

Madrid 20 de Enero 2020

Hecho relevante: Avance de resultados consolidados anuales 2019 y T4 del 2019

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 06/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (en adelante, "Lleida.net", la "Compañía" o el "Grupo"). La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados consolidada de Lleida.net del 2019 y del cuarto trimestre del 2019 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 6/2018 del MAB.

Principales Hitos:

- Las ventas y el Ebitda trimestrales mejoran en un 38% y 117% hasta alcanzar los 4,2 millones de euros y los 747 mil euros respectivamente.
- ICX WHOLESALE lidera la subida en ventas con un 67% de incremento, seguido de SaaS con un 34%.
- El resultado anual antes de impuestos supera el millón de euros, un 161% mejor que en 2018.
- Incremento del margen bruto anual en un millón de euros, y aumento del margen hasta el 51% sobre ventas
- El resultado de explotación duplica el resultado del ejercicio 2018.
- La deuda financiera neta ha disminuido en 787 mil euros, (-42%) con relación al ejercicio 2018.

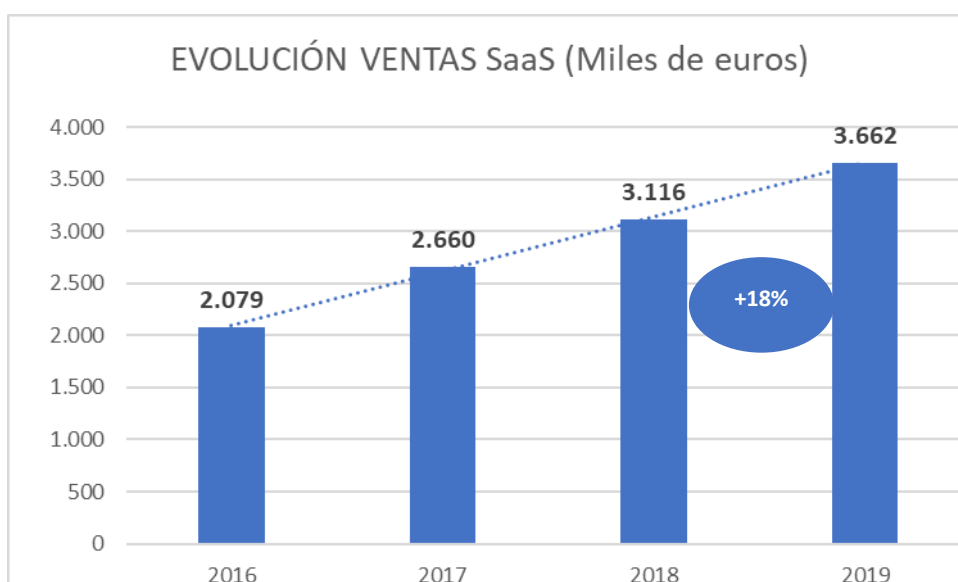
<i>Datos en Miles de Euros Consolidados</i>	T4 2018	T4 2019	<i>Var. €</i>	<i>Var.%</i>	2018	2019	<i>Var. €</i>	<i>Var.%</i>
Ventas	3.022	4.185	1.163	38%	12.359	13.622	1.263	10%
Coste de Ventas	(1.422)	(2.132)	(710)	50%	(6.335)	(6.609)	(274)	4%
Margen Bruto	1.600	2.053	453	28%	6.024	7.013	989	16%
%Margen sobre ventas	53%	49%			49%	51%		
Gastos de Personal	(780)	(869)	(89)	11%	(2.838)	(3.292)	(454)	16%
Servicios Exteriores	(734)	(690)	44	-6%	(2.319)	(2.489)	(170)	7%
Otros Ingresos	23	48	25	109%	27	54	27	100%
Activaciones	235	205	(30)	-13%	787	935	148	19%
EBITDA	344	747	403	117%	1.681	2.222	541	32%
Amortización	(289)	(282)	7	-2%	(1.152)	(1.135)	17	-1%
Otros Resultados	0	(11)	(11)	-	0	(11)	(11)	-
Resultado de Explotación	55	454	399	726%	529	1.076	547	103%
Resultado Financiero Neto	(31)	(18)	13	-42%	(100)	22	122	122%
Diferencias de Tipo de Cambio	25	(46)	(71)	-	(17)	(24)	(7)	-41%
Resultado antes de Impuesto	49	390	341	697%	412	1.074	662	161%

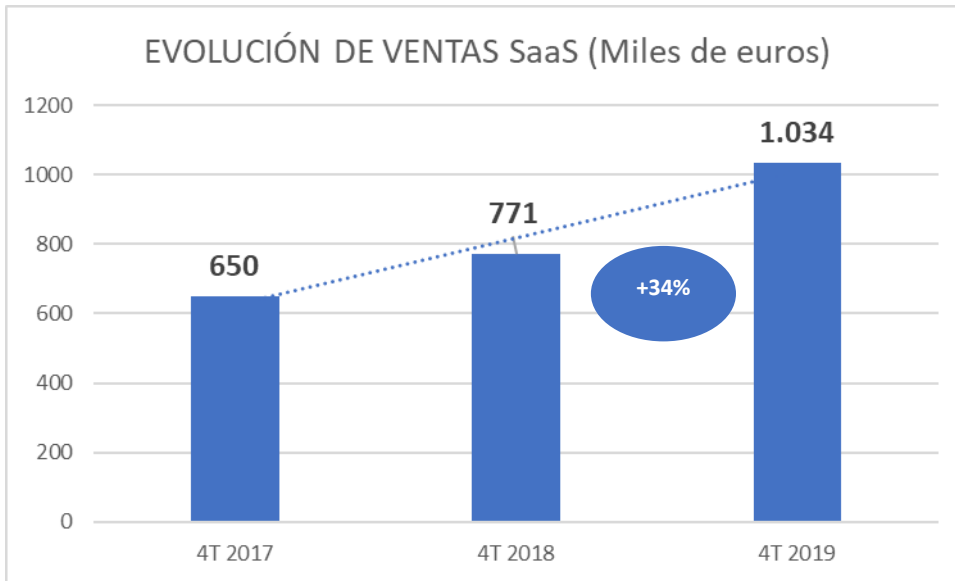
<i>Ventas consolidadas por líneas de negocio Miles de euros</i>	T4 2018	T4 2019	Var. €	Var. %	2018	2019	Var. €	Var. %
Servicios SaaS	771	1.034	263	34%	3.116	3.662	546	18%
Soluciones SMS	724	604	-120	-17%	2.668	2.504	-164	-6%
Soluciones ICX WHOLESALE	1.527	2.547	1.020	67%	6.575	7.456	881	13%
Total	3.022	4.185	1.163	38%	12.359	13.622	1.263	10%

Las ventas mantienen una tendencia alcista con un incremento del 38% en el cuarto trimestre del 2019 respecto al cuarto trimestre del 2018

El último trimestre del ejercicio marca un **máximo histórico en las ventas de la línea SaaS** alcanzando, por primera vez, el millón de euros. Lleida.net sigue siendo pionera en el mundo de la certificación y contratación electrónica y sigue manteniendo la confianza de sus clientes. En el cuarto trimestre de 2019, Zurich Insurance Mobile Solutions Ltd ha incrementado el alcance geográfico de sus servicios, con la implementación de nuestros productos en Alemania.

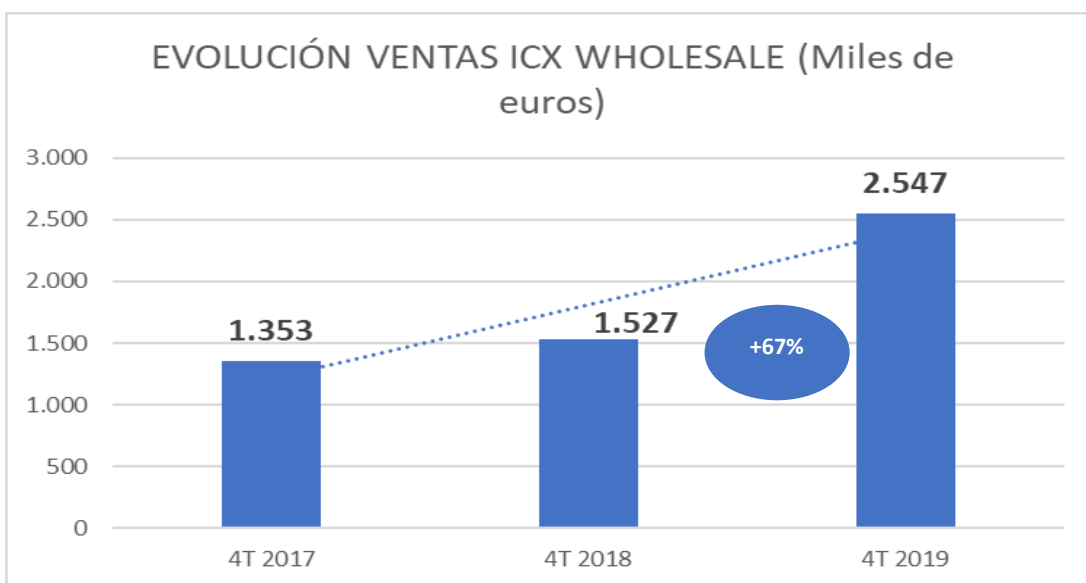
El crecimiento internacional sigue siendo un factor estratégico dentro del grupo, y durante este trimestre se han firmado acuerdos en Perú con la compañía Financiera Confianza para la firma de sus contratos de clientes y proveedores.

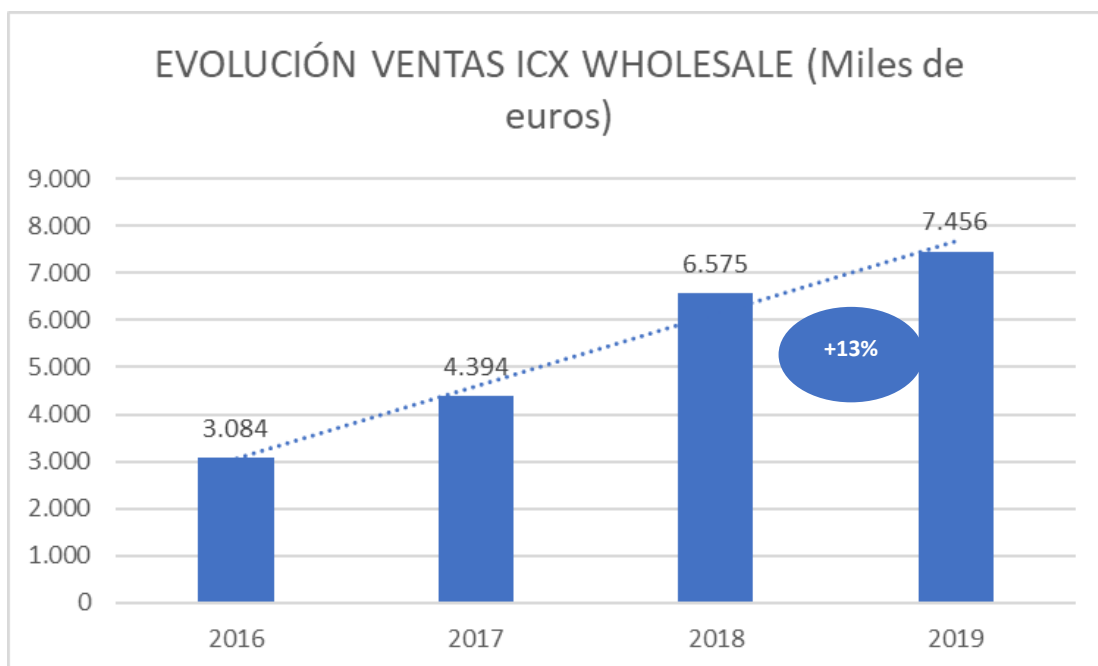




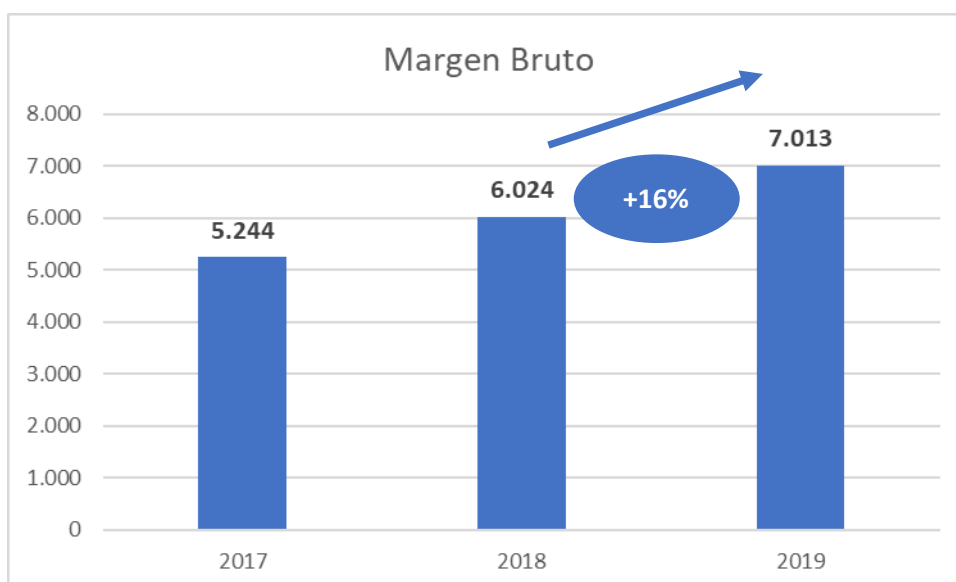
El mercado de Wholesale, que engloban las ventas de SMS a operadores y agregadores, sigue creciendo y las ventas del grupo han aumentado más de un millón de euros durante este último trimestre. Lleida.net es un proveedor de confianza dentro del mercado, y seguimos invirtiendo para poder mantener las ventajas competitivas. Durante este ejercicio, hemos obtenido la licencia de Indotel (Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones) para ser operador de telefonía fija y SMS, aumentando nuestra capacidad en el mercado latinoamericano.

Adicionalmente, Lleida.net ha firmado acuerdos de interconexión con las operadoras China Mobile y China Telecom, que suman entre ambas, más de mil millones de clientes según el Q4 del 2018 de la GSMA Intelligence.





El margen bruto sobre ventas, acumulado del 2019, alcanza el 51%, tres puntos porcentuales superior a las cifras del 2018, derivado del peso relativo más importante de las ventas de SaaS.



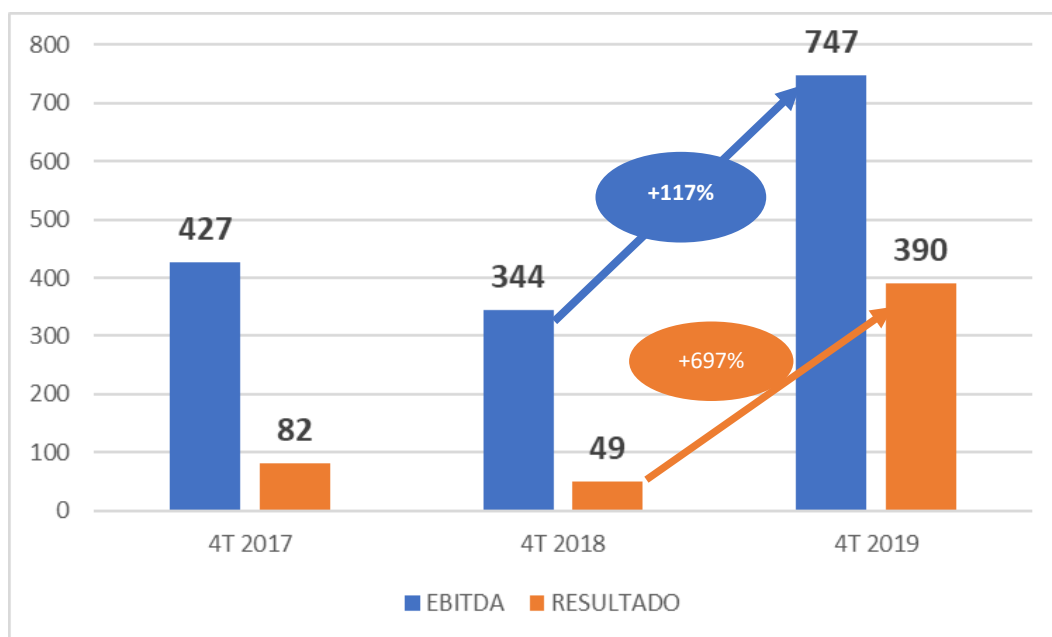
El factor diferenciador de Lleida.net es la innovación. Dentro del sector tanto de la contratación, como certificación como la identificación, se requieren desarrollos continuos tanto de productos como de procesos. Lleida.net ha invertido en el ejercicio 2019, 935 mil euros focalizados en los

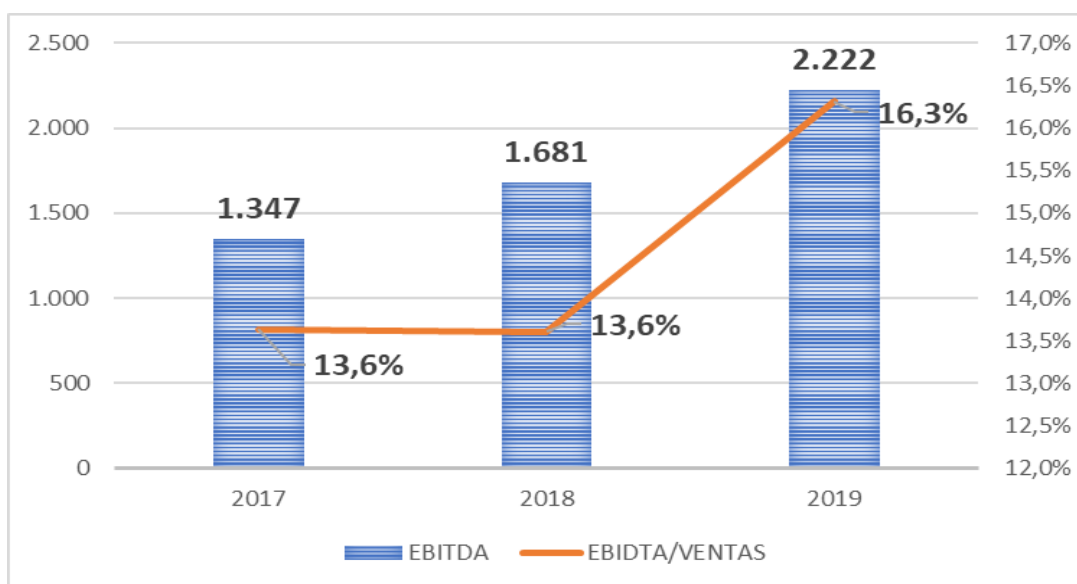
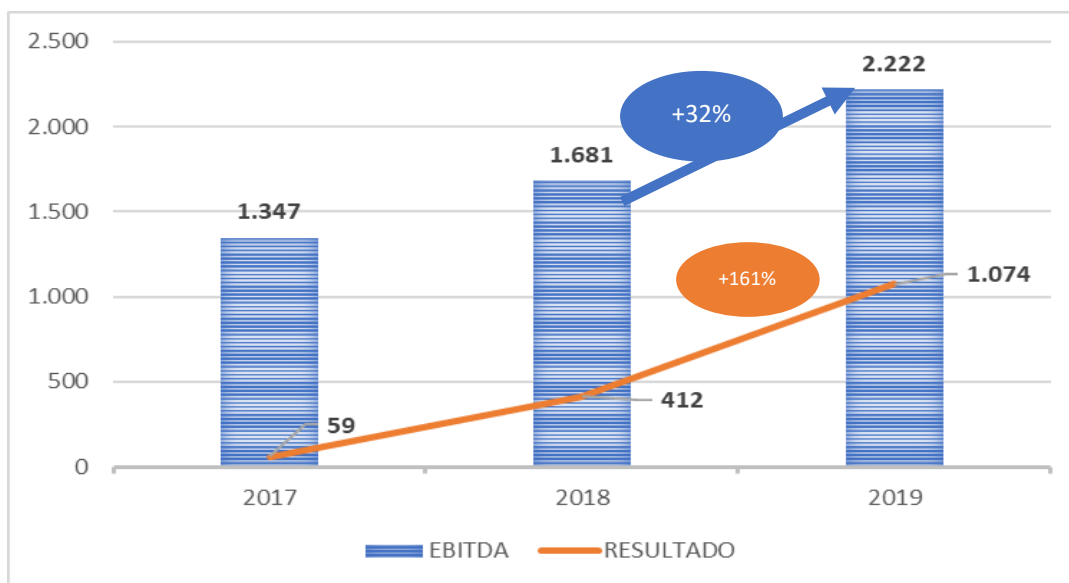
productos de contratación que han permitido implementar nuevos productos en clientes existentes, así como captar nuevos clientes.

Como hemos ido avanzando en anteriores hechos relevantes, la estrategia de internacionalización ha conllevado un incremento de plantilla tanto en el área comercial como técnica. El gasto de personal anual se ha incrementado un 16%, que se traduce en un incremento de plantilla del 24% durante este ejercicio.

Los gastos de Servicios Exteriores han disminuido este último trimestre de 2019, un 6% gracias a la optimización de recursos y derivado de que no existen costes de incorporación a Euronext este ejercicio. El incremento anual de 170 mil euros proviene principalmente de la colaboración con una empresa externa para proyectos de I+D+i.

El EBITDA trimestral aumenta un 117% en el trimestre, y un 32% en cifras anuales. Segundo año consecutivo con cifras de crecimiento a doble dígito en EBIDTA y triple dígito en resultado. El ratio EBITDA sobre ventas aumenta hasta el 16,3% cuando en 2018 era de 13,6%.

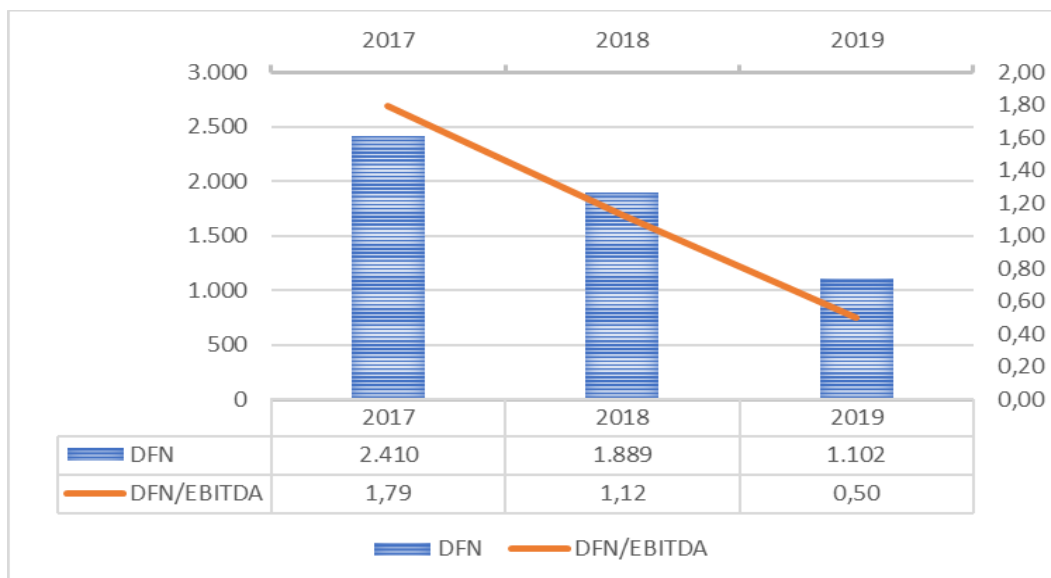




La deuda financiera neta ha disminuido en 787 mil euros, (-42%) con relación al ejercicio 2018, gracias al cash flow generado por la actividad propia de la Compañía que se ha destinado a amortizar los préstamos.

Miles de euros	2018	2019	Var. €	Var.%
Deudas a l/p	1.373	1.678	305	22%
deudas a c/p	2.346	1.833	-513	-22%
DeudaTotal	3.719	3.511	-208	-6%
Tesorería+ inversiones Financieras cp	1.830	2.409	579	32%
DFN	1.889	1.102	-787	-42%

El ratio DFN/EBITDA se sitúa en 0,50x cuando a cierre del 2018 era de 1,12x. La posición de caja superior a los 2,4 millones de euros permitirá hacer frente a los vencimientos de deuda así como acometer los posibles proyectos de inversión futura.



Así mismo, recordar que el día 24 de Enero celebraremos nuestro primer "Lleida.net Investor's Day" en Lleida, donde comentaremos el avance aquí presentado y tendrán ocasión de degustar de nuestra gastronomía local. Para participar presencialmente por favor remitir un correo electrónico a internaservices@lleida.net y si desean conectarse de manera remota, por favor póngase en contacto en inversores@lleida.net

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas

Atentamente,

Francisco Sapena Soler

CEO y presidente del consejo de administración