



Madrid, 29 de abril del 2024

Otra Información Relevante

LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.

Avance de resultados del primer trimestre del 2024 y comparativa con los resultados del primer trimestre del 2023

Lleida.net se recupera en el primer trimestre de 2024 con un aumento del 71% en su EBITDA, hasta los 666.000 euros

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores. La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al primer trimestre del 2024 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración.

Lleida.net (BME:LLN) (EPA:ALLN) (OTCQX:LLEIF) registró un incremento en su EBITDA del 71% en el primer trimestre del 2024, frente al mismo periodo del año anterior, hasta los 666.000 euros.

En el trimestre, las ventas de la compañía ascendieron a 4,71 millones de euros, ligeramente por encima que las del primer trimestre del 2023.

El resultado de explotación del periodo fue de 147.000 euros, y el resultado del ejercicio de 111.000 euros, cifras que representan una vuelta de la empresa al terreno del crecimiento, tras nueve trimestres de pérdidas.

Desde que ha comenzado el año, la compañía ha registrado una cifra récord de clientes, y ya cuenta con los 1.925 respecto a los 1.794 que registró en el primer cuatrimestre de 2023.

Estos resultados son consecuencia del esfuerzo realizado por la compañía tras anunciar, el pasado tres de noviembre, un importante paquete de medidas correctivas. Entre ellas, la reducción de su plantilla en España y en sus filiales de Colombia y Perú, una nueva política financiera y una reducción de costes generalizada.

La compañía adjunta en esta OPI la información detallada relativa al trimestre.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

En Madrid, 29 de abril de 2024

Francisco Sapena Soler

CEO y presidente del Consejo

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

DISCLAIMER

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de Mercados de Valores y Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity sobre información a suministrar por las Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S. A.: (en adelante "Lleida.net, o la "Sociedad" o la "Compañía") pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y de sus administradores. La información detallada en este informe constituye un avance de la Cuenta de Resultados Consolidada de Lleida.net correspondiente al primer trimestre del 2024 y ha sido elaborada a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración.

A group of men in business suits are engaged in conversation in a modern office setting. The man in the center has a grey beard and is wearing a pinstriped suit. To his right, a man with a beard and a red patterned tie is looking towards him. Other people in suits are visible in the background, some near large windows. The overall atmosphere is professional and busy.

**ESTE PRIMER TRIMESTRE DEL
2024 HA SIDO UN COMIENZO
FUERTE PARA LLEIDA.NET**



El pasado noviembre anunciamos un plan de recuperación muy agresivo. Era necesario un cambio tras unos resultados decepcionantes, y aceptamos el reto.

EL PASADO NOVIEMBRE ANUNCIAMOS:

Recorte de plantilla en los centros laborales de Lleida y Madrid.

Recortes de personal en algunas filiales: Valencia, Perú y Colombia.

Menor inversión en ferias y eventos, especialmente internacionales.

Reducción significativa de la contratación externa.

TAMBIÉN CAMBIAMOS NUESTRO FOCO A:

Aumentar la rentabilidad mediante la optimización de procesos, automatizando procedimientos y centrando las ventas en productos estándar.

Centrarnos en desarrollar productos estándar para reducir el tiempo de nuestros técnicos, y maximizar la rentabilidad de nuestro ámbito de I+D.

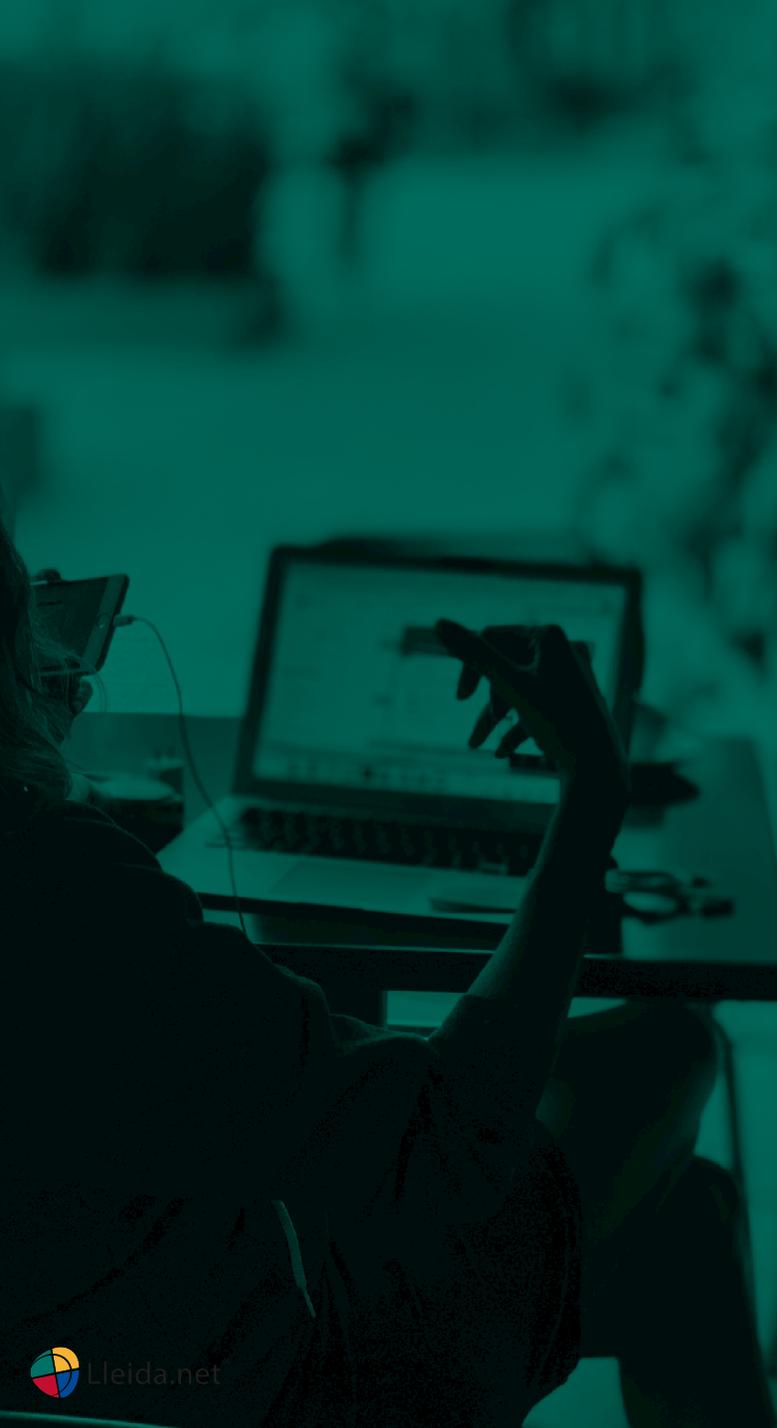
Enfocarnos en ofrecer al mercado soluciones estándar más allá de los proyectos a medida.

Rediseño de las verticales Comerciales, y reforzar el trabajo comercial en los mercados de la UE y Latam.

**Y TRAS LOS GRANDES ESFUERZOS
DE TODOS (INVERSORES INCLUIDOS),
EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2024
HEMOS VUELTO A GANAR DINERO.
EN EL PERIODO:**



- ✓ **Las ventas crecieron ligeramente en un 1%, hasta 4,713 millones de euros.**
- ✓ **Como consecuencia de la nueva política de gestión, comercial y de gastos, hemos registrado mayores beneficios con ingresos similares, y un mayor margen.**



- ✓ **El resultado antes de impuestos del periodo aumentaron en un 140%, hasta 111.000 euros.**
- ✓ **El EBITDA aumentó un 71%, hasta 666.000 euros interanuales.**

CUENTA DE RESULTADOS DEL 1Q24 (PREVISIÓN)

Cuenta de Resultados (miles de euros)	mar-23	mar-24	Variación 2023-2024
Cifra de Negocios	4.691	4.713	1%
Aprovisionamientos	(1.907)	(2.174)	14%
Margen Bruto	2.784	2.539	-9%
%Margen Bruto sobre ventas	59%	54%	
Trabajos realizados para el Inmovilizado	239	243	2%
Otros Ingresos de Explotación	16	5	-69%
Gastos de Personal	(1.667)	(1.428)	-14%
Servicios Exteriores	(983)	(691)	-30%
Amortización	(526)	(519)	-1%
Deterioro y resultado por enajenación	(24)	0	0
Otros resultados	0	(2)	0
Resultado de Explotación	(161)	147	191%
Ingresos/(gastos Financieros)	(25)	(37)	48%
Variación del valor de Instrumentos Financieros	0	(19)	-
Diferencias de cambio	(90)	20	122%
Resultado Financiero	(115)	(36)	69%
% de resultado financiero/resultado de Explotación	0%		
Resultado antes de Impuestos	(276)	111	140%
Impuestos de Sociedades	0	-	-
Resultado del Ejercicio	(276)	111	140%
EBITDA	389	666	71%
EBITDA/VENTAS	10%	14%	-
EBITDA SIN ACTIVACIONES DE I+D	150	423	182%
EBITDA SIN ACTIVACIONES/VENTAS	5%	9%	-

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024



VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO

Ventas consolidadas estimadas por línea de negocio (miles de euros)	Q1 2023	Q1 2024	Var.%
Notificación	766	507	-33%
Contratación	506	804	59%
Nuevos SaaS	989	864	-13%
Soluciones de SMS	797	757	-5%
ICX WHOLESALE	1.633	1.781	9%
Total	4.691	4.713	0.5%

En este trimestre, volvimos a la senda de la firma de contratos a largo plazo grandes, sólidos y relevantes.

La línea de contratación sube consecuencia de la puesta en producción de clientes firmados en el 2023.



- ✓ El 18 de abril firmó una Carta de Intenciones con PostNL para la distribución exclusiva de los servicios de Lleida.net en los Países Bajos, **en presencia de los Reyes de España y de los Países Bajos.**
- ✓ El 16 de abril anunció un nuevo contrato con la empresa Peruana de Entretenimiento en Línea S.A.C., **que nos permitirá facturar unos 600.000 euros al año.**

- 
- ✓ A principios de abril, Lleida-net firmó un contrato con América Latina Redex SAS por **500.000 euros anuales**, la empresa tecnológica prestará al grupo Redex sus servicios de notificación, firma y contratación electrónica, dándoles acceso a todo su catálogo de productos.
 - ✓ En marzo, firmó un contrato con la **Fiscalía General de Colombia** por 250.000 euros.
 - ✓ El 16 de febrero, **Santander Global Technology & Operations S.L.** adjudicó a la empresa tres lotes de servicios de envío de SMS por un valor total de 1,89 millones de euros.

**Además, así es como se ve la evolución
de nuestra cartera de clientes en el 1T24**



- ✓ **Nuestro número total de clientes** ha pasado de 1.794 en el T123 a 1.925 en el 1T24
- ✓ Hemos emitido **4.600 facturas** en el periodo, cuando en el 1T23 emitimos 4.374.
- ✓ **Tenemos clientes en 55 países**, seis naciones más que en el 1T23.

Ubicación geográfica de nuestros clientes

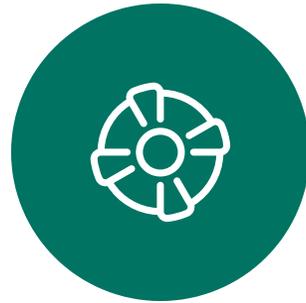


Recordatorio: Nuestra estrategia para 2023-2025.



Racionalizar operaciones

Optimización de equipos y procesos internos, automatización de procedimientos y fomento de la tecnología para aumentar las ventas y los márgenes;



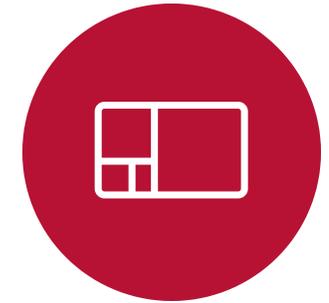
Focus en la Rentabilidad

Concentrar nuestros esfuerzos en las áreas de negocio que generan más rentabilidad y en los mercados donde tenemos mayor penetración.



Recuperación del valor

Recuperar el valor de la empresa en los mercados de capitales y comunicar periódicamente nuestros avances a los inversores.



Reestructuración Operativa

Nos hemos reestructurado para mejorar la generación de efectivo, facilitar la financiación, optimizar el rendimiento operativo y mejorar la posición de tesorería.



Estamos observando ya un cambio de tendencia favorable en la cifra de la compañía.

El Plan de Recuperación puesto en marcha en 2023 ha comenzado a dar frutos.

Continuaremos trabajando los próximos trimestres en consolidar esta situación.

**Gracias.
ir@lleida.net**