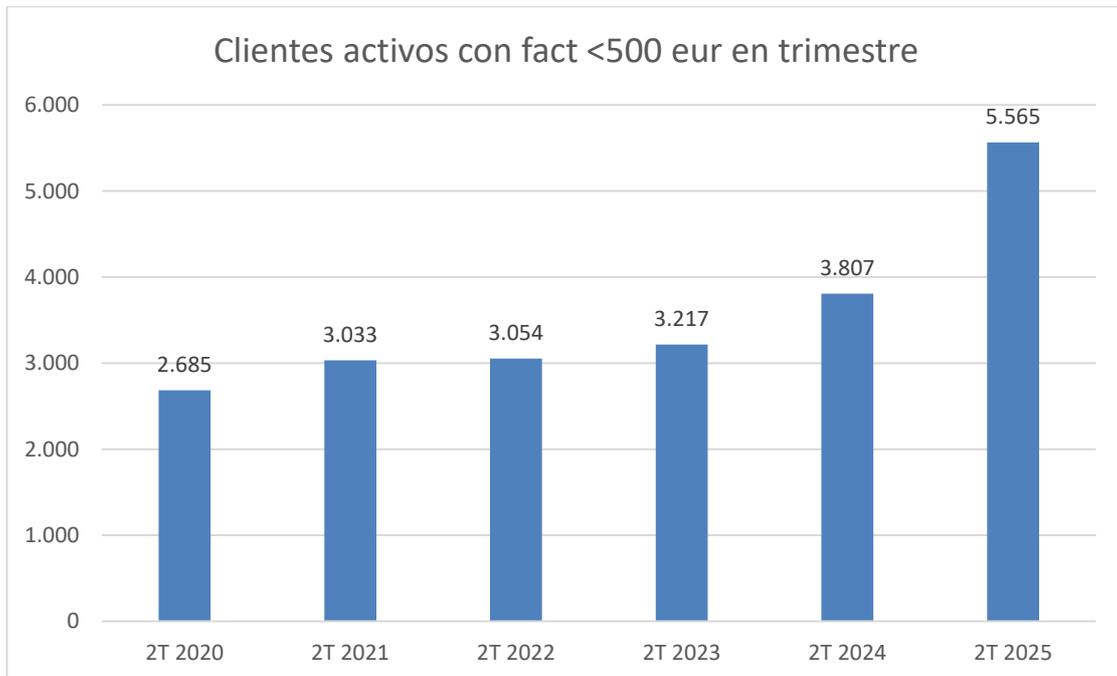
El número de clientes activos de Lleida.net aumenta un 34,83% durante el 2T2025 con respecto al 2T2024

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores:

La cotizada española Lleida.net (BME:LLN) (EPA:ALLN) (OTCQX:LLEIF) incrementó su número de clientes activos en un 34,83%, con un total de 6.910 clientes, durante el segundo trimestre del 2025, considerando como cuentas activas todas aquellas que han hecho al menos una factura en los últimos 24 meses:

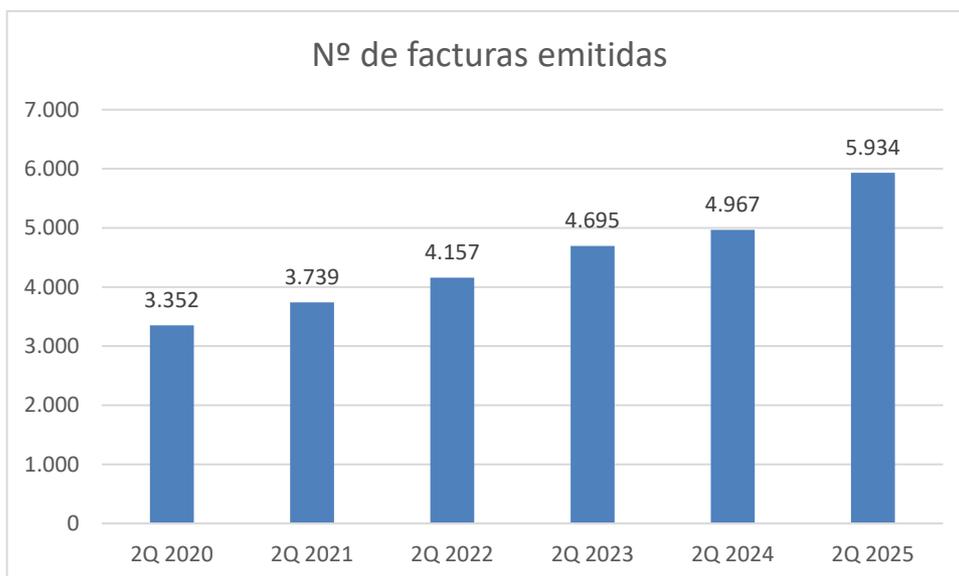


El segmento de clientes que más ha crecido, haciéndolo en un 46,18% ha sido el de los clientes con facturación menos de 500 euros durante el trimestre, impulsados por la obligatoriedad de los servicios MASC por la ley 1/2025.



Los servicios MASC se traducen en la necesidad de demostrar que ha habido un intento de conciliación antes de interponer un pleito en los tribunales, y en este contexto los servicios SaaS de correo electrónico certificado de Lleida.net y los servicios de sms certificado, Openum y Click&Sign se están demostrando fundamentales para cumplir la normativa.

Así mismo, el número de facturas emitidas durante este primer trimestre es el siguiente, en comparación con trimestres anteriores:



Como puede observarse, el número de facturas emitidas aumenta un 19,47% con respecto a las cifras del segundo trimestre del pasado año.



Con respecto a la facturación media acumulada de los clientes según la segmentación de los importes facturados en el primer semestre del 2025 y con respecto a los semestres anteriores, tenemos los siguientes datos:

	Ac. 2Q 2021	Ac. 2Q 2022	Ac. 2Q 2023	Ac. 2Q 2024	Ac. 2Q 2025
Media importe hasta 500€	64	53	73	63	53
Media importe 500-5000€	1.818	1.762	1.765	1.773	1.673
Media importe +5.000€	33.274	40.175	40.205	36.137	36.990

Así mismo, en el acumulado del 2025, el top 10% de los clientes supone un 24,28% de la facturación y el top 20 un 36,02% de la facturación total.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Madrid, a 31 de Julio de 2025

Fco Sapena Soler

Ceo y Presidente del Consejo