

Madrid 20 de abril de 2020

Hecho relevante:

Avance de resultados trimestrales del T1 de 2020

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 06/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (en adelante, “Lleida.net”, la “Compañía” o el “Grupo”):

La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados consolidada de Lleida.net del primer trimestre del 2020 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del MAB.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas

Atentamente,

Francisco Sapena Soler

CEO y presidente del consejo de administración



Lleida.net
investors info

AVANCE DE RESULTADOS
PRIMER TRIMESTRE 2020

PRINCIPALES HITOS

- Propuesta del consejo de Administración para declarar el primer dividendo de la compañía
- Cambio en la modalidad de cotización de fixing a continuo, tanto en MAB como en Euronext Growth
- Concesión de Operadora de telefonía y licencia de SMS para la filial Lleida.net Chile, otorgada por el regulador chileno
- Nuevo acuerdo de interconexión con Etisalat (EUA).
- Nuevos contratos SaaS dentro y fuera de España: Zurich Insurance Mobile Solutions Ltd (Alemania), La Liga, Ria Financial Services y Segurcaixa Adeslas.
- Incremento en ventas (+43%) y margen bruto (+26%) respecto al primer trimestre del 2019.
- Aumento del EBITDA en un 33% y del 220% excluyendo activaciones del I+D.
- Resultado antes de impuestos positivo en 68 mil euros, supone un incremento del 79% respecto al 2019.
- La deuda financiera neta, sigue disminuyendo, y se sitúa en 884 mil euros, 0,52 el EBITDA anualizado.

PREVISIÓN DE LA CUENTA DE RESULTADOS:

Datos en Miles de Euros Consolidados

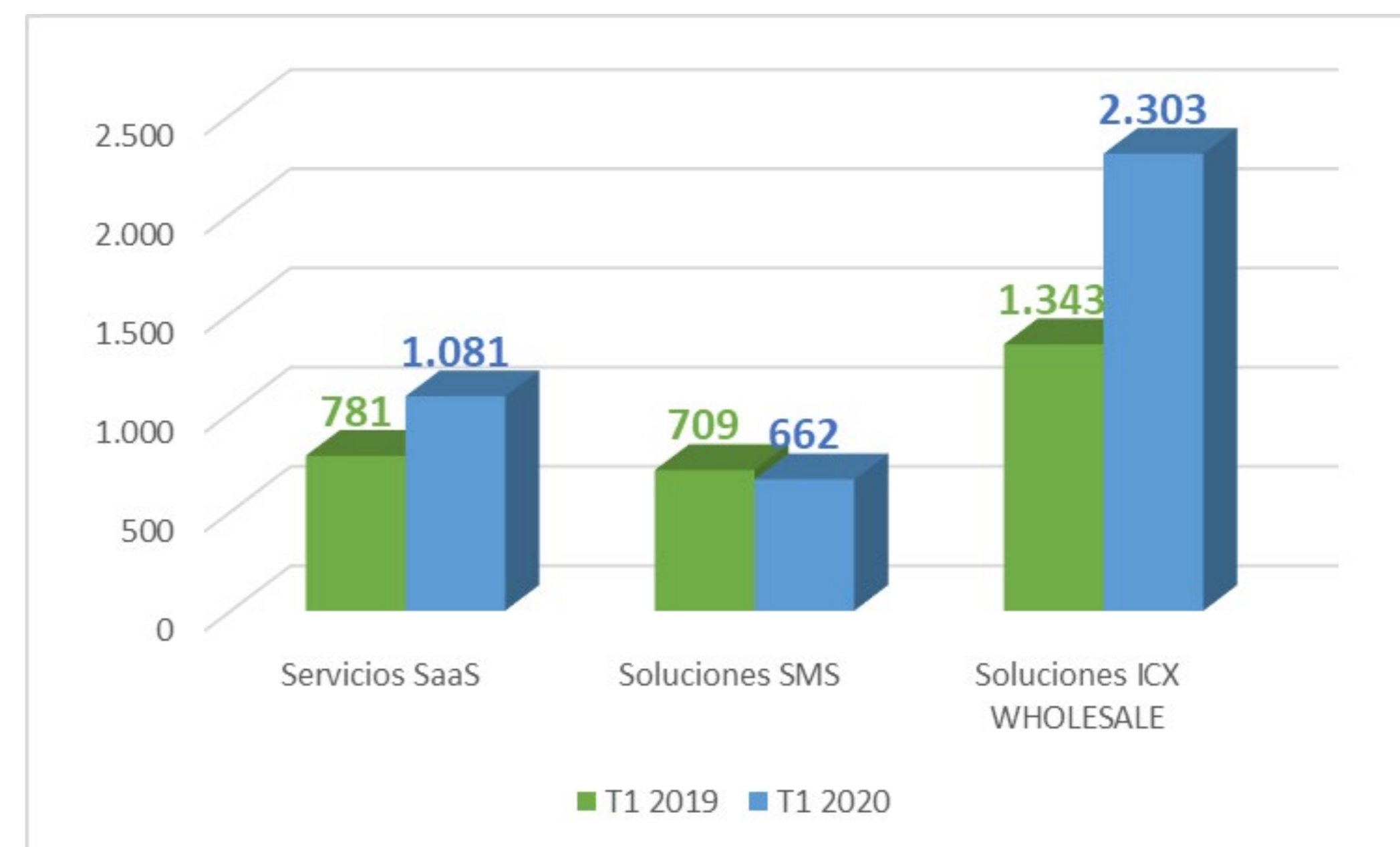
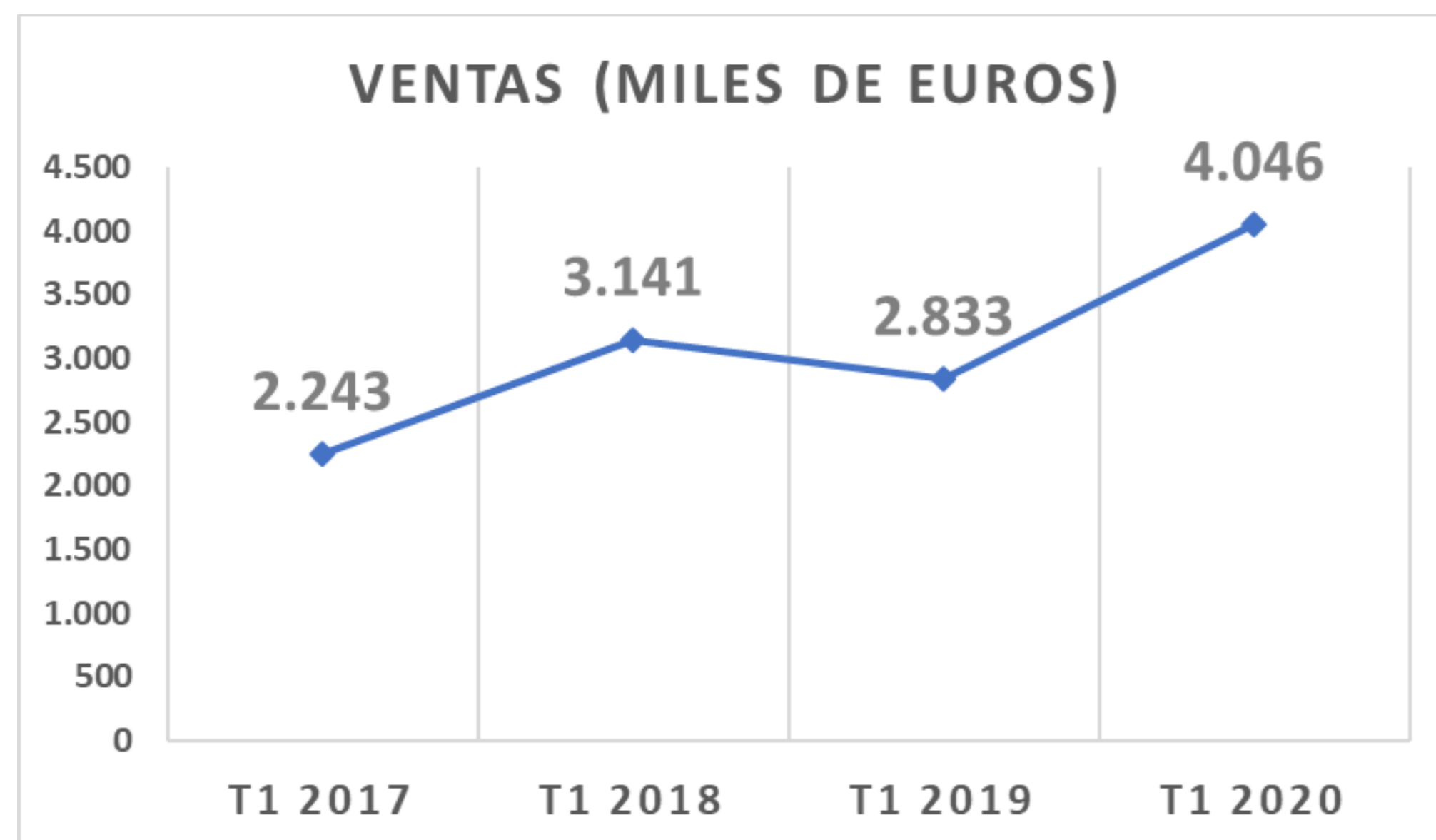
	T1 2019	T1 2020	Var. €	Var. %
Ventas	2.833	4.046	1.213	43%
Coste de Ventas	(1.337)	(2.156)	819	61%
Margen Bruto	1.496	1.890	394	26%
Gastos de Personal	(755)	(874)	119	16%
Servicios Exteriores	(667)	(760)	93	14%
Otros Ingresos	6	0	(6) -	
Activaciones	239	168	(71)	-30%
EBITDA	319	424	105	33%
Amortización	(286)	(288)	2	1%
Resultado de Explotación	33	136	103	312%
Resultado Financiero Neto	(20)	(19)	(1)	-5%
Diferencias de Tipo de Cambio	25	(49)	74	-296%
Resultado antes de Impuesto	38	68	30	79%

PREVISIÓN DE VENTAS POR LÍNEAS DE NEGOCIOS EN MILES DE EUROS

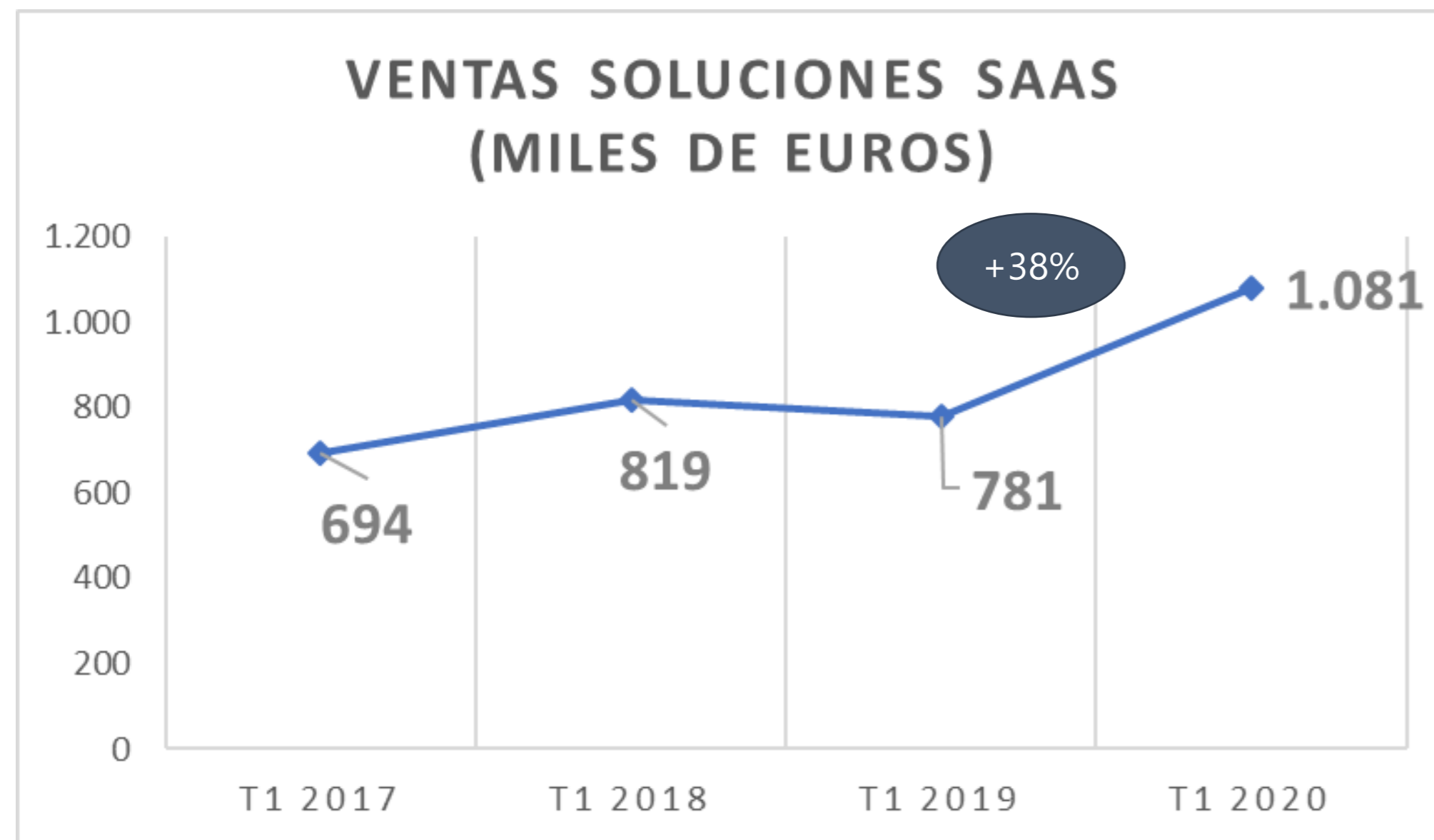
Ventas consolidadas por líneas de negocio Miles de euros

	T1 2019	T1 2020	Var. €	Var.%
Servicios SaaS	781	1.081	300	38%
Soluciones SMS	709	662	-47	-7%
Soluciones ICX WHOLESale	1.343	2.303	960	71%
Total	2.833	4.046	1.213	43%

Incremento de las ventas del 43% en el ejercicio 2020, hasta los 4 millones de euros.



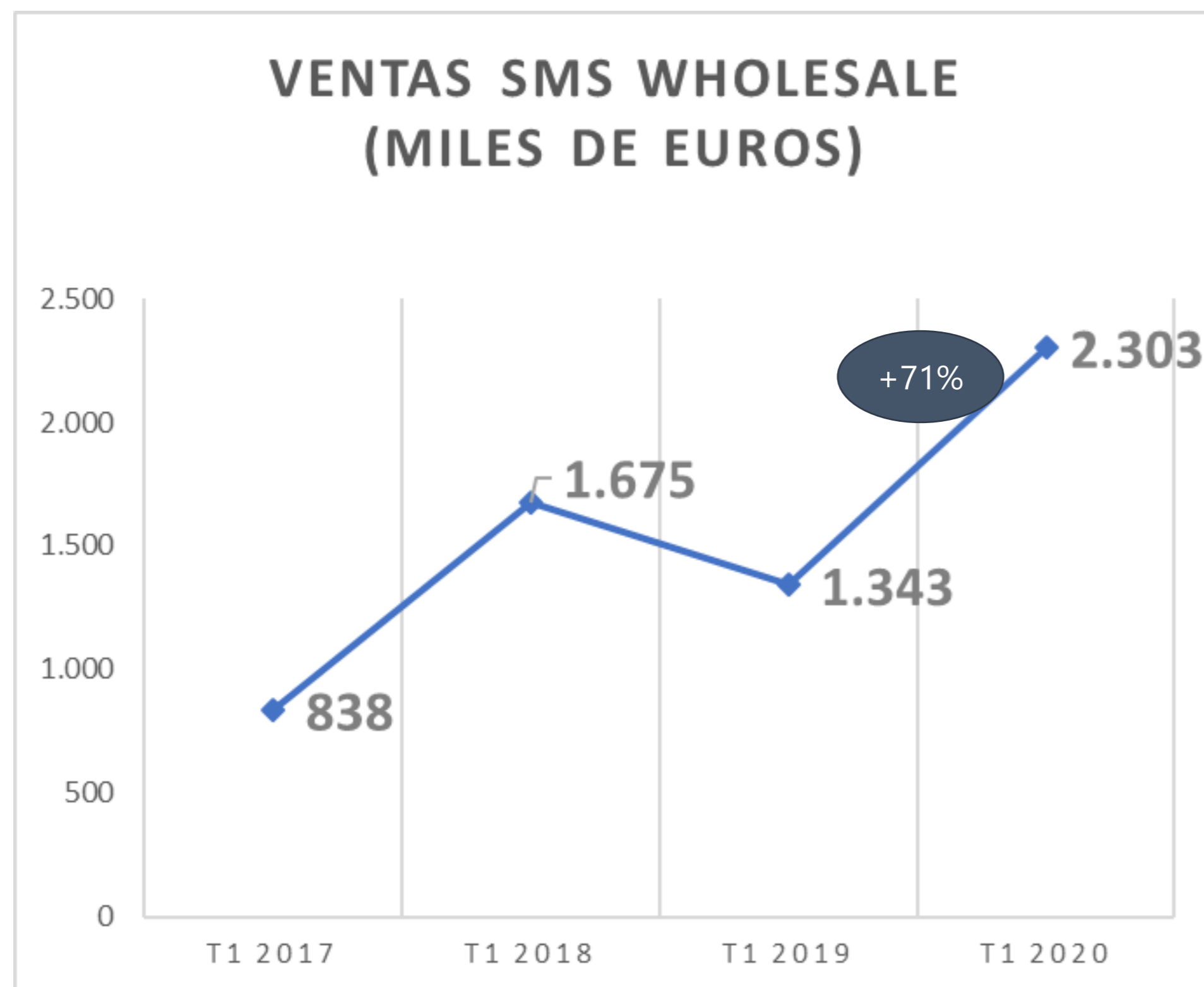
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA SaaS



Incremento de las ventas de SaaS en un 38%, derivados de:

- Nuevos contratos firmados con la Liga, Ria Financial Services, Zurich y Compartamos confianza entre otros.
- A raíz del COVID-19, se ha creado una nueva demanda derivada de la necesidades creadas por el teletrabajo.
- La tipología de consumos se ha modificado, con un incremento de los productos de notificación y contratación estándar.

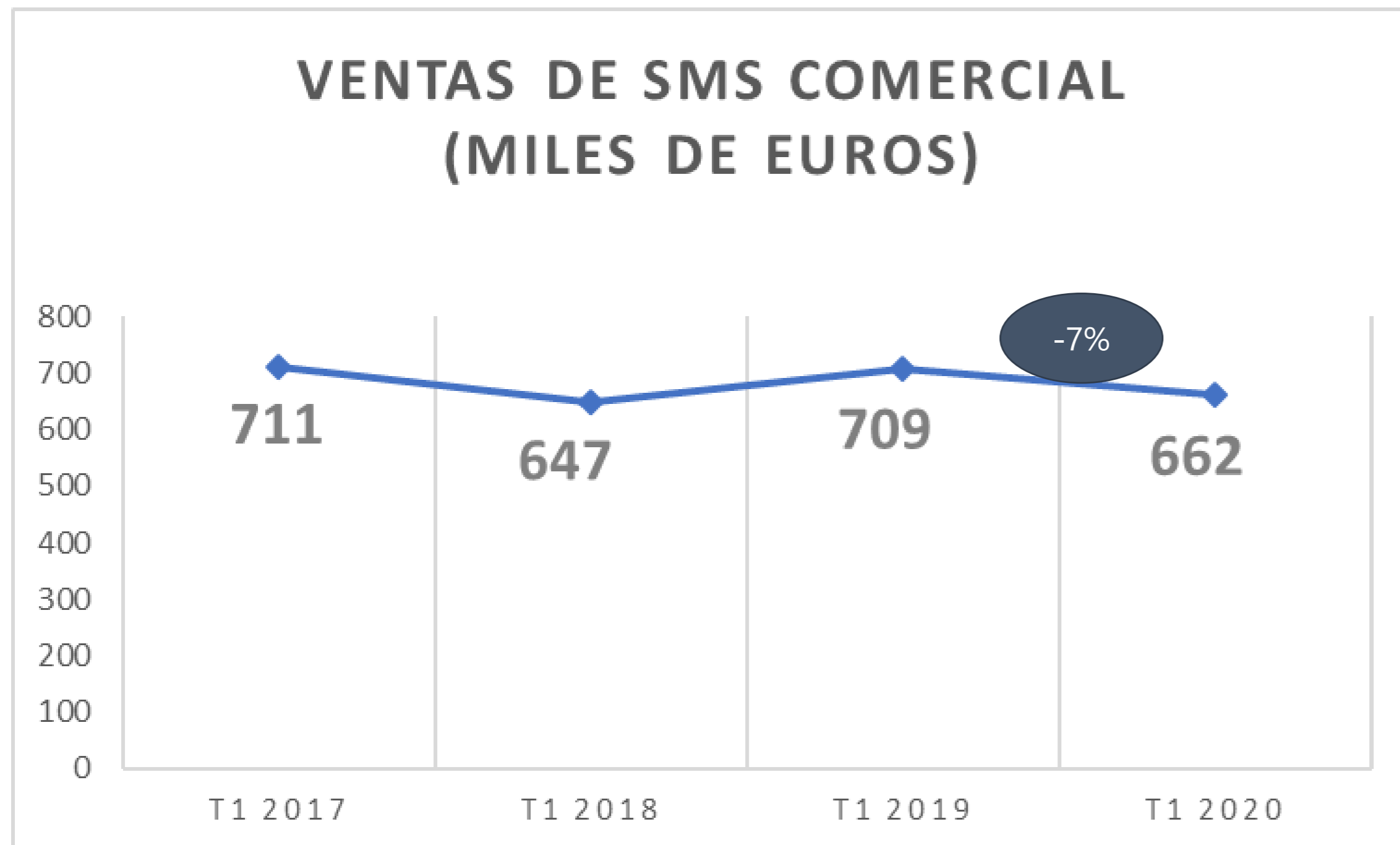
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA DE SMS WHOLESAL



Aumento del 71% de las ventas SMS Wholesale gracias a los nuevos destinos logrados así como por grandes acuerdos alcanzados, con China Mobile y China Telecom.

En este trimestre hemos obtenido la licencia de la Subtel para ser operador de telecomunicaciones de la filial Lleida.net Chile.

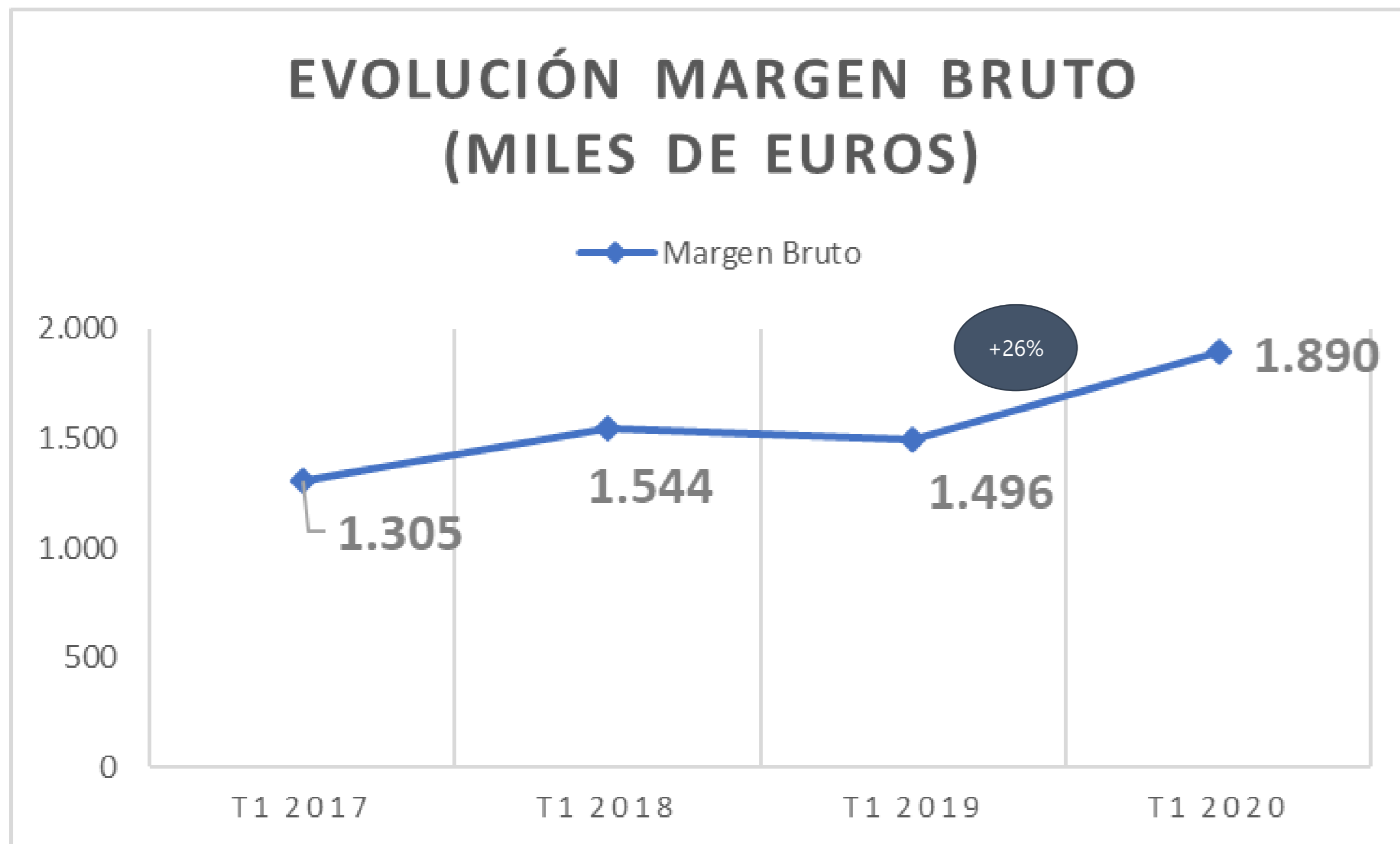
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA LÍNEA DE SMS COMERCIALES



Las ventas de SMS para fines comerciales, son las que menos potencial tienen para la cartera de productos de Lleida.net.

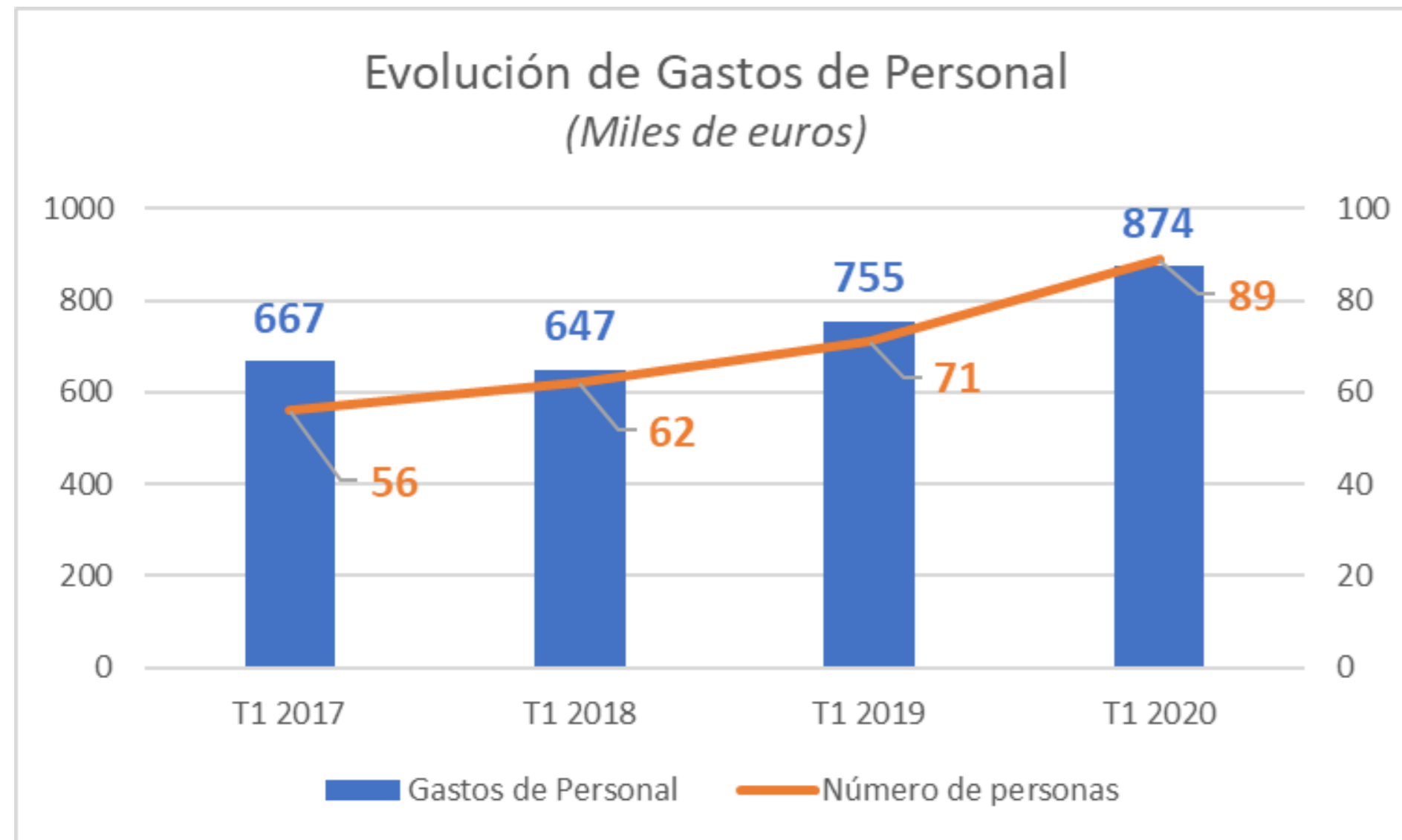
Es un mercado de SMS simple para clientes de pequeño volumen. No se prevén incrementos en esta línea de negocio a lo largo del ejercicio 2020, únicamente mantener los volúmenes de ventas actuales.

EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO



Los costes de venta se incrementan derivados del aumento del peso relativo de las ventas de sms wholesale. Tenemos un incremento del margen bruto en 394 mil euros, derivado del incremento de las ventas. El ratio de margen bruto entre ventas se sitúa en un 47%.

EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE PERSONAL

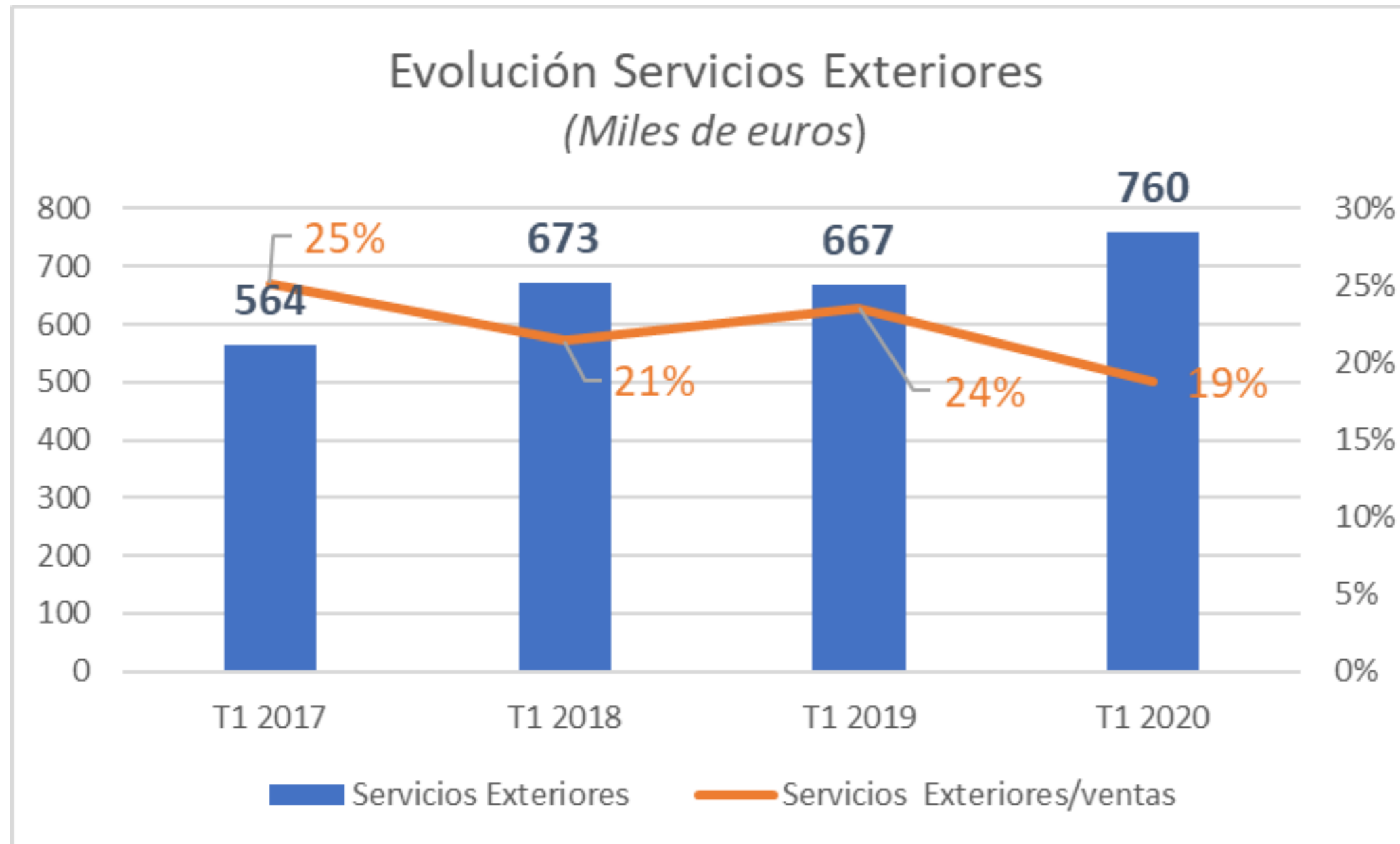


Incremento de los gastos de personal, en 119 mil euros, un 16% respecto al mismo trimestre del 2019.

Uno de los pilares de Lleida.net es la incorporación constante de talento, necesario tanto en el desarrollo de nuevos productos como para la captación de nuevos clientes y apertura de nuevos mercados.

La plantilla de Lleida.net se ha incrementado en un 25% si comparamos los datos interanuales.

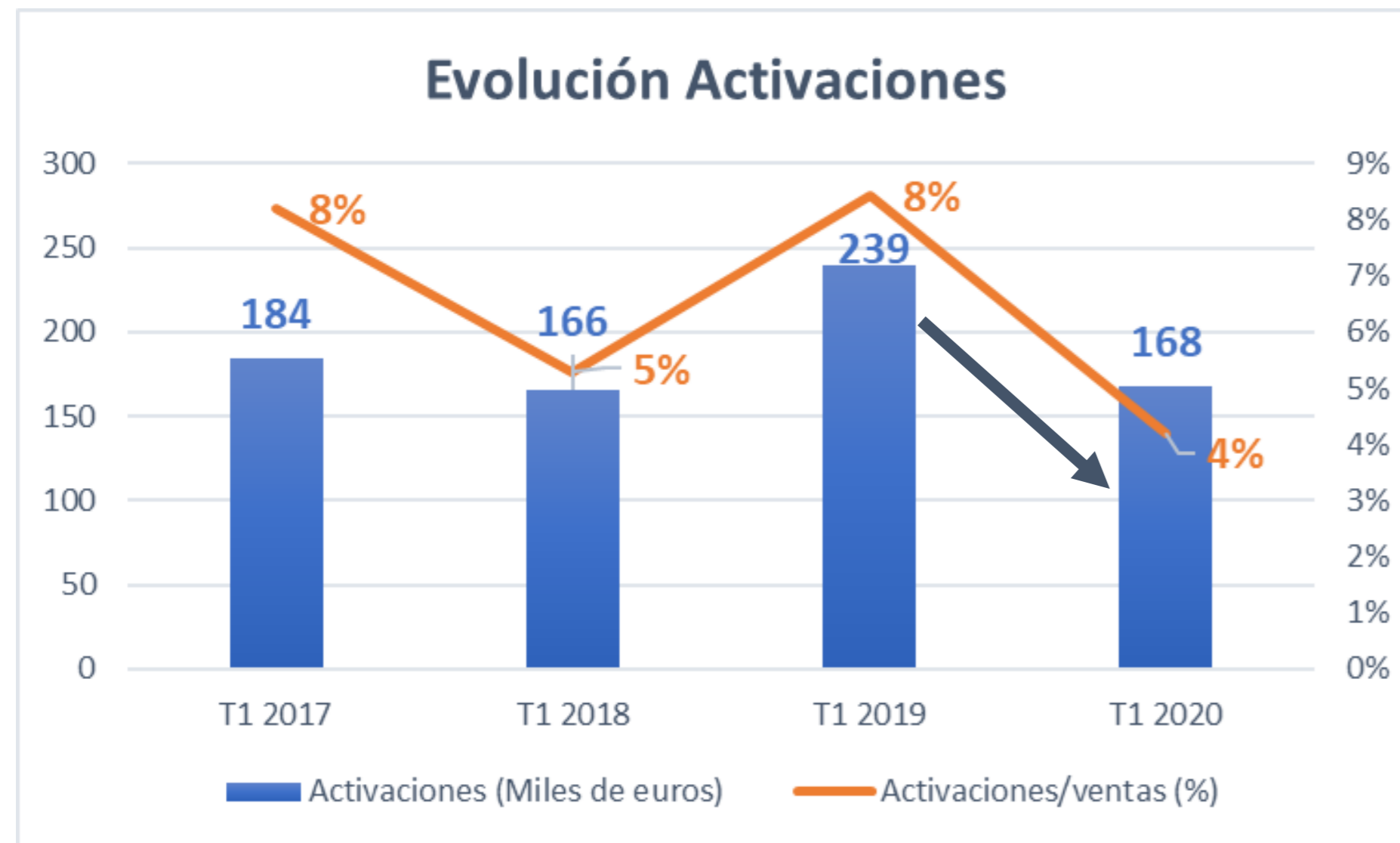
EVOLUCIÓN DE LOS GASTOS DE SERVICIOS EXTERIORES



Incremento directamente relacionado con el incremento de plantilla así como por el aumento de la actividad comercial y la asistencia a más ferias y eventos.

Adicionalmente, seguimos colaborando con una empresa externa en un proyecto de I+D.

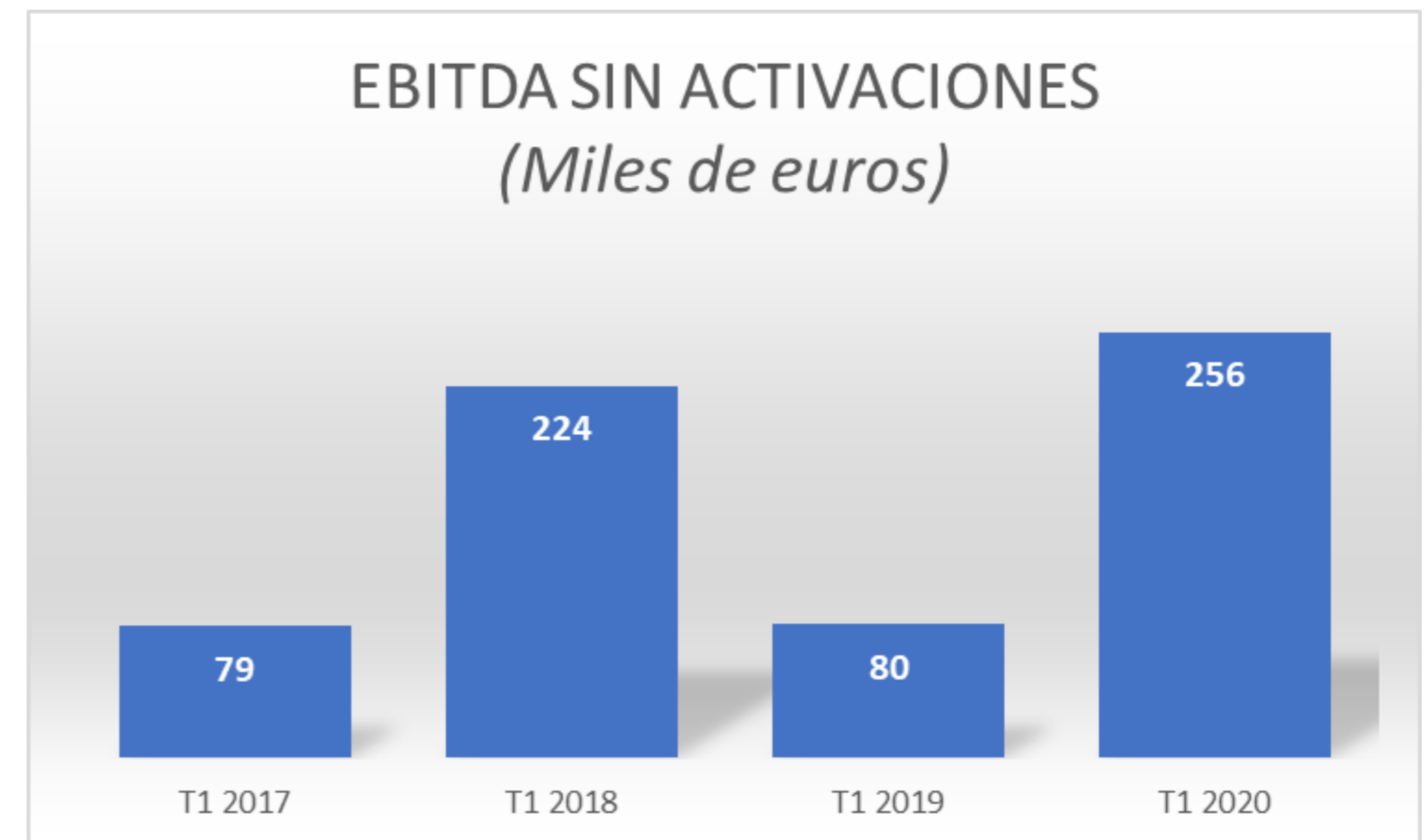
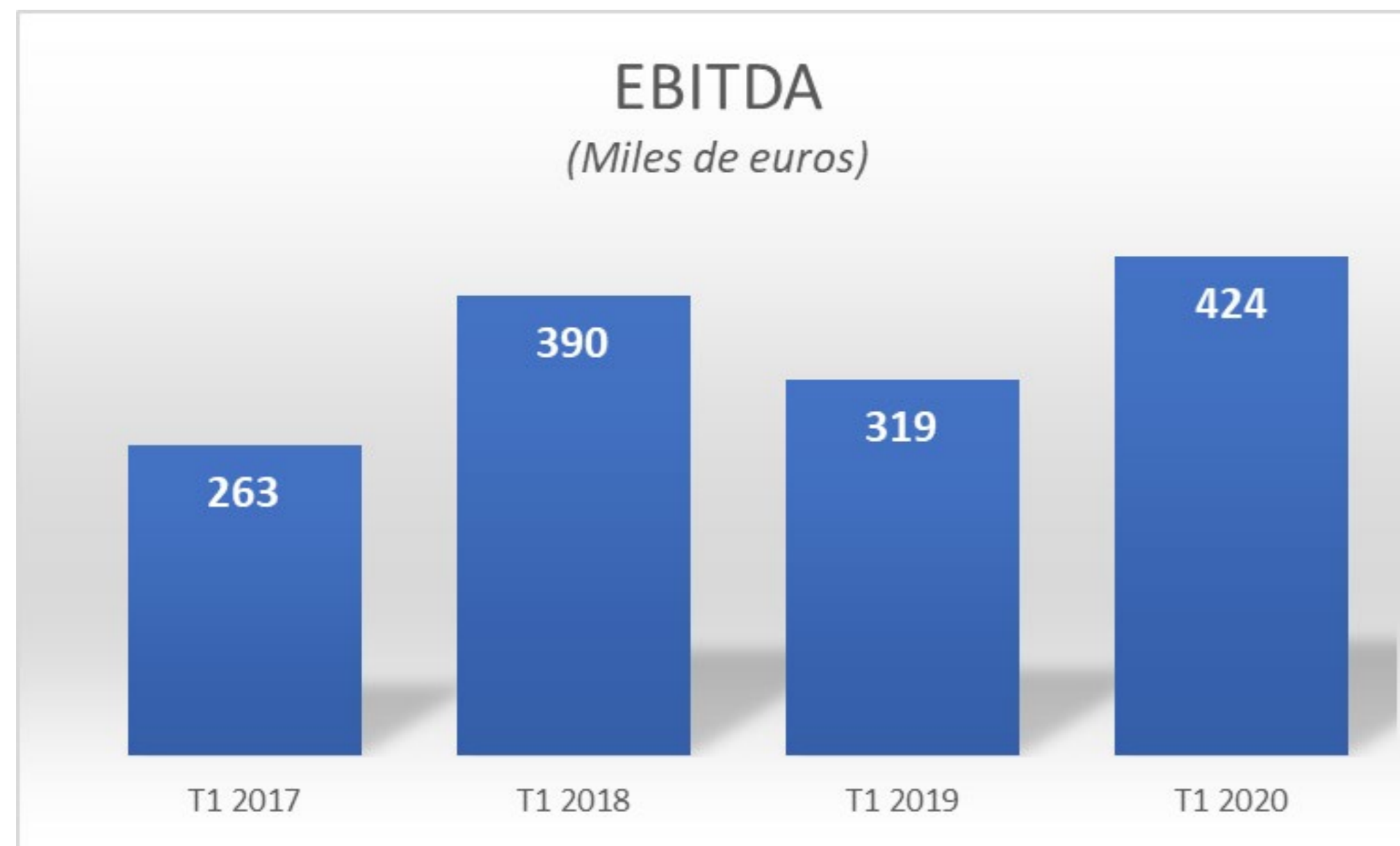
EVOLUCIÓN ACTIVACIONES



Hay que destacar que el grupo, independientemente del cambio de criterio contable, sigue realizando el mismo trabajo intensivo en este área para seguir desarrollando los productos, principalmente de la línea SaaS.

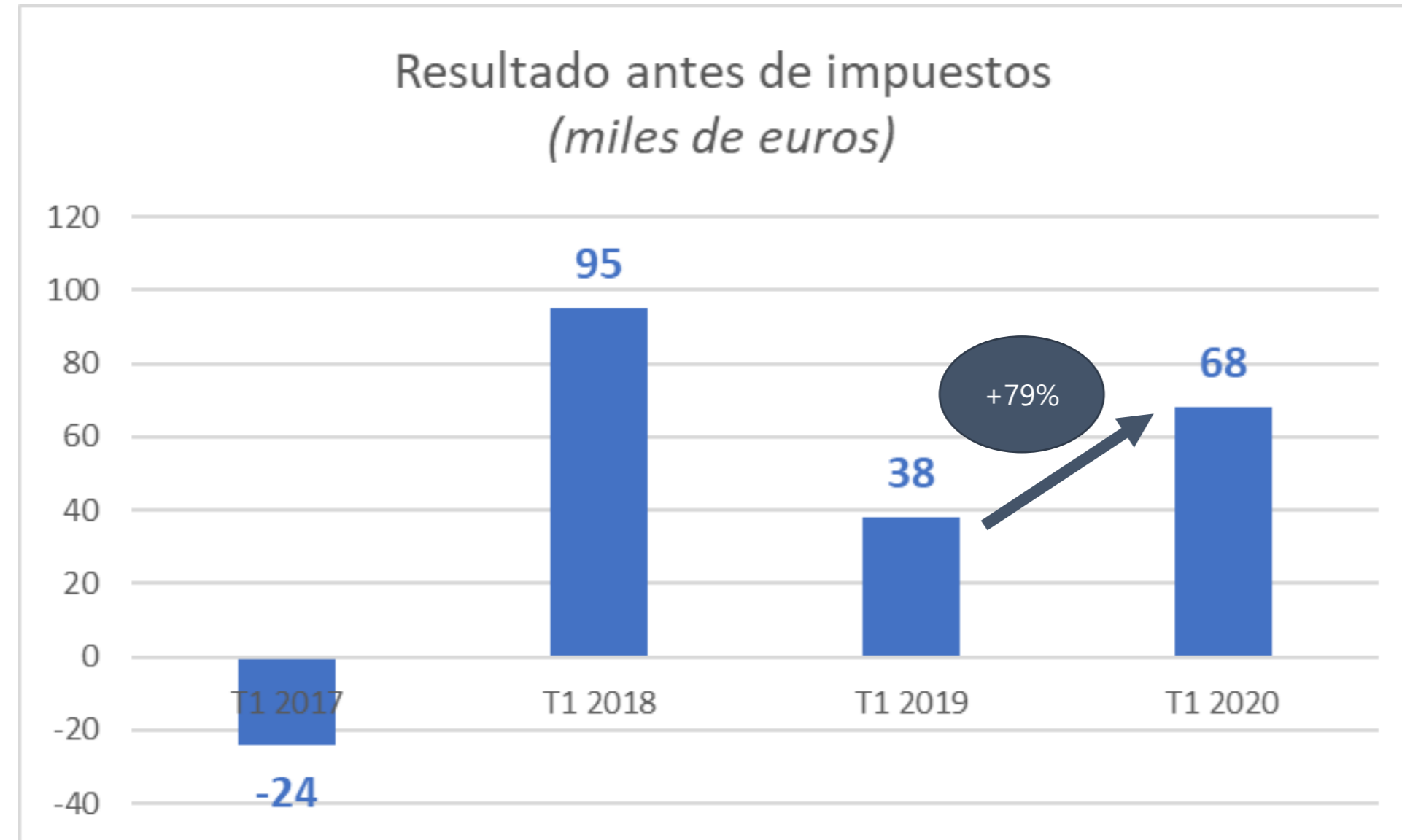
La innovación sigue siendo un pilar básico dentro de la estrategia de la compañía.

EBITDA Y EBITDA SIN ACTIVACIONES



El EBITDA Cash, es decir el EBITDA sin activaciones, se ha multiplicado por 3 en relación con el resultado del primer trimestre del 2019, y supone el 6% de las ventas

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

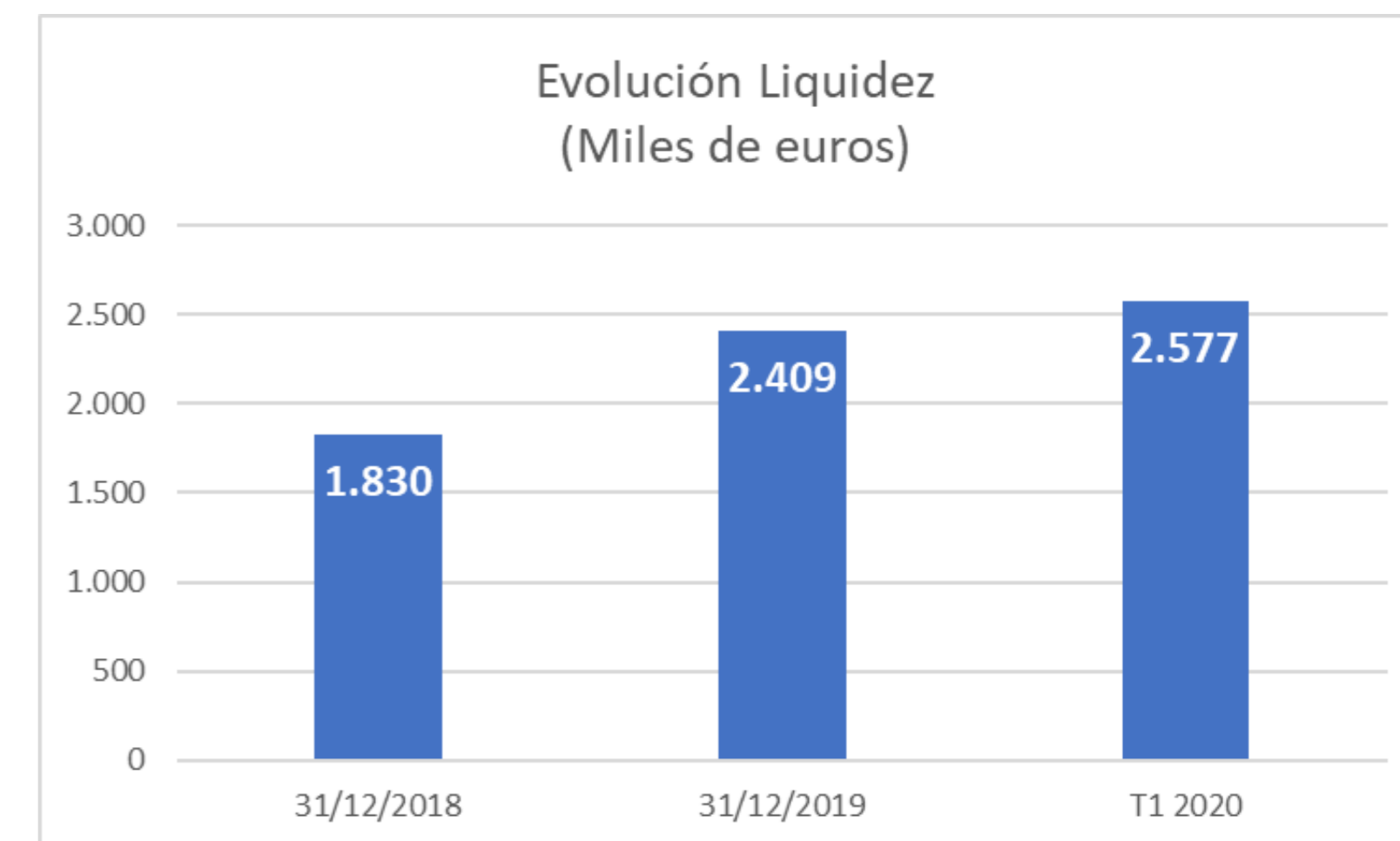
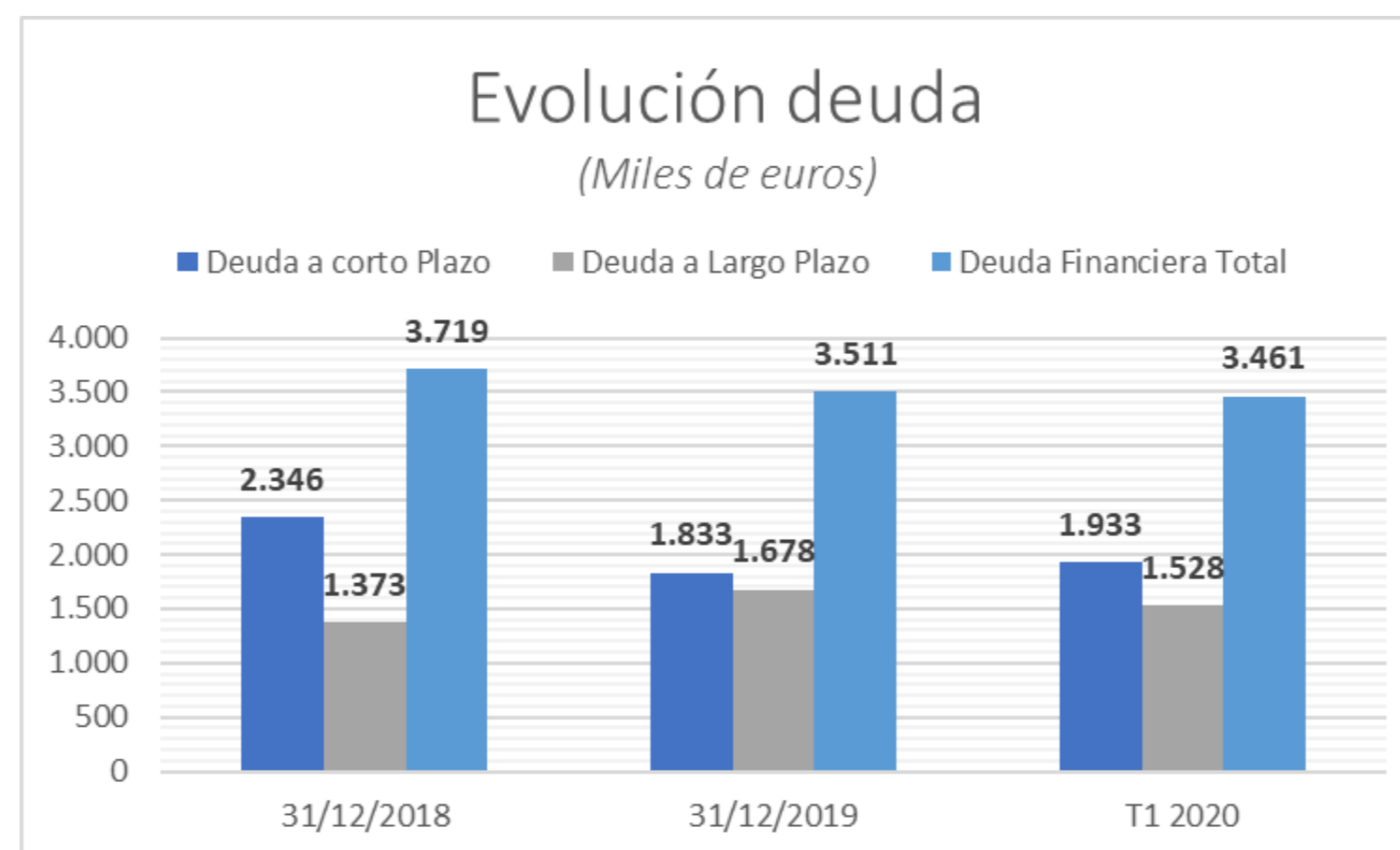
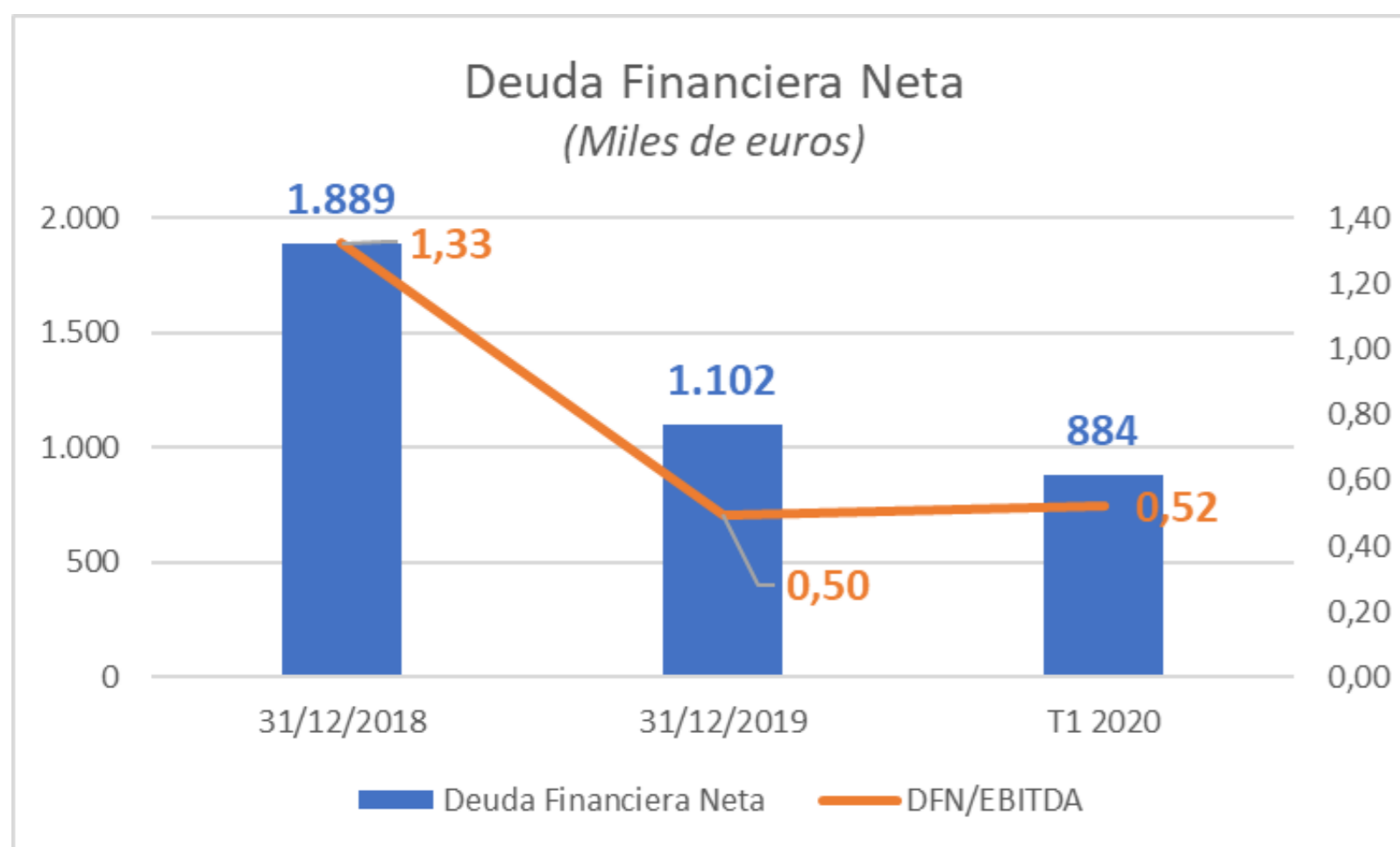


El resultado trimestral del 2020 es positivo en 68 mil euros, a pesar de las pérdidas generadas por el diferencial del tipo de cambio del peso colombiano. La depreciación del 22% durante el trimestre ha supuesto una pérdida de 49 mil euros.

DEUDA FINANCIERA NETA

Miles de euros	2.018	2.019	T1 2020	Diferencia 2019-T1 2020	
				Miles de euros	Porcentaje
Deuda a corto Plazo	2.346	1.833	1.933	100	5%
Deuda a Largo Plazo	1.373	1.678	1.528	(150)	(10%)
Deuda Financiera Total	3.719	3.511	3.461	(50)	(1%)
Disponibile	1.830	2.409	2.577	168	7%
DFN	1.889	1.102	884	(218)	(25%)

La deuda financiera, neta sigue decreciendo hasta los 884 mil euros, que corresponde a 0,52 veces el EBITDA del primer trimestre anualizado.





inversores@lleida.net

www.lleida.net



Lleida · Madrid · London · Miami · Paris · Santiago de Chile · Bogotá · São Paulo · Tokyo · Santo Domingo · Cape Town · Montevideo
Johannesburg · San José · Lima · Beirut · Dubai · Ciudad de México · Gaborone